1. IDENTIFICACIÓN

Entidad	0200 - Instituto para la Economia Social
Proyecto	7934 Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales. Bogotá D.C.
Versión	20 del 20 de octubre de 2026
Código BPIN	2024110010019
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapa de Proyecto	Inversión Ejecución

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales
POT	No Aplica

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Otros aportes y procesos de participación ciudadana

Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

El ejercicio de la venta informal se desarrolla en el espacio público de la ciudad de Bogotá D.C., y es una actividad económica que le permite a muchas personas encontrar una alternativa para la generación de ingresos ante las dificultades de vincularse al mercado laboral formal. Al respecto, desde el Instituto para la Economía Social - IPES se han realizado diferentes ejercicios de caracterización que permiten dimensionar la magnitud de esta actividad en la ciudad de Bogotá. En el año 2019 se presentó el documento [3]Las ventas Informales en el espacio público en Bogotá, soluciones y desafíos¿ a partir del cual se analizó la situación de los 36.000 vendedores informales en el espacio público que ejercían esta actividad para obtener un sustento diario y mejorar sus condiciones de vida ante a la ausencia de un empleo formal (IPES, 2019).Dentro de las personas que se dedican a la venta informal se encuentran diferentes grupos poblacionales que evidencian la vulnerabilidad de las y los vendedores informales en Bogotá, cabe resaltar que del total de vendedores informales caracterizados en el año 2019,(36.944 vendedores y vendedoras informales) el 20.26% corresponde a adultos mayores, el18.57% a hombres o mujeres cabeza de hogar, el 7.45% a víctimas del conflicto armado, y el 2.76% a población en condición de discapacidad (IPES 2019). Poblaciones que presentan barreras para acceder a crédito, al sistema de seguridad social, a educación, entre otros.

Situación Actual

El ejercicio de la venta informal se desarrolla en el espacio público de la ciudad de Bogotá D.C., y es una actividad económica que le permite a muchas personas encontrar una alternativa para la generación de ingresos ante las dificultades de vincularse al mercado laboral formal. Al respecto, desde el Instituto para la Economía Social - IPES se han realizado diferentes ejercicios de caracterización que permiten dimensionar la magnitud de esta actividad en la ciudad de Bogotá. En el año 2019 se presentó el documento “Las ventas Informales en el espacio público en Bogotá, soluciones y desafíos” a partir del cual se analizó la situación de los 36.000 vendedores informales en el espacio público que ejercían esta actividad para obtener un sustento diario y mejorar sus condiciones de vida ante a la ausencia
de un empleo formal (IPES, 2019).

Descripción del Universo

Dentro de las personas que se dedican a la venta informal se encuentran diferentes grupos poblacionales que evidencian la vulnerabilidad de las y los vendedores informales en Bogotá, cabe resaltar que del total de vendedores informales caracterizados en el año 2019,(36.944 vendedores y vendedoras informales) el 20.26% corresponde a adultos mayores, el18.57% a hombres o mujeres cabeza de hogar, el 7.45% a víctimas del conflicto armado, y el 2.76% a población en condición de discapacidad (IPES 2019). Poblaciones que presentan barreras para acceder a crédito, al sistema de seguridad social, a educación, entre otros.

Cuantificación del Universo	36944 Vendedor(es)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7934-0200-Arboldeproblemas7934.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	16/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	

Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La alternativa de solución aborda integralmente las ventas informales mediante la colaboración entre diversos actores, buscando mejorar las condiciones económicas y sociales de los vendedores informales, reducir conflictos por el uso del espacio público y optimizar la gestión y calidad de la oferta institucional. Esta propuesta se basa en un proceso participativo de formulación de política pública, asegurando la legitimidad y respaldo ciudadano. Se enmarca en la Política Pública Distrital de Vendedores Informales de Bogotá D. C., la cual persigue la inclusión social y productiva de estos actores de la economía popular en condiciones dignas, con un impacto positivo en sus condiciones de vida y en la gestión del espacio público. La alternativa incluye actividades de registro y caracterización de los vendedores informales, facilitando su reconocimiento y posterior acceso a la oferta institucional. Además, propone alternativas comerciales para generar ingresos y una estrategia de financiamiento para pequeñas unidades productivas, reduciendo la dependencia de préstamos ilegales. Asimismo, se plantean herramientas para el uso adecuado del espacio público, promoviendo el derecho al trabajo y el mínimo vital de los vendedores informales, así como el derecho de la ciudadanía a disfrutar del espacio público en beneficio del bien común.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas a los vendedores y vendedoras informales como actores de la economía popular de la ciudad

Objetivos Específicos

Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las personas que ejercen la venta informal en el espacio público

Código	Metas Plan de Desarollo
2140	Ejecutar, 10, Producto(s), definidos en el plan de acción de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales establecidos para el cuatrienio

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4103054 (V0624) - Servicio de monitoreo y seguimiento a las intervenciones implementadas para la inclusión social y productiva de la población en situación de vulnerabilidad	4

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Realizar	4	Informe(s)	de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	Vigente

Objetivos Específicos

Generar acciones para el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales

Código	Metas Plan de Desarollo
2137	Atender al menos, 2000, Persona(s), con alternativas de aprovechamiento económico del espacio público incluyendo también las relacionadas al sistema de transporte de la ciudad

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4103052 (V0624) - Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable	10600

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Adelantar	50000	Registro(s)	, identificaciones, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Vigente
2	Disponer de	4000	Alternativa(s)	comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	$ 0,00	$ 5.692,85	$ 14.592,81	$ 17.728,64	$ 14.064,64
Totales	**$ 0,00**	**$ 5.692,85**	**$ 14.592,81**	**$ 17.728,64**	**$ 14.064,64**

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103052 (V0624) -	Adelantar 50000 Registro(s) , identificaciones, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Fortalecimiento económico y comercial	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 71,46	$ 0,00
4103054 (V0624) -	Realizar 4 Informe(s) de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	Fortalecimiento tecnológico institucional	$ 0,00	$ 0,00	$ 100,00	$ 215,91	$ 0,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103052 (V0624) -	Adelantar 50000 Registro(s) , identificaciones, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Contratación recurso humano	$ 0,00	$ 698,38	$ 1.300,28	$ 669,79	$ 1.840,00
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Gastos operativos	$ 0,00	$ 1.188,43	$ 2.122,75	$ 7.502,10	$ 8.113,32
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Infraestructura	$ 0,00	$ 2.289,69	$ 5.857,18	$ 4.816,63	$ 1.513,81
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Contratación recurso humano	$ 0,00	$ 314,25	$ 1.494,33	$ 1.227,67	$ 530,00
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Fortalecimiento económico y comercial	$ 0,00	$ 768,80	$ 2.302,23	$ 1.561,76	$ 700,00
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Gestión ambiental	$ 0,00	$ 151,87	$ 560,00	$ 342,11	$ 689,00
4103054 (V0624) -	Realizar 4 Informe(s) de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	Contratación recurso humano	$ 0,00	$ 118,66	$ 376,03	$ 370,90	$ 330,00
4103052 (V0624) -	Adelantar 50000 Registro(s) , identificaciones, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Fortalecimiento tecnológico institucional	$ 0,00	$ 0,00	$ 200,00	$ 311,09	$ 200,00
4103052 (V0624) -	Adelantar 50000 Registro(s) , identificaciones, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Gastos operativos	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 400,00	$ 0,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Fortalecimiento tecnológico institucional	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 148,00	$ 60,00
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Comunicaciones	$ 0,00	$ 57,38	$ 250,00	$ 82,21	$ 78,00
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Dotación	$ 0,00	$ 19,07	$ 30,00	$ 9,00	$ 10,50
Totales			**$ 0,00**	**$ 5.606,54**	**$ 14.592,81**	**$ 17.728,64**	**$ 14.064,64**

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	50000	IMPLEMENTAR LA POLITICA PUBLICA DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES EN BOGOTA DC
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	**Número de Personas**	**Descripción**
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	50000	Sostenibilidad Económica.
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	50000	Emprendimiento económico.
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	50000	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	50000	Desarrollo y emprendimiento sostenible.
TPGE(EAM).Indirecto-C01.13.Economía propia.	50000	Economía propia.
Total Grupo Etario:	50000	

Enfoque de género
Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Jorge Luis Reyes Bejarano
Correo Electrónico	jlreyesb@ipes.gov.co
Teléfono	601 297 60 30
Cargo	Subdirector
Área	Subdir de Gestión de Redes Sociales e Informalidad
Fecha	19/01/2026

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	7934-0200-PE01-DE-	**Fecha Cargue**	08/07/2025

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA	IPES	04/07/0025	PE01-DE-

13. OBSERVACIONES

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto
Se realiza actualización para seguimiento trimestral
07/10/2026 Se actualizó la apropiación presupuestal de las actividades para la vigencia 2026, así como la proyección para la vigencia 2027 de conformidad con el POAI
14/10/2026 De acuerdo al ajuste de la cuota global se actualizo la apropiación para la vigencia 2027
20/10/2026 De acuerdo al ajuste de la cuota global se actualizo la apropiación para la vigencia 2027

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

Observación

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	Adriana Villamizar Navarro	**Cargo**	Subdirectora
Teléfono	2976030	**Correo**	avillamizarn@ipes.gov.co
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	**Fecha**	12/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por
1	IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES EN BOGOTÁ D.C.	Felipe Alcalá Rodríguez-Ricardo