## 1. IDENTIFICACIÓN

| | |
|---|---|
| **Entidad** | 0200 - Instituto para la Economia Social |
| **Proyecto** | 7927 Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C |
| **Versión** | 18 del 20 de octubre de 2026 |
| **Código BPIN** | 2024110010025 |
| **Banco** | 01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS) |
| **Estado** | Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024 |
| **Tipo de Proyecto** | Asistencia técnica |
| **Etapa de Proyecto** | Inversión Ejecución |

## 2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

| | |
|---|---|
| **Plan de Desarrollo** | 17-Bogotá Camina Segura |
| **Nivel 1** | 3-Bogotá confía en su potencial |
| **Nivel 2** | 20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente |
| **Política Pública** | No Aplica |
| **POT** | No Aplica |

## 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**Otros aportes y procesos de participación ciudadana**

| Consecutivo | Otros aportes y procesos de participación ciudadana |
|---|---|
| 1 | La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión.<br>El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero.<br>En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas. |

## 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

### Antecedentes

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (2018) en el año 2016, aproximadamente 2000 millones de personas realizaban sus actividades en el marco de la informalidad, es decir que el 61,2% de la población mundial genera ingresos dentro de esta condición. En Colombia, a diciembre del año 2019, la proporción de informalidad se sitúa en 46,5%. En Bogotá, la tasa de ocupación de la informalidad es del 42,3%, es decir, que aproximadamente 1.775.000 personas generan sus ingresos a través de una actividad informal. (DANE, 2020).Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población, debido a factores estructurales, institucionales, económicos, e inclusive aspectos del orden social. La mayor atribución a la informalidad es un reflejo del alto nivel de desempleo, lo cual conduce a que las personas se vean obligadas a ingresar al sector informal como medio de subsistencia, enfrentando diferentes barreras como la edad, nivel educativo, género, reformas laborales, apertura económica, entre otros (Contreras, Hernández, & Quejada, 2013). El sector informal, está caracterizado por las unidades productivas, que en este contexto son emprendimientos por necesidad, supervivencia o generado por la urgencia de satisfacer necesidades básicas inmediatas de sus integrantes en condición de pobreza o pobreza extrema. Estas unidades productivas no cuentan con suficiente capital para operar, no están constituidas legalmente, generalmente, no cuentan con procesos de planeación definidos y las funciones de cada miembro de la unidad se suelen definir sin criterio alguno a partir de la disponibilidad de tiempo de sus miembros. (Arango, 2003 & Segovia, 2012). Es así, que los emprendimientos por necesidad o subsistencia en el marco de la economía informal, presentan una serie de limitantes adicionales asociadas a las características mencionadas. Como primera limitante, surge el bajo acceso al sector financiero como consecuencia del perfil de los emprendedores ante las centrales de riesgo, por lo general, este riesgo es alto debido a la falta de garantías para respaldar los créditos y por el fluctuante nivel de ingreso dada la naturaleza de su actividad económica. Así mismo, el desconocimiento de las ventajas y oportunidades que puede traer el sistema financiero, impacta en el manejo incorrecto de las finanzas personales y empresariales, la ausencia de ahorro o, incluso, inversiones erradas. La segunda limitante está asociada a los bajos niveles educativos y de formación empresarial de los miembros de la unidad productiva, es común que los emprendedores desarrollen su actividad de forma empírica, desconociendo las alternativas de producción y de comercialización, las tendencias de mercado y las herramientas tecnológicas que permiten optimizar el proceso productivo. La ausencia de conocimiento en todo el ciclo productivo y empresarial, no permite que se elabore un proyecto estructurado y sostenible, condicionando al emprendimiento a continuar en la informalidad. Por último, la baja innovación es un factor característico de la poca formación de este tipo de emprendedores, el desconocimiento de la oferta y demanda de los productos existentes en el mercado, no permite desarrollar la idea de negocio, ni crear un valor agregado que sea factor diferenciador en los productos ofrecidos.Así mismo, se identificó la ausencia de una red articulada que permita el acompañamiento socio-empresarial y psicosocial de las unidades productivas, situación que dificulta el análisis y comprensión de las dinámicas propias de la informalidad, limitando así el seguimiento requerido a las actividades realizadas por cada uno de los emprendedores. De forma complementaria, se ha identificado una débil intervención e integración institucional de las diversas entidades

### Situación Actual

El emprendimiento es una de las opciones que tiene la población para generar ingresos y de esta manera lograr la satisfacción de sus necesidades básicas, posibilitar su desarrollo y vinculación al mercado mediante el intercambio de bienes y servicios, teniendo en cuenta las dinámicas comerciales mediadas por la preferencia de compra, el mundo de hoy exige productos innovadores, de alta calidad y precios competitivos.

Debido a los procesos de globalización es posible encontrar en el mercado una amplia y variada oferta de productos y servicios que traen consigo un reto para los emprendedores en diseño, calidad, innovación, creatividad que generen un valor agregado y de esta manera sostener sus emprendimiento, sin embargo dadas las características de los emprendedores y las etapa en la que se encuentre su emprendimiento para muchos este reto puede acarrear procesos de frustración llevando al fracaso sus iniciativas.

Lo anteriormente mencionado influye en los altos índices de informalidad que, con respecto al componente de informalidad, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (DANE) el porcentaje de población informal para el periodo noviembre de 2023 y enero 2024 fue del 32,3% en Bogotá, evidenciando la magnitud de la situación y los efectos que puede tener sobre el desarrollo de actividades económicas, algunas asociadas a la ocupación del espacio público.

La informalidad es una problemática que se presenta principalmente en los países que son considerados como en vía de desarrollo o no desarrollados, ya que estos, tienen algunas características socioeconómicas como los altos niveles de desempleo y subempleo, altos índices de pobreza, desigualdad de género, trabajo precario, entre otros, que generan las condiciones por las cuales las personas realizan una actividad económica de manera informal como medio de sustento (Ordóñez & Valencia, 2004).

### Descripción del Universo

En relación con la economía informal se puede identificar que las y los vendedores informales son otro grupo de personas que requieren ser reconocidas por la labor que desarrollan en la ciudad. Según datos de IPES en el 2023 se caracterizaron 98.392 vendedores informales, que pertenecen a los diferentes grupos poblacionales como mujeres, personas con discapacidad, jóvenes, personas mayores, LGBTIQ+, Etnias, Afrodescendientes, migrantes, entre otros, que requieren atención y acompañamiento para el desarrollo de sus emprendimientos.

| | |
|---|---|
| **Cuantificación del Universo** | 9260 Persona(s) |
| **Localización del Univeso** | Distrital |
| **Árbol de Problemas** | 7927-0200-ArboldeProblemas7927.pdf(Archivo Adjunto) |
| **Fecha de Incorporación** | 16/09/2024 |
| **Unidad de Planeación Zonal (UPZ)** | |
| **Barrio** | |
| **Unidad de Planeamiento Rural (UPR)** | |
| **Vereda** | |
| **Unidad de Planeamiento Local (UPL)** | Todas las UPL |

## 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se generarán mecanismos para el acompañamiento y asesoría de los emprendimientos, en la etapa tres de la incubación, teniendo en cuenta el modelo de inclusión productiva, en la que se realizan actividades encaminadas a facilitar el acceso a los servicios financieros, acompañamiento en los distintos componentes empresariales, Teniendo en cuenta lo anterior, para la consecución de los objetivos, se plantea tener en cuenta:

Realizar proceso de perfilación a los emprendedores en relación con las habilidades emprendedoras y sociales, así como una perfilación técnica y del producto o servicio.

Canalización a Servicios de Capacitación en Sensibilización al Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial: (Mercadeo, vitrinismo, Atención al Cliente, fundamentos logísticos, costo y precio de un producto, herramientas ofimáticas, herramientas web, manipulación de alimentos, BPM, Marroquinería, confecciones, entre otros, lo anterior en relación con la necesidad identificada en e proceso de perfilación.

Orientación y canalización a los servicios de emprendimiento de la entidad conforme a la necesidad de la unidad productiva y del emprendedor conforme a los resultados identificados en el proceso de perfilación.

Realizar procesos de asistencia técnica empresarial de conformidad con el tipo de emprendimiento, interés del emprendedor y su emprendimiento conforme al producto o servicio que produzca o comercialice para el fortalecimiento de su gestión empresarial y comercial.

Realizar acompañamiento para el desarrollo del potencial emprendedor mediante estrategias de intervención tipo coaching y acciones psicosociales conducentes a fortalecer redes de apoyo individual, familiar e institucional.

Identificación Oportunidades de Negocio que puede contemplar entre otros estudios de mercado, ruedas de negocio, círculos de Proveeduría.

Vinculación de los emprendedores a proceso de educación financiera, ruedas financieras, articulación con aliados estratégicos que cuenten con diversas fuentes de financiación.

Brindar oportunidades de comercialización para los emprendedores que incluyan muestras empresariales, ferias IPES, ferias locales, distritales públicas y privadas, CityEmprende, alternativas comerciales IPES, entre otras.

Identificación de Iniciativas asociativas naturales que puedan promover la socialización de experiencias exitosas que incentiven y motiven a los emprendedores a visibilizar la importancia de trabajar de forma articulada bajo prinull

## 6. CADENA DE VALOR

### Objetivo General

Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad.

**Objetivos Específicos**

Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva,emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado

| Código | Metas Plan de Desarollo |
|---|---|
| 2141 | Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad |

**Producto MGA**

| Denominación | Magnitud |
|---|---|
| 3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana | 58200 |

**Actividades**

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Estado |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Generar | 21 | Espacio(s) | para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera | Vigente |

**Objetivos Específicos**

Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado

| Código | Metas Plan de Desarollo |
|---|---|
| 2141 | Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad |

**Producto MGA**

| Denominación | Magnitud |
|---|---|
| 3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana | 58200 |

**Actividades**

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Estado |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Asistir | 1110 | Unidad(es) | de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas. | Vigente |

**Objetivos Específicos**

Crear oportunidades de comercialización para las unidades de negocio que permitan ampliar sus conexiones comerciales propendiendo por su posicionamiento en el mercado

| Código | Metas Plan de Desarollo |
|---|---|
| 2141 | Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad |

**Producto MGA**

| Denominación | Magnitud |
|---|---|
| 3502009 (V0624) - Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad | 90 |

**Actividades**

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Estado |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Establecer | 21 | Oportunidad(es) | de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio | Vigente |
| 4 | Asignar | 90 | Alternativa(s) | de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad | Vigente |

**7. FUENTES DE FINANCIACIÓN** (Cifras en millones de pesos corrientes)

| Fuente de financiación | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---|---|---|---|---|---|
| Recursos Distrito | $ 0,00 | $ 817,43 | $ 1.707,98 | $ 1.180,14 | $ 984,70 |
| **Totales** | **$ 0,00** | **$ 817,43** | **$ 1.707,98** | **$ 1.180,14** | **$ 984,70** |

**8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO** (Cifras en millones de pesos corrientes)

| Producto MGA | Actividad | Insumo | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3502017 (V0624) - | Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas. | Contratación recurso humano | $ 0,00 | $ 318,45 | $ 692,91 | $ 571,57 | $ 276,70 |
| 3502009 (V0624) - | Establecer 21 Oportunidad(es) de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio | Contratación recurso humano | $ 0,00 | $ 69,79 | $ 498,18 | $ 110,13 | $ 140,00 |
| 3502017 (V0624) - | Generar 21 Espacio(s) para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera | Contratación recurso humano | $ 0,00 | $ 153,35 | $ 158,67 | $ 60,18 | $ 230,00 |
| 3502009 (V0624) - | Asignar 90 Alternativa(s) de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad | Contratación recurso humano | $ 0,00 | $ 69,09 | $ 147,23 | $ 189,11 | $ 140,00 |
| 3502017 (V0624) - | Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas. | Dotación | $ 0,00 | $ 22,59 | $ 26,00 | $ 21,00 | $ 22,00 |
| 3502017 (V0624) - | Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas. | Fortalecimiento económico y comercial | $ 0,00 | $ 100,00 | $ 120,00 | $ 200,00 | $ 150,00 |
| 3502009 (V0624) - | Establecer 21 Oportunidad(es) de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio | Comunicaciones | $ 0,00 | $ 52,97 | $ 65,00 | $ 28,14 | $ 26,00 |

| 8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO | | | | | | | (Cifras en millones de pesos corrientes) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Producto MGA | Actividad | Insumo | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Totales | | | $ 0,00 | $ 786,24 | $ 1.707,98 | $ 1.180,14 | $ 984,70 |

| Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes) | |
|---|---|
| Año | Valor |
| | |

| Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes) | |
|---|---|
| Año | Valor |
| 2029 | $ 0,00 |

| Vigencias Futuras: | | |
|---|---|---|
| Acto Administrativo | Número | Fecha |
| | | |

| 9. POBLACIÓN OBJETIVO | | |
|---|---|---|
| Grupo Etario | Número de Personas | Descripción |
| f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez) | 290 | |
| Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores | Número de Personas | Descripción |
| Mujer (sexo) | 157 | |
| Hombre (sexo) | 133 | |
| TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica. | 290 | Sostenibilidad Económica. |
| Grupo Etario | Número de Personas | Descripción |
| d. 18 - 26 (Juventud) | 130 | |
| Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores | Número de Personas | Descripción |
| Hombre (sexo) | 44 | |
| Mujer (sexo) | 86 | |
| TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible. | 130 | Desarrollo y emprendimiento sostenible. |
| Grupo Etario | Número de Personas | Descripción |
| e. 27 - 59 (Adultez) | 780 | |
| Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores | Número de Personas | Descripción |
| Hombre (sexo) | 228 | |
| Mujer (sexo) | 552 | |
| TPGE(EFM).Indirecto-C06.13.Economía propia. | 780 | Economía propia. |
| TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad. | 780 | Vinculación laboral de Personas con Discapacidad. |
| TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico. | 780 | Emprendimiento económico. |
| TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica. | 780 | Sostenibilidad Económica. |
| **Total Grupo Etario:** | 1200 | |

| Enfoque de género |
|---|
| Sin información |

| 10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN | |
|---|---|
| Nivel Geográfico | Nombre |

| | |
|---|---|
| Distrital | BOGOTÁ D.C. |

## 11. GERENCIA DE PROYECTO

| | |
|---|---|
| **Nombre Gerente del Proyecto** | Mauricio Bustos Beltrán |
| **Correo Electrónico** | jmbustosb@ipes.gov.co |
| **Teléfono** | 601 297 60 30 |
| **Cargo** | Subdirector |
| **Área** | Sub de Emprendimiento, Servicios Empresariales y C |
| **Fecha** | 07/10/2026 |

## 12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

**Formulación del proyecto de inversión**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Nombre Archivo** | 7927-0200-PE01-DE- | **Fecha Cargue** | 26/02/2025 |

**Estudios de respaldo**

| Consecutivo | Nombre del Estudio | Realizado por | Fecha Estudio | Archivo Relacionado |
|---|---|---|---|---|
| 1 | FORTALECIMIENTO PARA LA | IPES | 16/12/0014 | PE01-DE-041V1Emprendimiento-copia.pdf |

## 13. OBSERVACIONES

Se realiza actualización versionamiento por solicitud de la SDP, "con el fin de tener la versión de ficha EBI en el servidor de la SDP."
15-01-2026 Se actualización apropiación de las actividades de acuerdo a la última versión del Plan Anual de Adquisiciones-PAA.
27/02/2026 Se actualiza apropiación vigencia 2025 de acuerdo al cierre de recursos ejecutados
07/10/2026 Se actualizó la apropiación presupuestal de las actividades para la vigencia 2026, así como la proyección para la vigencia 2027 de conformidad con el POAI
20/10/2026 De acuerdo al ajuste de la cuota global se actualizo la apropiación para la vigencia 2027

## 14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

**Aspectos revisados**

| Aspecto | Cumple ? |
|---|---|
| Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital | Si |
| Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos" | Si |
| Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto | Si |
| Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar | Si |
| Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos | Si |

**Sustentación del concepto de viabilidad**

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

**Observación**

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

**Responsable del concepto de viabilidad entidad**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Nombre** | Adriana Villamizar Navarro | **Cargo** | Subdirectora |
| **Teléfono** | 6014841930 | **Correo** | avillamizarn@ipes.gov.co |
| **Área** | Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico | **Fecha** | 12/06/2024 |

## 16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

| # | Nombre | Realizado Por |
|---|---|---|
| 1 | FORTALECIMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE BOGOTA D.C. | Yesid Fernando Bustos Aguilar |