

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7927 Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C
Versión	16 del 27 de febrero de 2026
Código BPIN	2024110010025
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Asistencia técnica
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (2018) en el año 2016, aproximadamente 2000 millones de personas realizaban sus actividades en el marco de la informalidad, es decir que el 61,2% de la población mundial genera ingresos dentro de esta condición. En Colombia, a diciembre del año 2019, la proporción de informalidad se sitúa en 46,5%. En Bogotá, la tasa de ocupación de la informalidad es del 42,3%, es decir, que aproximadamente 1.775.000 personas generan sus ingresos a través de una actividad informal. (DANE, 2020).Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población, debido a factores estructurales, institucionales, económicos, e inclusive aspectos del orden social. La mayor atribución a la informalidad es un reflejo del alto nivel de desempleo, lo cual conduce a que las personas se vean obligadas a ingresar al sector informal como medio de subsistencia, enfrentando diferentes barreras como la edad, nivel educativo, género, reformas laborales, apertura económica, entre otros (Contreras, Hernández, & Quejada, 2013). El sector informal, está caracterizado por las unidades productivas, que en este contexto son emprendimientos por necesidad, supervivencia o generado por la urgencia de satisfacer necesidades básicas inmediatas de sus integrantes en condición de pobreza o pobreza extrema. Estas unidades productivas no cuentan con suficiente capital para operar, no están constituidas legalmente, generalmente, no cuentan con procesos de planeación definidos y las funciones de cada miembro de la unidad se suelen definir sin criterio alguno a partir de la disponibilidad de tiempo de sus miembros. (Arango, 2003 & Segovia, 2012). Es así, que los emprendimientos por necesidad o subsistencia en el marco de la economía informal, presentan una serie de limitantes adicionales asociadas a las características mencionadas. Como primera limitante, surge el bajo acceso al sector financiero como consecuencia del perfil de los emprendedores ante las centrales de riesgo, por lo general, este riesgo es alto debido a la falta de garantías para respaldar los créditos y por el fluctuante nivel de ingreso dada la naturaleza de su actividad económica. Así mismo, el desconocimiento de las ventajas y oportunidades que puede traer el sistema financiero, impacta en el manejo incorrecto de las finanzas personales y empresariales, la ausencia de ahorro o, incluso, inversiones erradas. La segunda limitante está asociada a los bajos niveles educativos y de formación empresarial de los miembros de la unidad productiva, es común que los emprendedores desarrollen su actividad de forma empírica, desconociendo las alternativas de producción y de comercialización, las tendencias de mercado y las herramientas tecnológicas que permiten optimizar el proceso productivo. La ausencia de conocimiento en todo el ciclo productivo y empresarial, no permite que se elabore un proyecto estructurado y sostenible, condicionando al emprendimiento a continuar en la informalidad. Por último, la baja innovación es un factor característico de la poca formación de este tipo de emprendedores, el desconocimiento de la oferta y demanda de los productos existentes en el mercado, no permite desarrollar la idea de negocio, ni crear un valor agregado que sea factor diferenciador en los productos ofrecidos. Así mismo, se identificó la ausencia de una red articulada que permita el acompañamiento socio-empresarial y psicosocial de las unidades productivas, situación que dificulta el análisis y comprensión de las dinámicas propias de la informalidad, limitando así el seguimiento requerido a las actividades realizadas por cada uno de los emprendedores. De forma complementaria, se ha identificado una débil intervención e integración institucional de las diversas entidades	
Situación Actual El emprendimiento es una de las opciones que tiene la población para generar ingresos y de esta manera lograr la satisfacción de sus necesidades básicas, posibilitar su desarrollo y vinculación al mercado mediante el intercambio de bienes y servicios, teniendo en cuenta las dinámicas comerciales mediadas por la preferencia de compra, el mundo de hoy exige productos innovadores, de alta calidad y precios competitivos. Debido a los procesos de globalización es posible encontrar en el mercado una amplia y variada oferta de productos y servicios que traen consigo un reto para los emprendedores en diseño, calidad, innovación, creatividad que generen un valor agregado y de esta manera sostener sus emprendimiento, sin embargo dadas las características de los emprendedores y las etapa en la que se encuentre su emprendimiento para muchos este reto puede acarrear procesos de frustración llevando al fracaso sus iniciativas. Lo anteriormente mencionado influye en los altos índices de informalidad que, con respecto al componente de informalidad, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (DANE) el porcentaje de población informal para el periodo noviembre de 2023 y enero 2024 fue del 32,3% en Bogotá, evidenciando la magnitud de la situación y los efectos que puede tener sobre el desarrollo de actividades económicas, algunas asociadas a la ocupación del espacio público. La informalidad es una problemática que se presenta principalmente en los países que son considerados como en vía de desarrollo o no desarrollados, ya que estos, tienen algunas características socioeconómicas como los altos niveles de desempleo y subempleo, altos índices de pobreza, desigualdad de género, trabajo precario, entre otros, que generan las condiciones por las cuales las personas realizan una actividad económica de manera informal como medio de sustento (Ordóñez & Valencia, 2004).	
Descripción del Universo	

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

En relación con la economía informal se puede identificar que las y los vendedores informales son otro grupo de personas que requieren ser reconocidas por la labor que desarrollan en la ciudad. Según datos de IPES en el 2023 se caracterizaron 98.392 vendedores informales, que pertenecen a los diferentes grupos poblacionales como mujeres, personas con discapacidad, jóvenes, personas mayores, LGBTQI+, Etnias, Afrodescendientes, migrantes, entre otros, que requieren atención y acompañamiento para el desarrollo de sus emprendimientos.

Cuantificación del Universo	9260 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7927-0200-ArboldeProblemas7927.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	16/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se generarán mecanismos para el acompañamiento y asesoría de los emprendimientos, en la etapa tres de la incubación, teniendo en cuenta el modelo de inclusión productiva, en la que se realizan actividades encaminadas a facilitar el acceso a los servicios financieros, acompañamiento en los distintos componentes empresariales, Teniendo en cuenta lo anterior, para la consecución de los objetivos, se plantea tener en cuenta:

Realizar proceso de perfilación a los emprendedores en relación con las habilidades emprendedoras y sociales, así como una perfilación técnica y del producto o servicio.

Canalización a Servicios de Capacitación en Sensibilización al Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial: (Mercadeo, vitrinismo, Atención al Cliente, fundamentos logísticos, costo y precio de un producto, herramientas ofimáticas, herramientas web, manipulación de alimentos, BPM, Marroquinería, confecciones, entre otros, lo anterior en relación con la necesidad identificada en e proceso de perfilación.

Orientación y canalización a los servicios de emprendimiento de la entidad conforme a la necesidad de la unidad productiva y del emprendedor conforme a los resultados identificados en el proceso de perfilación.

Realizar procesos de asistencia técnica empresarial de conformidad con el tipo de emprendimiento, interés del emprendedor y su emprendimiento conforme al producto o servicio que produzca o comercialice para el fortalecimiento de su gestión empresarial y comercial.

Realizar acompañamiento para el desarrollo del potencial emprendedor mediante estrategias de intervención tipo coaching y acciones psicosociales conducentes a fortalecer redes de apoyo individual, familiar e institucional.

Identificación Oportunidades de Negocio que puede contemplar entre otros estudios de mercado, ruedas de negocio, círculos de Proveeduría.

Vinculación de los emprendedores a proceso de educación financiera, ruedas financieras, articulación con aliados estratégicos que cuenten con diversas fuentes de financiación.

Brindar oportunidades de comercialización para los emprendedores que incluyan muestras empresariales, ferias IPES, ferias locales, distritales públicas y privadas, CityEmprende, alternativas comerciales IPES, entre otras.

Identificación de Iniciativas asociativas naturales que puedan promover la socialización de experiencias exitosas que incentiven y motiven a los emprendedores a visibilizar la importancia de trabajar de forma articulada bajo prinull

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General
Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad.

Objetivos Específicos
Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado

Código	Metas Plan de Desarrollo
2141	Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad

Producto MGA	
Denominación	Magnitud
3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	58200

Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Generar	21	Espacio(s)	para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera	Vigente

Objetivos Específicos
Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado

Código	Metas Plan de Desarrollo
2141	Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad

Producto MGA	
Denominación	Magnitud
3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	58200

Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Asistir	1110	Unidad(es)	de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Vigente		
Objetivos Específicos							
Crear oportunidades de comercialización para las unidades de negocio que permitan ampliar sus conexiones comerciales propendiendo por su posicionamiento en el mercado							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2141	Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad						
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
3502009 (V0624) - Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad			90				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
3	Establecer	21	Oportunidad(es)	de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	Vigente		
4	Asignar	90	Alternativa(s)	de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 817,43	\$ 1.707,98	\$ 1.180,14	\$ 2.223,52	
Totales		\$ 0,00	\$ 817,43	\$ 1.707,98	\$ 1.180,14	\$ 2.223,52	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502009 (V0624) -	Establecer 21 Oportunidad(es) de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 69,79	\$ 498,18	\$ 110,13	\$ 224,08
3502017 (V0624) -	Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 120,00	\$ 200,00	\$ 150,82
3502017 (V0624) -	Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Dotación	\$ 0,00	\$ 22,59	\$ 26,00	\$ 21,00	\$ 33,11
3502009 (V0624) -	Asignar 90 Alternativa(s) de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 69,09	\$ 147,23	\$ 189,11	\$ 444,70
3502017 (V0624) -	Generar 21 Espacio(s) para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 153,35	\$ 158,67	\$ 60,18	\$ 353,58
3502017 (V0624) -	Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 318,45	\$ 692,91	\$ 571,57	\$ 934,45
3502009 (V0624) -	Establecer 21 Oportunidad(es) de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 52,97	\$ 65,00	\$ 28,14	\$ 82,78

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
Totales			\$ 0,00	\$ 786,24	\$ 1.707,98	\$ 1.180,14	\$ 2.223,52

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	290	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Mujer (sexo)	157	
Hombre (sexo)	133	
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	290	Sostenibilidad Económica.
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
d. 18 - 26 (Juventud)	130	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Hombre (sexo)	44	
Mujer (sexo)	86	
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	130	Desarrollo y emprendimiento sostenible.
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
e. 27 - 59 (Adultez)	780	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Hombre (sexo)	228	
Mujer (sexo)	552	
TPGE(EFM).Indirecto-C06.13.Economía propia.	780	Economía propia.
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	780	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	780	Emprendimiento económico.
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	780	Sostenibilidad Económica.
Total Grupo Etario:	1200	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre

Distrital	BOGOTÁ D.C.
-----------	-------------

11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	María Andrea Solano Behaine			
Correo Electrónico	masolanob@ipes.gov.co			
Teléfono	601 297 60 30			
Cargo	Subdirectora			
Área	Sub de Emprendimiento, Servicios Empresariales y C			
Fecha	24/10/2024			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7927-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	26/02/2025	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	FORTALECIMIENTO PARA LA	IPES	16/12/0014	PE01-DE-041V1Emprendimiento-copia.pdf
13. OBSERVACIONES				
Se realiza actualización versionamiento por solicitud de la SDP, "con el fin de tener la versión de ficha EBI en el servidor de la SDP."				
15-01-2026 Se actualización apropiación de las actividades de acuerdo a la última versión del Plan Anual de Adquisiciones-PAA.				
27/02/2026 Se actualiza apropiación vigencia 2025 de acuerdo al cierre de recursos ejecutados				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Observación				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Adriana Villamizar Navarro	Cargo	Subdirectora	
Teléfono	6014841930	Correo	avillamizarn@ipes.gov.co	
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	FORTALECIMIENTO PARA LA INTEGRACION ECONOMICA Y PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE LA ECONOMIA INFORMAL DE BOGOTA D.C.	Yesid Fernando Bustos Aguilar