



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

## Banco Distrital de Programas y Proyectos

### Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_D

| 1. IDENTIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0200 - Instituto para la Economía Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7927 Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Versión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 15 del 18 de enero de 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Código BPIN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2024110010025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Banco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Estado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Tipo de Proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Asistencia técnica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Eta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Inversión Ejecución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Plan de Desarrollo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 17-Bogotá Camina Segura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nivel 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3-Bogotá confía en su potencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Nivel 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Política Pública                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | No Aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| POT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No Aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Otros aportes y procesos de participación ciudadana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Consecutivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Otros aportes y procesos de participación ciudadana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión.<br>El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero.<br>En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas. |
| 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Antecedentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (2018) en el año 2016, aproximadamente 2000 millones de personas realizaban sus actividades en el marco de la informalidad, es decir que el 61,2% de la población mundial genera ingresos dentro de esta condición. En Colombia, a diciembre del año 2019, la proporción de informalidad se sitúa en 46,5%. En Bogotá, la tasa de ocupación de la informalidad es del 42,3%, es decir, que aproximadamente 1.775.000 personas generan sus ingresos a través de una actividad informal. (DANE, 2020).Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población, debido a factores estructurales, institucionales, económicos, e inclusive aspectos del orden social. La mayor atribución a la informalidad es un reflejo del alto nivel de desempleo, lo cual conduce a que las personas se vean obligadas a ingresar al sector informal como medio de subsistencia, enfrentando diferentes barreras como la edad, nivel educativo, género, reformas laborales, apertura económica, entre otros (Contreras, Hernández, &amp; Quejada, 2013). El sector informal, está caracterizado por las unidades productivas, que en este contexto son emprendimientos por necesidad, supervivencia o generado por la urgencia de satisfacer necesidades básicas inmediatas de sus integrantes en condición de pobreza o pobreza extrema. Estas unidades productivas no cuentan con suficiente capital para operar, no están constituidas legalmente, generalmente, no cuentan con procesos de planeación definidos y las funciones de cada miembro de la unidad se suelen definir sin criterio alguno a partir de la disponibilidad de tiempo de sus miembros. (Arango, 2003 &amp; Segovia, 2012). Es así, que los emprendimientos por necesidad o subsistencia en el marco de la economía informal, presentan una serie de limitantes adicionales asociadas a las características mencionadas. Como primera limitante, surge el bajo acceso al sector financiero como consecuencia del perfil de los emprendedores ante las centrales de riesgo, por lo general, este riesgo es alto debido a la falta de garantías para respaldar los créditos y por el fluctuante nivel de ingreso dada la naturaleza de su actividad económica. Así mismo, el desconocimiento de las ventajas y oportunidades que puede traer el sistema financiero, impacta en el manejo incorrecto de las finanzas personales y empresariales, la ausencia de ahorro o, incluso, inversiones erradas. La segunda limitante está asociada a los bajos niveles educativos y de formación empresarial de los miembros de la unidad productiva, es común que los emprendedores desarrollen su actividad de forma empírica, desconociendo las alternativas de producción y de comercialización, las tendencias de mercado y las herramientas tecnológicas que permiten optimizar el proceso productivo. La ausencia de conocimiento en todo el ciclo productivo y empresarial, no permite que se elabore un proyecto estructurado y sostenible, condicionando al emprendimiento a continuar en la informalidad. Por último, la baja innovación es un factor característico de la poca formación de este tipo de emprendedores, el desconocimiento de la oferta y demanda de los productos existentes en el mercado, no permite desarrollar la idea de negocio, ni crear un valor agregado que sea factor diferenciador en los productos ofrecidos. Así mismo, se identificó la ausencia de una red articulada que permita el acompañamiento socio-empresarial y psicosocial de las unidades productivas, situación que dificulta el análisis y comprensión de las dinámicas propias de la informalidad, limitando así el seguimiento requerido a las actividades realizadas por cada uno de los emprendedores. De forma complementaria, se ha identificado una débil intervención e integración institucional de las diversas entidades</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Situación Actual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>El emprendimiento es una de las opciones que tiene la población para generar ingresos y de esta manera lograr la satisfacción de sus necesidades básicas, posibilitar su desarrollo y vinculación al mercado mediante el intercambio de bienes y servicios, teniendo en cuenta las dinámicas comerciales mediadas por la preferencia de compra, el mundo de hoy exige productos innovadores, de alta calidad y precios competitivos.<br/>Debido a los procesos de globalización es posible encontrar en el mercado una amplia y variada oferta de productos y servicios que traen consigo un reto para los emprendedores en diseño, calidad, innovación, creatividad que generen un valor agregado y de esta manera sostener sus emprendimiento, sin embargo dadas las características de los emprendedores y las etapa en la que se encuentre su emprendimiento para muchos este reto puede acarrear procesos de frustración llevando al fracaso sus iniciativas.<br/>Lo anteriormente mencionado influye en los altos índices de informalidad que, con respecto al componente de informalidad, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (DANE) el porcentaje de población informal para el periodo noviembre de 2023 y enero 2024 fue del 32,3% en Bogotá, evidenciando la magnitud de la situación y los efectos que puede tener sobre el desarrollo de actividades económicas, algunas asociadas a la ocupación del espacio público.<br/>La informalidad es una problemática que se presenta principalmente en los países que son considerados como en vía de desarrollo o no desarrollados, ya que estos, tienen algunas características socioeconómicas como los altos niveles de desempleo y subempleo, altos índices de pobreza, desigualdad de género, trabajo precario, entre otros, que generan las condiciones por las cuales las personas realizan una actividad económica de manera informal como medio de sustento (Ordóñez &amp; Valencia, 2004).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Descripción del Universo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_D

En relación con la economía informal se puede identificar que las y los vendedores informales son otro grupo de personas que requieren ser reconocidas por la labor que desarrollan en la ciudad. Según datos de IPES en el 2023 se caracterizaron 98.392 vendedores informales, que pertenecen a los diferentes grupos poblacionales como mujeres, personas con discapacidad, jóvenes, personas mayores, LGBTQ+, Etnias, Afrodescendientes, migrantes, entre otros, que requieren atención y acompañamiento para el desarrollo de sus emprendimientos.

Cuantificación del Universo

9260 Persona(s)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

7927-0200-ArboldeProblemas7927.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

16/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se generarán mecanismos para el acompañamiento y asesoría de los emprendimientos, en la etapa tres de la incubación, teniendo en cuenta el modelo de inclusión productiva, en la que se realizan actividades encaminadas a facilitar el acceso a los servicios financieros, acompañamiento en los distintos componentes empresariales, Teniendo en cuenta lo anterior, para la consecución de los objetivos, se plantea tener en cuenta:

Realizar proceso de perfilación a los emprendedores en relación con las habilidades emprendedoras y sociales, así como una perfilación técnica y del producto o servicio.

Canalización a Servicios de Capacitación en Sensibilización al Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial: (Mercadeo, vitrinismo, Atención al Cliente, fundamentos logísticos, costo y precio de un producto, herramientas ofimáticas, herramientas web, manipulación de alimentos, BPM, Marroquinería, confecciones, entre otros, lo anterior en relación con la necesidad identificada en e proceso de perfilación.

Orientación y canalización a los servicios de emprendimiento de la entidad conforme a la necesidad de la unidad productiva y del emprendedor conforme a los resultados identificados en el proceso de perfilación.

Realizar procesos de asistencia técnica empresarial de conformidad con el tipo de emprendimiento, interés del emprendedor y su emprendimiento conforme al producto o servicio que produzca o comercialice para el fortalecimiento de su gestión empresarial y comercial.

Realizar acompañamiento para el desarrollo del potencial emprendedor mediante estrategias de intervención tipo coaching y acciones psicosociales conducentes a fortalecer redes de apoyo individual, familiar e institucional.

Identificación Oportunidades de Negocio que puede contemplar entre otros estudios de mercado, ruedas de negocio, círculos de Proveeduría.

Vinculación de los emprendedores a proceso de educación financiera, ruedas financieras, articulación con aliados estratégicos que cuenten con diversas fuentes de financiación.

Brindar oportunidades de comercialización para los emprendedores que incluyan muestras empresariales, ferias IPES, ferias locales, distritales públicas y privadas, CityEmprende, alternativas comerciales IPES, entre otras.

Identificación de Iniciativas asociativas naturales que puedan promover la socialización de experiencias exitosas que incentiven y motiven a los emprendedores a visibilizar la importancia de trabajar de forma articulada bajo prinull

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad.

Objetivos Específicos

Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado

Código Metas Plan de Desarrollo

2141

Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad

Producto MGA

| Denominación                                                                                      |  | Magnitud |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|
| 3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana |  | 58200    |

Actividades

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción                                                                  | Estado  |
|-----|---------|----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2   | Generar | 21       | Espacio(s)       | para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera | Vigente |

Objetivos Específicos

Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado

Código Metas Plan de Desarrollo

2141

Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad

Producto MGA

| Denominación                                                                                      |  | Magnitud |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|
| 3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana |  | 58200    |

| Actividades                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------|
| No.                                                                                                                                                                    | Proceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Magnitud                              | Unidad de Medida | Descripción                                                                                                              | Estado      |             |           |
| 1                                                                                                                                                                      | Asistir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1110                                  | Unidad(es)       | de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.                                      | Vigente     |             |           |
| Objetivos Específicos                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
| Crear oportunidades de comercialización para las unidades de negocio que permitan ampliar sus conexiones comerciales propendiendo por su posicionamiento en el mercado |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
| Código                                                                                                                                                                 | Metas Plan de Desarrollo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
| 2141                                                                                                                                                                   | Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
| Producto MGA                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
| Denominación                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       | Magnitud         |                                                                                                                          |             |             |           |
| 3502009 (V0624) - Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       | 90               |                                                                                                                          |             |             |           |
| Actividades                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
| No.                                                                                                                                                                    | Proceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Magnitud                              | Unidad de Medida | Descripción                                                                                                              | Estado      |             |           |
| 3                                                                                                                                                                      | Establecer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 21                                    | Oportunidad(es)  | de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio | Vigente     |             |           |
| 4                                                                                                                                                                      | Asignar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 90                                    | Alternativa(s)   | de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad                      | Vigente     |             |           |
| 7. FUENTES DE FINANCIACIÓN                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
| (Cifras en millones de pesos corrientes)                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
| Fuente de financiación                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2023                                  | 2024             | 2025                                                                                                                     | 2026        | 2027        |           |
| Recursos Distrito                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | \$ 0,00                               | \$ 817,43        | \$ 1.795,81                                                                                                              | \$ 1.180,14 | \$ 2.223,52 |           |
| Totales                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | \$ 0,00                               | \$ 817,43        | \$ 1.795,81                                                                                                              | \$ 1.180,14 | \$ 2.223,52 |           |
| 8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
| (Cifras en millones de pesos corrientes)                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |                  |                                                                                                                          |             |             |           |
| Producto MGA                                                                                                                                                           | Actividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Insumo                                | 2023             | 2024                                                                                                                     | 2025        | 2026        | 2027      |
| 3502017 (V0624) -                                                                                                                                                      | Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dotación                              | \$ 0,00          | \$ 22,59                                                                                                                 | \$ 26,00    | \$ 21,00    | \$ 33,11  |
| 3502017 (V0624) -                                                                                                                                                      | Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Fortalecimiento económico y comercial | \$ 0,00          | \$ 100,00                                                                                                                | \$ 120,00   | \$ 200,00   | \$ 150,82 |
| 3502017 (V0624) -                                                                                                                                                      | Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Contratación recurso humano           | \$ 0,00          | \$ 318,45                                                                                                                | \$ 780,05   | \$ 571,57   | \$ 934,45 |
| 3502009 (V0624) -                                                                                                                                                      | Asignar 90 Alternativa(s) de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad                                                                                                                                                                                                                                                                         | Contratación recurso humano           | \$ 0,00          | \$ 69,09                                                                                                                 | \$ 147,23   | \$ 189,11   | \$ 444,70 |
| 3502009 (V0624) -                                                                                                                                                      | Establecer 21 Oportunidad(es) de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio                                                                                                                                                                                                                                                | Contratación recurso humano           | \$ 0,00          | \$ 69,79                                                                                                                 | \$ 498,86   | \$ 110,13   | \$ 224,08 |
| 3502009 (V0624) -                                                                                                                                                      | Establecer 21 Oportunidad(es) de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio                                                                                                                                                                                                                                                | Comunicaciones                        | \$ 0,00          | \$ 52,97                                                                                                                 | \$ 65,00    | \$ 28,14    | \$ 82,78  |
| 3502017 (V0624) -                                                                                                                                                      | Generar 21 Espacio(s) para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Contratación recurso humano           | \$ 0,00          | \$ 153,35                                                                                                                | \$ 158,67   | \$ 60,18    | \$ 353,58 |

| 8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO |           |        |         |           |             |             | (Cifras en millones de pesos corrientes) |
|------------------------------------------------|-----------|--------|---------|-----------|-------------|-------------|------------------------------------------|
| Producto MGA                                   | Actividad | Insumo | 2023    | 2024      | 2025        | 2026        | 2027                                     |
| Totales                                        |           |        | \$ 0,00 | \$ 786,24 | \$ 1.795,81 | \$ 1.180,14 | \$ 2.223,52                              |

| Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes) |       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|
| Año                                                                   | Valor |
|                                                                       |       |

| Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes) |         |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| Año                                                                  | Valor   |
| 2029                                                                 | \$ 0,00 |

| Vigencias Futuras:  |        |       |
|---------------------|--------|-------|
| Acto Administrativo | Número | Fecha |
|                     |        |       |

| 9. POBLACIÓN OBJETIVO                                                        |                    |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|
| Grupo Etario                                                                 | Número de Personas | Descripción                                       |
| f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)                                    | 290                |                                                   |
| Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores                                | Número de Personas | Descripción                                       |
| Mujer (sexo)                                                                 | 157                |                                                   |
| Hombre (sexo)                                                                | 133                |                                                   |
| TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.                         | 290                | Sostenibilidad Económica.                         |
| Grupo Etario                                                                 | Número de Personas | Descripción                                       |
| d. 18 - 26 (Juventud)                                                        | 130                |                                                   |
| Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores                                | Número de Personas | Descripción                                       |
| Hombre (sexo)                                                                | 44                 |                                                   |
| Mujer (sexo)                                                                 | 86                 |                                                   |
| TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.            | 130                | Desarrollo y emprendimiento sostenible.           |
| Grupo Etario                                                                 | Número de Personas | Descripción                                       |
| e. 27 - 59 (Adultez)                                                         | 780                |                                                   |
| Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores                                | Número de Personas | Descripción                                       |
| Hombre (sexo)                                                                | 228                |                                                   |
| Mujer (sexo)                                                                 | 552                |                                                   |
| TPGE(EFM).Indirecto-C06.13.Economía propia.                                  | 780                | Economía propia.                                  |
| TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad. | 780                | Vinculación laboral de Personas con Discapacidad. |
| TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.                        | 780                | Emprendimiento económico.                         |
| TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.                         | 780                | Sostenibilidad Económica.                         |
| <b>Total Grupo Etario:</b>                                                   | 1200               |                                                   |

Enfoque de género

Sin información

| 10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN |        |
|-------------------------------|--------|
| Nivel Geográfico              | Nombre |

|           |             |
|-----------|-------------|
| Distrital | BOGOTÁ D.C. |
|-----------|-------------|

| 11. GERENCIA DE PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |               |                          |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------------------|
| Nombre Gerente del Proyecto                                                                                                                                                                                                                                                | María Andrea Solano Behaine                        |               |                          |                                       |
| Correo Electrónico                                                                                                                                                                                                                                                         | masolanob@ipes.gov.co                              |               |                          |                                       |
| Teléfono                                                                                                                                                                                                                                                                   | 601 297 60 30                                      |               |                          |                                       |
| Cargo                                                                                                                                                                                                                                                                      | Subdirectora                                       |               |                          |                                       |
| Área                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sub de Emprendimiento, Servicios Empresariales y C |               |                          |                                       |
| Fecha                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24/10/2024                                         |               |                          |                                       |
| 12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |               |                          |                                       |
| Formulación del proyecto de inversión                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |               |                          |                                       |
| Nombre Archivo                                                                                                                                                                                                                                                             | 7927-0200-PE01-DE-                                 | Fecha Cargue  | 26/02/2025               |                                       |
| Estudios de respaldo                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |               |                          |                                       |
| Consecutivo                                                                                                                                                                                                                                                                | Nombre del Estudio                                 | Realizado por | Fecha Estudio            | Archivo Relacionado                   |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                          | FORTALECIMIENTO PARA LA                            | IPES          | 16/12/0014               | PE01-DE-041V1Emprendimiento-copia.pdf |
| 13. OBSERVACIONES                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |               |                          |                                       |
| Se realiza actualización versionamiento por solicitud de la SDP, "con el fin de tener la versión de ficha EBI en el servidor de la SDP."<br>15-01-2026 Se actualización apropiación de las actividades de acuerdo a la última versión del Plan Anual de Adquisiciones-PAA. |                                                    |               |                          |                                       |
| 14. CONCEPTO DE VIABILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |               |                          |                                       |
| Aspectos revisados                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |               |                          |                                       |
| Aspecto                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |               |                          | Cumple ?                              |
| Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital                                                                                                                                                                               |                                                    |               |                          | Si                                    |
| Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"                                                                                                                                                                      |                                                    |               |                          | Si                                    |
| Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos                                                                                                                                                                                                   |                                                    |               |                          | Si                                    |
| Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto                                                                                                                                                                                                   |                                                    |               |                          | Si                                    |
| Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar                                                                                                                                                                    |                                                    |               |                          | Si                                    |
| Sustentación del concepto de viabilidad                                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |               |                          |                                       |
| Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |               |                          |                                       |
| Observación                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |               |                          |                                       |
| Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |               |                          |                                       |
| Responsable del concepto de viabilidad entidad                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |               |                          |                                       |
| Nombre                                                                                                                                                                                                                                                                     | Adriana Villamizar Navarro                         | Cargo         | Subdirectora             |                                       |
| Teléfono                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6014841930                                         | Correo        | avillamizarn@ipes.gov.co |                                       |
| Área                                                                                                                                                                                                                                                                       | Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico      | Fecha         | 12/06/2024               |                                       |

| 16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO |                                                                                                                              |                               |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| #                                                     | Nombre                                                                                                                       | Realizado Por                 |
| 1                                                     | FORTALECIMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE BOGOTÁ D.C. | Yesid Fernando Bustos Aguilar |