

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7958 Aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social. Bogotá D.C.
Versión	13 del 19 de enero de 2026
Código BPIN	2024110010035
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios, Dotación
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	1-Bogotá avanza en su seguridad
Nivel 2	5-Espacio público seguro e inclusivo
Política Pública	Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos?, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Las ventas informales en el espacio público son un fenómeno propio de las ciudades; en este sentido, la capacidad de la economía urbana para generar alternativas al desempleo y la capacidad institucional de regular eficiente y apropiadamente el uso económico del espacio público, son determinantes al tamaño y dinamismo de este fenómeno. Si bien las ventas informales representan una de las problemáticas más asentadas, se debe partir del reconocimiento que eliminarlas son un imposible social, económico y cultural. La falta de oportunidades de empleo de calidad, la baja productividad, la protección social inadecuada y el diálogo social deficiente, son un obstáculo para el desarrollo sostenible de los individuos. Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población. Este fenómeno incrementa la brecha que impide lograr un equilibrio justo de los derechos colectivos al uso, goce y disfrute del espacio público, y los derechos individuales al trabajo de la población afectada por la informalidad. Como consecuencia de lo anterior, se crea una alta concentración de vendedores informales en algunas zonas de la ciudad que requieren ser organizadas y reguladas, en virtud de la armonización de la ciudad con espacios públicos de fácil acceso, limpios y seguros en concordancia con el bienestar de la población de los vendedores informales que ejercen las ventas en cada una de las localidades del Distrito Capital. Entre el 2016 y el 2019, se llevó a cabo un ejercicio de caracterización e intervención en 19 ejes viales de la ciudad que arrojaron datos sobre las condiciones socio - económicas de los vendedores informales que se ubican en de zonas de mayor aglomeración. En este sentido, se hace necesario actualizar dicha información que permita la identificación de las nuevas dinámicas del territorio, con relación al aumento de vendedores informales para su mayor comprensión y para la toma de decisiones en la sostenibilidad de las zonas ya intervenidas y en las nuevas a intervenir, que impacte de manera positiva la organización y regulación del espacio público en la ciudad.	
Situación Actual La labor de las y los vendedores informales se desarrolla principalmente en el espacio público, sin embargo, debido a que en la ciudad existen zonas que tienen alta influencia de personas que son compradoras especialmente en espacios comerciales o turísticos, se han generado zonas de aglomeración los cuales se desarrollan en diferentes escenarios y tienen configuraciones económicas y sociales. Estas zonas son de gran importancia para la activación económica de la ciudad, sin embargo, a su vez traen consecuencias negativas especialmente para el espacio público y para las personas que transitan por dichos espacios, lo cual no contribuye a la calidad de los espacios conforme al Plan de ordenamiento Territorial con lugares más organizados. La crisis sanitaria derivada de la pandemia COVID-19 en Bogotá, generó una afectación significativa en los aspectos sociales y económicos de los diferentes gremios, de manera específica en el de los Vendedores y Vendedoras Informales, debido al aumento de las personas que producto de la afectación económica vieron como única opción de ingresos para su sustento las ventas en el espacio público generando así un aumento en esta población, adicional a esto las barreras que impone el sistema financiero para que esta población tenga acceso a liquidez, la migración de población nacional y extranjera, la falta de formación, desarrollo de competencias y habilidades, son factores que inciden significativamente en el aumento de las ventas informales.	
Descripción del Universo El desbordado aumento de vendedores y vendedoras informales en el espacio público ha dificultado el abordaje y atención de la totalidad de la población, ello aunado al contexto social donde los vendedores y las vendedoras informales son vistos como un problema de movilidad y seguridad en los sectores con mayor concentración de ventas en el espacio público. El Instituto para la Economía Social – IPES en la herramienta misional - HEMI cuenta con un registro aproximado de 62. 214 vendedores informales que actualmente se encuentran ejerciendo su actividad económica en el espacio público de ciudad.	
Cuantificación del Universo	36540 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	7958-0200-Arbol de Problemas 7958.pdf (Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	18/09/2024



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Por medio de la alternativa de solución planteada se busca, en primera medida, fortalecer las 10 zonas de aglomeración ya establecidas y, en segunda medida identificar 6 nuevas zonas a intervenir mediante una estrategia que permita articular la atención de las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización. Además de la gestión de alianzas entre el sector público y privado, la aplicación de este plan está orientado a que en las zonas de aglomeración prime al derecho armónico entre el uso del espacio público, el acatamiento voluntario de las normas que lo rigen y la adecuada interacción entre todos sus actores; así como zonas priorizadas organizadas para el goce y disfrute del espacio público por parte de la ciudadanía.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Organizar el espacio público por la concentración de vendedores informales en algunas zonas de la ciudad de Bogotá.

Objetivos Específicos

Fortalecer las estrategias de organización de las ventas informales en el espacio público en las zonas priorizadas

Código Metas Plan de Desarrollo

1968

Intervenir y organizar, 16, Zona(s), de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, para el fortalecimiento del tejido productivo y la inclusión social en los corredores críticos, en la séptima, el 20 de Julio, entre otros

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4103052 (V0624) - Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable	61772

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Implementar	4	Plan(es)	de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	Vigente
2	Realizar	3	Acción(es)	de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Vigente

Objetivos Específicos

Articular las acciones que desde las entidades se realizan en función de la informalidad y recuperación del espacio público

Código Metas Plan de Desarrollo

1968

Intervenir y organizar, 16, Zona(s), de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, para el fortalecimiento del tejido productivo y la inclusión social en los corredores críticos, en la séptima, el 20 de Julio, entre otros

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4103054 (V0624) - Servicio de monitoreo y seguimiento a las intervenciones implementadas para la inclusión social y productiva de la población en situación de vulnerabilidad	7

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Gestionar	7	Alianza(s)	que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 2.517,80	\$ 9.371,21	\$ 8.196,27	\$ 15.176,71
Totales	\$ 0,00	\$ 2.517,80	\$ 9.371,21	\$ 8.196,27	\$ 15.176,71

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103052 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 68,42	\$ 90,00	\$ 130,65	\$ 99,13

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							
(Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
	seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.						
4103052 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 613,55	\$ 3.402,04	\$ 2.245,92	\$ 3.829,37
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Gastos operativos	\$ 0,00	\$ 26,09	\$ 3.414,42	\$ 2.947,30	\$ 5.836,58
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Dotación	\$ 0,00	\$ 73,42	\$ 90,00	\$ 120,00	\$ 99,13
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 0,00	\$ 550,72
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 1.455,92	\$ 566,75	\$ 725,00	\$ 2.382,69
4103054 (V0624) -	Gestionar 7 Alianza(s) que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 233,73	\$ 353,00	\$ 375,00	\$ 726,94

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103052 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.182,40	\$ 0,00
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 955,00	\$ 470,00	\$ 1.652,14
Totales			\$ 0,00	\$ 2.471,11	\$ 9.371,21	\$ 8.196,27	\$ 15.176,71

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	61772	ZONAS DE AGLOMERACIÓN ORGANIZADAS CONTRIBUYENDO AL PROGRAMA ESPACIO PÚBLICO SEGURO E INCLUSIVO.
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	61772	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	61772	Emprendimiento económico.
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	61772	Desarrollo y emprendimiento sostenible.
TPGE(EAM).Indirecto-C01.13.Economía propia.	61772	Economía propia.
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	61772	Sostenibilidad Económica.
Total Grupo Etario:	61772	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	Jorge Luis Reyes Bejarano			
Correo Electrónico	jlreyesb@ipes.gov.co			
Teléfono	297 60 30			
Cargo	Subdirector			
Área	Sub de Gestión de Redes Sociales e Informalidad			
Fecha	19/01/2026			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7958-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	31/08/0018	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO	IPES	16/12/0014	PE01-DE-037V1ProyectoZonas-copia.pdf
13. OBSERVACIONES				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto 15-01-2026. Se realizo la actualización de apropiación de las actividades de acuerdo a la última versión del Plan Anual de Adquisiciones -PAA				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Observación				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Adriana Villamizar Navarro	Cargo	Subdirectora	
Teléfono	2976030	Correo	avillamizarn@ipes.gov.co	
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PUBLICO DONDE CONVERGE LA POBLACIÓN VENDEDORA INFORMAL PARA FORTALECER LA ECONOMÍA SOCIAL	Shirley Rocha Bolívar