

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

200 - Instituto para la Economía Social

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$15,291	\$14,807	96.83	\$25,578	\$25,427	99.41	\$42,629	\$33,775	79.23	\$34,014	\$17,768	52.24	\$34,163	\$0	0.00	\$151,675	\$91,778	60.51
18 Cierre de brechas para la inclusión productiva urbano rural	\$4,001	\$3,895	97.34	\$6,561	\$6,507	99.18	\$8,159	\$8,056	98.74	\$6,500	\$4,370	67.23	\$6,202	\$0	0.00	\$31,422	\$22,827	72.65
0 N/A	\$4,001	\$3,895	97.34	\$6,561	\$6,507	99.18	\$8,159	\$8,056	98.74	\$6,500	\$4,370	67.23	\$6,202	\$0	0.00	\$31,422	\$22,827	72.65
120 Incubar al menos 2500 emprendimientos por subsistencia en la creación de modelos de negocio alineados a las nuevas oportunidades del mercado. Como mínimo, un 20% de la oferta será destinada a jóvenes. Incluyendo a los comerciantes de animales vivos de plazas distritales de mercado que opten por cambiar su actividad productiva	\$1,399	\$1,337	95.56	\$2,648	\$2,615	98.75	\$3,002	\$2,934	97.75	\$1,237	\$1,144	92.48	\$1,578	\$0	0.00	\$9,865	\$8,031	81.41

Indicador(es)

(S) 130 Número de emprendimientos por subsistencia incubados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	150.00	150.00	172.00	114.67%	
2021	850.00	650.00	651.00	100.15%	
2022	850.00	850.00	1,059.00	124.59%	
2023	600.00	400.00	274.00	68.50%	▲
2024	50.00	218.00	0.00	0.00%	★
TOTAL	2,500.00	2,500.00	2,156.00	al Plan de Desarrollo	86.24%

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: Durante el primer semestre se fortalecieron 274 emprendimientos por subsistencia de los 400 programados para la vigencia. Se tiene un avance del 69%.
 "De los 274 emprendimientos atendidos, 192 son mujeres y 81 son hombres. Así mismo, en cumplimiento a la política de servicios con enfoque diferencial se logró atención de 27 jóvenes emprendedores, 59 adultos mayores, 27 personas en condición de discapacidad y 15 personas LGBTI. Se realizó la asignación de 28 módulos de emprendimiento social los cuales beneficiaron a unidades de emprendimiento de personas con discapacidad y adulto mayores.
 Los emprendimientos por subsistencia recibieron acompañamiento psicosocial, asistencia técnica y empresarial de acuerdo a las necesidades identificadas como resultado de la perfilación. De acuerdo al plan de trabajo recibieron asesoría técnica en sitio, construcción de imagen del producto y evaluación de costos y gastos. Todo ello, con el objetivo de potenciar las unidades productivas."

(S) 618 Número de emprendimientos por subsistencia incubados de población joven

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	30.00	30.00	3.00	10.00%	
2021	170.00	170.00	115.00	67.65%	
2022	170.00	170.00	184.00	108.24%	
2023	120.00	120.00	27.00	22.50%	⊘
2024	10.00	78.00	0.00	0.00%	✓
TOTAL	500.00	500.00	329.00	al Plan de Desarrollo	65.80%

Retrasos y soluciones: De los 120 emprendimientos de jóvenes programados a atender en la vigencia, solo se ha atendido 27 emprendimiento de jóvenes.

Para el cuarto trimestre se van a impulsar estrategias con enfoque poblacional dirigida a jóvenes. Entre ellas articulación con la Subdirección de Juventud, de Integración Social y difusión de la oferta por los medios más consultados por este rango de edad.

Avances y Logros: Se vincularon a procesos de fortalecimiento 27 emprendimientos de jóvenes.

"De los 27 emprendimientos atendidos, 8 son hombre y 19 son mujeres en el rango de étario entre 18 y 29 años."

Proyecto(s) de inversión

7722 - Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Brindar 600 procesos de formación y capacitación a emprendedores por subsistencia acorde a sus necesidades	Magnitud	68.00	68.00	100.00	175.00	175.00	100.00	204.00	204.00	100.00	120.00	33.00	27.50	33.00	0.00	0.00	600.00	480.00	80.00
		Recursos	\$247	\$235	95.01	\$468	\$445	95.13	\$331	\$331	99.98	\$81	\$81	100.00	\$105	\$0	0.00	\$1,232	\$1,092	88.61
(S)2	Asesorar 1,000 emprendimientos por subsistencia en aspectos técnicos y empresariales	Magnitud	67.00	67.00	100.00	381.00	381.00	100.00	340.00	427.00	125.59	100.00	84.00	84.00	25.00	0.00	0.00	1,000.00	959.00	95.90
		Recursos	\$399	\$382	95.70	\$705	\$704	99.88	\$1,105	\$1,104	99.88	\$426	\$342	80.34	\$394	\$0	0.00	\$3,029	\$2,532	83.59
(S)3	Realizar 1,400 acompañamiento psicosocial a emprendedores por subsistencia	Magnitud	97.00	97.00	100.00	404.00	404.00	100.00	500.00	650.00	130.00	220.00	156.00	70.91	29.00	0.00	0.00	1,400.00	1,307.00	93.36
		Recursos	\$202	\$193	95.57	\$460	\$454	98.76	\$554	\$554	99.94	\$205	\$200	97.61	\$197	\$0	0.00	\$1,617	\$1,401	86.62

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

200 - Instituto para la Economía Social

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$15,291	\$14,807	96.83	\$25,578	\$25,427	99.41	\$42,629	\$33,775	79.23	\$34,014	\$17,768	52.24	\$34,163	\$0	0.00	\$151,675	\$91,778	60.51
(S)4 Generar 45 espacios de formación financiera	Magnitud 1.00	1.00	100.00	10.00	10.00	100.00	20.00	20.00	100.00	12.00	10.00	83.33	2.00	0.00	0.00	45.00	41.00	91.11
	Recursos \$74	\$71	95.71	\$132	\$129	98.35	\$114	\$111	97.34	\$35	\$35	100.00	\$32	\$0	0.00	\$386	\$346	89.67
(S)5 Realizar acompañamiento 500 emprendedores por subsistencia para el acceso al crédito o herramientas de inclusión financiera	Magnitud 31.00	31.00	100.00	160.00	160.00	100.00	170.00	152.00	89.41	107.00	25.00	23.36	50.00	0.00	0.00	500.00	368.00	73.60
	Recursos \$74	\$71	95.71	\$132	\$132	99.89	\$118	\$95	81.06	\$46	\$42	90.51	\$132	\$0	0.00	\$501	\$340	67.77
(S)6 Ofrecer 100 módulos administrados por la entidad a emprendedores	Magnitud 6.00	6.00	100.00	36.00	36.00	100.00	34.00	27.00	79.41	29.00	28.00	96.55	2.00	0.00	0.00	100.00	97.00	97.00
	Recursos \$67	\$64	95.58	\$152	\$152	99.94	\$130	\$97	74.54	\$84	\$84	100.00	\$84	\$0	0.00	\$517	\$397	76.76
(S)7 Realizar 900 fortalecimientos en capacidades en capacidades y canales para la comercialización a emprendimientos por subsistencia	Magnitud 61.00	61.00	100.00	213.00	213.00	100.00	400.00	423.00	105.75	150.00	130.00	86.67	53.00	0.00	0.00	900.00	827.00	91.89
	Recursos \$335	\$321	95.70	\$600	\$599	99.79	\$651	\$643	98.85	\$360	\$360	100.00	\$636	\$0	0.00	\$2,583	\$1,924	74.48
121 Mantener al menos 750 espacios y fortalecer al menos 125 ferias para la comercialización en el Espacio Público alineados con las nuevas oportunidades de mercado en la reactivación económica para mipymes y/o emprendimientos	\$2,602	\$2,558	98.30	\$3,913	\$3,892	99.47	\$5,157	\$5,121	99.31	\$5,262	\$3,225	61.29	\$4,623	\$0	0.00	\$21,557	\$14,797	68.64

Indicador(es)

(S) 131 Número de espacios y ferias como oportunidades de mercado en la reactivación económica

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	30.00	30.00	61.00	203.33%	
2021	250.00	250.00	241.00	96.40%	
2022	250.00	250.00	203.00	81.20%	
2023	190.00	170.00	92.00	54.12%	⚠ 88.44% ✓
2024	30.00	75.00	0.00	0.00%	
TOTAL	750.00	750.00	597.00	al Plan de Desarrollo	79.60% ✓

Retrasos y soluciones: Para el tercer trimestre se presenta retrasos en los mantenimientos ya que se esta surtiendo la etapa perfeccionamiento del nuevo contrato, sin embargo las acciones que se estan adelantando en los Mobiliarios Semiestacionarios y Punto de Encuentro permitiran garantizar la reapertura de los puntos comerciales en condiciones de funcionalidad.

Para los mantenimientos las acciones que se estan adelantando en los Mobiliarios Semiestacionarios y Punto de Encuentro permitiran garantizar la reapertura de los puntos comerciales en condiciones de funcionalidad.

Avances y Logros: Para la vigencia 2023 se han realizado 92 mantenimientos para la comercialización en el espacio público alineados con nuevas oportunidades de mercado
 *Garantizar la atención a los vendedores informales en el marco de la reapertura económica, realizar mantenimientos preventivos, correctivos y de emergencia.

(S) 620 Número de ferias realizadas como generación de oportunidades de mercado en la reactivación económica

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	3.00	3.00	3.00	100.00%	
2021	20.00	65.00	65.00	100.00%	
2022	40.00	35.00	36.00	102.86%	
2023	41.00	26.00	19.00	73.08%	✓ 94.62% ★
2024	21.00	5.00	0.00	0.00%	
TOTAL	125.00	135.00	123.00	al Plan de Desarrollo	91.11% ★

Retrasos y soluciones: En el tercer trimestre no se tiene retraso en la realización de ferias ya que para el corte de 30 de septiembre de 2023 se lleva una ejecución del 73% realizando las ferias con normalidad.

En el marco de la realización de ferias se realizan actividades de acompañamiento y alistamiento de las ferias permanentes, adicionalmente en el tercer trimestre se realizaron 9 ferias temporales

Avances y Logros: Para la vigencia 2023 se han fortalecido 19 ferias para la comercialización en el espacio público

Durante la vigencia 2023 con corte a 30 de septiembre se han realizado 19 ferias, se han atendido 521 personas y se realizan actividades de acompañamiento y alistamiento de las ferias permanentes de fines de semana ubicadas en los parqueros de la Calle 24, caracas con 24 y las aguas.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

200 - Instituto para la Economía Social

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$15,291	\$14,807	96.83	\$25,578	\$25,427	99.41	\$42,629	\$33,775	79.23	\$34,014	\$17,768	52.24	\$34,163	\$0	0.00	\$151,675	\$91,778	60.51

(S) 685 Número de vendedores informales con alternativas comerciales transitorias brindadas en puntos comerciales y la Red de Prestación de Servicios al Usuario del Espacio Público REDEP (quioscos y puntos de encuentro) y mobiliario semiestacionario

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	389.00	389.00	100.00%	
2022	0.00	100.00	101.00	101.00%	
2023	0.00	100.00	74.00	74.00%	95.59% ★
2024	0.00	61.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	651.00	564.00	al Plan de Desarrollo	86.64% ✓

Retrasos y soluciones: Para el tercer trimestre se han realizado 74 asignaciones, se presenta retrasos en atención debido a que se estaban surtiendo los procesos de contratación de los profesionales a cargo de dicha gestión.

Avances y Logros: Entrega de alternativas a la población sujeta de atención que cumpla con los criterios de focalización para la asignación, brindado la posibilidad de reactivarse económicamente con los debidos protocolos y medidas de bioseguridad.

(S) 686 Número de vendedores informales con alternativas comerciales transitorias brindadas en ferias temporales

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	1,333.00	1,333.00	100.00%	
2022	0.00	616.00	979.00	158.93%	
2023	0.00	205.00	317.00	154.63%	104.45% ★
2024	0.00	26.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	2,543.00	2,629.00	al Plan de Desarrollo	103.38% ★

Retrasos y soluciones: Para el tercer trimestre se atendió 317 vendedores informales y se realizan actividades de acompañamiento y alistamiento de las ferias permanentes de fines de semana ubicadas en los parqueaderos de la Calle 24, caracas con 24 y las aguas.

Avances y Logros: Para la vigencia 2023 se han fortalecido 19 ferias para la comercialización en el espacio público Como logro de esta administración se han atendido 112 vendedores informales mas

Proyecto(s) de inversión

7773 - Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)1	Implementar 100 % el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	Magnitud	15.00	15.00	100.00	25.00	25.00	100.00	26.00	22.00	84.62	30.00	15.00	50.00	8.00	0.00	0.00	100.00	77.00	77.00
		Recursos	\$2,137	\$2,137	100.00	\$3,123	\$3,106	99.46	\$4,210	\$4,175	99.16	\$4,791	\$2,902	60.57	\$3,874	\$0	0.00	\$18,135	\$12,320	67.93
(S)2	Realizar 100 % seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y mobiliario	Magnitud	15.00	15.00	100.00	25.00	25.00	100.00	25.00	25.00	100.00	20.00	13.00	65.00	15.00	0.00	0.00	100.00	78.00	78.00
		Recursos	\$45	\$42	93.62	\$228	\$224	98.29	\$291	\$291	100.00	\$140	\$117	83.36	\$120	\$0	0.00	\$824	\$674	81.80
(S)3	Realizar 135 Ferias con acciones de logística, operación y transporte	Magnitud	3.00	3.00	100.00	65.00	65.00	100.00	35.00	36.00	102.86	26.00	19.00	73.08	5.00	0.00	0.00	135.00	123.00	91.11
		Recursos	\$235	\$200	84.91	\$297	\$297	100.00	\$443	\$443	100.00	\$237	\$119	50.10	\$449	\$0	0.00	\$1,661	\$1,059	63.74
(S)4	Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial	Magnitud	208.00	208.00	100.00	190.00	190.00	100.00	168.00	168.00	100.00	136.00	136.00	100.00	98.00	0.00	0.00	800.00	702.00	87.75
		Recursos	\$140	\$140	100.00	\$174	\$174	100.00	\$180	\$180	100.00	\$78	\$77	99.94	\$61	\$0	0.00	\$632	\$572	90.39
(S)5	Realizar 4,690 procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales	Magnitud	611.00	611.00	100.00	1,383.00	1,383.00	100.00	1,250.00	750.00	60.00	1,000.00	587.00	58.70	946.00	0.00	0.00	4,690.00	3,331.00	71.02
		Recursos	\$45	\$40	87.35	\$91	\$91	100.00	\$32	\$32	100.00	\$16	\$10	61.13	\$120	\$0	0.00	\$304	\$173	56.67
25	Bogotá región productiva y competitiva		\$11,290	\$10,912	96.65	\$19,017	\$18,920	99.49	\$34,470	\$25,720	74.61	\$27,515	\$13,399	48.70	\$27,962	\$0	0.00	\$120,253	\$68,951	57.34
0	N/A		\$11,290	\$10,912	96.65	\$19,017	\$18,920	99.49	\$34,470	\$25,720	74.61	\$27,515	\$13,399	48.70	\$27,962	\$0	0.00	\$120,253	\$68,951	57.34
187	Potenciar al menos 6 plazas distritales de mercado para el turismo y 8 plazas distritales de mercado para abastecimiento (todas con reforzamiento estructural)		\$11,290	\$10,912	96.65	\$19,017	\$18,920	99.49	\$34,470	\$25,720	74.61	\$27,515	\$13,399	48.70	\$27,962	\$0	0.00	\$120,253	\$68,951	57.34

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

200 - Instituto para la Economía Social

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$15,291	\$14,807	96.83	\$25,578	\$25,427	99.41	\$42,629	\$33,775	79.23	\$34,014	\$17,768	52.24	\$34,163	\$0	0.00	\$151,675	\$91,778	60.51

(S) 201 Número de plazas distritales de mercado para el turismo potenciadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	1.00	1.00	0.80	80.00%		
2022	2.00	2.20	1.95	88.64%		
2023	3.00	3.25	0.57	17.54%	55.33%	⚠
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
TOTAL	6.00	6.00	3.32	al Plan de Desarrollo		55.33% ⚠

Retrasos y soluciones: Para el cumplimiento de la meta programada en el 2023 del indicador se está gestionando los convenios necesarios y fortalecimiento empresarial que a razón de las intervenciones en las plazas de mercado los comerciantes se reúsan a continuar con la ruta de fortalecimiento
Avances y Logros: Ya se ingresó a la ruta de fortalecimiento el segundo emprendimiento con enfoque turístico

(S) 602 Número de plazas distritales de mercado para abastecimiento potenciadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	1.00	1.00	0.80	80.00%		
2022	3.00	3.20	2.83	88.44%		
2023	3.00	3.37	1.41	41.84%	72.00%	✓
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
TOTAL	8.00	8.00	5.04	al Plan de Desarrollo		63.00% ⚠

Retrasos y soluciones: Actualmente para el segundo trimestre del 2023, no se han generado retrasos
Avances y Logros: ""Se realiza el proceso de fortalecimiento de un emprendimiento de una comerciante de la Plaza Distrital de Mercado Quirigua.""

(K) 689 Porcentaje de avance de obra de reforzamiento estructural de plazas de mercado

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	0.00	100.00	30.00	30.00%		
2022	0.00	100.00	88.87	88.87%		
2023	0.00	100.00	48.81	48.81%	55.89%	⚠
2024	0.00	100.00	0.00	0.00%		
TOTAL				al Plan de Desarrollo		41.92% ⚠

Retrasos y soluciones: "Se presentaron retrasos en el avance de obras de las Plazas de mercado 20 de julio, Santander y fontibón que han iniciado reforzamiento estructural; debido a que la reubicación de los comerciantes a otros espacios, apra garantizar que continúen con su actividad económica, no ha sido tan rápido como se esperaba, pues muchos temen que esta reubicación les vaya afectar económica.

Avances y Logros: Por otra parte, el inicio de las obras programado en principio, se ha visto retrasado por las diferentes dinámicas que se han tenido en la obtención de las licencias en modalidad de reforzamientos, atrasando estos inicios hasta 6 meses más tarde de lo programado. " Se continúa entablando diálogos con los locatarios de las plazas a intervenir para darles a conocer los detalles de la obra y la importancia de su colaboración trasladándose a los espacios adecuados para que continúen con su actividad económica. "Se realizó el seguimiento al desarrollo de las obras de reforzamiento estructural que se están desarrollando en la plaza de 20 de Julio la cual se encuentra en etapa de finalización y la plaza Santander.. Se continua con el trámite de la liquidación de los contratos de obra e interventoría que desarrollaron las obras de reforzamiento estructural de la PDM Quirigua. "

Proyecto(s) de inversión

7548 - Fortalecimiento de las plazas distritales de mercado

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

200 - Instituto para la Economía Social

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$15,291	\$14,807	96.83	\$25,578	\$25,427	99.41	\$42,629	\$33,775	79.23	\$34,014	\$17,768	52.24	\$34,163	\$0	0.00	\$151,675	\$91,778	60.51
(K)1 Elaborar 100 Porciento de los estudios técnicos (diseños, consultorías, actualización de PRM y trámite de licencias de construcción), necesarios para intervenir las Plazas Distritales de Mercado	Magnitud 100.00 Recursos \$1,377	100.00 \$1,103	100.00 80.11	100.00 \$122	100.00 \$122	100.00	100.00 \$527	87.40 \$527	87.40 100.00	100.00 \$154	90.00 \$143	90.00 92.70	0.00 \$0	0.00 \$0	0.00	\$2,180	\$1,895	86.92
(S)2 Realizar 14 Plazas de mercado reforzamiento y construcción de obras físicas	Magnitud 0.00 Recursos \$0	0.00 \$0	0.00 0.00	2.00 \$2,835	0.00 \$2,835	0.00 100.00	7.00 \$16,143	0.00 \$7,778	0.00 48.18	10.00 \$13,999	2.28 \$191	22.80 1.37	4.00 \$10,518	0.00 \$0	0.00 0.00	14.00 \$43,495	2.28 \$10,804	16.29 24.84
(K)3 Mantener 19 Plazas de mercado en operación: Realizar mantenimiento preventivo y correctivo, dotar de elementos, adquirir bienes y servicios, capacitar a los comerciantes y contratar el recurso humano requerido según el modelo de administración de Plazas Distritales de Mercado	Magnitud 19.00 Recursos \$9,682	19.00 \$9,584	100.00 98.99	19.00 \$15,556	19.00 \$15,549	100.00 99.96	19.00 \$17,218	19.00 \$16,852	100.00 97.88	19.00 \$12,573	19.00 \$12,510	100.00 99.50	19.00 \$15,689	0.00 \$0	0.00 0.00	\$70,718	\$54,495	77.06
(S)4 Gestionar 8 Alianzas con otros actores del abastecimiento y del turismo como instituciones públicas y privadas, productores campesinos, departamentos de Cundinamarca, Tolima, Meta, Huila y Boyacá, entre otros	Magnitud 1.00 Recursos \$16	2.00 \$14	200.00 91.67	2.00 \$129	2.00 \$39	100.00 30.42	2.00 \$36	3.00 \$36	150.00 100.00	1.00 \$26	1.00 \$26	100.00 100.00	1.00 \$65	0.00 \$0	0.00 0.00	8.00 \$272	8.00 \$116	100.00 42.58
(S)5 Realizar 16 Estudios para medir el incremento del % de toneladas de alimentos que comercializan las plazas de mercado, con respecto a la oferta pública de abastecimiento de alimentos de Bogotá, y la percepción de la ciudadanía respecto a precio, oferta, disponibilidad y acceso de las PDM.	Magnitud 2.00 Recursos \$50	2.00 \$46	100.00 92.02	4.00 \$28	4.00 \$28	100.00	4.00 \$42	4.00 \$42	100.00	4.00 \$108	3.00 \$108	75.00 100.00	2.00 \$200	0.00 \$0	0.00 0.00	16.00 \$428	13.00 \$224	81.25 52.32
(S)6 Crear 8 Iniciativas de emprendimiento a través de asistencia técnica y fortalecimiento empresarial dirigido a los comerciantes de las plazas de mercado	Magnitud 0.00 Recursos \$0	0.00 \$0	0.00 0.00	2.00 \$41	2.00 \$41	100.00	2.00 \$32	2.00 \$32	100.00	2.00 \$66	1.00 \$66	50.00 100.00	2.00 \$265	0.00 \$0	0.00 0.00	8.00 \$404	5.00 \$139	62.50 34.40
(S)7 Participar 8 Plazas de mercado en plataformas de conectividad y en un sistema de información sobre la oferta pública de abastecimiento, referente para Bogotá	Magnitud 1.00 Recursos \$158	1.00 \$157	100.00 99.40	2.00 \$295	2.00 \$295	100.00	2.00 \$345	2.00 \$326	100.00 94.46	2.00 \$508	0.00 \$276	0.00 54.35	1.00 \$795	0.00 \$0	0.00 0.00	8.00 \$2,100	5.00 \$1,053	62.50 50.15
(S)8 Fortalecer 500 comerciantes para el abastecimiento y el turismo	Magnitud 108.00 Recursos \$8	108.00 \$8	100.00 91.67	102.00 \$12	102.00 \$12	100.00	102.00 \$126	102.00 \$126	100.00	105.00 \$81	20.00 \$78	19.05 96.40	83.00 \$429	0.00 \$0	0.00 0.00	500.00 \$657	332.00 \$224	66.40 34.07
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$9,042	\$8,772	97.02	\$9,476	\$9,410	99.31	\$12,509	\$12,425	99.33	\$12,581	\$8,115	64.50	\$10,548	\$0	0.00	\$54,156	\$38,722	71.50
44 Autoconciencia, respeto y cuidado en el espacio público	\$9,042	\$8,772	97.02	\$9,476	\$9,410	99.31	\$12,509	\$12,425	99.33	\$12,581	\$8,115	64.50	\$10,548	\$0	0.00	\$54,156	\$38,722	71.50
0 N/A	\$9,042	\$8,772	97.02	\$9,476	\$9,410	99.31	\$12,509	\$12,425	99.33	\$12,581	\$8,115	64.50	\$10,548	\$0	0.00	\$54,156	\$38,722	71.50
330 Intervenir al menos diez zonas de la ciudad para la construcción social del espacio público basada en el respeto, el diálogo y el acatamiento voluntario de las normas con énfasis en vendedores informales y bici taxistas, en concordancia con las estrategias de recuperación económica de la ciudad	\$9,042	\$8,772	97.02	\$9,476	\$9,410	99.31	\$12,509	\$12,425	99.33	\$12,581	\$8,115	64.50	\$10,548	\$0	0.00	\$54,156	\$38,722	71.50

Indicador(es)

(S) 357 Número de zonas intervenidas en la ciudad para la construcción social del espacio público

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2021	3.00	3.00	3.00	100.00%	
2022	3.00	3.00	3.00	100.00%	
2023	1.00	1.00	0.81	81.00%	97.89%
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	10.00	10.00	8.81	al Plan de Desarrollo 88.10%	

Retrasos y soluciones: 1. Actualmente para el tercer trimestre del 2023, no se han generado retrasos

Avances y Logros: "Durante el tercer trimestre del 2023, se realizaron 3.261 identificaciones y caracterizaciones a lo vendedores informales ubicados en el espacio público de las localidades de Bosa, Teusaquillo, Candelaria, Tunjuelito, Santa Fe, Chapinero, Kennedy, San Cristobal, Puente Aranda, Suba, Fontibon, Usaquen y Engativa.

Adicionalmente se realizaron acciones enfocadas a la ejecución del plan de intervención de las zonas de aglomeración discriminadas así:

Localidad de Suba: Carrera 104 No. 148 - 07 (Plaza Imperial)

* Se realizaron 41 Mesas de diálogo con vendedores informales, líderes, asociaciones, agremiaciones, entidades distritales.

* 3 Jornada de sostenibilidad enfocadas a garantizar los acuerdos o resultados de acciones entre la institucionalidad con la población de vendedores informales.

*22 jornadas de sensibilización y pedagogía a los vendedores informales promoviendo acciones que conlleven a la organización, regulación, y autorregulación.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

200 - Instituto para la Economía Social

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$9,042	\$8,772	97.02	\$9,476	\$9,410	99.31	\$12,509	\$12,425	99.33	\$12,581	\$8,115	64.50	\$10,548	\$0	0.00	\$54,156	\$38,722	71.50

* La firma de 14 Pactos de acción colectiva concertados con los vendedores informales en el marco de la estrategia de Autorregulación de uso y aprovechamiento del espacio público para generación de confianza.
 * Se realizaron 2 sesiones del Consejo Distrital de Vendedores Informales
 * Se formaron a 156 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo
 * Se realizó sesión extraordinaria con el Consejo Distrital de vendedores informales"
 "1.) Durante los tres trimestres del 2023, se realizaron acciones enfocadas a la conmemoración del día del vendedor informal con la realización de tres eventos:

 *Inauguración Casa del Vendedor con la participación de 31 personas entre Consejeros Distritales, Locales y representantes de Entidades.
 *Día del Vendedor con la participación de 85 Consejeros Locales y Distritales.
 *Gran Integración del Vendedor Informal con una participación de 1.029 personas.
 * Se realizó sesión extraordinaria con el Consejo Distrital de vendedores informales.
 2.) Dentro de los tres trimestres del 2023, se realizó la Asamblea Distrital y Elección de Terna de los representantes de los Vendedores Informales En atención a lo dispuesto en el Decreto Distrital No. 235 de 2021.
 3.) Durante lo tres trimestres del 2023, se llevo a cabo sesión extra ordinaria del Consejo Distrital de Vendedores Informales, en la cual se realizo Presentación del proyecto de acuerdo concejo Bogotá, se dio a conocer las actividades proyectadas para la Conmemoración del Vendedor Informal, la Inauguración Casa del Vendedor Informal, espacio para proposiciones y varios.
 En el cual se conto con la participación de 16 consejeros distritales, representante de la Secretaria de desarrollo Economico, representante del IDPAC y DADEP.
 4.) Se realizaron 2 sesiones del Consejo Distrital de Vendedores Informales y La firma de 14 Pactos de acción colectiva concertados con los vendedores informales en el marco de la estrategia de Autorregulación de uso y aprovechamiento del espacio público para generación de confianza."

(S) 691 Porcentaje de avance de la conformación y elección de los Consejos Locales de vendedores Informales, según lo establecido en el Decreto 092 del 2021

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	100.00	100.00	100.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7772 - Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Realizar 14,826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales	Magnitud	1,987.00	1,987.00	100.00	4,520.00	4,520.00	100.00	3,900.00	3,991.00	102.33	3,800.00	3,261.00	85.82	528.00	0.00	0.00	14,826.00	13,759.00	92.80
		Recursos	\$784	\$738	94.21	\$804	\$738	91.82	\$611	\$611	100.00	\$478	\$478	100.00	\$448	\$0	0.00	\$3,124	\$2,565	82.11
(S)2	Realizar 5,535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas	Magnitud	141.00	141.00	100.00	1,021.00	1,021.00	100.00	1,500.00	1,511.00	100.73	1,437.00	906.00	63.05	1,425.00	0.00	0.00	5,535.00	3,579.00	64.66
		Recursos	\$336	\$316	94.21	\$395	\$395	100.00	\$309	\$309	100.00	\$238	\$238	100.00	\$345	\$0	0.00	\$1,623	\$1,259	77.58
(S)3	Ejecutar 100 % el plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración	Magnitud	15.00	15.00	100.00	25.00	25.00	100.00	26.00	22.72	87.38	27.28	15.30	56.09	10.00	0.00	0.00	100.00	78.02	78.02
		Recursos	\$7,342	\$7,235	98.55	\$7,910	\$7,910	100.00	\$11,156	\$11,091	99.42	\$11,542	\$7,091	61.44	\$9,123	\$0	0.00	\$47,072	\$33,327	70.80
(K)4	Optimizar 100 % la eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	91.63	91.63	100.00	70.00	70.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$446	\$379	84.94	\$137	\$137	100.00	\$198	\$181	91.23	\$225	\$213	95.02	\$553	\$0	0.00	\$1,559	\$910	58.37
(S)5	Formar y capacitar 1,020 personas para el trabajo y/o fortalecimiento productivo	Magnitud	260.00	260.00	100.00	232.00	232.00	100.00	208.00	228.00	109.62	170.00	156.00	91.76	130.00	0.00	0.00	1,020.00	876.00	85.88
		Recursos	\$134	\$103	76.80	\$230	\$230	100.00	\$236	\$233	99.07	\$97	\$94	96.69	\$80	\$0	0.00	\$776	\$660	85.04

05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$4,312	\$4,249	98.54	\$11,377	\$11,351	99.77	\$10,995	\$10,968	99.76	\$6,178	\$5,793	93.77	\$7,836	\$0	0.00	\$40,698	\$32,362	79.52
56 Gestión Pública Efectiva	\$4,312	\$4,249	98.54	\$11,377	\$11,351	99.77	\$10,995	\$10,968	99.76	\$6,178	\$5,793	93.77	\$7,836	\$0	0.00	\$40,698	\$32,362	79.52
0 N/A	\$4,312	\$4,249	98.54	\$11,377	\$11,351	99.77	\$10,995	\$10,968	99.76	\$6,178	\$5,793	93.77	\$7,836	\$0	0.00	\$40,698	\$32,362	79.52
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$4,312	\$4,249	98.54	\$11,377	\$11,351	99.77	\$10,995	\$10,968	99.76	\$6,178	\$5,793	93.77	\$7,836	\$0	0.00	\$40,698	\$32,362	79.52
Indicador(es)																		

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

200 - Instituto para la Economía Social

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$4,312	\$4,249	98.54	\$11,377	\$11,351	99.77	\$10,995	\$10,968	99.76	\$6,178	\$5,793	93.77	\$7,836	\$0	0.00	\$40,698	\$32,362	79.52

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: .89

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.90	0.90	0.89	0.00%	
2021	0.91	0.91	0.89	0.00%	
2022	0.92	0.92	0.92	100.00%	
2023	0.94	0.94	0.92	0.00%	60.00% ▲
2024	0.95	0.95	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				50.00%	▲

Retrasos y soluciones: El indicador 550 de la MPD Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%, esta directamente relacionado con el informe del Índice de Desempeño del reporte del FURAG y este a 30 de septiembre no ha sido reportado por el DAFP

Avances y Logros: Meta 1 Sistemas:

- Administrar, mantener y mejorar la plataforma tecnológica del IPES a través del diseño, adquisición, configuración, afinamiento y puesta en operación de soluciones tecnológicas Avance del Plan de contratación de TI. (Producto 1); Avance del Plan de Mantenimiento de Infraestructura IT para la Entidad.
- Fortalecer la gestión de la seguridad de la información y recursos tecnológicos

Meta 2 Tramites:

Coordinación con las dependencias para establecer modificaciones en los trámites y OPAS o creación de nuevos, si da lugar Actualización de los trámites y OPAS prioritarios en la página web (IPES y Guía de Trámites) y SUIT. Monitoreo de la eficiencia y efectividad de los trámites y OPAS establecidos por la Entidad

Meta 3 y 4 Participación:

Desarrollo de estrategia de tres (3) Segundos Espacios de Participación Ciudadana
Tres (3) Sesiones de los Comités Distritales de Vendedores Informales
Publicación en página web y seguimiento a las conclusiones de las realimentaciones consideradas por la Alta Dirección.

Meta 5 Planeación

Reportes de monitoreo frente a la verificación Eficiencia de Procesos y procedimientos, contemplados por los líderes de proceso de acuerdo con la metodología y herramienta definida.
Realizar el seguimiento a los planes institucionales Responsable Planeación
Reportes de avance de las fases de alistamiento, direccionamiento e implementación contempladas en el plan de adecuación y sostenibilidad del SIGD-MIPG

Proyecto(s) de inversión

7764 - Optimización de la gestión estratégica y operativa del IPES para la sostenibilidad del Modelo Integrado de Planeación - MIPG

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

			2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL												
(K)1	Optimizar 100 % la eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas herramientas para el fortalecimiento de los servicios informáticos de la entidad	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	99.67	99.67	100.00	100.00	100.00	100.00	75.00	75.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$1,162	\$1,144	98.48	\$972	\$971	99.88	\$1,049	\$1,042	99.30	\$294	\$248	84.52	\$823	\$0	0.00	\$4,300	\$3,406	79.20
(K)2	Optimizar 100 % de la identificación y automatización de los tramites de la entidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de valor y partes interesadas	Magnitud	100.00	99.90	99.90	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	75.00	75.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$49	\$49	98.62	\$131	\$131	99.70	\$137	\$136	99.79	\$102	\$57	55.79	\$121	\$0	0.00	\$540	\$372	68.93
(S)3	Generar 25 Espacios de participación ciudadana y realimentación de los grupos de valor y grupos de interés con respecto a sus necesidades y expectativas en el marco de la misión de la entidad	Magnitud	4.00	4.00	100.00	5.00	5.00	100.00	7.00	8.00	114.29	7.00	5.00	71.43	1.00	0.00	0.00	25.00	22.00	88.00
		Recursos	\$49	\$49	98.62	\$132	\$131	99.70	\$138	\$137	99.29	\$102	\$92	90.75	\$203	\$0	0.00	\$624	\$410	65.62
(S)4	Implementar 100 % de una política de investigación, desarrollo e innovación en la entidad	Magnitud	15.00	14.97	99.80	25.03	25.03	100.00	25.00	25.00	100.00	25.00	11.00	44.00	10.00	0.00	0.00	100.00	76.00	76.00
		Recursos	\$82	\$81	98.62	\$218	\$218	99.70	\$228	\$227	99.79	\$170	\$134	78.89	\$121	\$0	0.00	\$819	\$660	80.53
(K)5	Fortalecer 100 % del proceso de planeación estratégica y táctica en la entidad	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	99.00	99.00	100.00	100.00	100.00	100.00	75.00	75.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$2,969	\$2,927	98.56	\$9,924	\$9,900	99.76	\$9,443	\$9,425	99.82	\$5,511	\$5,262	95.48	\$6,567	\$0	0.00	\$34,414	\$27,514	79.95

TOTAL 200 - INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL	\$28,645	\$27,828	97.15	\$46,431	\$46,189	99.48	\$66,132	\$57,169	86.45	\$52,773	\$31,677	60.02	\$52,547	\$0	0.00	\$246,529	\$162,862	66.06
-----------------------------------------------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	-----	------	-----------	-----------	-------

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE


La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %