

MEMORANDO

IPES - Correspondencia Administrativa- INTERNAS

Radicado: 00110-817-006921

Fecha: 08/11/2017 - 03:39 PM

Remitente: ANDRES PABON SALAMANCA

Dependencia: Despacho de la Oficina Asesora de

Destinatario: ADRIANA VILLANIZAR NAVARRO

Destino: Subdirección de Emprendimiento, Servicios

Folios: 4 Anexos: 9

110301

Bogotá DC.

PARA: Adriana Villamizar Navarro, Subdirectora de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización.

DE: Andrés Pabón Salamanca, Asesor de Control Interno

ASUNTO: Evaluación de la gestión, Tercer trimestre 2017

Respetada doctora Adriana:

En el rol de seguimiento y evaluación de la Asesoría de Control Interno y de conformidad con lo señalado en el inciso 2º del artículo 39 de la Ley 909 de 2004 y el artículo 52 del Decreto Reglamentario 1227 de 2005, se evaluó la gestión de la dependencia que usted lidera. A continuación, presentamos los resultados obtenidos de las verificaciones realizadas por esta Oficina:

PLAN OPERATIVO (Ver anexo 1)	GESTIÓN CONTRACTUAL (Ver anexo 2)	PROYECTOS DE INVERSIÓN (Ver anexo 3)	GESTIÓN
65%	67.8%	68.2%	67%

Por lo anterior presentamos el siguiente análisis:

Estado Plan Acción:

La Subdirección acato las recomendaciones realizadas en el seguimiento del primer y segundo trimestre realizándole algunos cambios a su Plan de Acción, estos cambios fueron solicitados a través del formato "SOLICITUD DE ELABORACIÓN, MODIFICACIÓN Y/O ANULACIÓN DE DOCUMENTOS - (FO-021)" el cual fue remitido por correo electrónico a la SDAE, no obstante los cambios realizados encontramos los siguientes puntos relevantes:

La Subdirección de conformidad con el mapa de Procesos Institucional dividió sus estrategias y acciones en 2 planes:

- Fortalecimiento de la economía popular
- Gestión para la soberanía, seguridad alimentaria y nutricional

FO-069
V-08

Página 1 de 7

Carrera 10 N° 16-82 Piso 2
Tel. 2976030 Telefax
2976054
www.ipes.gov.co

BOGOTÁ
MEJOR PARA TODOS

Estos Planes diseñados por la Subdirección y avalados por la SDAE presentan debilidades en su estructura como:

- Falta de indicadores o parte de estos incompletos para la medición de algunas acciones descritas.
- Algunas actividades asociadas presentan redacción ambigua o indeterminada que no clarifican su accionar, así como fecha de implementación.
- Algunas metas no describen el producto a entregar.
- No se evidencian firmas de responsables en el Plan que permitan realizar una trazabilidad y determinar responsabilidades.

El Plan FEB (Fortalecimiento de la economía popular) presenta 7 estrategias con 17 acciones de las cuales encontramos:

- La Estrategia "La estrategia Consolidar un proceso de selección que permita vincular emprendedores genuinos" no presenta indicadores en su Plan de Acción lo que dificulta medir los avances obtenidos, no obstante tiene una meta de perfilar a 1500 beneficiarios para la realización de sus pruebas, se entregan soportes de 876 beneficiarios atendidos por lo que su avance es del 58% a corte del tercer trimestre, se indica que según proyección se tiene estimado cumplir con la meta al terminar el cuarto trimestre.
- La Estrategia "Consolidar un modelo de asistencia técnica y seguimiento integral durante los dos primeros años de operación" tiene una acción que obedece a una de las metas de su proyecto de inversión "Acompañar a 240 emprendedores en su proceso de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial integralmente, se entregan soportes de las gestiones realizadas (Perfilación, capacitación, orientación etc) esta acción como lo describen los auditados obedece a la realización de actividades de gestión que permitan consolidar a un grupo de beneficiarios que se les pueda impulsar con un emprendimiento, según lo manifestado en el indicador este no se materializa con la consolidación y entrega del emprendimiento sino con las labores asociadas para su creación.
- La Estrategia "Apoyo al proceso de consolidación comercial de los emprendimientos" en la que se tiene programada realizar 2 ruedas de negocios y un acompañamiento a las ferias realizadas por la SGSRI, reporta 2 ruedas de negocios realizadas, referente al acompañamiento a la feria realizada por la SGSRI será mera expectativa toda vez que dependen del accionar de otro equipo de trabajo y del cual no se observan reuniones conjuntas para su programación.

- La estrategia Gestión de aliados público-privados de apoyo al programa tiene una acción que indicaba la consecución de \$14.000.000 para el suministro de elementos para los beneficiarios no obstante luego de realizar una revisión a la acción se estableció que no era viable por lo que se indica que se retirará de su Plan Operativo, es de observar que esta acción esta desde el primer trimestre sin avance alguno y solo hasta ahora se identifica su no cumplimiento lo que obedece deficiencias en su planificación.

El Plan Gestión para la soberanía, seguridad alimentaria y nutricional presenta 4 estrategias y 17 acciones entre las que encontramos:

- La Estrategia “La estrategia Mejorar la administración del Sistema Distrital de Plazas de Mercado propendiendo por su auto sostenibilidad” que busca la legalización y aumento de la ocupación de las Plazas de Mercado presenta un avance intermedio, se evidencia socialización del nuevo reglamento la Resolución IPES 018 de 2017 en las Plazas de Mercado, se entregan soportes de requerimientos realizados a los comerciantes para su legalización, así como la elaboración de 252 nuevos contratos de los 1000 programados que fortalezcan la legalidad en la ocupación de los puestos en las Plazas, así como la ocupación de 73 nuevos puestos de los 300 programados.

Estado de la Gestión Contractual:

Se evidencia que el Plan Anual de Adquisiciones de la SESEC fue modificado en el tercer trimestre del año, pasando de 7 procesos contractuales a 10, de estos se actualizaron las fechas y se cambiaron algunos objetos como:

Se adiciono el proceso contractual para la adquisición de televisores para las salas de capacitación de las plazas de mercado así como la adquisición del mobiliario para las salas de lecturas.

Se cambió las fechas de la realización de ruedas de negocio como apoyo al fortalecimiento comercial de las unidades productivas conformadas por vendedores informales del primer trimestre al tercero, igual ocurrió con la adquisición e instalación de mobiliario para las Plazas de Mercado Distritales, pasando del segundo al tercer trimestre.

De los 2 procesos contractuales programados en su PAA para el tercer trimestre de la vigencia la SESEC solo se adjudicó 1 según lo evidenciado al consultar en el SECOP.

Estado metas Plan de Desarrollo:

Metas Producto:

Respecto de la meta cuatrienal 1 "Acompañar 1200 emprendimientos o unidades productivas fortalecidas de vendedores informales" la cual se dividen en:

- Acompañar 880 vendedores informales en proceso de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial integralmente (240)
- Asignar 320 alternativas de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad (70)

De los 240 emprendimientos que se tiene programado fortalecer se evidencia las capacitaciones y sensibilizaciones realizadas al personal, no obstante a la fecha no se ha hecho efectivo ningún emprendimiento al cual se le haya entregado el insumo para su producción, según lo manifestado esté obedece a la realización de actividades de gestión que permitan consolidar a un grupo de beneficiarios que se les pueda impulsar con un emprendimiento, según lo manifestado en el indicador este no se materializa con la consolidación y entrega del emprendimiento sino con las labores asociadas para su creación.

De la generación de alternativas para personas mayores y/o en condición de discapacidad, según programación se tienen estimados entregar 70 en el año evidenciándose la entrega de 15 para el tercer trimestre.

En cuanto a los contratos asociados a la meta se observó la existencia de 28 contratos de prestación de servicios (recurso humano) por valor total de \$698.730.630 de los cuales \$414.708.000 estas asociados a la meta 1 (60%) y \$284.022.00 a la meta 2 (40%).

Respecto de la meta 2 cuatrienal "Administrar y fortalecer 13 Plazas Públicas de Mercado" la cual se dividen en:

- Administrar 19 plazas de mercado para mejorar la gobernanza, infraestructura y el cumplimiento legal y normativo (19)
- Fortalecer 13 plazas de mercado cultural empresarial y/o comercialmente (3)

Se entrega matriz de las inversiones en infraestructura realizadas a las Plazas de Mercado, así como las capacitaciones y los requerimientos realizados para formalización de contratos, pagos de cartera y recuperación del espacio. Aunque las 19 Plazas se encuentran en funcionamiento y cuentan con los servicios al público se observa que en la Plaza Boyacá que cuenta con solo 3 comerciantes no se realizaron inversiones ni

capacitaciones, lo que también se evidencia en la Plaza de los Luceros por lo que la Entidad debe analizar el beneficio que están prestando y los costos de su mantenimiento, máxime cuando la meta amerita una inversión constante en todas las Plazas de Mercado.

Para esta vigencia se tiene programado el fortalecimiento de 3 Plazas de Mercado, según los soportes entregados se observa la inversión en la Plaza la Perseverancia, las Plazas Restantes Samper Mendoza y el Restrepo tienen programado su intervención en el segundo semestre, no obstante según SEGPLAN a corte de tercer trimestre solo se han fortalecido 2 Plazas de Mercado y el rubro ejecutado está al 100 % lo que indicaría que esta meta no se alcanzara o se necesitaría realizar traslados que permitan materializar las inversiones para el cumplimiento de la meta.

Aunque la Meta 1 reporta un avance del 100%, la meta 2 solo reporta un avance del 16%, respecto a la contratación asociada a la meta se informó que se realizaron 69 contratos (recurso humano) por valor de \$1.514.590.000, de los cuales \$865.000.000 están asociados al cumplimiento de la meta 1 (57%) y \$649.000.000 asociados al cumplimiento de la meta 2 (43%).

Metas Resultado

Meta 1: "Incrementar a un 2.4% los vendedores informales atendidos en emprendimiento y/o fortalecimiento" con indicador "Porcentaje de vendedores informales promovidos en emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial" y línea base "1,1% / IPES a partir de Registros de los vendedores informales RIVI / 2016"

Meta 2: "Lograr que las Plazas Públicas de mercado obtengan una participación del 3.75% en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá" con indicador "Porcentaje de participación de las Plazas de Mercado públicas en el mercado de abastecimiento de Bogotá" y línea base "2,5% / IPES / 2015"

De los reportes entregados por la Subdirección y según los indicadores establecidos en el Programa de Gobierno obtuvimos los siguientes resultados:

Para la meta 1: de los 240 vendedores informales que debieron ser promovidos en emprendimiento no se observó ningún vendedor que contara con un negocio fortalecido y al cual se le pudiera calificar o realizar seguimiento, todos los beneficiarios se encuentran en etapa de capacitación y escogencia por lo que no observamos ningún producto medible según el indicador.

Para la meta 2: "No se observa cual es el mecanismo que la Subdirección va adoptar para medir el porcentaje de participación de abastecimiento que se produce en las Plazas de Mercado que permita determinar en qué porcentaje estamos frente al producido por los diferentes abastos de la Ciudad.

FO-069
V-08

Página 5 de 7

Estado y gestión de Reservas:

Según reporte entregado por la Subdirección Administrativa y Financiera la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización constituyo en reservas para el 2017, 125 contratos con un saldo en reservas de \$2.119.645.077 de los cuales se pagaron \$1.358.396.966 quedando un saldo a pagar en este último trimestre por valor de \$565.821.445.

Se cancelaron reservas de 15 contratos por valor de \$150.426.666, se observa oficios solicitando el trámite para el pago de las reservas de los CPS 2, 19, 68,223, 67, 367, 391, 441 y 420.

Respecto a las reservas de sujetos jurídicos se observa:

- 408 PRADO ALEMAN: se encuentra en trámite la legalización de pólizas por parte de la SJC para el pago.
- 385 FUNDES: El contrato se encuentra suspendido.
- 412 PANAMERICANA: se observa saldo en reserva de \$1 se indica que el acta de liquidación esta en firme, se está tramitando anulación del restante ante la SAF.

Estado y gestión de Pasivos:

Según reporte entregado por la Subdirección Administrativa y Financiera la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización tiene 252 contratos con pasivos exigibles por valor \$6.966.244.258,04, se indican que se han girado \$\$4.919.652.157,68. Al verificar la gestión realizada por la Subdirección encontramos el Memorando IPES 00110-817-003437 en donde se le indica a la Subdirección Financiera las gestiones realizadas para la depuración de estos pasivos dándole terminación o liquidación en SIAFI no obstante lo anterior no se observa esta depuración en los informes entregados por la SAF, se evidencian 70 contratos por valor de \$813.681.784 que se le realizaron las respectivas gestiones de perdida de competencia y liquidación en SIAFI el cual no se ve reflejado en el reporte.

Cumplimiento del Acuerdo de Gestión:

De acuerdo con la Guía metodológica para la Gestión del Rendimiento de los Gerentes Públicos expedida por Función Pública "se sugiere que el plazo de la concertación y la

formalización no debe ser mayor al 28 de febrero de cada año, para que coincida con la planeación institucional.”

Por lo que al verificar en Talento Humano el expediente de la Hoja de Vida de la Subdirectora de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización no se observó el diligenciamiento del instrumento.

Se concluye que la GESTIÓN TOTAL durante el segundo trimestre de 2017 fue del **67%** de cumplimiento.

Cordialmente,



ANDRÉS PABÓN SALAMANCA

Anexos: nueve (09) folios

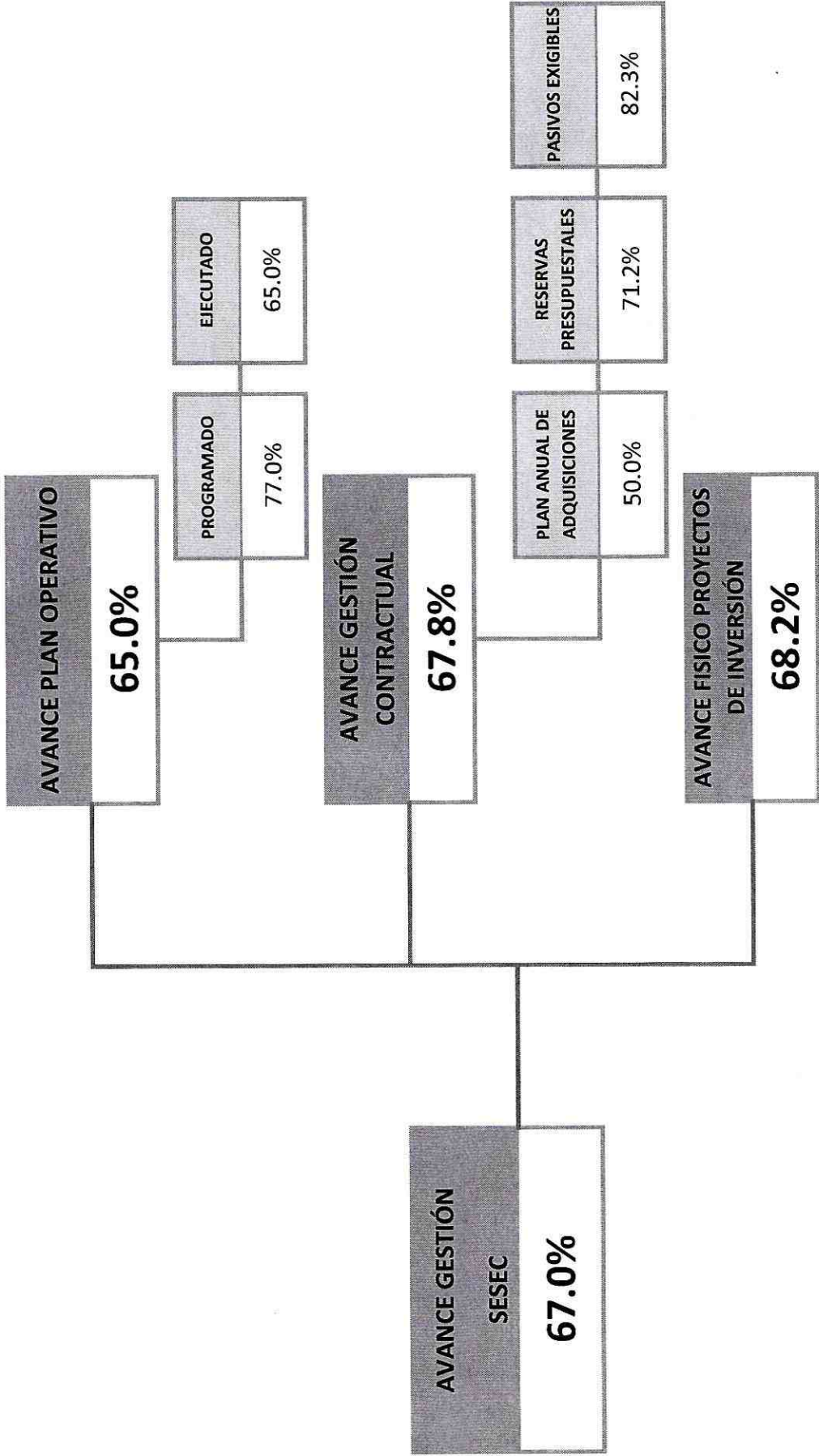
	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Marlon Contreras Turbay – Profesional Universitario		07/11/2017
Aprobó Revisó	Andrés Pabón Salamanca – Asesor de Control Interno		07/11/2017

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del **ASESOR DE CONTROL INTERNO** del Instituto para la Economía Social IPES.



EVALUACION/SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN
PRIMER TRIMESTRE VIGENCIA 2016

FECHA DE CORTE 30-sep-17





ANEXO 1: EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO PLAN OPERATIVO



DEPENDENCIA: SUBDIRECCION EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACION

AUDITOR: MARLON CONTRERAS TURIBAY

ACCIONES / ACTIVIDADES	META	PROGRAMACION		ESTIMACION DE AVANCE DE META SEGUN PROGRAMACION
		INICIA	TERMINA	

RESULTADO VERIFICACION CON CORTE	PROGRAMACION	SELECCION	OBSERVACIONES
30-99p-17			

FORTALECIMIENTO A LA ECONOMIA POPULAR

<p>La estrategia Consolida un proceso de selección que permita vincular emprendedores genuinos tiene 2 acciones y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se le entregó un perfilado de 1500 beneficiarios anuales, de los cuales al tercer trimestre se evidenciaron 876 por lo que su avance fue del 58% (0.58 de 1). 2. Durante la meta no se clara, se le indica al auditor que las personas caracterizadas en el espacio público fueron perfiladas y dirigidas a los programas de emprendimientos que maneja la subdirección. Se entregan reportes de los emprendimientos que se encuentran en el RVI (0.75 de 1) 	2	01-ene-17	31-dic-17	1.49	74.7%	66.5%	89.0%	1.33	66.5%	89.0%	<p>La estrategia Consolida un proceso de selección que permita vincular emprendedores genuinos tiene 2 acciones y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se le entregó un perfilado de 1500 beneficiarios anuales, de los cuales al tercer trimestre se evidenciaron 876 por lo que su avance fue del 58% (0.58 de 1). 2. Durante la meta no se clara, se le indica al auditor que las personas caracterizadas en el espacio público fueron perfiladas y dirigidas a los programas de emprendimientos que maneja la subdirección. Se entregan reportes de los emprendimientos que se encuentran en el RVI (0.75 de 1)
<p>La estrategia Consolida un modelo de asistencia técnica y seguimiento integral durante los dos primeros años de operación tiene 3 acciones y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se le indica al auditor que el modelo de emprendimiento se encuentra en marcha, se entregan presentaciones, indicadores y matrices de la proyección del modelo que se encuentra en funcionamiento. (0.75 de 1) 2. Se le indica al auditor que este modelo obedece a la estrategia implementada por la Subdirección en el acompañamiento a los 240 emprendimientos que se tienen programados fortalecer para esta vigencia. (0.75 de 1) 3. Se entregan evidencias de 2 alianzas que actualmente se encuentran en curso por medio del cual están realizando los acompañamientos y fortalecimientos de los emprendimientos. (0.75 de 1) 	3	01-ene-17	31-dic-17	224.2%	74.7%	75.0%	100.0%	2.25	75.0%	100.0%	<p>La estrategia Consolida un modelo de asistencia técnica y seguimiento integral durante los dos primeros años de operación tiene 3 acciones y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se le indica al auditor que el modelo de emprendimiento se encuentra en marcha, se entregan presentaciones, indicadores y matrices de la proyección del modelo que se encuentra en funcionamiento. (0.75 de 1) 2. Se le indica al auditor que este modelo obedece a la estrategia implementada por la Subdirección en el acompañamiento a los 240 emprendimientos que se tienen programados fortalecer para esta vigencia. (0.75 de 1) 3. Se entregan evidencias de 2 alianzas que actualmente se encuentran en curso por medio del cual están realizando los acompañamientos y fortalecimientos de los emprendimientos. (0.75 de 1)
<p>La estrategia Emprendimientos con enfoque de mercado tiene 4 acciones y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se le indica al auditor que esta actividad está diseñada para implementar el programa tenderos en el cual se busca vincular 70 beneficiarios en el año, en la actualidad se tienen capacitando y perfilando a 109 para su depuración. (0.75 de 1) 2. Se le indica al auditor que se tiene programado implementar el programa con 80 vendedores para que estos logren comercializar sus productos con las grandes superficies, se entregan información del proyecto no obstante no se entregan listados y/o base de datos de beneficiarios. (0.5 de 1) 3. Para el desarrollo de esta acción se entregan matrices de seguimiento realizadas a los comerciantes para identificar la demanda de sus productos (0.75 de 1) 4. Respecto de esta acción no se entrega información y/o evidencias satisfactorias que indiquen el desarrollo de la acción (0 de 1) 	4	01-ene-17	31-dic-17	298.9%	74.7%	50.0%	66.9%	2.00	50.0%	66.9%	<p>La estrategia Emprendimientos con enfoque de mercado tiene 4 acciones y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se le indica al auditor que esta actividad está diseñada para implementar el programa tenderos en el cual se busca vincular 70 beneficiarios en el año, en la actualidad se tienen capacitando y perfilando a 109 para su depuración. (0.75 de 1) 2. Se le indica al auditor que se tiene programado implementar el programa con 80 vendedores para que estos logren comercializar sus productos con las grandes superficies, se entregan información del proyecto no obstante no se entregan listados y/o base de datos de beneficiarios. (0.5 de 1) 3. Para el desarrollo de esta acción se entregan matrices de seguimiento realizadas a los comerciantes para identificar la demanda de sus productos (0.75 de 1) 4. Respecto de esta acción no se entrega información y/o evidencias satisfactorias que indiquen el desarrollo de la acción (0 de 1)
<p>La estrategia Apoyo al proceso de consolidación comercial de los emprendimientos tiene 2 acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar de dos ruedas de negocios y participar en las ferias organizadas por la SGRS 2. Crear y posicionar marca social IPES - Vitrina Comercial 	2	01-ene-17	31-dic-17	1.49	74.7%	60.0%	80.3%	1.2	60.0%	80.3%	<p>La estrategia Apoyo al proceso de consolidación comercial de los emprendimientos tiene 2 acciones y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se entregan evidencias de las 2 Ruedas de negocios realizadas. (1 de 1) 2. Esta acción se posiciona la marca IPES mediante un programa de Vitrina Comercial entrará en funcionamiento una vez se concrete el Operador. (0.2 de 1)
<p>La estrategia Gestionar y desarrollar diversas fuentes de financiamiento para los emprendimientos o fortalecimientos tiene 1 acción:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer convenio con entidad micro - financiera 	1	01-ene-17	31-mar-17	1.00	100.0%	75.0%	75.0%	0.75	75.0%	75.0%	<p>La estrategia Gestionar y desarrollar diversas fuentes de financiamiento para los emprendimientos o fortalecimientos tiene 1 acción y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se le indica al auditor que actualmente se viene desarrollando esta acción con la Fundación Ministro de Dios, se entregan indicadores y bases de datos de beneficiarios. (0.75 de 1)
<p>La estrategia Gestión de aliados público-privados de apoyo al programa tiene 3 acciones y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar alianzas para localización 70 nuevos puntos de Emprendimiento Social - Antojitos para todos. 2. Gestionar recursos para el fortalecimiento de los emprendimientos sociales. 3. Diseñar y desarrollar una estrategia publicitaria de la alternativa productiva en escenarios locales y distritales. 	3	01-ene-17	31-dic-17	2.24	74.7%	40.3%	54.0%	1.21	40.3%	54.0%	<p>La estrategia Gestión de aliados público-privados de apoyo al programa tiene 3 acciones y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se le indica al auditor que esta estrategia y sus acciones están direccionadas al Programa "Antojitos para Todos", se tiene pensado entregar y posicionar 70 nuevos Antojitos en el año, se tienen en lista de espera a 125 beneficiarios y se entregaron en el tercer trimestre 15 nuevos beneficiarios del proyecto por lo que su gestión fue del 21%. (0.21 de 1) 2. Se indica que se con esta acción se tenía proyectado la consecución de \$14,000,000 no obstante luego de realizar una revisión a la acción se estableció que no era viable por lo que se indica que se retirará de su Plan Operativo. (0 de 1) 3. Se entregan material publicitario realizado en cooperación con la asesoría de Comunicaciones sobre el programa Antojitos para Todos (1 de 1)

ANEXO 1: EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO PLAN OPERATIVO

DEPENDENCIA: SUBDIRECCIÓN EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACIÓN

AUDITOR: MARLON CONTRERAS TURBAY



ACCIONES / ACTIVIDADES	META	PROGRAMACIÓN		ESTIMACIÓN DE AVANCE DE META SEGUN PROGRAMACIÓN	RESULTADO VERIFICACIÓN CON CORTE	PROGRAMACION VERSUS EJECUCION	OBSERVACIONES
		INICIA	TERMINA				
<p>La estrategia Gestionar fuentes de financiación para mejorar las condiciones físicas de las plazas de mercado tiene 4 acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acompañar la supervisión de la ejecución del convenio con IDPC, Ibanes y el Fondo Local de la Alcaldía de La Candelaria para la modernización de la Plaza de Mercado La Concordia. 2. Acompañar los comités de seguimiento entre la Cámara de Comercio y el IDPC para la ejecución de las obras de las plazas de mercados de la zona de la Perseverancia. 3. Acompañar los comités de ejecución de las obras de embellecimiento de la Alameda de la Plaza del Restrepo a cargo del Fondo de Desarrollo Local de Antonio Narino. 4. Acompañar la planeación y ejecución del mantenimiento a las Plazas Diritales de Mercado. 	4	01-ene-17	31-dic-17	2,99	30-sep-17	100.0%	<p>La estrategia Gestionar fuentes de financiación para mejorar las condiciones físicas de las plazas de mercado tiene 4 acciones y su avance fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respecto de la acción "Acompañar la supervisión de la ejecución del convenio con IDPC, Ibanes y la Alcaldía de la Candelaria" se entregan informes de supervisión que evidencian el cumplimiento de la acción. (0.75 de 1) 2. Se entregan informes de supervisión de las obras realizadas en la Plaza del Restrepo. (0.75 de 1). 3. Se entregan evidencias de las reuniones realizadas entre la SESEC y la SDAE para la elaboración del proceso contractual que permita el Mantenimiento de las Plazas de Mercado. (0.75 de 1). 4. Se evidencia el personal de la Subdirección encargado del acompañamiento, planeación y ejecución del mantenimiento a las Plazas Diritales de Mercado, a corte del tercer trimestre se encuentra en la etapa de Adjudicación el proceso contractual que derivara en el contrato de Mantenimiento de las Plazas de Mercado. (0.75 de 1).
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO					65.0%		

ANEXO 2: EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN CONTRACTUAL

DEPENDENCIA: SUBDIRECCIÓN EMPRENDEIMIENTO, SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACION

AUDITOR: MARLON CONTRERAS TURBAY

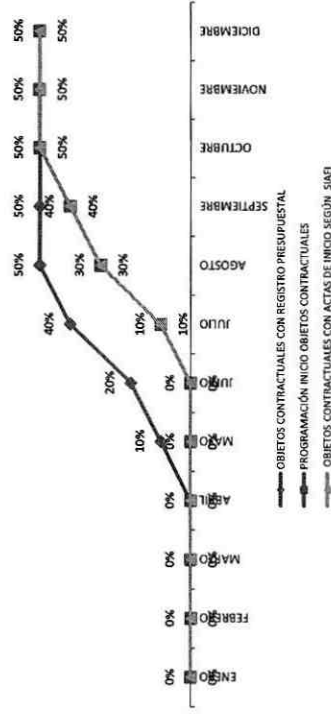
1. VERIFICACIÓN OBJETOS CONTRACTUALES PREVISTOS PARA LA VIGENCIA 2017

	OBJETOS CONTRACTUALES RADICADOS EN JURÍDICA			OBJETOS CONTRACTUALES CON REGISTRO PRESUPUESTAL			PROGRAMACIÓN INICIO OBJETOS CONTRACTUALES		
	RADICADOS	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE	PROGRAMA	PORCENTAJE		
ENERO	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
FEBRERO	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
MARZO	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
ABRIL	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
MAYO	1	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%		
JUNIO	2	1	50.0%	1	10.0%	0	0.0%		
JULIO	0	1	100.0%	2	20.0%	1	10.0%		
AGOSTO	1	2	200.0%	1	10.0%	2	20.0%		
SEPTIEMBRE	1	1	100.0%	0	0.0%	1	10.0%		
OCTUBRE	5	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%		
NOVIEMBRE	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
ENERO	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
TOTAL	10	5	50.0%	5	50.0%	5	50.0%		

	OBJETOS CONTRACTUALES CON ACTAS DE INICIO SEGUN SIATF	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
ENERO	0	0.0%
FEBRERO	0	0.0%
MARZO	0	0.0%
ABRIL	0	0.0%
MAYO	0	0.0%
JUNIO	0	0.0%
JULIO	1	10.0%
AGOSTO	2	20.0%
SEPTIEMBRE	1	10.0%
OCTUBRE	1	10.0%
NOVIEMBRE	0	0.0%
ENERO	0	0.0%
TOTAL	5	50.0%

COMPORTAMIENTO DE LA GESTIÓN CONTRACTUAL

CORTE: 30 - sep -17



OBSERVACIONES

Al cambiar el PAA en julio, la SESEC tenía programado para este tercer trimestre 2 objetos contractuales:

1. Brindar asistencia técnica a los emprendimientos conformados por los vendedores informales y
2. Adquisición de mesas y sillas para los puntos de lecturas de las Plazas de Mercado.

De las 2 mencionadas solo la primera pudo cumplirse según lo programado.

Para el cumplimiento del PAA se tienen programados 5 objetos contractuales en el cuarto trimestre:

- Brindar asistencia técnica a la población beneficiaria de la alternativa emprendimiento social antojitos para todos
- Adquisición de mobiliario para las plazas de mercado distritales, para actividades institucionales y emprendimiento o fortalecimiento empresarial
- Adquisición de PRACTIWAGON para la recolección interna de residuos sólidos generados en las plazas de mercado distritales
- Adquisición de bibliotecas para puntos de lectura ubicados en las plazas de mercado distritales administradas por el IPES
- Fortalecimiento comercial y empresarial a los beneficiarios de los puntos comerciales

Además de lo anterior se observan más de 50 CPS con cargo a los proyectos de inversión de la SESEC los cuales no se encuentran programados y que generar los giros realizados en el proyecto.

ANEXO 2: EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO A LA GESTION CONTRACTUAL

DEPENDENCIA: SUBDIRECCION EMPENDIMIENTO, SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACION

AUDITOR: MARLON CONTRERAS TURBAY

2. VERIFICACIÓN OBJETOS CONTRACTUALES - RESERVAS PRESUPUESTALES (cifras en millones de pesos)

CORTE: 30 - sep -17

CANTIDAD CONTRATOS	VALOR DE RESERVAS (Millones de Pesos)	RESERVAS ANULADAS (Millones de Pesos)	GIROS EFECTUADOS (Millones de Pesos)	SALDO DE RESERVA (Millones de Pesos)	
125	\$ 2,119.0	\$ 150.0	\$ 1,358.0	\$ 611.0	28.8%

GESTION DE RESERVAS PRESUPUESTALES

GIROS EFECTUADOS (Millones de Pesos) 2128.7	SALDO DE RESERVA (Millones de Pesos) 5158.6
RESERVAS ANULADAS (Millones de Pesos) 0	

OBSERVACIONES

Según lo reportado por la SAF con corte a tercer trimestre, la SESEC tenía 125 contratos con un saldo en reservas de \$2.119.645.077 de los cuales se pagaron \$1.358.396.966 quedando un saldo a pagar en este último trimestre por valor de \$565.821.445. Se cancelaron reservas de 15 contratos por valor de \$150.426.666, se observa oficios solicitando el trámite para el pago de las reservas de los CPS 2, 19, 68,223, 67, 367, 391, 441 y 420. Respecto a las reservas de sujetos jurídicos se observa:

- 408 PRADO ALEMÁN: se encuentra en trámite la legalización de pólizas por parte de la SJC para el pago.
- 385 FUNDES: El contrato se encuentra suspendido
- 412 PANAMERICANA: se observa saldo en reserva de \$1 se indica que el acta de liquidación esta en firme, se está tramitando anulación del restante ante la SAF.



ANEXO 2: EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN CONTRACTUAL

DEPENDENCIA: SUBDIRECCION EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACION

AUDITOR: MARLON CONTRERAS TURBAY

2. VERIFICACIÓN OBJETOS CONTRACTUALES - PASIVOS EXIGIBLES (cifras en millones de pesos)

CANTIDAD CONTRATOS	VALOR DE PASIVOS EXIGIBLES (Millones de Pesos)	PASIVOS GIRADOS/PAGADOS (Millones de Pesos)	
256	\$ 6,966.0	\$ 4,919.0	70.6%

CORTE: 30 - sep -17

CONTRATOS CON COMPETENCIA PARA LIQUIDAR TERMINADOS QUE NO REQUIRIÓ GIRO/PAGO (Millones de Pesos)	CONTRATOS SIN COMPETENCIA PARA LIQUIDAR TERMINADOS QUE NO REQUIRIÓ GIRO/PAGO (Millones de Pesos)	
\$ 0.0	\$ 813.0	11.7%
		17.7%

SALDO PENDIENTE DE GESTIÓN	
\$ 1,234.0	17.7%

OBSERVACIONES

Se entrega informe de gestión realizado a los pasivos referentes con Entidades (Fuente 20) no obstante no se indica la gestión realizada a los pasivos de CPS.

CONTRATOS DE SERVICIOS DE ASISTENCIA ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS DE ASISTENCIA ADMINISTRATIVA



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SEGUIMIENTO A LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y METAS PLAN DE DESARROLLO

ENTIDAD	INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	SECTOR	DESARROLLO ECONÓMICO	VIGENCIA	2017	PERIODO REPORTADO	30 DE SEPTIEMBRE			
EJE TRANSVERSAL DOS	Desarrollo Economico Basado en Conocimiento	PROGRAMA	Generar alternativas de ingreso y empleo de mejor calidad	META DE RESULTADO PLAN DE DESARROLLO	Lograr que las plazas públicas de mercado obtengan una participación del 3,75% en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá					
META PRODUCTO	Administrar y fortalecer 13 plazas públicas de mercado	NOMBRE DEL INDICADOR	Número de plazas públicas de mercado administradas y fortalecidas	RESULTADO DEL INDICADOR	2/3=66%, 19/19 = 100%	FECHA DE INICIO	16-06-16	FECHA DE FINALIZACIÓN	16-06-20	
PROYECTO DE INVERSIÓN	1041 Administración y Fortalecimiento del Sistema Distrital de plazas de mercado	TRIMESTRE	N° CONTRATOS PROGRAMADOS	N. CONTRATOS SUSCRITOS	%	PROGRAMADO	EJECUTADO COMPROMISOS	%	EJECUTADO GIROS	%
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%	\$	\$	0.0%	\$	0.0%
		TRIMESTRE 2	1	0	0.0%	\$	\$ 9,489,000.00	0.0%	\$	0.0%
		TRIMESTRE 3	3	1	33.3%	\$	\$ 1,205,982.00	100.0%	\$	9,489,000.00
		TRIMESTRE 4	3	1	33.3%	\$	\$ 1,205,982.00	100.0%	\$	1,205,982.00
		ACUMULADO	5	2	40.0%	\$	\$ 10,694,982.00	66.0%	\$	10,694,982.00
		TRIMESTRE 1	4.75	4.75	100.0%					
		TRIMESTRE 2	4.75	4.75	100.0%					
		TRIMESTRE 3	4.75	4.75	100.0%					
		TRIMESTRE 4	4.75	0.00	0.0%					
		ACUMULADO	18	14	75.0%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
EJECUCIÓN FÍSICA DE LAS METAS DEL PROYECTO DE INVERSIÓN	Administrar 19 plazas de mercado para mejorar la gobernanza, infraestructura y el cumplimiento legal y normativo.									
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 3	1	1	100.0%					
		TRIMESTRE 4	1	0	0.0%					
		ACUMULADO	3	2	66.7%					
		TRIMESTRE 1	0	0	0.0%					
		TRIMESTRE 2	1	1	100.0%					



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SEGUIMIENTO A LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y METAS PLAN DE DESARROLLO

ENTIDAD	INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	SECTOR	DESARROLLO ECONÓMICO	VIGENCIA	2017	PERIODO REPORTADO	30 DE SEPTIEMBRE
EJE TRANSVERSAL DOS	Desarrollo Económico Basado en Conocimiento	PROGRAMA	Generar alternativas de ingreso y empleo de mejor calidad	META DE RESULTADO PLAN DE DESARROLLO	Elevare en un 10% la eficiencia de los actores del sistema de abastecimiento intervinientes		
META PRODUCTO	*Acompañar 1200 emprendimientos o unidades productivas fortalecidas de vendedores informales*	NOMBRE DEL INDICADOR	Número de tenderos y/o pequeños comerciantes capacitados presencial y/o virtualmente	RESULTADO DEL INDICADOR	255/301= 85% 15/70= 21%		
PROYECTO DE INVERSIÓN		TRIMESTRE	GESTIÓN CONTRACTUAL		GESTIÓN PRESUPUESTAL (EN MILLONES DE PESOS)		
			N° CONTRATOS PROGRAMADOS	N° CONTRATOS SUSCRITOS	PROGRAMADO	EJECUTADO COMPROMISOS	%
		TRIMESTRE 1	0	0	\$ -	\$ -	0,0%
		TRIMESTRE 2	2	0	\$ 248.893,901	\$ 79.290,000	0,0%
		TRIMESTRE 3	1	3	\$ 763.817,484	\$ 717.055,387	96,1%
		TRIMESTRE 4	2	0			0,0%
		ACUMULADO	5	3	\$ 1.002.707,385	\$ 796.345,387	79,4%
1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales		TRIMESTRE	PROGRAMADO	EJECUTADO	OBSERVACIONES		
		TRIMESTRE 1	80	90	Observaciones: La meta de la vigencia se acompañará a 240 vendedores informales en su proceso de fortalecimiento y emprendimiento empresarial, se le entregará un subsidio de \$1.000.000 por trimestre a 17 vendedores de los rubros de comida y 52 de asistencia técnica personalizada lo que suma 248 al tercer trimestre de su ejecución lo que refleja una ejecución de la meta del 103%, se manifiesta que se envió oficio modificatorio a la SDAE para su reformulación. La SESEC indica que al mencionar el verbo "ACOMPANAR" no se refiere a la entrega o materialización del emprendimiento si no al perfilamiento, asesoramiento y capacitación a los beneficiarios para la creación del negocio. Se evidencia que la SESEC que el cumplimiento de la meta se materializó con los contratos 348, 365 y 410 de 2016. Se evidencia que la SESEC que el cumplimiento de la meta se materializó con los contratos 348, 365 y 410 de 2016. Según las necesidades del IPES, en el marco de su misión institucional 385: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con una organización en ánimo de lucro para desarrollar un modelo piloto de Emprendimiento de tenderos de barrio y su implementación como alternativa de generación de ingresos dirigido a vendedores informales. El fin de la inversión es fortalecer las habilidades y destrezas socio empresariales de los usuarios atendidos en el marco de las alternativas de generación de ingresos, 410 anular esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un proceso de asistencia técnica personalizada con el fin de fortalecer las habilidades y destrezas socio empresariales de los usuarios atendidos en el marco de las alternativas de generación de ingresos, emprendimiento social y puntos comerciales del IPES. El IPES aporta \$184.598.800,00 y la FUNDACIÓN FUNDECOMERCIO aporta \$38.400.000,00 con los contratos 302 y 427 de 2017. A partir de la vigencia 2017 la SESEC se evidencia cumplimiento de la meta, está no es coherente con la ejecución presupuestal de la vigencia toda vez que el cumplimiento de la meta se realizó con reservas de contratos del 2016. (Categoría de observaciones: 6. La ejecución presupuestal y gestión contractual no es coherente con la ejecución física.) (Categoría de recomendaciones: 8. Unificar y/o actualizar la información de los aplicativos que contienen el seguimiento de la ejecución presupuestal, contractual y de metas físicas de los proyectos de inversión.)		
		TRIMESTRE 2	70	70	112,5%		
		TRIMESTRE 3	80	96	100,0%		
		TRIMESTRE 4	71	0	120,0%		
		ACUMULADO	301	258	86,0%		
Acompañar 880 vendedores informales en proceso de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial integralmente		TRIMESTRE 1	10	0	0,0%		
		TRIMESTRE 2	15	15	100,0%		
		TRIMESTRE 3	25	0	0,0%		
		TRIMESTRE 4	20	0	0,0%		
		ACUMULADO	70	15	21,4%		
EJECUCIÓN FÍSICA DE LAS METAS DEL PROYECTO DE INVERSIÓN		Asignar 320 alternativas de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad		Observaciones: La meta de la vigencia se asignar 70 alternativas de generación de ingresos a vendedores informales (personas mayores y/o en situación de discapacidad), se le entregará al auditor base de datos de 15 beneficiarios que actualmente se encuentran utilizando el Programa Arrojitos para el fortalecimiento de sus negocios, se le entregará un subsidio de \$1.000.000 por trimestre a 17 beneficiarios en primer año, no obstante según SEPEC, y que evidencia un cumplimiento del 21% de la meta, está no es coherente con la ejecución presupuestal y gestión contractual de la SESEC, y que evidencia un cumplimiento del 63% de la meta, no obstante se indica que se han realizado las gestiones con las distintas entidades para la asignación de los beneficiarios en el cuarto trimestre lo que permitirá el cumplimiento de la meta, se observa programación de 26 asignaciones para el mes de octubre lo que permitirá incrementar los índices de avance en el proyecto de inversión. Contratación Asociada a la Meta: De los \$31.000.000 de avances presupuestales de la meta se evidencia el contrato 326; adquisición de inóculos para implementar una alternativa de generación de ingresos a vendedores informales, se le entregará un subsidio de \$1.000.000 por trimestre a 17 beneficiarios, el restante obedecerá a la contratación de personal para la realización de la gestión. Se evidencia que según PAA este contrato (326) estaba programado por valor de \$237.503.234, adjudicatándose por Subasta Inversa por \$71.190.000 lo que posiblemente encaminara a la reformulación de los rubros de este proyecto de inversión. (Categoría de observaciones: 6. La ejecución presupuestal y gestión contractual no es coherente con la ejecución física.) (Categoría de recomendaciones: 8. Unificar y/o actualizar la información de los aplicativos que contienen el seguimiento de la ejecución presupuestal, contractual y de metas físicas de los proyectos de inversión.)			

elnet