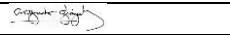
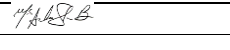


Concertación							Avance					Evaluación		
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance			% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias		
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora			% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	Descripción
1	Contribuir a través de las Plazas Distritales de Mercado con la implementación de la Política Pública de seguridad alimentaria y nutricional de Bogotá, facilitando los espacios adecuados para el abastecimiento de alimentos y la comercialización de productos de primera necesidad.	Dirigir y hacer seguimiento al proyecto de inversión 7956 formulado en el marco del plan de desarrollo "Bogotá Camina Segura"	Porcentaje de metas cumplidas/ Porcentaje de metas planeadas	01/01/2025 al 31/12/2025	Realizar seguimiento permanente a los indicadores asociados al proyecto de inversión 7956 de la subdirección SESEC Diseñar y aplicar instrumentos que permitan la recolección de información oportuna para la toma de decisiones. Diseñar actividades Psicosociales que permitan la convivencia de los comerciantes en las plazas de mercado	35%	18,0%	18,0%	Se realiza el seguimiento mensual a los diferentes indicadores proyectados para el proyecto 7956, esto en pro del fortalecimiento del sistema distrital de Plazas De Mercado 1. Durante el primer semestre se realizan dos estudios de volúmenes comercializados en las Plazas Distritales de Mercado con respecto a Corabastos la central mayorista de la capital. 2. Se realizan en el semestre dos comparativos de precios entre las Plazas Distritales de Mercado y la competencia directa que son los Fruver que se encuentran en el entorno de las Plazas 3. Se realiza el primer sondeo de percepción de los comerciantes con respecto a la administración de las Plazas Distritales de Mercado y el apoyo de la entidad. Estos estudios permiten la revisión y proyección de estrategias para el fortalecimiento de las PDM desde diferentes enfoques, tales como son la comercialización, la competencia y el enfoque social de las Plazas. Durante el semestre se realizan 6 campañas psicosociales con enfoque en la resolución de conflictos y el empoderamiento de los comerciantes y la asociatividad en las Plazas Distritales de Mercado, estas campañas se realizan en todas las PDM	17,0%	18%	51%	Reporte de indicadores mensuales del proyecto 7956 1. Informes de Volúmenes 2. Informes de comparativos de precios 3. Informe de percepción Informes de Campañas Psicosociales	https://drive.google.com/drive/folders/1qPcwT1Dz7V18VwwVvkZYazxc59Rp2S3IO
2	Ampliar y mantener el número de Plazas Distritales de Mercado fortalecidas para el turismo, a través del posicionamiento de su cocina tradicional y de la exaltación de estos patrimonios cultural e inmaterial.	Generar las acciones pertinentes para la Dinamización del mercado con la especialización de cada plaza de Mercado según su orientación.	Porcentaje de cumplimiento de los indicadores de gestión asociados a la administración de las plazas	01/01/2025 al 31/12/2025	Dirigir estrategias, encaminadas a garantizar la gestión administrativa y el posicionamiento comercial y turístico de las Plazas Distritales de Mercado Implementar, planes y acciones encaminadas a garantizar la gestión administrativa y el posicionamiento comercial y turístico de las Plazas Distritales de Mercado Evaluar las acciones implementadas para el posicionamiento comercial y turístico de las Plazas Distritales de Mercado	35%	18,0%	16,0%	Se programa la participación de las PDM en eventos de ciudad y festivales: 1. Las Plazas Distritales de Mercado participan en la vitrina Turística mas Grande del País ANATO, con la muestra de la ruta turística Vamos Pal Mercado. 2. Se realiza el primer festival de I Arroz con la participación de las cocinas de las Plazas Distritales de Mercado y aliados estratégicos como la Plaza de Paloquemao. Se realiza el seguimiento mensual al Plan de acción de las Plaza Distritales de Mercado con el fin de revisar y dar cumplimiento a las acciones complementarias que están orientadas a la consecución de los objetivos del proyecto y de la entidad. Se realiza la proyección para la intervención de las Plazas Distritales de Mercado en cuanto al turismo para la vigencia 2025, no obstante por temas de recurso humano no se han podido atender oportunamente las actividades y recorridos turísticos proyectados para el fortalecimiento de las PDM, no obstante y como acción de mejora durante el segundo semestre se enfocaran las actividades al posicionamiento turístico de las Plazas.	17,0%	16%	46%	Informes de las actividades realizadas Reporte mensual del plan de acción Informe de intervención	https://drive.google.com/drive/folders/1KVWVZVFHDTFKF66d7SN85SevclmC2vc6
3	Ofertar alternativas y servicios diferenciados a los grupos de valor considerando la ruta de atención integral y las necesidades de innovación para el logro de la inclusión social y productiva de los beneficiarios y sus familias.	Gestionar las actividades de intervención de los componentes del fortalecimiento a las unidades de negocio	Gestionar las actividades de intervención de los componentes de emprendimiento	01/01/2025 al 31/12/2025	Realizar seguimiento periódico a los indicadores de gestión y operación del modelo de fortalecimiento de las Unidades de Negocio Implementar, planes y acciones encaminadas a garantizar el fortalecimiento de las Unidades de Negocio Apertura nuevos espacios para la alternativa de Emprendimiento social Dirigida por la Subdirección	30%	15%	14%	Se realiza el seguimiento mensual a los indicadores del Proyecto 7927 en pro del fortalecimiento de las unidades de negocio de la economía informal Se realiza el seguimiento y reporte del plan de acción del proyecto 7927 de manera mensual, esto como complemento a las actividades principales y la consecución de los objetivos planteados para la vigencia en el marco del proyecto. Durante el Semestre se ha realizado la adjudicación de 14 alternativas de emprendimiento social en diferentes espacios en entidades distritales de la ciudad	15%	14%	47%	Reporte de indicadores mensuales del proyecto 7927 Reporte mensual del plan de acción Actas de asignación de la alternativa de emprendimiento social	https://drive.google.com/drive/folders/1ZmFgOuUSBv8PVUlw6PFSNqVipaGgUbk8
Total						100%	51%	48%		49%	0%	48%	48%	

Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

FECHA	28/7/2025		
VIGENCIA	2025	FIRMA DEL SUPERIOR JERÁRQUICO WILFREDO GRAJALES ROSAS DIRECTOR GENERAL	FIRMA DEL GERENTE PÚBLICO MARÍA ANDREA SOLANO BEHAINE SUBDIRECTORA .SESEC