

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación															Evaluación			
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias				
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre			Descripción	Ubicación			
1	Convertir a las plazas de mercado distritales en atractivos turísticos sostenibles para la ciudad.	Dirigir y hacer seguimiento a los proyectos de inversión formulados en el marco del plan de desarrollo Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI	Porcentaje de metas cumplidas/ Porcentaje de metas planeadas	1/01/2022 al 31/12/2022	Realizar seguimiento permanente a los indicadores asociados a los proyectos de inversión de la subdirección SESEC	30%	15%				15%		0%	0%				
2	Incrementar el porcentaje de participación del SDPM en el abastecimiento de alimentos que atiende la central mayorista de Corabastos	Dinamización del mercado con la especialización de cada plaza de Mercado según su orientación.	Porcentaje de cumplimiento de los indicadores de gestión asociados a la administración de las plazas	1/01/2022 al 31/12/2022	Implementación de estrategias, planes y acciones encaminadas a garantizar la gestión administrativa y el posicionamiento comercial y turístico de las Plazas Distritales de Mercado	10%	5%				5%		0%	0%				
		Diseño y aplicación de instrumentos que permitan la recolección de información oportuna para la toma de decisiones.			Generar información que permita la toma oportuna de decisiones en cuanto al abastecimiento, comparativo de precios, participación turística y la percepción de los comerciantes frente a la gestión de la subdirección	10%	5%				5%		0%	0%				
		Fomento de la asociatividad y la participación de los comerciantes de las plazas de mercado			Diseñar actividades que permitan la asociatividad de los comerciantes en las plazas de mercado e incentivar las ideas emprendedoras de los comerciantes	10%	5%				5%		0%	0%				
3	Desarrollar capacidades para la inclusión productiva en la población sujeto de atención del IPES	Implementar las actividades de cada línea de intervención de la ruta de emprendimiento	Porcentaje de metas cumplidas/ porcentaje de metas planeadas	1/01/2022 al 31/12/2022	Realizar seguimiento periódico a los indicadores de gestión y operación del modelo de fortalecimiento de los emprendimientos por subsistencia.	40%	20.0%				20.0%		0%	0%				
Total						100%	50%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%				

Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

FECHA	11/02/2022		
VIGENCIA	01/01/2022 A 31/12/2022	Firma del Supervisor Jerárquico	Firma del Gerente Público