

5	<p>Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención.</p>	<p>Diseñar e implementar procesos de asistencia técnica a la población sujeto de atención.</p>	<p>Un Modelo de asistencia Técnica.</p>	<p>Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018</p> <p>Diseñar modelo de asistencia técnica para la operación del programa de Mobiliarios itinerantes.</p> <p>Desarrollo de proceso de asistencia técnica a los emprendimientos conformados por vendedores informales productores para generar encadenamientos productivos.</p> <p>Desarrollo de proceso de asistencia técnica de fortalecimiento comercial y empresarial a los beneficiarios de puntos comerciales mediante el contrato 531 de 2017.</p>	16,6%													
6	<p>Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención.</p>	<p>Desarrollar procesos de consolidación comercial para el fortalecimiento de los emprendedores atendidos. Así como el fortalecimiento de la gestión alianza de la población sujeto de atención público - privados de apoyo al programa.</p>	<p>1.) Una Metodología implementada. -2.) Número de espacios gestionados / Número de espacios obtenidos</p>	<p>Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018</p> <p>Apoyo al desarrollo de herramienta Web vitinas comerciales de los productores del IPEs.</p> <p>Diseñar e implementar una metodología para identificar las necesidades y oportunidades del mercado.</p> <p>Gestionar nuevas alianzas público - privadas para localización de puntos de Emprendimiento Social - Análisis para todos.</p> <p>Participación ante la alta comisión para las víctimas del conflicto armado en las mesas de productividad, reparación colectiva, subcomités y comités.</p>	16,7%													

[Handwritten signatures]

[Handwritten mark]

		<p>En coordinación con la SPDE, adelantar 7 ruedas de negocios para acercar comerciantes y productores.</p>	
<p>Realizar alianzas interinstitucionales para capacitación y resolución de conflictos, promoción de la participación de los comerciantes y fortalecimiento de los comités de convivencia</p>	<p>Adelantar alianzas interinstitucionales para dinamizar, promover, impulsar y ampliar la cobertura de los puntos de lectura.</p>	<p>Actualizar y documentar en HEWI la caracterización de la población de plazas de mercado.</p>	<p>Con base en la caracterización, realizar un informe diagnóstico que contenga las características sociales, culturales y económicas de las poblaciones que están en las plazas y las estrategias para su intervención.</p>
<p>Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado</p>	<p>Fomento de la asociatividad y la participación de los comerciantes de las plazas de mercado. Así mismo, el fomento de la cultura empresarial de los comerciantes.</p>	<p>Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018</p>	<p>16.7%</p>
<p>1.) Alianzas consolidadas / # de alianzas programadas. 2.) Plan de fortalecimiento 3.) # de eventos de ciudad en los que se participó / # de eventos de ciudad programados</p>	<p>Gestionar e implementar acciones de bienestar por grupos poblacionales para fortalecer el sentido de pertenencia de los comerciantes de las plazas de mercado, mejorar la convivencia e impulsar las habilidades y talentos de los mismos.</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>

R.V.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

ANEXO 1: CONCORDIA DE SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACION Y EVALUACION DE COMPROMISOS GENERADOS

Compromiso		Evaluación													
N°	Objetivos Institucionales	Compromisos generados	Indicador	Fecha inicio-fin admnistrativa	Actividades	Peso ponderado	Avance					Cumplimiento ratio año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre	% Cumplimiento de Indicador 2º Semestre			Descripción	Ubicación
1	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Aplicación de la Resolución 018 de 2017, Reglamento de Plazas	# de Contratos suscritos /total de puestos ocupados en plazas de mercado	Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018	Formalizar y legalizar la relación de los comerciantes. Realizar gestión para mejorar el recaudo. Depuración de cartera. Seguimiento al modelo de administración de plazas de mercado.	16,7%						0%	0%		
2	Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado	Dinamización del mercado con especialización de cada plaza de Mercado.	1.) Porcentaje de incremento de la participación de las plazas públicas de mercado en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá. 2.) # de nuevas de negocios realizadas /# de nuevas de negocios programadas	Inicio: 01/01/2018 Fin: 31/12/2018	Mediciones de la participación de las plazas en el mercado en la oferta de alimentos en Bogotá. Monitoreo basado en el análisis de la información entregada por Mercadonl en cinco (5) plazas. Monitorear los precios de los productos que se ofertan en las plazas. Realizar alianzas con agrupaciones de productores.	16,6%						0%	0%		

R. /

fb