



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

IPES

TERCER ESPACIO DE DIÁLOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

SUBDIRECCIÓN

SUBDIRECCIÓN DE DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

BOGOTÁ, OCTUBRE DE 2023

<p>Elaboró Andrés Ricardo Alfonzo Cubides Contratista CPS No 217 de 2023 María Alejandra Cabezas Arboleda Contratista CPS No 011 de 2023 Betty Jazmin Puentes CPS No. 184 de 2023 Karen Yulieth Castro Firigua CPS No. 02 de 2023</p>	<p>Revisó: Sandy Patricia Guerrero Salcedo Contratista CPS No 064 de 2023</p>	<p>Aprobó: CENAYDA PAOLA RICO PARADA Planeación Estratégica y Táctica Subdirectora de Diseño y Análisis Estratégica</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA	1
SUBDIRECCIÓN DE DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO	1
EQUIPO DE DOCUMENTACIÓN	1
TABLA DE CONTENIDO	2
1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. OBJETIVO	5
4. ALCANCE	5
5. RESPONSABLES	5
6. DEFINICIONES Y ABREVIATURAS	6
7. DESARROLLO	7
Metodología	40
Resultados	40
8. DOCUMENTOS ASOCIADOS	48
9. MARCO NORMATIVO	48
10. CONTROL DE CAMBIOS	50
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
12. ANEXOS	51

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	
	Código: DE-	Versión:
	Fecha:	

1. INTRODUCCIÓN

Para entender el diálogo social es fundamental contextualizar lo establecido al respecto en el marco legal y algunas definiciones que permitan conceptualizarlo y definirlo. Según el Artículo 111 de la Ley 1757 de 2015 “Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”, el cual reza:

(...) ARTÍCULO 53. Espacios de diálogo para la Rendición de Cuentas. La autoridades de la Administración pública nacional y territorial, en la Estrategia de Rendición de Cuentas, se comprometerán a realizar y generar espacios y encuentro presenciales, y a complementarlos con espacios virtuales, o a través de mecanismos electrónicos, siempre y cuando existan condiciones para ello, para la participación ciudadana, tales como foros, mesas de trabajo, reuniones zonales, ferias de la gestión o audiencias públicas, para que los ciudadanos y las organizaciones sociales evalúen la gestión y sus resultados.


Las entidades propenderán por generar espacios de difusión masiva, tales como espacios en emisoras locales o nacionales o espacios televisivos que garanticen un adecuado acceso a la información y a los informes de gestión de la ciudadanía en general.

En el evento en que una entidad no adelante dichos espacios, estará en la obligación de realizar audiencias públicas participativas, mínimo dos veces al año, con los lineamientos que se establecen en los siguientes artículos de la presente ley. (...)

Se entiende entonces, el diálogo social como un mecanismo democrático para la participación ciudadana y el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de promover la interacción, comunicación, consulta y seguimiento de políticas públicas a nivel nacional y territorial.

El Instituto Para la Economía Social, desarrolló el 20 de octubre del 2023, el tercer espacio de diálogo social como escenario de encuentro entre la entidad y los actores interesados, realizado con el fin de conversar y escuchar a sus interlocutores y crear condiciones para que estos puedan preguntar, escuchar y hablar sobre la información institucional. El resultado del diálogo es una nueva forma de entender e interactuar con la gestión institucional. Como ejercicio de participación contribuye al alcance de una gestión transparente, comprometida y de calidad, así como al cumplimiento de las directrices establecidas en la Ley No. 1712 de 2014, “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”; el Decreto 1499 de 2017 capítulo 3 - Modelo de Integración Planeación y Gestión – MIPG; el Manual Único de Rendición de Cuentas; los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública; y las recomendaciones de Control Interno y buenas prácticas; el Instituto Para la Economía Social.

A continuación, se presentan los resultados y la evaluación del tercer espacio de diálogo social para la rendición de cuentas desarrollado durante el mes de octubre de la vigencia 2023.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

2. JUSTIFICACIÓN

El control a la gestión pública es el proceso administrativo de verificación, evaluación y regulación que busca que las actividades de las entidades del Estado se desarrollen en el marco de las normas constitucionales y legales vigentes y dentro de las políticas trazadas en atención a las metas, recursos y objetivos previstos. Es así como el control interno en las entidades públicas y el control social a la gestión pública comparte los mismos propósitos de revisión para asegurar que las entidades cumplan con los objetivos y los planes diseñados para programados en cada vigencia.¹

La participación ciudadana es el involucramiento activo de la ciudadanía en la toma de decisiones que afectan el desarrollo del País. Nuestra Constitución Política le da un valor preponderante a la participación, en su primer artículo define a Colombia como un “*Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista*”. En el artículo 2 indica que se debe facilitar la participación en todas las decisiones que nos afecten como Nación y en el artículo 40 define concretamente la participación como un derecho ciudadano. Posteriormente, dedica todo un capítulo en el título IV, (artículos 103 al 106) especificando cómo se debe garantizar ese derecho.


Para entender el diálogo social es fundamental contextualizar lo establecido al respecto en el marco legal y algunas definiciones que permitan conceptualizarlo y definirlo. Según el artículo 111 de la Ley 1757 de 2015, “*Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*”. El diálogo social es un mecanismo democrático para la participación ciudadana y el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de promover la interacción, comunicación, consulta y seguimiento de políticas públicas a nivel nacional y territorial.

El Tercer Espacio de Diálogo Social se desarrolló con base en la estrategia de Rendición de cuentas proyectada para la vigencia 2023, en cumplimiento del artículo 2 de la Ley 1757 de 2015 y lo dispuesto en la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública que hace parte de la Dimensión 3 “Gestión con valores para resultados” del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MIPG.

Con lo anterior, el Instituto Para la Economía Social IPES dio cumplimiento a las metas y actividades establecidas en el Plan de Anticorrupción y Atención Al Ciudadano programado para el primer trimestre del año, y con ello pretende fortalecer la relación con los ciudadanos, garantizando la interacción y diálogo a través del fomento y promoción de los mecanismos de participación ciudadana en los procesos de planeación, gestión y evaluación.

Se entiende como Tercer Espacio de Diálogo Social aquella obligación como entidad de la Rama Ejecutiva, y de los servidores públicos del orden nacional y territorial, de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor² sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los

¹ <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/contro-social-control-interno-fp.pdf>

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

derechos.²

3. OBJETIVO

Informar a la comunidad, actores de valor y de interés, los resultados del tercer espacio de diálogo social desarrollado el 20 de octubre del 2023, en cumplimiento a los mininos de ley que regulas los espacios de participación y el desarrollo de los espacios de dialogo social para la Rendición de cuenta.

4. ALCANCE

Este informe es el resultado del ejercicio de participación ciudadano y desarrollo del tercer espacio de Diálogo Social de participación ciudadana dentro del Instituto Para La Economía Social IPES programado para la vigencia 2023. Inicia con el desarrollo y la implementación de los espacios complementarios de la participación ciudadana desarrolladas en la vigencia, y finaliza con los resultados e inquietudes presentadas y trabajadas en los diferentes espacios de gestión de la entidad y frente a ellos se toman acciones para el ejercicio de planeación de la siguiente vigencia.

5. RESPONSABLES

El Director/a General es el responsable de garantizar que en la entidad se establezcan e implementen instrumentos de rendición de cuentas previstos por la Ley, además de adelantar acciones para promover mecanismos de control social.


El/la Subdirector/a de Diseño y Análisis Estratégico es el responsable de coordinar el diseño con las Subdirecciones Misionales y la Subdirección Administrativa y Financiera de los mecanismos de Rendición de Cuentas de la entidad y promoción del control social.

El/la profesional designado/a de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico es el/la encargado/a de coordinar la implementación con las Subdirecciones Misionales y la Subdirección Administrativa y Financiera de los mecanismos de la rendición de cuentas de la entidad, al igual que el monitoreo a su desempeño, compilación de los insumos para los informes de los resultados y la mejora de estos.

Los diferentes directivos, funcionarios/as y contratistas de la entidad deben participar activamente en la implementación de los mecanismos de control Social y la rendición de cuentas de la entidad. El tercer espacio de diálogo social fue liderado por la Subdirección de Formación y Empleabilidad SFE.


La Oficina Asesora de Comunicaciones es la responsable de generar las estrategias de comunicación, dirigidas a promover la participación de los usuarios y partes interesadas en los diferentes escenarios de rendición de cuentas que la entidad establezca, al igual que dar a conocer los informes resultantes de los mecanismos utilizados.

²Grupos de valor: personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. En: Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

6. DEFINICIONES Y ABREVIATURAS

- Capacitación:** tiene como objetivo realizar un ejercicio de sensibilización con los distintos grupos de interés identificados, con el fin de atender sus inquietudes, brindándoles la información en el proceso para la implementación de la Rendición de Cuentas. Para ellos se debe realizar jornadas de formación que se diligenciarán a través de un formato, que identifique al público al cual van dirigidas las jornadas de formación, se debe hacer logística teniendo en cuenta el grupo que se va a convocar, con posterioridad se debe preparar un material que se ha solicitado por los asistentes a la jornada. (Distrital, 2018).
- Control Preventivo:** es una acción que va orientada a una detección temprana de incidencias administrativas para eliminar los riesgos y prevenir las causas de su materialización. **Control Social:** es una acción y derecho que permite vincular a la ciudadanía en la gestión pública, mediante la creación de múltiples herramientas en la vigilancia y ejecución de los recursos públicos, este control social busca mejorar la relación de los ciudadanos con el Estado propiciando la satisfacción de sus necesidades.
- Corrupción:** es el manejo inadecuado de un funcionario público los recursos de la administración estatal para intereses particulares en detrimento del interés colectivo. **Derecho de acceso a la información pública:** el acceso a la información pública es un derecho fundamental, en donde el Estado tiene la obligación de dar a conocer a los ciudadanos la información que está en su poder, para que exista una mayor transparencia en la gestión pública y manejo de sus recursos.
- Diálogos ciudadanos:** El diálogo ciudadano es parte fundamental de la ruta en la metodología de rendición de cuentas en la administración distrital, debido a que fomenta la participación ciudadana en un espacio público sobre la evaluación y control social de la gestión y sus resultados.
- Grupos de valor:** son las personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad.
- Información pública:** La información pública es la información que en sujeta genera, obtenga y adquiera y se haga control en su calidad. (Distrital, 2018).
- Seguimiento:** En el seguimiento se reconocen los logros y se evalúan las dificultades que se presentaron en el proceso de gestión pública, es aquí en donde se debe retroalimentar la gestión institucional. Asimismo, se busca canalizar las propuestas que están orientadas a fortalecer el cumplimiento de los objetivos de la política pública. (Distrital, 2018).
- Servicio a la ciudadanía:** Es un derecho que todo ciudadano tiene garantizándoles la calidad de la atención, con el fin de brindarle una oportuna respuesta que satisfaga

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

de manera efectiva la demanda y deberes como ciudadano sin discriminación alguna.

- **Transparencia:** Es una acción en la calidad de la información pública que es de gran importancia en la rendición de cuentas, debido a que crea unas condiciones para que la ciudadanía tenga un buen control social sobre la información que está recibiendo por parte de los administradores de la gestión pública, con el fomento de un diálogo claro y sencillo entre el Estado y la ciudadanía.

7. DESARROLLO

7.1. ALINEACIÓN METODOLÓGICA DE LA ESTRATEGIA

Para el cumplimiento de este requisito de ley se aplicaron las fases de desarrollo del Tercer Espacio de Participación Ciudadana la rendición de cuentas y espacios de diálogo social establecidas por función pública en el Manual Único de Rendición de Cuentas que establece los lineamientos metodológicos para la rendición de cuentas en las entidades del orden nacional y territorial de la rama ejecutiva.³

Ilustración 1. Ruta implementada para el tercer espacio de diálogo social



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Tabla 1. Fase Metodológica para el Desarrollo del Espacio de Diálogo Social

CATEGORÍA	ACTIVIDAD	PRODUCTO/FUENTE	RESPONSABLE
-----------	-----------	-----------------	-------------

³ <https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418548/34150781/Manual+%C3%9Anico+de+Rendici%C3%B3n+de+Cuentas+-+Versi%C3%B3n+2.+Cap%C3%ADtulo+I+-+Rama+Ejecutiva+-+Febrero+de+2019.pdf/185395d8-5d05-9e30-9c4a-928db485d9d7?t=1551481849981>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

DOCUMENTO ESTRATÉGICO

INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Código: DE-

Versión:

Fecha:

Generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro	Preparar la información sobre la ruta de formación Integral de la Entidad	Presentación con la oferta del Portafolio de servicios de la Entidad.	Subdirección de Formación y Empleabilidad
	Preparar la información sobre la ruta de orientación para el empleo	Presentación con la oferta del Portafolio de servicios de la Entidad.	Subdirección de Formación y Empleabilidad
	Preparar la información sobre la oferta en los puntos viven digital	Presentación con la oferta del Portafolio de servicios de la Entidad.	Subdirección de Formación y Empleabilidad
	Preparar la información sobre la estrategia de educación flexible	Presentación con la oferta del Portafolio de servicios de la Entidad.	Subdirección de Formación y Empleabilidad
	Preparar la información sobre los mecanismos de participación y atención ciudadana	Estrategia de participación ciudadana	Subdirección de Formación y Empleabilidad
	Preparar la información sobre la atención a población migrante	Presentación con la oferta del Portafolio de servicios de la Entidad.	Subdirección de Formación y Empleabilidad
	Preparar la información sobre la gestión de los programas, proyectos y servicios con sus respectivos indicadores, verificando la calidad de la misma y asociándola a los diversos grupos poblacionales beneficiados.	Reportes de gestión de la Subdirección de Formación y Empleabilidad. Plan de Acción Institucional del procedimiento Gestión de Formación y Empleabilidad.	Subdirección de Formación y Empleabilidad
Publicación de la información a través de los diferentes canales de comunicación.	Realizar la publicación de informes y resultados del periodo, en espacios tales como la sede electrónica	Informe de segundo espacio de diálogo social. Informes Planes de Acción.	Subdirección de Diseño y análisis Estratégico – Planeación de Oficina de Comunicaciones
Preparar los espacios de diálogo	Identificar los grupos de valor priorizando ciudadanos y organizaciones sociales con base en la caracterización de	Análisis de la mesa técnica de participación ciudadana.	Toda la entidad Equipo de Participación Ciudadana.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

DOCUMENTO ESTRATÉGICO


INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Código: DE-

Versión:

Fecha:

	ciudadanos, usuarios y grupos de interés.		
	Diagnosticar si los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información que empleó la entidad responde a las características de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés	Evaluación del método, en mesa de trabajo con los referentes de participación, se evaluó la implementada en el segundo espacio. Informe del segundo espacio de diálogo social.	Toda la entidad Equipo de Participación Ciudadana.
	Definir y organizar los espacios de diálogo de acuerdo con los grupos de interés y temas priorizados	Mesa de trabajo con los referentes de participación, donde se definió que este espacio se enfocaría a la población vinculada a los programas de capacitación y formación	Toda la entidad Equipo de Participación Ciudadana.
	Definir la metodología que empleará la entidad en los espacios de diálogo definidos previamente, para ejecutar la estrategia de rendición de cuentas, teniendo en cuenta aspectos diferenciadores tales como grupos de valor convocados, temática a tratar, temporalidad del ejercicio, entre otros.	Propuesta de la metodología del tercer espacio de diálogo social. Esquema tipo taller para promover la interacción.	Subdirección de Formación y Empleabilidad Subdirección de Diseño y Análisis estratégico.
Convocar a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas	Socializar con los ciudadanos y grupos de interés identificados la estrategia de rendición de cuentas	Se invitó a los ciudadanos vinculados a las rutas de formación	Subdirección de Formación y Empleabilidad y la Oficina de Comunicaciones
	Convocar a través de medios tradicionales (Radio, televisión, prensa, cartelera, perifoneo, grupos de interés, de acuerdo a los espacios de rendición de Cuentas definidos.	Estrategia de comunicaciones para divulgación a la ciudadanía. Se realizó la difusión de la pieza en las redes sociales y canales virtuales de la entidad,	Subdirección de Formación y Empleabilidad Oficina de Comunicaciones

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

		Invitación directa por parte de los profesionales de formación en los cursos.	
	Convocar a través de medios electrónicos (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, entre otros) a los ciudadanos y grupos de interés, de acuerdo a los espacios de rendición de Cuentas definidos.	Se difundió la pieza del espacio en los medios eléctricos tales como Facebook, X E Instagram	Oficina de Comunicaciones

Fuente: Adaptado de la Estrategia de Rendición de Cuentas y Diálogo Social.

7.2. ELEMENTOS MÍNIMOS CONTEMPLADOS

Lenguaje Claro:

Cabe anotar que el ejercicio tiene como propósito a partir de la información generada y priorizada en la institución, se propenderá por la generación de contenidos en lenguaje claro, que permitan una interpretación clara de los productos y servicio que ofrece el IPES, tanto para los espacios de diálogo social (segundos espacios), como para la audiencia de rendición de cuentas.

Empoderamiento:

Durante el desarrollo de los espacios, el director, los subdirectores, y los jefes de Oficina presentarán los principales logros alcanzados, así como los principales retos que se planean ejecutar en una próxima vigencia. Se pueden incluir las dificultades y las estrategias planteadas para su intervención.

Dialogo de Doble Vía:

Se desarrollará un espacio de preguntas e inquietudes que fomentará el diálogo con la ciudadanía y los actores invitados al espacio. Este será de doble vía y será documentado y sistematizados bajo los formatos emitidos por la veeduría ciudadana.


Priorización de Temas:

La entidad debe brindar explicaciones, en el marco del diálogo con la ciudadanía, en relación a la forma cómo se articula la planeación y la gestión institucional en la protección promoción y garantía de los derechos humanos. Es decir, la entidad debe informar, explicar y responsabilizarse frente a las acciones u omisiones que afecten la garantía de los derechos de los cuales son responsables.

Según la metodología de proceso de rendición de cuentas de la administración distrital, elaborada por la Veeduría Distrital⁴ y los requerimientos establecidos por función pública⁵, las

⁴ Metodología de proceso de rendición de cuentas de la administración distrital, elaborada por la Veeduría Distrital Pág. 11.

⁵ https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/respuesta1/-/asset_publisher/k5EyMjix5n8A/content/11-sobre-que-temas-aspectos-y-contenidos-relevantes-la-entidad-debe-comunicar-y-debe-rendir-cuentas-

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

entidades pueden priorizar temas que se presentan a los ciudadanos en lo espacios de diálogo. Para el tercer espacio de dialogo social, se seleccionaron algunos temas anteriormente enlistados, estos temas son:

- Metas e Indicadores de Gestión y/o desempeño de la Subdirección de Formación y Empleabilidad.
- Programas en ejecución al interior de los proyectos de inversión de la Subdirección de Formación y Empleabilidad.
- Logos y avances de gestión de la Subdirección de Formación y empleabilidad
- Estrategias implementadas para la socialización del portafolio de servicios.
- Socialización de la evaluación a través de informar los resultados de las encuestas de interés y satisfacción
- Eficiencia Administrativa.

7.3. METODOLOGÍA DE TALLER IMPLEMENTADA

Con base en el esquema metodológico de la Estrategia de Rendición de Cuentas y Dialogo Social, la entidad determino para este espacio implementar un taller practico sobre los servicios y el acceso a la ruta de formación IPES.

Los métodos y técnicas establecidas se relacionan a continuación:

Metodología: Diálogo Ciudadano		
Fecha: 20 de octubre de 2023.		
Hora: 8:00 a.m. a 12:00 m.		
Lugar: Punto vive digital Veracruz–		
Objetivos: Adelantar escenarios de diálogo ciudadano sectoriales con diferentes expresiones de la sociedad civil, la agencia de cooperación, sector privado y academia presentes para cualificar el proceso de participación y rendición Pública de Cuentas.		
Temáticas: Oferta de servicios liderados por la subdirección de formación y empleabilidad del IPES. Los Proyectos a trabajar son:		
<ul style="list-style-type: none"> • 7772- Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá. • 7548-Fortalecimiento de las plazas distritales de mercado. • 7722-Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia • 7773-Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá 		
Momentos Del Diálogo Ciudadano:		
No.	TIEMPO	MOMENTO
1	5 minutos	PRESENTACIÓN DEL ESPACIO (Director- Subdirectora) –Diapositivas 1-5
2	15 minutos	INTRODUCCIÓN (actividad introductoria hacia la cultura de la participación - Diapositiva Mecanismos de Participación y resultado de encuestas))



DOCUMENTO ESTRATÉGICO

INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Código: DE-

Versión:

Fecha:

3	30 minutos	INTERVENCION DE AVANCE 1 Yuver – Mónica – Diapositiva proyecto 7772 y reflexión)
4	30 minutos	INTERVENCION DE AVANCE 2 Yuver – Mónica – Diapositiva proyecto 7548y reflexión
5	30 minutos	INTERVENCION DE AVANCE 3 Yuver – Mónica - Diapositiva proyecto 7722 y reflexión
6	30 minutos	INTERVENCION DE AVANCE 4 Yuver – Mónica - Diapositiva proyecto 7773 y reflexión
7	20 minutos	BALANCE Yuver – Mónica- Sonia – Diapositiva Evaluación de proceso

1. Presentación Del Espacio

Se saludará el espacio y sus participantes, denotando la importancia de la participación ciudadana, además de dar el contexto de que son los diálogos ciudadanos en el marco de la Administración Distrital

Dinamizador(a): su objetivo es socializar lo mencionado anteriormente

2. Actividad introductoria hacia la cultura de la participación

La actividad prelude consiste en realizar una cadena humana con absolutamente todos los participantes donde para unirse cada a manera de eslabón la única condición sea encontrar una igualdad con la persona que hace las veces de eslabón antecesor

Dinamizador(a): su objetivo será. Socializar la actividad, motivar a la participación, culminar la actividad, y hacer balance de la actividad.

Reflexión pedagógica. se abordarán valores como la cooperación, el fin común, trabajo colectivo, reconocimiento del conciudadano. La igualdad. Conduciendo la intervención a el reconocimiento del individuo y la colectividad. Como ejercicio motor de la importancia de la cultura de la participación.

3. Intervención de avance 1

Se socializará información pertinente al proyecto 7772, siguiendo lo mencionado en temáticas. En hojas repartidas con anterioridad (1 hoja por cada 5 personas) los participantes consignaran de manera escrita sus consideraciones en dos sentidos, 1 cuál es su aprobación de la información socializada. 2 qué aportes proponen para le mejora de la ejecución. Para posteriormente socializar de manera breve lo acordado y escrito en los grupos.

Se realizará la retroalimentación pertinente, aclarando que estos insumos son fundamentales para la rendición de cuentas y la proyección de las acciones venideras

Dinamizador(a): su objetivo será. Socializar la actividad, motivar a la participación, culminar la actividad, y hacer balance de la actividad.

Reflexión pedagógica. como parte la de participación ciudadana es importante el trabajo cooperativo y ejercer la participación propositiva buscando el común acuerdo.

4. Intervención De Avance 2

Se socializará información pertinente al proyecto 7548, siguiendo lo mencionado en temáticas.



En dos pliegos de cartulina instalados en una pared (uno de lo que está claro y otro de interrogantes) los participantes de manera aleatoria representaran de manera libre sus claridades e interrogantes frente a la información socializada.

Se realizará la retroalimentación pertinente, aclarando que estos insumos son fundamentales para la rendición de cuentas y la proyección de las acciones venideras

Dinamizador(a): su objetivo será. Socializar la actividad, motivar a la participación, culminar la actividad, y hacer balance de la actividad.

Reflexión pedagógica. Los procesos de participación exigen partir de reconocimiento de conocimientos previos y conocimientos por construir. Reconociendo la diversidad.

5. Intervención de avance 3

Se socializará información pertinente al proyecto 7722, siguiendo lo mencionado en Temáticas, hojas previamente entregadas a los participantes se les solicitará que escriban apreciaciones de libre intención que posteriormente van a ser depositadas en un recipiente a modo de ingredientes de un gran sancocho que recoja la diversidad de opinión. Se realizará la retroalimentación pertinente, aclarando que estos insumos son fundamentales para la rendición de cuentas y la proyección de las acciones venideras

Dinamizador(a): su objetivo será. Socializar la actividad, motivar a la participación, culminar la actividad, y hacer balance de la actividad.

Reflexión pedagógica. La libertad de opinión como principio para la no discriminación y la consolidación de la democracia participativa


6. Intervención de avance 4

Se socializará información pertinente al proyecto 7773, siguiendo lo mencionado en temáticas. Los participantes elegirán a 4 voceros en un ejercicio autónomo de representación, cuya misión es lograr recoger la retroalimentación a la información socializada y socializarla brevemente a los asistentes. Se realizará la retroalimentación pertinente, aclarando que estos insumos son fundamentales para la rendición de cuentas y la proyección de las acciones venideras

Dinamizador(a): su objetivo será. Socializar la actividad, motivar a la participación, culminar la actividad, y hacer balance de la actividad.

Reflexión pedagógica. la representación de las colectividades garantiza un dialogo directo y efectivo con la institucionalidad además de que fortalece los niveles de autonomía de los grupos sociales representados, Importancia de los líderes sociales, la agremiación y cooperativismo.

7. Balance

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

Se realiza un espacio de reflexión general frente al ejercicio donde se manifiestan opiniones generales focalizadas a evaluar el ejercicio realizado y se brindan apreciaciones que aportan al fortalecimiento de Dialogo ciudadano.

Se dan respuestas a las interrogantes abiertas. El ejercicio finalizará con la identificación de los asuntos sobre los que existe acuerdo y aquellos que deben seguirse construyendo pero que su carácter se escapa a la capacidad del espacio.

7.4. AGENDA DEL ESPACIO DE DIALOGO SOCIAL

La agenda del Espacio de Dialogo Social proyectada fue la siguiente:

- a. Presentación del espacio
- b. Actividad introductoria hacia la cultura de la participación
- c. Intervención de avance 1
- d. Intervención de avance 2
- e. Intervención de avance 3
- f. Intervención de avance 4
- g. Balance

7.4. PRINCIPALES AVANCES, LOGROS Y RETOS

7.4.1. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO

Se dio inicio al espacio con la intervención del Director General quien

7.4.2. ACTIVIDAD INTRODUCTORIA HACIA LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN

Los profesionales de la Subdirección de Formación y Empleabilidad, presentaron a los participantes, los programas de formación, y el objetivo de estos, afirmando que estos pretenden:

“Incrementar el potencial productivo de las personas que ejercen actividades de la economía informal, mediante el fortalecimiento de competencias generales y específicas que les permita ser más competitivos fortaleciendo sus unidades productivas.”

Posteriormente, socializaron la ruta de formación integral, con el siguiente contenido:


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:



Ilustración 2. Ruta de formación

La Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES informó que la oferta de este servicio se genera en el marco de las siguientes políticas de operación:


- Los servicios prestados desde la ruta de formación integral no excluyen a la población de participar en las otras ofertas que ofrece el IPES.
- El IPES tendrá en cuenta los lineamientos de operación de las instituciones que impartan la capacitación y/o formación, para garantizar que la población cumpla con los requisitos establecidos para acceder a la certificación correspondiente.
- Los procesos de formación se priorizarán de acuerdo con la demanda y se tendrán en cuenta los criterios de ingreso de la población asociada a los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales (Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización y Subdirección de Gestión de Redes Sociales e informalidad).
- Toda población atendida en el marco del proceso debe ser caracterizada de acuerdo con el procedimiento establecido y debe estar registrada en la herramienta misional HEMI.
- Los cursos son certificados siempre y cuando la persona asista a la totalidad de las horas de acuerdo con los condicionamientos específicos de cada curso. La Subdirección de Formación y Empleabilidad implementa la Ruta de Formación Integral a través de:

a. Módulos transversales.

b. Módulo central que se adelanta en alianza con el SENA o con otras entidades educativas de acuerdo con el perfil y necesidad del proyecto de inversión asociado a la meta de Formación como, por ejemplo: Marketing Digital, Buenas Prácticas de Manufactura, Mercadeo, Fortalecimiento Empresarial, Asesoría e Imagen Corporativa entre otros.

c. Asistencia técnica (si se requiere en algunos temas).

d. Cursos complementarios en idiomas (optativo). Con estas acciones, se garantiza que todos los beneficiarios tengan acceso a los programas de formación de manera permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial y que fortalezcan sus competencias laborales como vendedores de la economía informal.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

Es importante resaltar que, el módulo de formación central atiende las necesidades identificadas de acuerdo con el perfil de beneficiarios en cada uno de los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales.

Requisitos de ingreso:

- Ser mayor de edad y ciudadano colombiano.
- Ser población sujeta de atención, vendedor informal que ejerce su actividad en el espacio público, de alternativas comerciales, comerciantes de las plazas de mercado o emprendedores por subsistencia.
- Disponibilidad de tiempo y compromiso con el programa de formación que vaya a tomar.
- Presentar los documentos requeridos para acceder al programa de formación. (Entregar copia de la cédula de ciudadanía)

Inscripción:


La persona interesada en alguno de los procesos de capacitación que ofrece el IPES, debe enviar al correo electrónico formacion@ipes.gov.co, la siguiente información:

- Nombre completo.
- Teléfono.
- Correo electrónico personal.
- Curso de interés.
- Adjuntar foto de la cédula nítida por las dos caras (de uso exclusivo para la inscripción al curso).
- Las personas que deseen acceder a los procesos de capacitación virtual deben contar con computador y/o Smartphone con datos y/o acceso a Internet. Igualmente, si el usuario desea inscribirse presencialmente puede acercarse al Instituto para la Economía Social – IPES ubicado en la Calle 73 No. 11 – 66 Piso 2 en el horario de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. Se debe tener en cuenta que las personas serán contactadas vía e-mail y/o telefónica para informar la fecha exacta de inicio del curso.

En términos generales se socializó esta ruta de formación, estructurada en tres módulos:

- a. Módulo Transversal: Este módulo es obligatorio para todos los beneficiarios en ruta de fortalecimiento, el cual apunta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, las políticas públicas y enfoque diferencial.
- b. Módulo de educación financiera: este módulo acompaña a los emprendedores a conocer las ofertas de los bancos.
- c. Módulo Central: en articulación con el SENA, se ofrecen 40 horas de formación académicas con una duración de 2 a 3 semanas sobre temas específicos acordes a las necesidades identificadas en el proceso de perfilación y diagnóstico aplicada a cada emprendedor.

Posteriormente, se realizó la socialización de la ruta de orientación para el empleo, la cual se compone de 4 pasos:

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	
	Código: DE-	Versión:
	Fecha:	

- a. Convocatoria y divulgación
- b. Taller de orientación laboral
- c. Perfilación
- d. Referenciación a Oportunidades de Empleo



Ilustración 3 Ruta orientación para el empleo

Dentro de la oferta institucional, también se mencionó la estrategia de educación flexible, a través de la cual 56 personas lograron validar el bachillerato y graduarse. Para dictar las clases son usados los puntos de vive digital de Kennedy y Veracruz.




Subdirección de Formación y Empleabilidad | Tercer Espacio de Diálogo Social Ciudadano 2023

ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

53 PERSONAS GRADUADAS > EN EL PROGRAMA DE BACHILLERATO FLEXIBLE

Logos: Bogotá, Secretaría de Educación Social, Bogotá

Ilustración 4 Estrategia de Educación Flexible

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

Se hizo mención al convenio entre la entidad y el Comité Internacional de Rescate- RESCUE, por medio del cual se adelantaron procesos de adecuación institucional que permitieron la incorporación de mecanismos, para la implementación de la política pública para la acogida, inclusión y desarrollo de los nuevos bogotanos. Dentro del convenio se han beneficiado 128 vendedores migrantes.



Ilustración 5 Atención a población migrante

7.4.3. ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN 1

En este espacio se socializaron los logros de formación en el marco del proyecto de inversión 7772, "Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá", informando como resultado la capacitación de 156 vendedores informales en la vigencia 2023.


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	



Ilustración 6. Impacto de la gestión 7772


El objetivo de este proyecto de inversión tiene como objetivo general organizar el uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá. En el marco de este proyecto se han capacitado 156 vendedores informales en la vigencia 2023. Los participantes consignaron de manera escrita sus consideraciones, identificando los siguientes aspectos frente a las preguntas que se presentan a continuación:

- ¿Cuál es la aprobación de la información socializada?
- ¿Qué aportes proponen para la mejora de la ejecución?

Las consideraciones y producto del espacio generados por los asistentes fueron:

Tabla 2. Consideraciones generadas por los actores del proyecto 7772

1. ¿CUAL ES LA APROBACIÓN DE LA INFORMACION SOCIALIZADA?	2. ¿QUE APORTES PROPONEN PARA LA MEJORA DE LA EJECUCIÓN?
"Formación hacia los vendedores informales que hacen uso de los espacios públicos, formalización para vendedores informales, acompañamiento"	"Capacitaciones deberían de tener mayor impacto o accesibilidad para la gran población de vendedores, materiales didácticos, el acceso o divulgación de los proyectos del IPES, falta de recursos".
"De acuerdo con el manejo actual, la difusión de la información, el interés por la formación de las personas, apoyos económicos, el respeto, atención, velar por el mejoramiento en la calidad de vida de cada persona y sus familiares"	"Incentivar la voz a voz, cursos para el cuidado del espacio público ambiental, ofrecer seguimiento e incentivos por puntos, posibilidad de gestionar a los que están en formación, un permiso temporal para ejecutar sus actividades en espacio público mientras se genera el permiso oficial (sujeto a condiciones), información sobre espacios de visualización, ferias, experiencias cruzadas, adultos jóvenes"
" La capacitación es muy importante porque enseñan sobre presupuesto marketing, etc., a través de redes sociales enseñan aprender a tratar a los ciudadanos y aportar buen trato y cultura ciudadana."	"Carnetizar a todos los vendedores, organizarlos con medios de puestos. Evitar las disputas por el espacio público"

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

"Estamos de acuerdo con la estrategia de este proyecto ya que busca cumplir con el principio básico de la igualdad, empleo digno, formación para la mejora y fortalecimiento del emprendimiento y del emprendedor"	"Mayor divulgación de la información por todos los medios y juntas de acción comunal, en los panfletos deberían aparecer toda la ruta misional y todas las posibles rutas de formación y participación, mejoramiento de la información hacia la ciudadanía y la gestión."
"La planeación en el papel es espectacular, y en sus comienzos son viables, pero el seguimiento en la práctica se debe mantener e incluir los temas de seguridad y respeto por parte de la policía"	"Las entidades reguladoras deben trabajar en el mismo sentido y no colocar al vendedor en el medio, y las disposiciones sean igualadas y no contradictorias, junto con el apoyo real de la policía."
"Aprovechamiento del espacio público, flexibilidad espacio formación, diversos programas que atienden diversos sectores de la población "	"Ser más personalizados y dedicar a cada persona el tiempo para ayudar a ejecutar las ayudas para sacar adelante su proyecto, realizar un plan de inclusión para comerciantes que aún no tienen un local comercial, priorizar a las víctimas e indígenas del conflicto para aportar a la economía del país".
"La información brindada es muy buena ya que es una formación completa y variada para los diferentes tipos de población, además tiene horarios accesibles"	"El IPES debería organizar y apoyar más las necesidades de los vendedores y brindarles una mejor formación"
"Nos parece positivo, en la medida que hay la posibilidad de continuar capacitándose y hacer varios cursos"	"Continuar con la formación y abrir más espacios Asequibles a la comunidad, para que puedan participar sin problema. (Desplazamiento lejos)"
" Nos parece un buen proyecto en el cual hay profesores capacitados y con talleres y actividades de formación para buscar opciones de empleo o trabajo."	"Que sigan ofreciendo talleres y opciones para emprender como las personas mayores y jóvenes que apenas empiezan en el mundo laboral o para seguir estudiando"
"Aprobación a las capacitaciones para la población de informalidad en los espacios públicos."	"Que sea el distrito el que tome la administración de los mencionados espacios públicos, que haya más organización y control para su manejo, para los vendedores que quieran ingresar y no cobrar ningún recurso por el uso del suelo"

Fuente: Adaptado de la Estrategia de Rendición de Cuentas y Diálogo Social.

Posteriormente, se socializó de manera sucinta el escrito en los grupos. Se realizó la retroalimentación pertinente, aclarando que estos insumos son fundamentales para la rendición de cuentas y la proyección de las acciones venideras.

Una vez culminado el espacio se concluyó como la reflexión que: *"La participación ciudadana es importante el trabajo cooperativo y ejercer la participación propositiva buscando el común acuerdo."*



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

DOCUMENTO ESTRATÉGICO

INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Código: DE-

Versión:


Fecha:



Ilustración 7. Registros Fotográficos. Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones

7.4.4. ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN 2

Se presentaron los logros del componente de formación en el marco del proyecto 7548 “Fortalecimiento de las Plazas de Mercado” para la vigencia. Se socializó el objetivo del proyecto informando que este pretende “incrementar la participación de las plazas distritales

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

de mercado en el abastecimiento de alimentos y en la oferta turística de la Región Bogotá.” En el marco de este proyecto se logró formar 129 comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado en la vigencia.



Ilustración 10. Impacto de la gestión 7548

Los participantes de manera aleatoria representaron de manera libre sus claridades e interrogantes frente a la información socializada.




Ilustración 11. Registros Fotográficos Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones

Los participantes consignaron de manera escrita sus consideraciones, identificando las claridades y las preguntas surgidas del espacio, los cuales se relacionan a continuación.

Tabla 3. Resultados Trabajo de Diálogo Actividad de Intervención 2.

CLARIDADES	PREGUNTAS
“Trabajo a los adultos mayores.”	“Voy caminando por un lugar turístico y entro a una plaza de mercado ¿y ahora que hago? ¿what’s

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

	there to do? Propuestas implementas kioscos con información turística acerca de puntos de interés en la ciudad y actividades turísticas generales."
"Formación en alimentos"	"¿Por qué no los certifica el SENA?"
"Empleo sin experiencia"	"¿Cuándo incluyen a los demás antes de control con las mismas políticas y aplicación de normas?"
"Quedo claro las ayudas para personas que se forman"	"Como extranjera puedo participar a los cursos de cocina y gastronomía?"
"Persona con discapacidad que no nos vulnere los derechos"	"¿Hay cursos de pastelería, repostería saludable?"
"Cuida a las personas"	"¿Por qué hay módulos y locales sin uso, sería bueno la entrega a los emprendedores? Sector las aguas o plaza bolivary chorro."
"Fortalecer el sistema. Cocina saludable. Técnicas básicas de cocina."	"¿Dónde me inscribo al curso de inglés?"
"Formación gratuita para toda la población"	"Donde puedo hacer curso para las personas con discapacidad"
"Interesantes los cursos de capacitación y en gastronomía, oportunidad para progresar en los proyectos de emprendimiento. Gracias"	"Existe control de precios?"
"Ayudan a personas ciudadanos o población de acogida."	
"Formación en relaciones interpersonales a todos los vendedores informales."	
"Se preocupan por la preparación de alimentos."	

Fuente: Trabajo de Diálogo Actividad de Intervención 2.

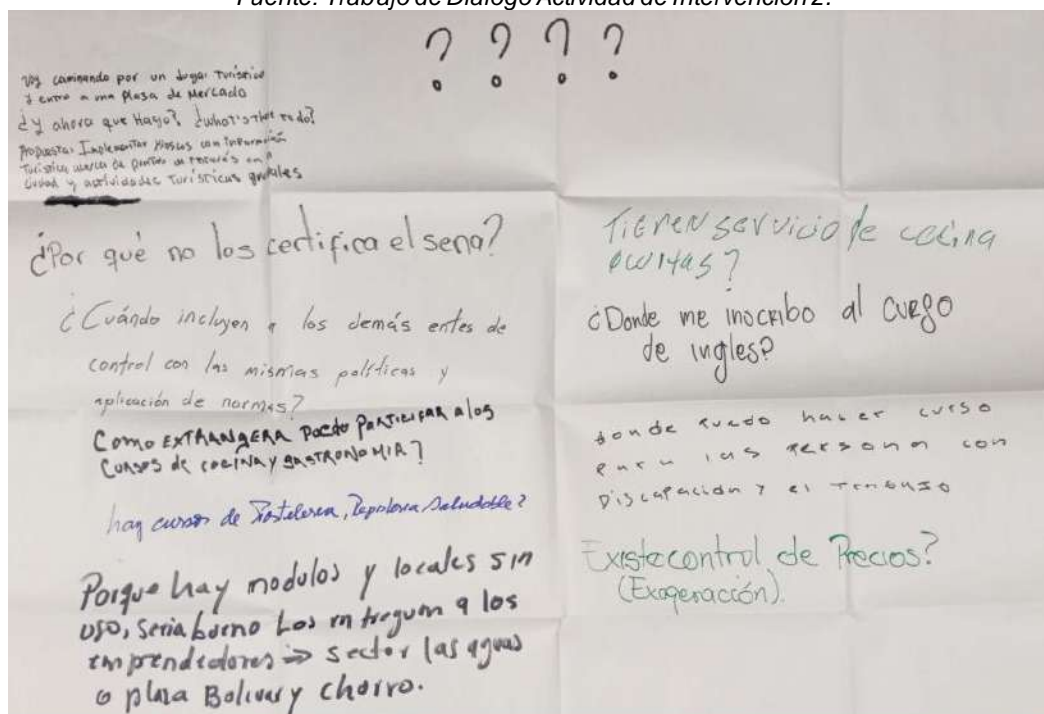


Ilustración 12. Comentarios proyecto 7548

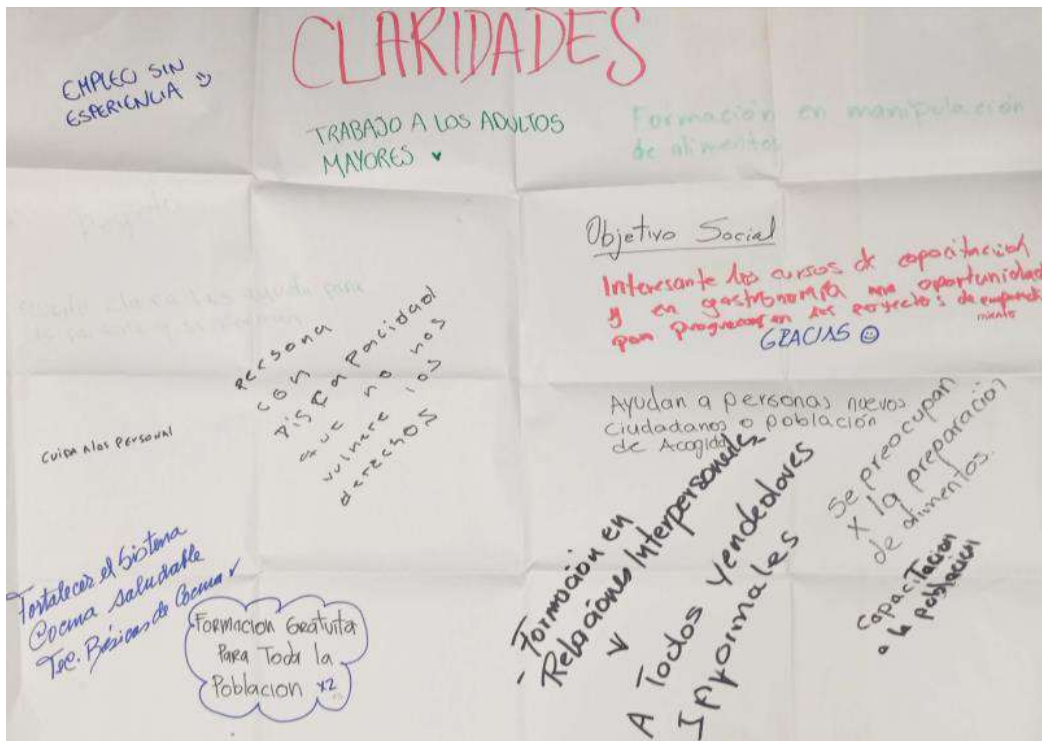


Ilustración 13. Comentarios proyecto 7548

Reflexión realizada en el espacio:

 Bogotá
Tercer Espacio de Diálogo Social Ciudadano 2023

Participación Ciudadana






Los procesos de participación exigen el reconocimiento de pre-saberes y conocimientos por construir. Reconociendo la diversidad.



Ilustración 14. Reflexión.

7.4.5. ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN 3

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

Se socializaron los logros de formación en el marco del proyecto 7722. “Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos”. El objetivo de este proyecto es incrementar el potencial productivo de las personas que ejercen actividades de la economía informal mediante el fortalecimiento de habilidades encaminadas al emprendimiento y el fortalecimiento empresarial que contribuya a robustecer la competitividad y productividad de estos y al crecimiento económico. En el marco del proyecto se logró formar 33 emprendimientos.



Ilustración 15. Impacto de la gestión 7722

Se entregaron hojas previamente a los participantes donde se les solicitó que escribieran apreciaciones de libre intención que posteriormente fueron depositadas en un recipiente a modo de ingredientes de un gran sancocho que recoja la diversidad de opiniones.

- ¿Qué opinan sobre lo socializado?

En el siguiente cuadro se relacionan las opiniones de los asistentes:

Tabla 4. Resultados Trabajo de Diálogo Actividad de Intervención 3.

1. ¿Qué opina sobre lo socializado?
“me gusta, pues es interesante, y nos enseña que las rutas de socialización sirven para conocer, aprender y formalizar un negocio como emprendedor y que los aportes son necesarios para un buen conocimiento.”
“Debería contener un poco más de horas dirigidas al fortalecimiento de los emprendedores no solo vulnerables” “Enriquece temas desconocidos, redes, marketing y estrategias”
“El proyecto esta espectacular. Bueno tener el conocimiento para emplear el proyecto de inversión 7722 y aprovechar cada oportunidad que ofrece el IPES”
“Excelente, muy completo todo, agradecido por la oportunidad”
“Es una información muy valiosa para mi emprendimiento, he estado bastante indecisa, pero con lo aprendido estoy tomando un rumbo diferente y creo que asertivo en proyecto de vida”
“Me gustaría que fueran más cursos y con divulgación más amplia para que llegue más comunidad que lo necesite”
“Lo socializado del proyecto 7722, es bueno, pero pienso que este sería una pequeña introducción al proceso que tiene las redes sociales en nuestro modelo de emprendimiento debería no quedar solo en este curso si no seguir con otras alternativas de desarrollo de formación”



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

DOCUMENTO ESTRATÉGICO

INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Código: DE-

Versión:

Fecha:

<p>"Importante saber que hay proceso de acompañamiento y capacitación a los procesos de emprendimiento porque aporta a la economía familiar"</p>
<p>"Así mismo, genera ingresos para satisfacer con necesidades básicas de la familia"</p>
<p>"Que el proyecto que nos enseña a salir adelante en todo el proceso de formalización y capacitación en todos los sentidos."</p>
<p>"Como todos lo proyecto del IPES, es clave que se busque progreso en la sociedad usando la herramienta o herramientas de educación. Un pueblo crece en proporción a la educación que se tenga en la misma"</p>
<p>"Espero poder hacer parte de los emprendedores por subsistencia del IPES"</p>
<p>"Que el vendedor debe merecer más atención y respeto para emprender sus acciones de negocio y poder tener buen acceso al comercio y poder obtener su buena ganancia y sustento para su familia. Oportunidad a los jóvenes y buena asesoría para el emprendimiento"</p>
<p>"Que el vendedor debe ser respetado y debe buen hablar con las demás personas el puesto debe ser limpio cuando uno valla a comprarle"</p>
<p>"Me parece excelente la capacitación, es bueno que es presencial, también ya que nos ayuda a rodeamos de personas emprendedoras que nos ayudan a crecer y a futuro poder fortalecer nuestra empresa. Ayudan a los que tienen bajos recursos a formarse gratuitamente"</p>
<p>"Falta fortalecer las alianzas con las entidades públicas o privadas que permitan acceso a crédito y estos créditos con su buen manejo y seguimiento de los gestores necesarios que este crédito pueda ser condenables con los sectores y sea financiado con el comercio internacional según el acuerdo de Ginebra o con los aportes internacionales"</p>
<p>"Yo opino que el espacio es muy bueno la charla me pareció muy buena en el punto IPES Vera Cruz estoy haciendo m bachillerato y de lo que estado aquí me aparecido muy buen punto tenemos computadores con los que se nos facilita los trabajos"</p>
<p>"Es muy buena la iniciativa que fomenta el fortalecimiento de la inclusión de comerciantes en un sistema formalizado para la labor y ventas. Una buena forma de mejorar el sistema sería llegando a más emprendedores para poderlos ayudar a guiar su actividad y poder realizar su trabajo y ventas manera formal. Adicionalmente es muy bueno el apoyo con kioscos móviles y creación de puestos en plazas de mercado."</p>
<p>"Ante todo muy agradecida con marketing digital porque gracias a sus enseñanzas aprendí a la responsabilidad de manejar mi dinero en el ahorro y en cómo superarme como persona"</p>
<p>"Yo e aprendí sobre administrar mi dinero a seguir adelante que todos podemos hacer como persona y como empresario tener la oportunidad de poder tener estudio curso sacar el bachiller y seguir adelante"</p>
<p>"El apoyo ofrecido me parece muy importante ya que, al iniciar cualquier negocio, muchas veces no existe la experiencia conocimiento para afrontar las dificultades del mismo. Contribuir con la formación y que nos postulamos mejorar notablemente el crecimiento personal, empresarial"</p>
<p>"Esta semana he aprendido a ser emprendedora he dejado el miedo atrás me parece muy bien la capacitación del IPES me enseñaron a ahorrar ahora tengo una buena experiencia para ser una mejor emprendedora realmente estoy agradecida con marketing digital por enseñarme tantas cosas para ser una mejor emprendedora a tener responsabilidad"</p>
<p>"Es muy interesante ya que aporta mucha información de como emprendedor tanto para cuando se está comenzando un emprendedor entre las cuales están conocer y dar nombre a los voy a prender como organizarme desde los materiales e insumos hasta como presupuestos y llevar un mejor control de las ganancias y como usarlas yaunque da temor comenzar, nos da ánimo y estrategias para motivarnos y seguir adelante. Aprendí la modalidad digital y usar esas herramientas para beneficio también apoyan al extranjero y como venezolana estoy agradecida del trato que he recibido en este instituto, el trato es muy importante. Felicitaciones a todos."</p>
<p>"Creo que es de vital importancia el seguir creando conocimientos en la parte técnica, social y humana de los emprendedores a la publicación quienes entran en el proyecto 7722. Veo que se debe hacer un mejor tamizaje o evaluación a quienes entran a algún punto de la ruta de formación, lo digo yo tengo varios conocimientos en marketing digital y la formación suministrada en ocasiones es supremamente básica para el nivel que paseo, también con mi experiencia y conocimientos en ese tema veo que la formación dada falta de profundidad y actualización."</p>
<p>"Veo que se puede hacer módulos de formación, por ejemplo, el tema general es marketing digital, este tema tiene muchas aristas y muchos temas complementarios que se deben abordar por separado. Se puede tocar temas independientes como la marca, redes sociales, tipos de contenido, segmentación, imagen corporativa."</p>
<p>"Opino que es favorable para el crecimiento y fortalecimiento como emprendedores por subsistencia el apoyo y los programas de formación y apoyo que nos brinda el IPES ya que nos aportan conocimiento, experiencias, herramientas y motivación para llevar nuestros proyectos a otro nivel impulsándonos a subir un peldaño más en nuestra ruta de emprendimiento."</p>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

DOCUMENTO ESTRATÉGICO

INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Código: DE-

Versión:

Fecha:

"Pienso que es fundamental que todas esas oportunidades se mantengan y crezcan cada vez más con el apoyo de la alcaldía para que en conjunto se creen emprendimientos que se mantengan en el tiempo y formalicen, lo cual contribuirá en gran medida el desarrollo económico y social del país."

"En este espacio de aprendizaje nos capacitan nos permite obseder a oportunidades de aprender y capacitan nos brindan oportunidades a todas las comunidades vulnerables"

"Es muy interesante porque dan bases para mejorar el emprendimiento poder formarse y crear para lograr el emprendimiento."

"Crecer como persona, profesional y ciudadano. Personalmente aprendí que estaba cometiendo errores que puedo corregir y puedo organizarme de una mejor manera"

"Super interesante! El proyecto 7722 emprendedores por subsistencia fortalecer el centro para cada emprendedor según su actividad. Herramientas para su emprendimiento. Fortalecer y aprovechar"

"Es favorable el acompañamiento que nos brindan a los proveedores, ya que muchos no contamos con ayudas, admiramos la labor de los trabajadores de la institución porque nos brinda conocimiento y excelente actitud para realizar la labor"

"Es muy satisfactorio saber que contamos con entidades que se esmeran por sacar adelante Y hacer realidad los sueños y anhelos de todos los emprendedores. Importante generar más información sobre la ayuda y beneficios que prestan ya que es desconocida para muchos, espectacular el acompañamiento para el proceso ya que muchos no contamos con ninguna ayuda"

"Muy interesante el apoyo que han ofrecido a estos grupos, pues la ayuda beneficia a mucha gente"

"Encuentro apoyo de capacitación que nos brindan, tratar más el apoyo, en cuanto a ser dirigido en las mismas localidades porque se dificulta mucho el traslado". "¿Pregunto porque en cuanto al manejo del espacio, hay familias que tienen carpas todos y para muchos vendedores de manera no hay acceso son como matriarcados el IPES no ejerce control?" Dar más oportunidades en la empleabilidad teniendo en cuenta, edad- problemas de salud, adultos mayores, porque no hay oportunidades y se opta por lanzarnos a las calles a vender algún producto por subsistencia"

"Hay que tener un poco que llegue un funcionario del IPES a cada puesto ambulante, ya que muchos no cuentan con acceso a internet, que es el medio de divulgación"

"Emprendedores por subsistencia, ¿sería como fortalecerlos con módulos en el lugar de trabajo?", identificar las necesidades e intereses y dar soluciones a sus inquietudes, empoderarlos el conocimiento puntual, ofimática y hablar el mismo lenguaje, optimizar tareas diarias, es una gana gana por nuestra sociedad".

"Excelente la formación del proyecto 7722 fortalecimiento mis conocimientos para lograr avanzar con nuestro emprendimiento, muy feliz con este espacio para la formación de vendedores informales."

"Que es muy bien, porque tenemos la oportunidad para nuestro futuro como para manifestarlo y seguir creciendo"

"Hace falta formar los valores a los vendedores de plazas de mercado y ambulantes, por ejemplo: Envidia, solidaridad, egoísmo, acaparar y no compartir, más en el ser que en el tener, si todos cambiamos desde adentro este mundo cambiaría por fuera, por ley de correspondencia, como es adentro es afuera, hace falta una nueva educación, empezando por conocer leyes fundamentales universales ya que el no tener la información correcta nos lleva a estar en el lugar equivocada"


"Son programas que impactan realmente la base productiva de Bogotá (país), y es importante masificar dentro de la población comerciante INFORMAL e INFORMAL, estos conocimientos, mantenerlos en el tiempo y regularizar unas políticas de control para todos los entes que regulan estas actividades, estandarizar una cultura comercial de buenas prácticas de atención y control de calidad, que creen una identidad digna en el gremio. Por la invitación y la capacitación muchas gracias".

"Es muy buena la información ya que nos impulsan a terminar nuestro bachillerato en corto tiempo, me gustaría que después de realizar el curso de marketing nos avisen ya que estamos registrados en la página del IPES como vendedores informales, para conseguir y adquirir el carnet y porque demora tanto tiempo"

"Creo que es un proyecto muy importante para la población que va dirigida, ojalá se siga fortaleciendo e incrementándose y permaneciendo en el tiempo para beneficio crecimiento y desarrollo de las mismas, que llegue a muchísimas personas esta información para poder ser utilizada y puesta en práctica para el desarrollo personal y beneficio de la comunidad en general."

Fuente: Trabajo de Diálogo Actividad de Intervención 3.

Se realizó la retroalimentación y la reflexión la libertad de opinión como principio para la no discriminación y la consolidación de la democracia participativa

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

Bogotá *como siempre que contar* **Participación Ciudadana** Tercer Espacio de Diálogo Social Ciudadano 2023



La libertad de opinión como principio para la no discriminación y la consolidación de la democracia participativa.



Ilustración 16. Reflexión

7.4.6. ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN 4

Se socializaron los logros de formación en el marco del proyecto 7773 “Fortalecimiento Oferta de alternativas económicas en el espacio público de Bogotá”. Los participantes eligieron a cuatro voceros como representantes, quienes presentaron a la mesa la retroalimentación de los asistentes frente al servicio y resultados presentados.

Bogotá *como siempre que contar* **Impacto de la Gestión** Tercer Espacio de Diálogo Social Ciudadano 2023

Proyecto de inversión 7773 - Fortalecimiento oferta de Alternativas Económicas en el espacio público en Bogotá.




180

Vendedores informales en alternativas comerciales formados



Ilustración 16 Impacto de gestión 7773

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

Estos resultados fueron:

Los participantes eligieron a 4 voceros en un ejercicio autónomo de representación, cuya misión fue hacer la retroalimentación a la información socializada y ellos expresaron con sus palabras a todos los asistentes. Se realizó la reflexión que la representación de las colectividades garantiza un dialogo directo y efectivo con la institucionalidad además de que fortalece los niveles de autonomía de los grupos sociales representados, Importancia de los líderes sociales, la agremiación y cooperativismo.

Para culminar la actividad, los referentes de las áreas administrativas y de las misionales resolvieron las dudas de los participantes frente a procesos administrativos, acceso a oferta institucional, módulos en plazas de mercado y en las alternativas comerciales.




Ilustración 17. Espacios de Interacción Proyecto 7722

Para cerrar esta sesión, se realizó la reflexión frente a la representación de las colectividades garantizadas en un diálogo directo y efectivo con la institucionalidad, además del fortalecimiento de los niveles de autonomía de los grupos sociales representados. Con lo anterior, se visibilizó la importancia de a participación de los líderes sociales, la agremiación y cooperativismo en el ejercicio de la participación ciudadana.

7.4.7. BALANCE DEL EJERCICIO Y CONSLUSIONES

En resumen, la implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá busca no solo mejorar la eficiencia y la economía de la ciudad, sino también contribuir al bienestar y la calidad de vida de sus habitantes. El éxito de estas iniciativas dependerá de la planificación cuidadosa, la participación ciudadana y la capacidad de adaptación a los desafíos emergentes.

El fortalecimiento de las plazas distritales de mercado destaca la importancia de apoyar y promover el comercio local. Al potenciar estos espacios, se fomenta el crecimiento de pequeños empresarios y agricultores locales, contribuyendo así a la vitalidad económica de la comunidad. Las plazas distritales de mercado suelen ser centros de actividad cultural y

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

social. El fortalecimiento de estas plazas no solo impulsa la economía, sino que también contribuye a preservar la identidad cultural, promoviendo la diversidad de productos y tradiciones que caracterizan a la región.

El apoyo a emprendimientos por subsistencia implica fomentar la innovación y la creatividad en la búsqueda de soluciones para desafíos locales. Estos emprendedores a menudo encuentran formas únicas de abordar problemas, lo que puede generar ideas valiosas y sostenibles, el éxito de estas iniciativas depende en gran medida de la colaboración efectiva entre el sector público y privado. La creación de asociaciones y alianzas estratégicas puede ampliar los recursos y conocimientos disponibles, mejorando así la implementación y sostenibilidad de los programas de inclusión productiva.

Al fortalecer la oferta de alternativas económicas en el espacio público, se promueve la diversificación económica y la generación de actividades comerciales. Esto no solo dinamiza la economía local, sino que también crea oportunidades para emprendedores y pequeños empresarios, la mejora de la oferta económica en el espacio público no solo tiene beneficios económicos, sino que también contribuye a la revitalización de estos espacios. Esto puede hacer que las áreas públicas sean más atractivas, fomentando la participación de la comunidad y creando entornos urbanos más vibrantes.

7.5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN IMPLEMENTADA

La Oficina Asesora de Comunicaciones, realizó la convocatoria para el tercer espacio, a través de los diferentes canales de comunicación, socializó y convocó a la ciudadanía y a los grupos de valor.


Tabla 5 Canales de Comunicación externa Implementados

Canales Externo	Población	Tipo de Información	Calidad de la Información
Página web	Comunidad en general Ciudadanía	Promocional/ Convocatoria Consulta de temas de interés	Divulgación de banner o piezas promocionales
Redes Sociales	Comunidad en general Ciudadanía	Promocional/ Convocatoria Consulta de temas de interés	Divulgación de banner o piezas promocionales. (Lineamientos Institucionales)
Boletines de Prensa	De consulta	Informativa (Resultados)	Noticia de Resultados de evento. (Lineamientos Institucionales)

Fuentes: Comunicaciones

Tabla 6. Canales de Comunicación Interna implementados

Canales Interno	Audiencia o Población	Periodicidad	Tipo de Información	Calidad de la Información
Grupos de WhatsApp	Comunidad IPES	Un día convocatorio	Informativa	(Lineamientos Institucionales)
Intranet	Comunidad IPES	Una semana convocatoria	Informativa	(Lineamientos Institucionales)

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

Correos Masivos	Comunidad IPES	Por demanda de la necesidad	Solicitud de la información para la preparación del espacio	(Lineamientos Institucionales)
Memorando	Comunidad IPES	Por demanda de la necesidad	Solicitud de la información para la preparación del espacio	(Lineamientos Institucionales)

Fuentes: Comunicaciones

7.5.1. Convocatoria

7.5.1.1. Banner divulgado en las redes sociales, grupos y página web.

Se realizó la convocatoria para el tercer espacio de diálogo social, a través de las Redes Sociales, página web. La pieza compartida por estos canales fue:



Ilustración 18. Espacio de Diálogo Social Ciudadano 2023


Fuente: Oficina de Comunicaciones. Enlace:

<https://intranet.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias/el-ipes-realizo-el-tercer-espacio-de-dialogo-social-ciudadano-2023/1485>

7.5.2. Divulgación

7.5.2.1. Boletín de prensa

Una vez culminado el ejercicio se generó un boletín de prensa con la siguiente información.

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS
	Código: DE- Versión: Fecha:

El pasado 20 de octubre en la mañana, el Instituto para la Economía Social – IPES -, realizó el Tercer Espacio de Diálogo Social Ciudadano 2023 en las instalaciones del Punto Vive Digital Veracruz, con el objetivo de propiciar un escenario de diálogo, participación y transparencia de cara a la ciudadanía, previo a la audiencia principal de Rendición de Cuentas. Al iniciar la jornada, el director del IPES, Alejandro Rivera, resaltó la importancia de estos escenarios: *“Esta administración tiene como prioridad la participación ciudadana, desde el IPES, realizamos estos encuentros para escucharlos, lo cual, es muy importante, porque nos dan sugerencias de cómo mejorar el ejercicio que se viene adelantando y el impacto que tiene la entidad en cada uno de ustedes, de igual manera, nos permite mejorar los procesos participativos reales e incidentes para la población sujeto de atención. Considero, que es un honor y una dignidad ser un vendedor de la economía popular en Bogotá”*.

7.5.2.2. Informe de Transmisión

Adicionalmente, se generó un informe de transmisión con los siguientes resultados. Informe de transmisión en redes sociales (YouTube y Facebook) de la tercera jornada de diálogo Social y Ciudadano frente a las acciones y programas desarrollados en la entidad durante el segundo semestre de 2023.



Ilustración 19 Divulgación


Ver: El IPES realizó el Tercer Espacio de Diálogo Social Ciudadano 2023

Transmisión Facebook: <https://www.facebook.com/ipesbogota1/videos/267327816292268/>

Transmisión YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=NRPfKvLR0Kc&pp=ygUEaXBlcw%3D%3D>

7.6. COBERTURA Y ASISTENCIA

Lugar:

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
	Fecha:	

Tercer espacio de diálogo social

Lugar: Instalaciones del Punto Vive Digital Veracruz

Fecha: 20 de octubre de 2023

Hora: 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Cobertura presencial

Para el desarrollo del tercer espacio se contó con la asistencia de 46 personas que representaban a los grupos de valor en forma presencial.

Cobertura de transmisión en vivo

Transmisión en vivo FACEBOOK

La transmisión fue emitida el 10 de agosto de 2023

Hora de inicio: 9:45 am

Enlace de la transmisión:

<https://www.facebook.com/share/v/Pae55ye1pAG3PWw4/?mibextid=rwUr7J>

Duración: 23 minutos y 56 segundos

Número de personas alcanzadas: 497


Impresiones: 516

Comentarios: 9

Veces compartido: 6

Me gusta: 21

Ilustración 20 Transmisión en vivo Facebook

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:



Transmisión en vivo FACEBOOK

<https://www.facebook.com/share/v/Pae55ye1pAG3PWw4/?mibextid=rwUr7J>

Fuente: Oficina de Comunicaciones

Transmisión en vivo YOUTUBE

La transmisión fue emitida el 10 de agosto de 2023 Hora de inicio: 9:45 a.m.

Enlace de la transmisión:

<https://www.youtube.com/live/NRPfKvLR0Kc?si=1vI42G2xOpmTnq8P>


Duración: 23 minutos y 56 segundos

Vistas: 83

Impresiones: 92

Me gusta: 3

Ilustración 21 Transmisión en vivo YOUTUBE

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	
	Código: DE-	
		Versión:
		Fecha:



Descripción

Tercer Espacio de Diálogo Social Ciudadano IPES

3 Me gusta **83** Vistas **20 oct** 2023

En el Punto Vive Digital Veracruz, inicia nuestro tercer espacio de diálogo social ciudadano IPES 2023.

Transcripción

Sigue el contenido con la transcripción.

Mostrar transcripción

IPES Bogotá
1.63 K suscriptores

Videos Información

Tercer Espacio de Diálogo...

Resumen Alcance Participación Público

Impresiones **92** Tasa de conversión **3.2 %**

120
80
40
0

0 3 días

15.0 %
10.0 %
5.0 %
0.0 %

Cómo encuentran los usuarios este video

Vistas · Desde que se publicó

Externas 50.7 %

Directa o desconocida 21.3 %

Búsqueda de YouTube 12.0 %

Funciones de exploración 9.3 %

Otros tipos de contenido 6.7 %

Sitios o apps externos

Vistas · Desde que se publicó

whatsapp.com 52.6 %

Panel Contenido Analytics Comentarios Ingresos

Transmisión en vivo YOUTUBE

<https://www.youtube.com/live/NRPfkvLR0Kc?si=1vI42G2xOpmTnq8P>

Fuente: Oficina de Comunicaciones


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	Código: DE-
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Versión:
		Fecha:

Ilustración 22 Comentarios Facebook




Fuente: Oficina de Comunicaciones

7.5. RESOLUCION PREGUNTAS, INQUIETUDES Y SUGERENCIAS

Tabla 7. Resolución de Inquietudes

INQUIETUDES Y COMENTARIOS	
Número de personas que preguntaron o realizaron observaciones	34
Total, Preguntas, Comentarios y Recomendaciones	34
CANALES DE INGRESO DE LAS INQUIETUDES Y COMENTARIOS	
Presenciales	33
Virtuales	1
CANALES DE PREGUNTAS	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

PRESENCIAL	33
YOUTUBE	1
FACEBOOK	
ESTADO DE INQUIETUDES Y COMENTARIOS	
Tramitadas las preguntas en el evento	34
Sin tramitar	0
TIPO DE COMENTARIO	
Pregunta	13
Felicitaciones	2
Recomendaciones	19
Propuestas	0
DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTAS, COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES POR TEMAS	
Plazas	1
Ferías	3
Alternativas Económicas	5
Herramientas Financieras y fuentes de financiación	1
Herramientas Misional, RIM y Caracterización	3
Emprendimiento y unidades productivas	5
CityEmprende y Comercialización	2
Formalización y Capacitación	13
Espacios de participación	5
Oportunidad de mejora de la rendición de cuentas	4
Evaluación positiva de la rendición de cuentas	1
Organización del espacio público	0
Divulgación Masiva de servicios	9
Articulación con el sector	5
Temas administrativos y de desempeño público	1

Fuente: Sub dirección de Diseño y Análisis Estratégico

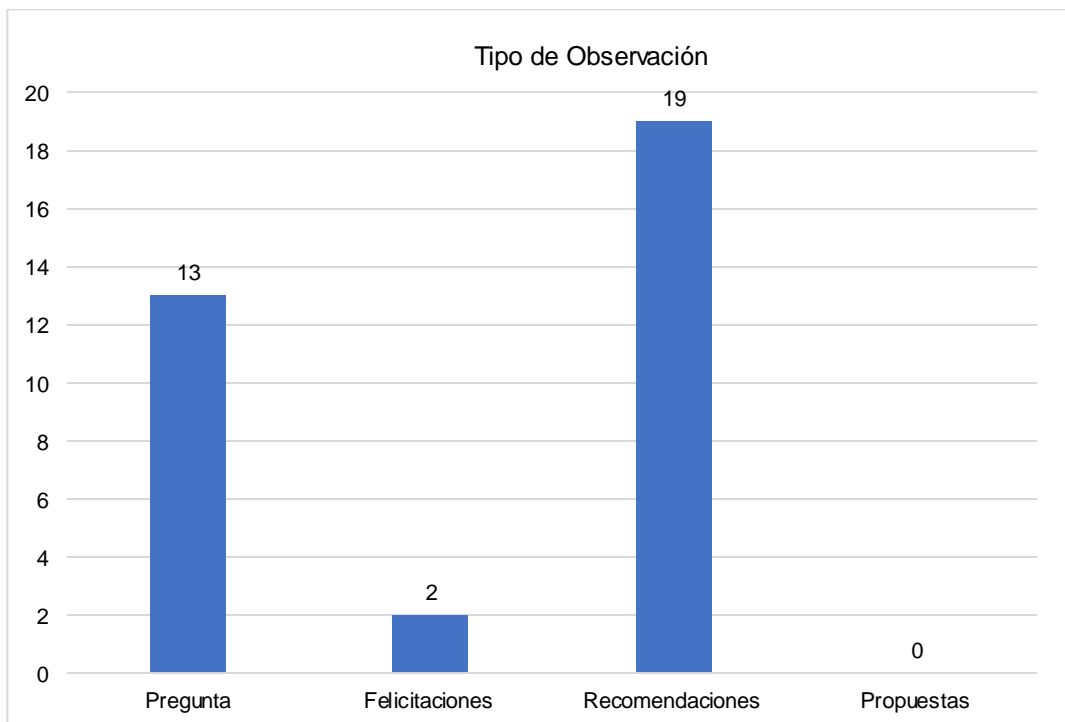
Del total de inquietudes, el 2 % se presentaron con asistentes virtuales, y 98% de asistentes presenciales.

Gráfica 1 Canal de presentación de las preguntas, Comentarios y Recomendaciones por Ubicación



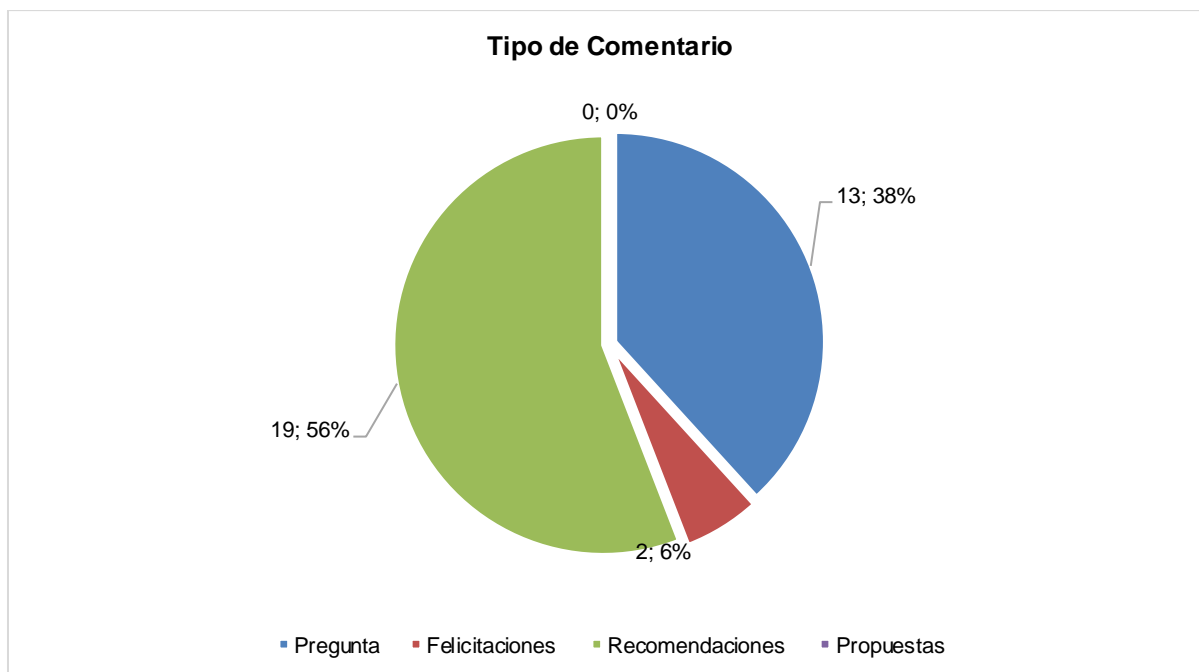
Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Gráfica 2 Tipo de presentación de las preguntas, Comentarios y Recomendaciones por Ubicación



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

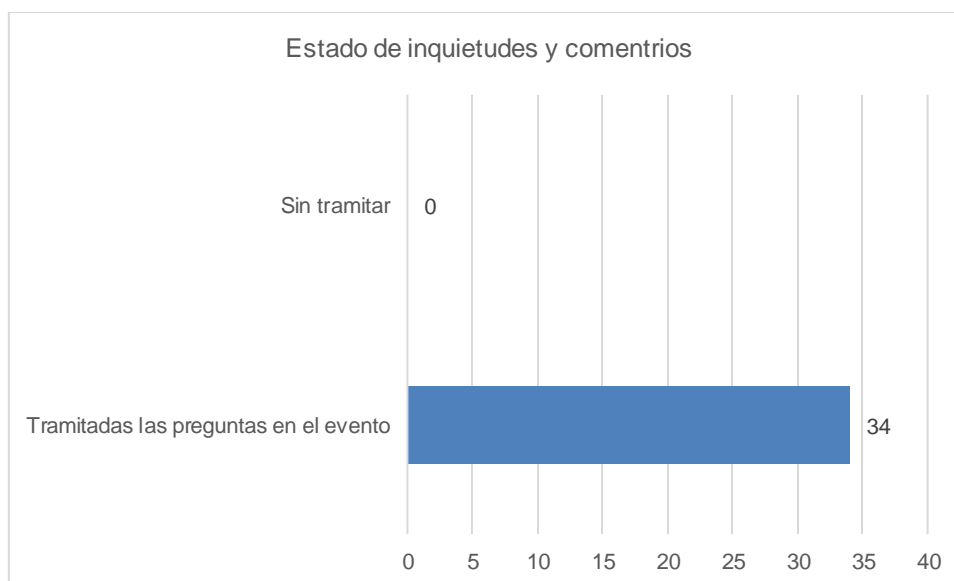
Gráfica 3. Tipo de presentación de las preguntas, Comentarios y Recomendaciones por Ubicación



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico


Para el periodo el área felicitada fue Capacitación y empleabilidad.

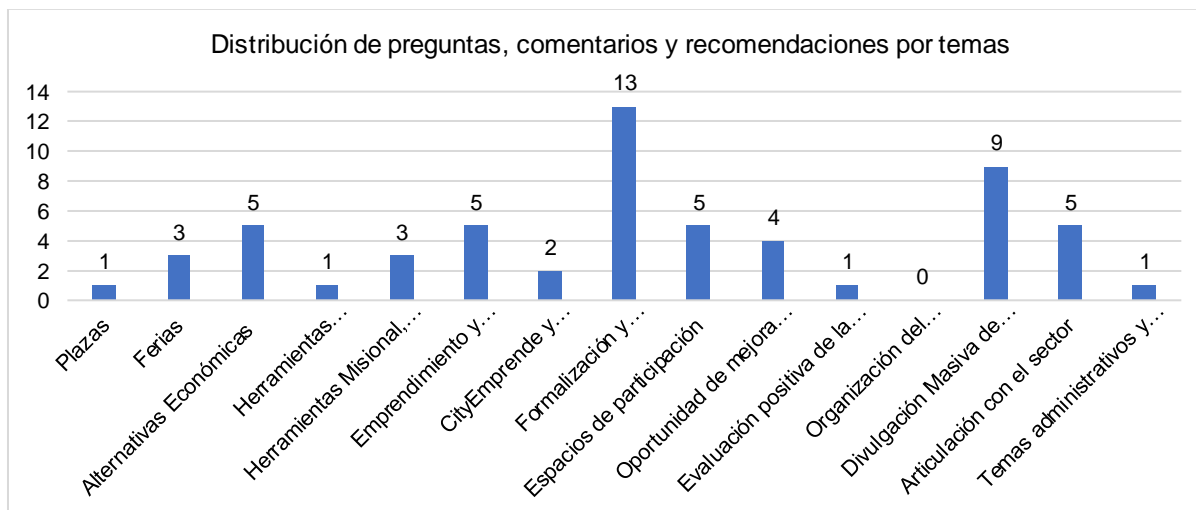
Gráfica 4. Tipo Distribución de preguntas, comentarios y recomendaciones por temas



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Gráfica 5. Distribución de preguntas, comentarios y recomendaciones por temas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	
	Código: DE-	
	Versión:	
	Fecha:	



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

7.6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Metodología

Aplicación del Formato PE01-FO-031 Evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y Diálogos Ciudadanos, remitido por el ente de control y vinculado al Modelo integral de Planeación y Gestión de la entidad.

Resultados

Desde la Veeduría Distrital, órgano de control preventivo de Bogotá, cuya misión es defender los derechos ciudadanos y lo público mediante la promoción de una activa participación ciudadana, con el propósito de garantizar la transparencia en beneficio del mejoramiento de la gestión pública distrital y la convivencia ciudadana, se realiza el seguimiento al desarrollo de los diálogos ciudadanos y audiencias públicas de rendición de cuentas de las entidades distritales y alcaldías locales, por lo que se aplicó el formato de evaluación de la participación y compromiso desarrollados en estos espacios para el fortalecimiento de la vida democrática de la ciudad. La opinión de los actores de valor es valiosa para la entidad, por lo que se presentan sus resultados como proceso de mejoramiento en los procesos de diálogo con la ciudadanía. La información suministrada es manejada de acuerdo con la normatividad sobre tratamiento y protección de datos personales.


Los resultados de la evaluación de la rendición de cuentas aplicada durante la sesión, permitió establecer los siguientes aspectos:

A. Descripción Institucional

Nombre de la entidad que está desarrollando la audiencia o el diálogo ciudadano:

Instituto Para La economía Social IPES

Contextualización

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

Desde la Veeduría Distrital, órgano de control preventivo de Bogotá, que tiene como misión el defender los derechos ciudadanos, con el propósito de garantizar la transparencia en beneficio del mejoramiento de la gestión pública distrital y la convivencia ciudadana, realiza seguimiento al desarrollo de los diálogos ciudadanos y audiencias públicas de rendición de cuentas de las entidades distritales y alcaldías locales, por lo que a través de este documento se remite los resultados de la evaluación de los espacios de diálogo social desarrollados por el IPES. Lo anterior, con el propósito de fortalecer la dimensión democrática de la ciudad.

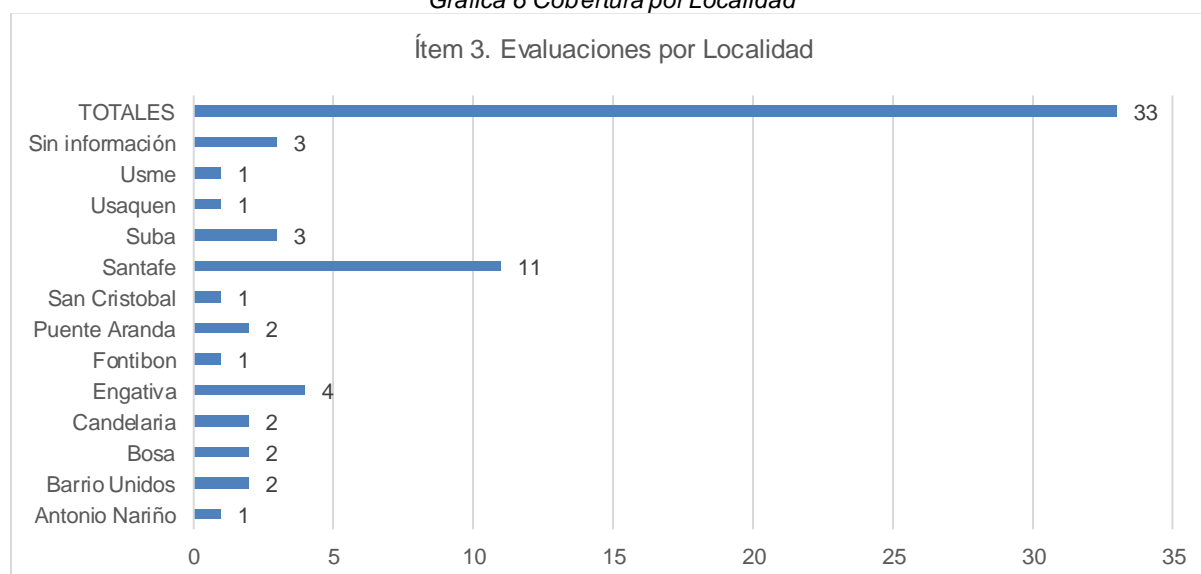
Cobertura

El formato de evaluación fue diligenciado por 33 personas de los asistentes al espacio.

Localidades:

- Santafé
- San Cristóbal
- Suba
- Usaquén
- Engativá
- Bosa
- Barrio Unidos
- Usme
- Antonio Nariño
- Puentes Aranda
- Fontibón
- Candelaria

Gráfica 6 Cobertura por Localidad



Fuente: IPES – Equipo de Participación Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico


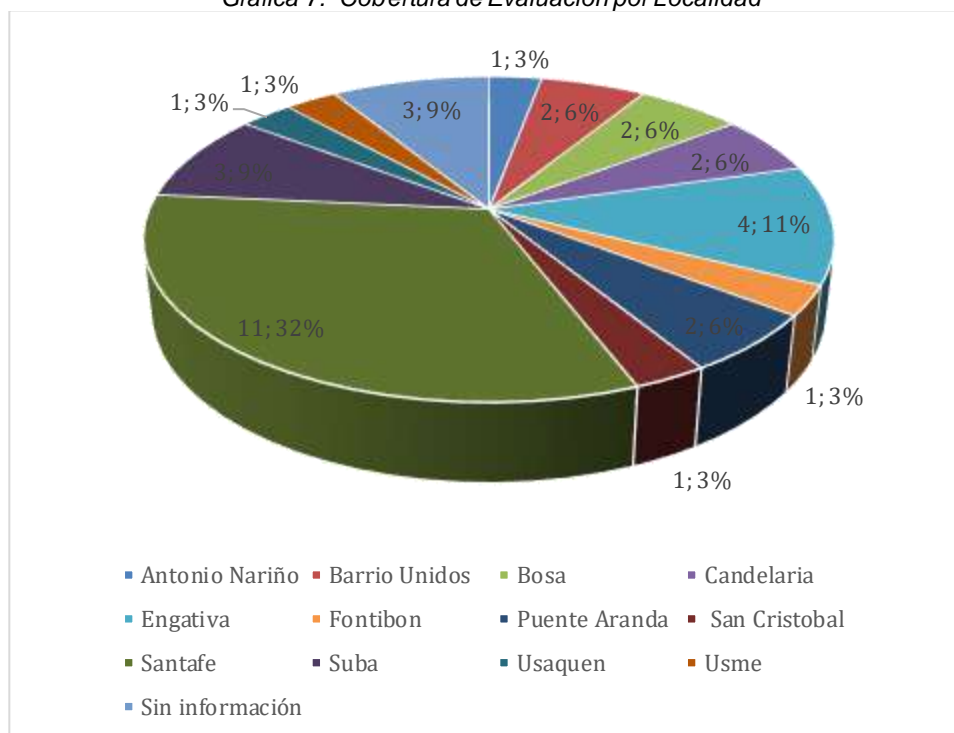
	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	Código: DE-
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Versión:
		Fecha:

Tabla 8. Cobertura por Localidad

Localidad	Cobertura
Antonio Nariño	1
Barrio Unidos	2
Bosa	2
Candelaria	2
Engativá	4
Fontibón	1
Puente Aranda	2
San Cristóbal	1
Santafé	11
Suba	3
Usaquén	1
Usme	1
Sin información	3
TOTALES	33

Fuente: IPES – Equipo de Participación Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Gráfica 7. Cobertura de Evaluación por Localidad



Fuente: IPES – Equipo de Participación Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

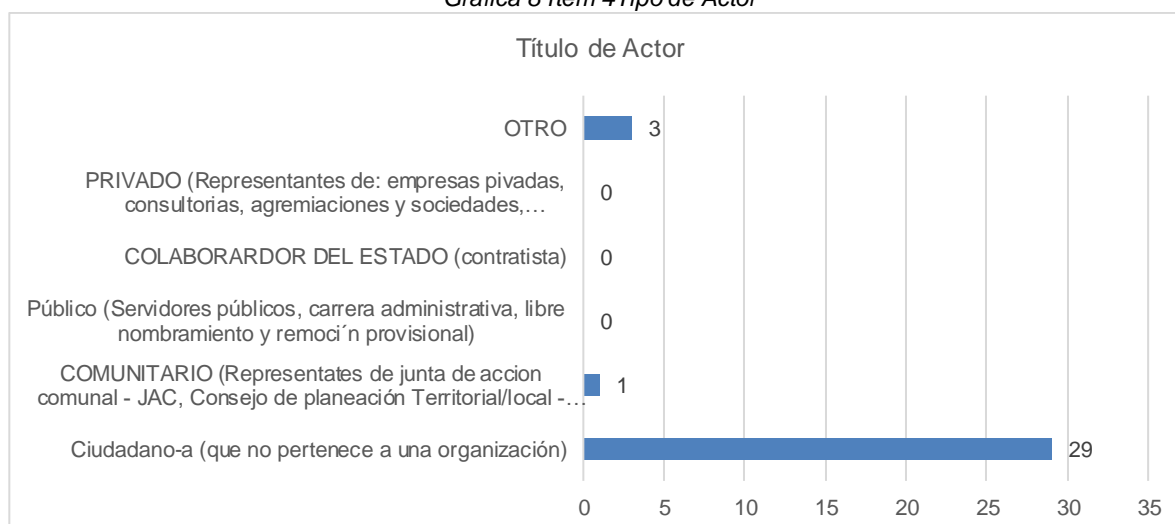
Tipo de Actor

Ítem 4 Tipo de Actor

Este ítem fue contestado por 34 personas, de las cuales 29 personas que diligenciaron la evaluación eran ciudadano-a (que no pertenece a una organización), 1 se identificó como

comunitario representante de una agrupación y 3 otros.

Gráfica 8 Ítem 4 Tipo de Actor



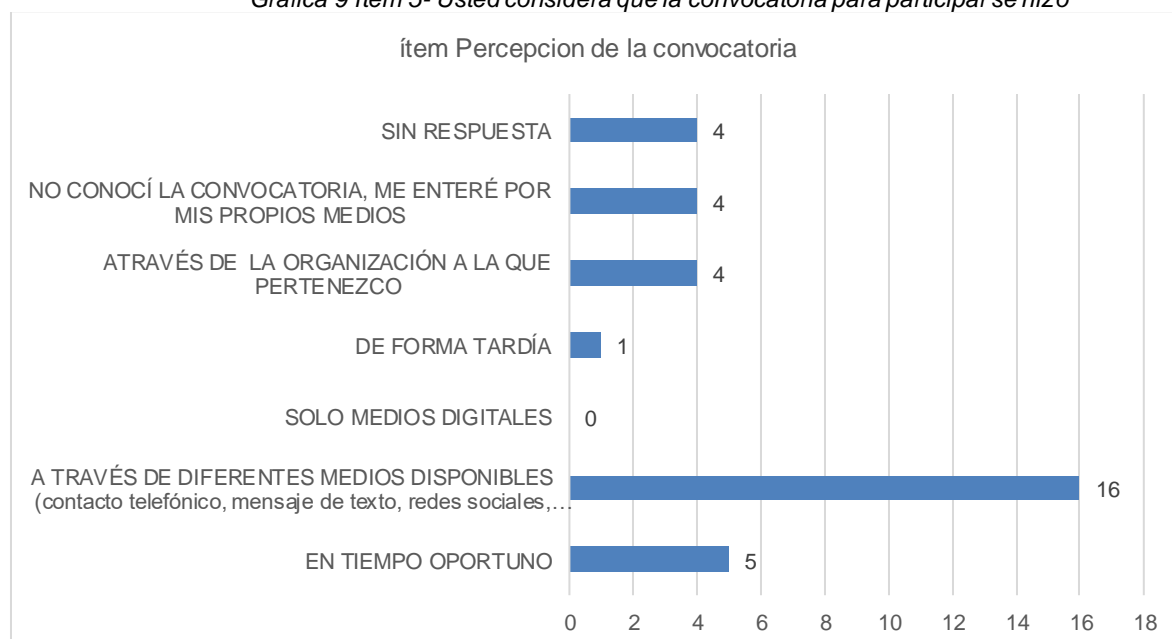
Fuente: IPES – Equipo de Participación Sub dirección de Diseño y Análisis Estratégico


Convocatoria

Ítem 5 - Usted considera que la convocatoria

Frente a la pregunta: ¿Usted considera que la convocatoria para participar se hizo? Se diligenciaron 34 respuestas de las cuales 16 personas consideraron que, a través de diferentes medios, en tiempo oportuno 5, en forma tardía 1, a través de la organización 4, no conocía la convocatoria 4, y sin respuesta 4.

Gráfica 9 Ítem 5- Usted considera que la convocatoria para participar se hizo



	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

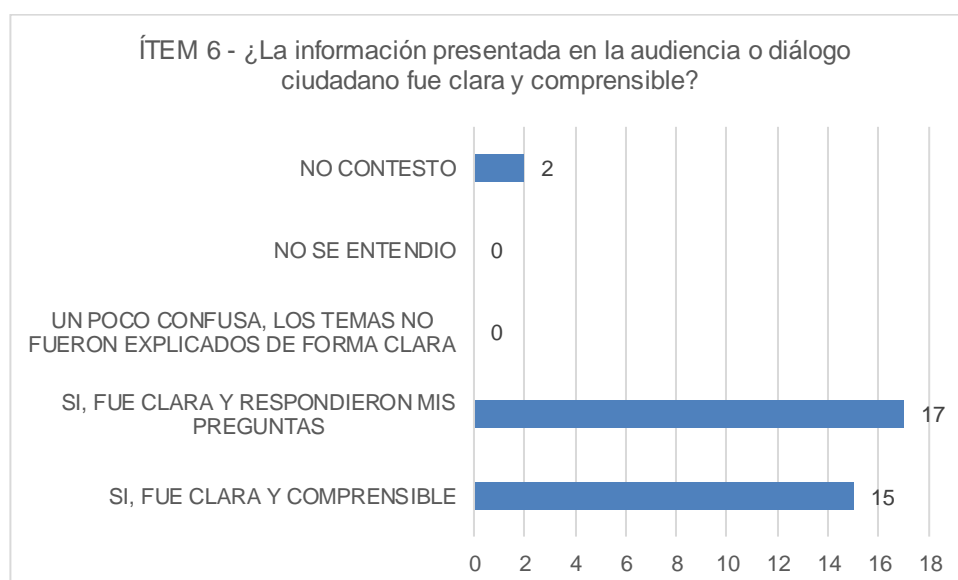
Fuente: IPES – Equipo de Participación Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Calidad de la Información

Ítem 6 - ¿La información presentada en la audiencia o diálogo ciudadano fue clara y comprensible?

De las 34 respuestas, 15 personas consideraron que el diálogo sí fue claro y comprensible, 17 personas consideraron que fue clara la información y se respondieron mis preguntas, y 2 no contestaron.

Gráfica 10 Ítem 6- ¿La información presentada en la audiencia o diálogo ciudadano fue clara y comprensible?



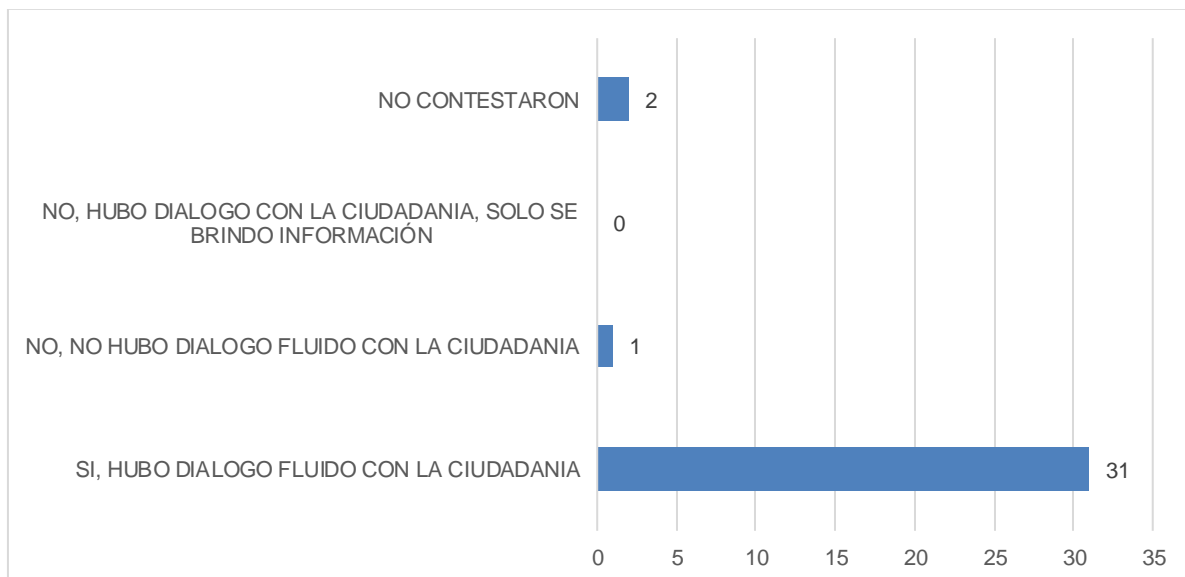
Fuente: IPES – Equipo de Participación Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Diálogo de Doble Vía

Ítem 7 - ¿Considera que hubo un diálogo de doble vía entre la ciudadanía y las y los funcionarios y/o colaboradores de la entidad?

De las 32 respuestas diligenciadas 31 consideraron que sí hubo dialogo fluido con la ciudadanía, 1 no, no hubo dialogo fluido con la ciudadanía, y 2 no contestaron.

Gráfica 11 Ítem 7- ¿Considera que hubo un diálogo de doble vía entre la ciudadanía y las y los funcionarios y/o colaboradores de la entidad?



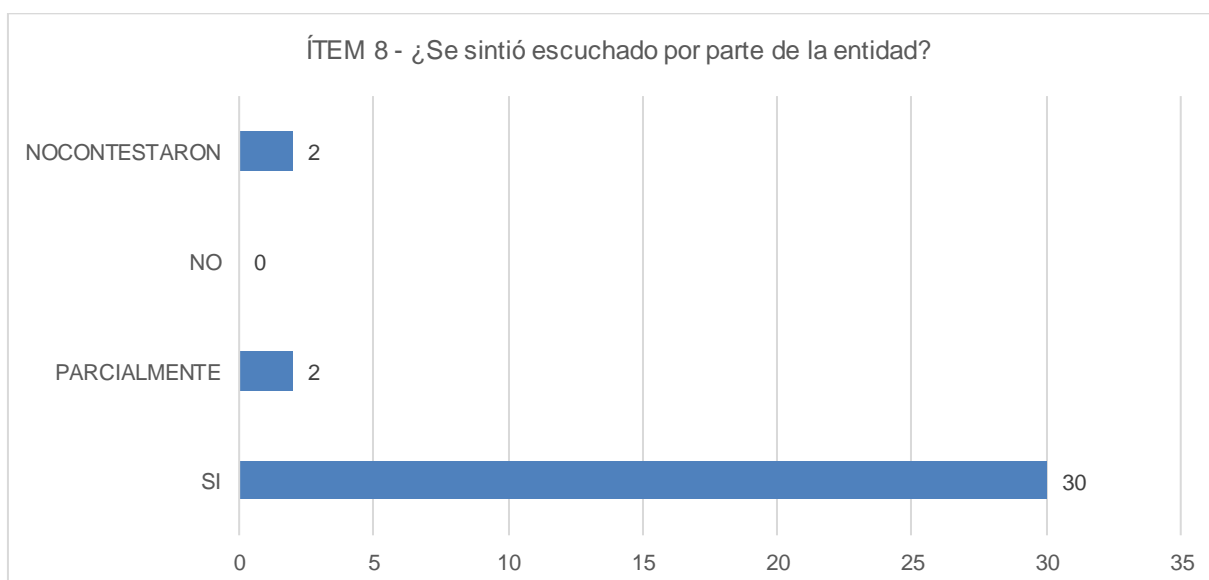
Fuente: IPES – Equipo de Participación Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Escucha

Ítem 8 - ¿Se sintió escuchado por parte de la entidad?


30 personas evaluaron que se sintieron escuchadas por parte de la entidad y 2 no se sintió escuchado por parte de la entidad

Gráfica 12 Ítem 8- ¿Se sintió escuchado por parte de la entidad?



Fuente: IPES – Equipo de Participación Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

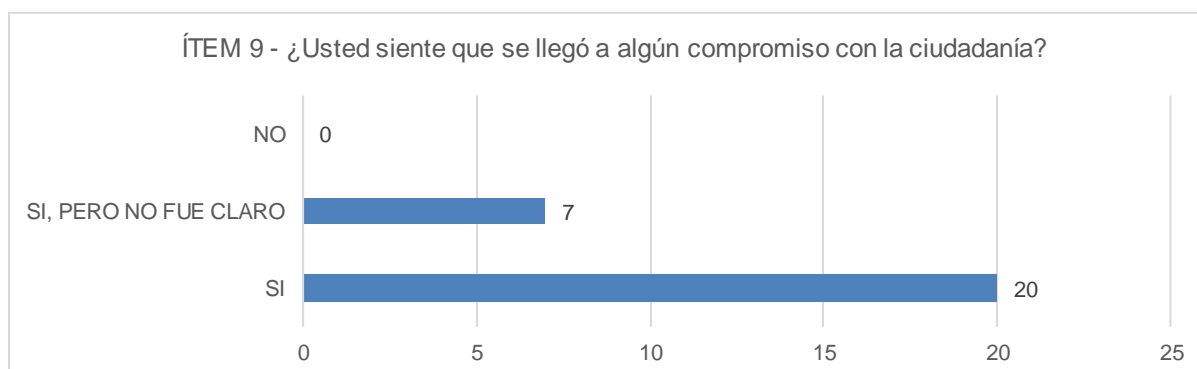
Compromisos

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	
	Código: DE-	
	Versión:	
	Fecha:	

Ítem 9 - ¿Usted siente que se llegó a algún compromiso con la ciudadanía?

20 personas si sintieron que se llegó a algún compromiso con la ciudadanía, y 7 consideraron que sí, pero no fue claro;

Gráfica 13 Ítem 9- ¿Usted siente que se llegó a algún compromiso con la ciudadanía?



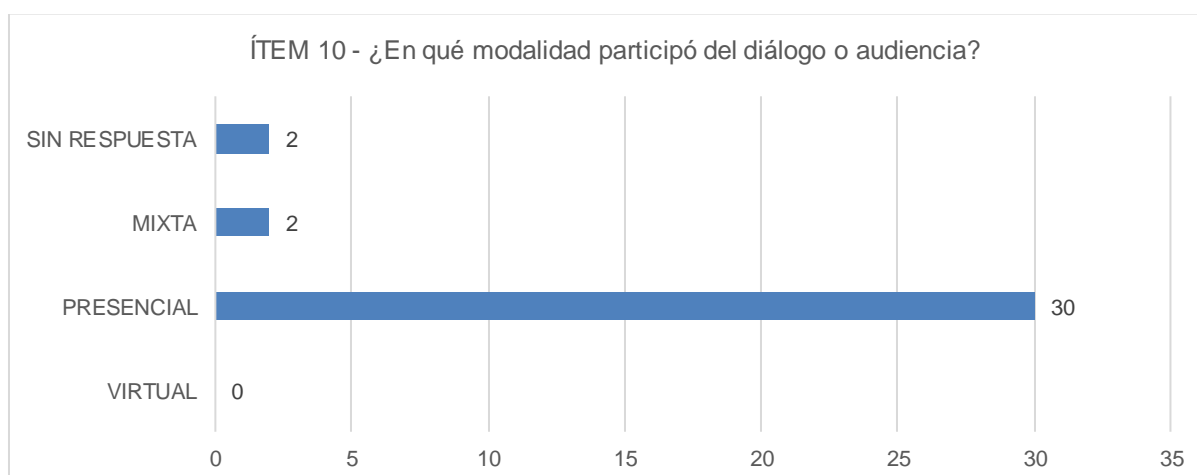
Fuente: IPES – Equipo de Participación Sub dirección de Diseño y Análisis Estratégico

Modalidad de Participación

Ítem 10 - ¿En qué modalidad participó del dialogo o audiencia?

30 personas manifestaron que participaron de forma presencial en el espacio de diálogo de las evaluaciones diligenciadas.


Gráfica 14 Ítem 10 - ¿En qué modalidad participó del diálogo o audiencia?



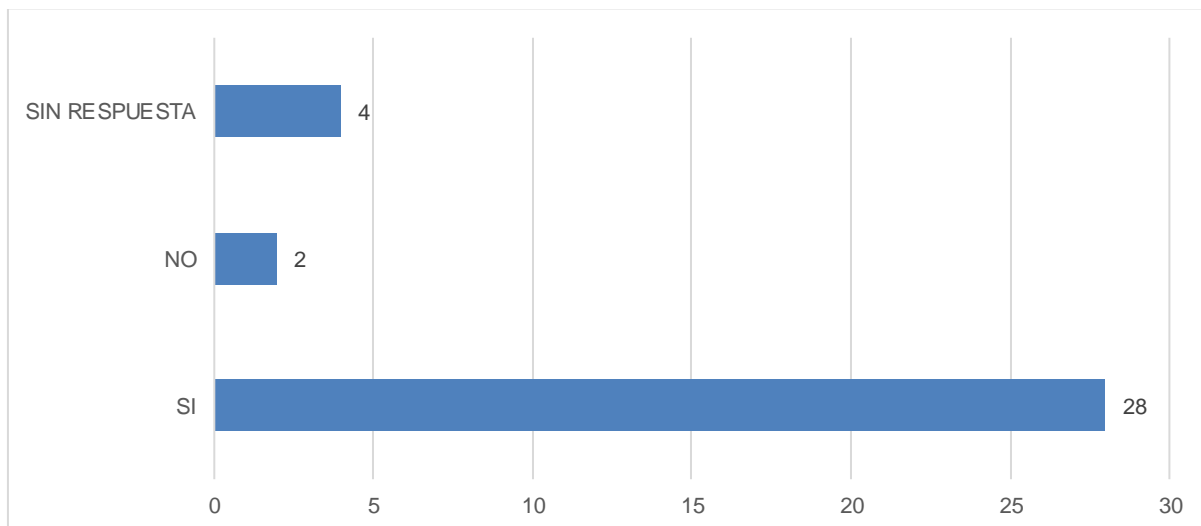
Fuente: IPES – Equipo de Participación Sub dirección de Diseño y Análisis Estratégico

Ítem 11 - ¿Considera que la modalidad en que participó (virtual, presencial o mixta) en el diálogo o audiencia fue efectiva para garantizar la participación ciudadana?

28 personas si consideran que la modalidad en que participó (virtual, presencial o mixta) en el diálogo o audiencia fue efectiva para garantizar la participación ciudadana y 2 no consideraron que la modalidad en que participó (virtual, presencial o mixta) en el diálogo o audiencia fue efectiva para garantizar la participación ciudadana.

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS
	Código: DE- Versión: Fecha:

Gráfica 15 ÍTEM 11 - ¿Considera que la modalidad en que participó (virtual, presencial o mixta) en el diálogo o audiencia fue efectiva para garantizar la participación ciudadana?



Fuente: IPES – Equipo de Participación Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico


Comentarios

Ítem 12 - Déjenos sus comentarios frente al espacio de audiencia pública o diálogo ciudadano en el que participó el día de hoy

26 personas dejaron comentarios, los cuales se presentan a continuación.

Tabla 9 Comentarios frente al espacio de audiencia pública o diálogo ciudadano en el que participó el día

COMENTARIOS FRENTE AL ESPACIO (Ítem 12)
<p>(...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Que continúen con los programas y los mejoren para beneficios de todos • Que interesante saber los diferentes programas vigentes que tiene el IPES y su entorno • Toda la información recibida fue buena, pero quisiera saber si para el extranjero todas esas modalidades pueden ayudarlo a uno. • Se necesita que cuando haya convocatoria mucha publicidad para que llegue a la mayor población posible ya que mi persona se entere de su existencia en este caso de marketing digital. • Por favor empezar por estos espacios de participación y no dejarlo para última hora debido a que escuchar y responder solo queda en un papel. Y por favor porque tanta llenadera de papelería ¿Tanta foto? ¿Tanta Prueba? Tanta información y soluciones. • Es importante tener estos espacios para que haya un mayor conocimiento de las oportunidades que tenemos los vendedores y emprendedores para nuestro fortalecimiento. • Me parece muy bien porque siga con estos espacios para que hay mucho aprendizaje y capacitación. • Mas comunicación ante las políticas públicas y encuentros ciudadanos para empoderar a la ciudadanía (hacerlas claras para estos encuentros) • Gran Oportunidad de apoyo a los emprendedores y para mejorar promover más espacios para personas de otro nivel o estrato social. Mirar capacidades para ayuda. • Es necesario buscar otros espacios ya que se tomó parte de la clase de marketing digital y nos atrasamos en contenidos. Otra opción es manejarla virtual para no reducir el tiempo del curso. • Nos deja mucho aprendizaje y motivación. • Me deja mucho aprendizaje y es muy importante que haiga estas audiencias para seguir aprendiendo. • Fueron puntos muy claros • Interesante muchas gracias

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

- Hasta ahora pudimos entendernos de varias oportunidades que existen más medios de comunicación o voz a voz para poder enterarse más y participar y acceder según nuestro estado.
 - Es un espacio de participación donde se aprende y se despejan muchas dudas. A mismo tiempo poder expresar las dudas.
 - Positivo porque se dialogó y se debatió. Negativo porque el espacio muy pequeño y ruidoso.
 - Es un espacio que debería tener más difusión y una organización más amplia para el diálogo con la entidad.
 - Me parece que fue una información que tenía que hacerse y estuvo muy entendible.
 - Nos permitieron expresarnos y aclarar las dudas que tenemos frente a los diálogos.
 - Fue muy buena ya que todos somos escuchados
 - Importante el acompañamiento
 - Fue un espacio enriquecedor donde se informó correctamente tanto los beneficios, los procesos y la información pendiente. Donde se pudo opinar y plasmar sugerencias para mejorar.
 - Muy bien, clara y concisa se entendió
 - Post y contra de la entidad, frente a los desafíos de la administración de las plazas de mercado.
 - Información y temas que desconocía.
 - Muy bueno el proyecto de formación.”
- (...)

Fuente: IPES – Equipo de Participación Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

8. DOCUMENTOS ASOCIADOS

- PE01-DE-002-V5 Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano
- PE01-DE-020 V2 Estrategia de Participación Ciudadana, comunicación y Diálogo Social
- PE01-FO-010 V2 Tablero de reporte y control del seguimiento.
- PE01-FO-010 V2 Tablero de reporte y monitoreo del plan anticorrupción y de atención al ciudadano -PAAC
- PE01-PO-001 V7 Caracterización Proceso Planeación Estratégica y Táctica
- PE01-DE-023 V1 Estrategia de Rendición de Cuentas.
- PE02-FO-009 V1 Primer Espacio de Diálogo Social IPES 2023-FINAL

9. MARCO NORMATIVO

Tabla 10. Marco Normativo Rendición de Cuentas

Norma	Descripción
Constitución Política	Artículos 1, 2, 13, 20, 23, 40, 45, 79, 88 y 95. De acuerdo con acuerdo con los derechos inscritos en la constitución el poder puede ser controlado por los ciudadanos, a través del derecho a la participación (artículos 2,3 y 103) a la información (artículos 20,23 y 74), a la participación en el control. Del poder político (artículo 40), así como del derecho a vigilar la gestión pública (artículo 270).
Conpes 3654 de 2010	Política de la Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

DOCUMENTO ESTRATÉGICO


INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Código: DE-

Versión:

Fecha:

Norma	Descripción
Ley 1757 de 2015	Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho de participación ciudadana
Ley 1755 de 2015	Por medio de la cual se regula el Derecho Fundamental de Petición y se sustituye un título del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
Ley 1712 de 2014	Por medio de la cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras Disposiciones. - Artículos 1 al 17. Disposiciones generales y publicidad y contenido de la información
Ley 1474 de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública: - Art. 73. Plan anticorrupción y de atención al ciudadano - Art. 74. Plan de acción de las entidades - Art. 78. Democratización de la administración pública
Ley 734 de 2002	Código Único Disciplinario. - Art. 34. Deberes de todo servidor público
Ley 720 de 2001	Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción Voluntaria de los ciudadanos colombianos. (Reglamentada por el Decreto No. 4290 de 2005)
Ley 489 de 1998	Organización y funcionamiento de la Administración Pública. Sistema de Desarrollo Administrativo. - Art. 3. Principios de la función administrativa - Art. 26. Estímulos e incentivos a la gestión pública - Art. 32. Democratización de la administración pública - Art. 33. Audiencias públicas - Art. 34. Ejercicio del control social - Art. 35. Ejercicio de veeduría ciudadana
Ley 134 de 1994	Por la cual se dictan normas sobre Mecanismos de Participación Ciudadana
Ley 190 de 1995	Estatuto Anticorrupción
Decreto 124 de 2016	Por el cual se sustituye el título 4 de la parte 1 del libro 2 del Decreto 1081 de 2015
Decreto 1081 de 2015	Relativo al "Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano"
Decreto 2573 de 2014	Lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia
Decreto 2641 de 2012	Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la Ley 1474 de 2011. - Art. 1. Metodología estrategias para la construcción del plan anticorrupción y de atención a la ciudadanía. - Art. 2. Estándares para la construcción del plan anticorrupción y de atención al ciudadano

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

Norma	Descripción
Decreto 2482 de 2012	Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión - Art. 2. Objeto Modelo integrado de planeación - Art. 3. Políticas de desarrollo administrativo
Decreto 3851 de 2006	Sistema de aseguramiento de la calidad, almacenamiento y consulta de la información básica colombiana Art. 1. Información oficial básica
Directiva Presidencial 09 de 1999	Se adoptan lineamientos para la implementación de la Política de Lucha contra la Corrupción.
Directiva Presidencial No. 10 de 2002	Para que la comunidad en general realice una eficiente participación y control social a la gestión administrativa.

Fuente: Elaborado con base en el estado del arte de la Rendición de cuenta 2022

10. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	ÍTEM MODIFICADO	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
01	14/11/2023		Elaboración del documento.
02	11/12/2023		Ajustado el documento

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Política Pública Distrital De Transparencia, Integridad Y No Tolerancia Con La Corrupción. (Documento CONPES 01). Bogotá D.C.

Temas, aspectos y contenidos relevantes la entidad debe comunicar y debe rendir cuentas. Departamento Administrativo de la Función Pública. (2020). Glosario MIPG. Versión 5.

Recuperado el 5 de agosto de 2023 en:


https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/respuesta1/-/asset_publisher/k5EyMjix5n8A/content/11-sobre-que-temas-aspectos-y-contenidos-relevantes-la-entidad-debe-comunicar-y-debe-rendir-cuentas-

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2023). Manual Único de Rendición de Cuentas-Versión 2. Recuperado en:

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc>

Anexos Rendición de Cuenta Función Pública. Documentos Orientadores. <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/instrumentos1>

<https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418548/34150781/Manual+%C3%9Anic+de+Rendici%C3%B3n+de+Cuentas+-+Versi%C3%B3n+2.+Cap%C3%ADtulo+I+-+Rama+Ejecutiva+-+Febrero+de+2019.pdf/185395d8-5d05-9e30-9c4a-928db485d9d7?t=1551481849981>

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Código: DE-
		Versión:
		Fecha:

12. ANEXOS

Documento Informe Evaluación Tercer Espacio de Diálogo Social

https://drive.google.com/drive/folders/1ujj6J7sOE-vOv4Z_py7nfNRpT95rFP0T?usp=drive_link

Tabulación evaluación 2023 Tercer Espacio de Diálogo Social

<https://drive.google.com/drive/folders/1BIO0p7XOBuxrDe6ALgOHgrqAkXWtn8JG>

Respuesta y Resoluciones

Tercer Espacio de Dialogo Social IPES 2023-FINAL

https://drive.google.com/drive/folders/11doiKaYC7x95tZN4wj6SQcHWRTwaT4dy?usp=drive_link

Comunicados de Prensa

https://drive.google.com/drive/folders/1rAWcmdCUrRThNjOXDzxiq05UcP5O2bWA?usp=drive_link

https://drive.google.com/drive/folders/19HhDLQHODAgEdGyj142t9k5FN-WZ6_A8?usp=drive_link

Transmisiones y publicación en sede electrónica

<https://www.ipes.gov.co/index.php/6-1-descripcion-general/6-1-7-convocatorias-para-la-participacion-de-la-ciudadania-y-grupos-de-valor>