



Segundo Espacio de

# Diálogo Social

10 de agosto 2023

---

## IPES

Instituto para La Economía Social



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES

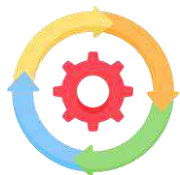
# GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





## Plan Estratégico Institucional - PEI

▶ **67,4%**



## Plan Acción Institucional - PAI

▶ **39 %**



## Planes del Decreto 612

▶ **48%**

Desempeño Esperado en planes:  
50%



**COMPONENTE 1:** Gestión del riesgo de corrupción - mapa de riesgos de corrupción ▶ **72,7%**

**COMPONENTE 2:** Racionalización de trámites ▶ **60,4%**

**COMPONENTE 3:** Rendición de cuentas ▶ **85%**

**COMPONENTE 3:** Atención al ciudadano ▶ **96,8%**

**COMPONENTE 4:** Transparencia y acceso a la información ▶ **100%**

**COMPONENTE 6:** Iniciativas adicionales ▶ **100%**



**DESEMPEÑO  
ESPERADO  
EN PLANES:**

▶ **50%**



**DESEMPEÑO  
LOGRADO:**

▶ **50.06%**

## ALGUNOS AVANCES DEL PRIMER TRIMESTRE

- Realizado seguimiento al primer cuatrimestre del mapa de Riesgos
- Estrategia de Racionalización de trámites vigencia 2022 e informes de corte
- Actualización de 1 trámites y 1 Otro Procedimiento Administrativo (OPA) en la SUIT
- Seguimiento a los requisitos de ley del componente de atención al ciudadano
- Publicación informe del primer espacio de diálogo social 2023 en la página Web, cumplimiento transparencia
- Rendición de Cuentas y espacios de Diálogos Social periodo 2023
- Realizado los procesos de actualización de la Página Web de la entidad



Proyecto	Apropiación	Compromisos	Eje Ptal %
<b>7722</b> Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia	\$ 1.237.352.000	\$ 1.108.899.904	90%
<b>7773</b> Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá	\$ 3.735.734.000	\$ 1.630.833.731	44%
<b>7548</b> Fortalecimiento de las plazas distritales de mercado	\$ 27.701.618.000	\$ 8.453.633.461	31%
<b>7772</b> Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento del EP en Bogotá	\$ 9.018.730.000	\$ 5.686.623.685	63%
<b>7764</b> Optimización de la gestión estratégica y operativa del IPES para la sostenibilidad del modelo integrado de planeación - MIPG	\$ 6.177.870.000	\$ 5.578.374.304	90%
<b>Total</b>	<b>\$ 47.871.304.000</b>	<b>\$ 22.458.365.085</b>	<b>47%</b>





METAS	Meta Cuatrienio	2023		
		Programado	Ejecutado 30 de junio	Apropiación presupuestal por metas a 30 de junio
1. Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, si se requieren, para el fortalecimiento de los servicios informáticos, en el desarrollo de la gestión y misionalidad de la Entidad.	100%*	100%	31,3%	\$ 293.894.000
2. Optimizar el 100% de la identificación y automatización de los trámites de la Entidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus Grupos de Valor y Partes Interesadas.	100%*	100%	25%	\$ 101.850.000
3. Generar 8 espacios de participación ciudadana (Rendición de Cuentas y Segundos Espacios) y realimentación de los Grupos de Valor y Grupos de Interés con respecto a sus necesidades y expectativas en el marco de la misión de la Entidad.	25.00	7	2	\$ 101.640.000
4. Implementar el 100% de una Política de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) en la Entidad.	100%*	25%	12,5%	\$ 169.627.000
5. Fortalecer el 100% del proceso de Planeación Estratégica y Táctica en la Entidad.	100%*	100%	19,9%	\$ 5.510.859.000
<b>Total Recursos</b>				<b>\$ 6.177.870.000,00</b>





## META CUATRIENIO ► 95%

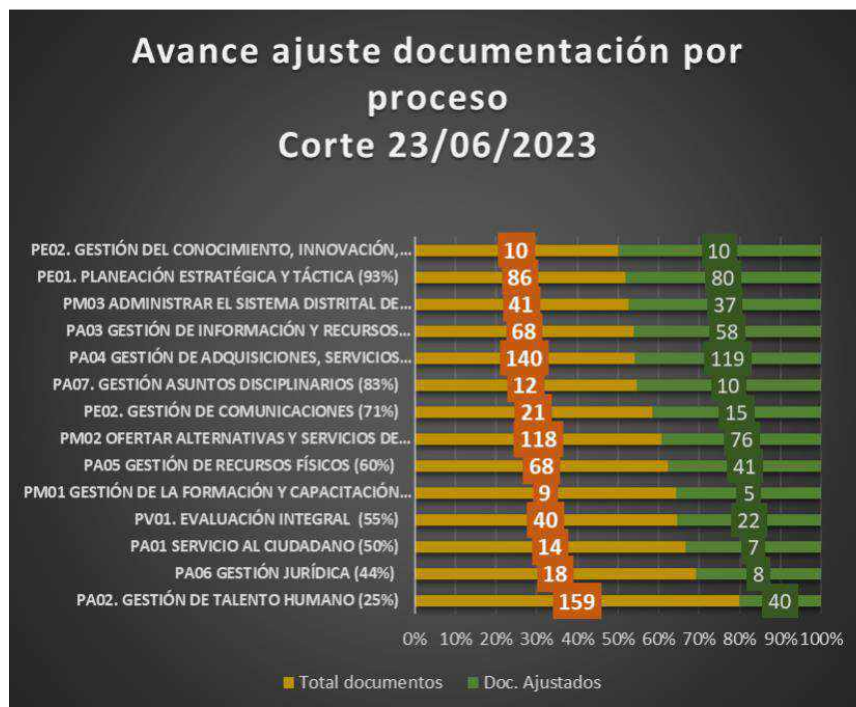
*Resultados Índice de Medición y Desempeño –  
IPES 2021*



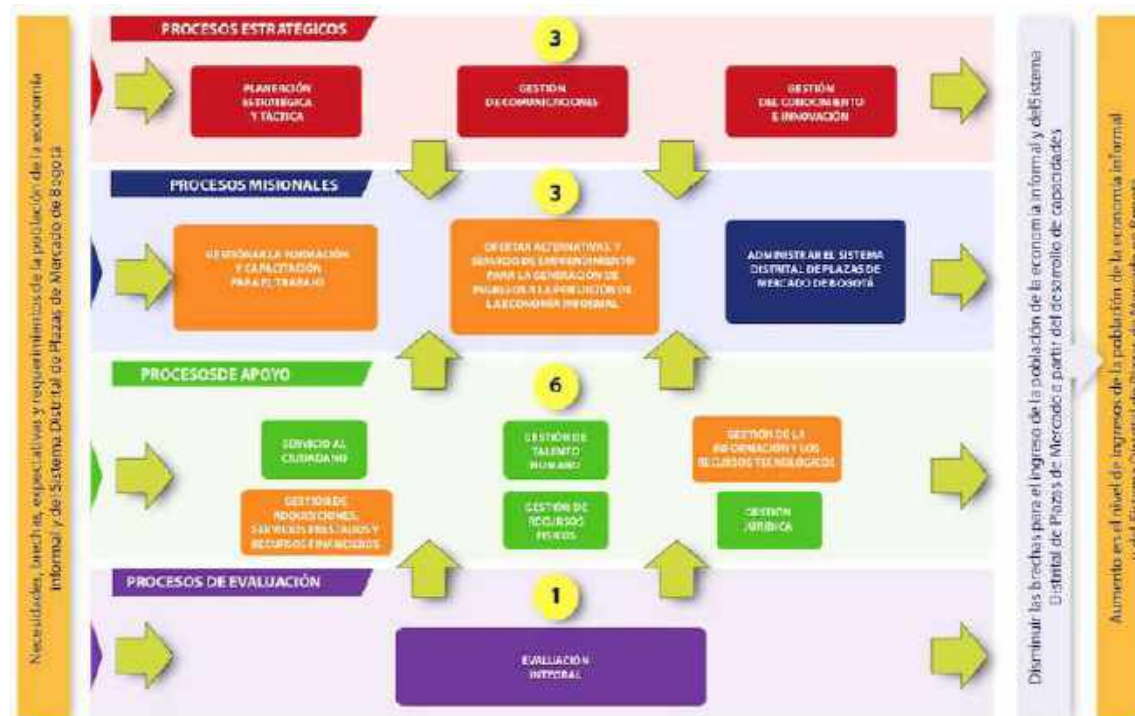
*Resultados por Dimensión Índice de Medición y  
Desempeño – IPES 2021*

Dimensión	Puntaje consultado	Valor máximo de referencia
▲ D1: Talento Humano	88,2	99,0
D2: Direccionamiento y Planeación	95,0	99,0
D3: Gestión para Resultados	93,9	99,0
D4: Evaluación de Resultados	92,5	99,3
D5: Información y Comunicación	91,8	99,0
D6: Gestión del conocimiento	93,4	99,2
D7: Control Interno	94,0	99,0

- Se diligenció la información a través del aplicativo FURAG 2022, en el aplicativo correspondiente del DAFP a la espera de los resultados en el mes de septiembre de 2023



## RESOLUCIÓN 274 DE 2022



**NOTA:** Hemos racionalizado en un 30% nuestra documentación pasando de 1.120 a 804 documentos.

TOTAL DOCUMENTOS

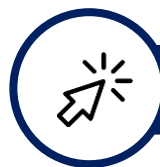
▶ 804

TOTAL DOCUMENTOS PLATAFORMA

▶ 558

AVANCE AJUSTE DOCUMENTAL

▶ 69%



Consulta nuestra sede electrónica  
[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

- Sensibilizados 546 en temas de **Transparencia y no tolerancia a la corrupción** a través del Módulo transversal de Cultura ciudadana de la entidad.
- Inicio de la **Campaña de Cero Tolerancia a la corrupción**.
- Desarrollada **campana de Lenguaje Claro e Incluyente**
- Desarrollado **reporte del Índice de Gobierno Abierto**
- Reportado el **Índice de Transparencia de Bogotá ante la Veeduría Distrital, La Alcaldía Mayor de Bogotá y Transparencia por Colombia**

<https://transparenciacolombia.org.co/tag/indice-de-transparencia/>

Los **CONSEJOS LOCALES Y CONSEJO DISTRITAL DE VENDEDORES/AS INFORMALES** fueron seleccionados y reconocidos por la **Veeduría Distrital** como una “Iniciativa, experiencia y acción que promueve, fortalece y/o acompaña el ejercicio de participación ciudadana y/o control social en Bogotá”, ***¡Un Logro de Ustedes!***



Participa en nuestros

## Espacios de Participación Ciudadana

**¡Conócelos!**

- Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (Diciembre)
- Segundos espacios de rendición de cuentas y audiencia principal de rendición de cuentas (Trimestrales)
- Espacios de participación página web - botón participa
- Espacios de participación página web - botón de servicio al ciudadano
- Página WEB institucional:
- Redes sociales
- Canales presenciales
- Actividades de promoción y divulgación

- Buzón de sugerencias
- Encuestas de satisfacción e identificación de necesidades y expectativas
- Consulta en línea a ciudadanas a planes, programas y estrategias institucionales
- Encuestas anuales de satisfacción
- Encuesta de evaluación de satisfacción de la población formada y capacitada
- Encuesta de identificación de intereses para la ruta de formación integral
- Encuesta sondeo de opinión servicios de plazas
- Evaluación de trámites
- Mesas consultivas Artículo 66

- Taller de co-creación
- Foro de formación y capacitación para empleo
- Consejos locales/Distritales de vendedores informales
- Pactos de Vendedores Informales
- Espacios de diálogo social
- Encuentros de vendedores Informales
- Mesa de planificación participativa
- Mesas técnicas de participación (mesa distrital de plazas de mercado)



## Ruta Selectiva de Residuos Orgánicos - Aporta resultados en TRES (3) de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 6.130 Toneladas de orgánicos aprovechados.
- 1.874,28 toneladas de Dióxido de Carbono disminuido, un equivalente (TCO2 eq) - Gases de Efecto Invernadero - GEI.



## Sistema de tecnología verde para Adaptación y Mitigación al Cambio Climático

- 72 m2 de jardines verticales instalados en la Plaza de Mercado La Perseverancia y Fontibón.

## Mejoramiento de condiciones higiénico sanitarias de las Plazas de Mercado y Puntos Comerciales

- ✓ Mediante el control y prevención de roedores e insectos,
- ✓ Evacuación y disposición adecuada de residuos sólidos,
- ✓ Limpieza de tanques de almacenamiento de agua para garantizar la potabilidad de la misma,
- ✓ Adquisición de elementos para garantizar la separación de residuos.



## Articulación con el Sector Público Privado para aprovechamiento de residuos sólidos



- Se ha logrado la articulación con el sector público privado (ACOPLASTICOS, DARNEL, VEOLIA, SENA, SDDE, SDA).
- Se logró capacitar a los comerciantes de nuestras plazas de mercado en la segregación adecuada de residuos sólidos.
- 1.532 kilogramos de material reciclable han sido aprovechados en 2023.

**Responsable:**  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico



- Se Implementó el Plan de Conocimiento, Innovación, Cooperación y Alianzas Estratégicas en un **43.1%**



- Se llevó a cabo el proceso de Capacitación a los colaboradores a través de la **Red de Innovación IBO.**



- Se presentó como experiencia exitosa, el **proceso de formación de los Consejos Locales y Distritales** en el 2do encuentro de la Red de Participación como Buenas prácticas y lecciones aprendidas.



- **Reportado el Índice de Innovación Pública ante la Veeduría Ciudadana, LAB Capital, Red IBO, y Alcaldía Mayor de Bogotá.**



- **Memorando de Entendimiento** entre el Instituto para la Economía Social y el *international rescue committee inc.*



- **Convenio Interadministrativo** IPES y Empresa Metro 1



## Estudios e investigaciones Socioeconómicas, utilizados como insumo para la toma de decisiones.

- Capítulo relacionado con el abastecimiento en las plazas distritales de mercado que hace parte del libro “Cómo le fue a la Economía Bogotana en 2022”
- Diseño de instrumentos de análisis de situaciones socioeconómicas.
- Boletines de caracterización poblaciones.

- Soporte técnico para mantener actualizado el sistema tarifario de las alternativas comerciales de generación de ingreso y plazas distritales de mercado.
- Seguimiento y la elaboración de reportes, relacionados con el plan de trabajo de las Políticas Públicas asignadas al equipo de Estudios Socioeconómicos (Discapacidad, Familias, Derechos Humanos y Víctimas del Conflicto Armado), acorde a la naturaleza y funciones del Instituto para la Economía Social IPES.



## Avances y Logros principales de la Gestión de la Información y Recursos Tecnológicos - SDAE

*Mejorada la plataforma tecnológica del IPES a través del diseño, adquisición, configuración, afinamiento y puesta en operación de soluciones tecnológicas mediante lo siguiente:*

- **Implementación de Alerta en HEMI para la actualización de datos de los vendedores informales**, y ajuste en HeMi en referencia a la localidad de trabajo para el RIVI.
- **Se han generado 76.780 códigos QR** y se remitieron a las diferentes Alcaldías locales en referencia a la resolución 0245 del 2022.
- **Ajuste al flujograma** (procedimiento) Firmas electrónicas el cual permite agilidad en el proceso para el trámite del mismo.
- **Migración de servicios del IPES** ( Sede electrónica, HEMI, CityEmprende y Domicilio Plazas, Dlgiturno, CHIE entre otros) a nuevo servidor el cual mejora la Infraestructura Tecnológica y permite un mayor rendimiento en los aplicativos.
- **Actualización de certificados SSL** en las diferentes páginas web como (Sede electrónica, HEMI, CityEmprende y Domicilio Plazas)
- **Infraestructura, se adquirió un servidor para el funcionamiento de 19 servidores**, esta ayuda a mejorar el rendimiento en la funcionalidad de las aplicaciones y así prever temas de vulnerabilidades y adquisición de software de impresión y digitalización
- **Mantenimiento de equipos de cómputos en la sede principal y sedes** (Plazas de Mercado, Puntos Vive Digital y Bodega la 38)
- **Reporta de manera oportuna lo relacionado al Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información** la alta consejería de las Tics
- **Implementación de tableros de analítica de datos** - Directorio activo, gestión documental y FURAG
- **Se realizan acuerdos con el DANE y el Archivo Nacional de Identificación (ANI)** para interoperar entre la base de datos del IPES y las bases de datos de las entidades en mención.



## RETOS

- Mantener o elevar los resultados de seguimiento y reporte al avance plan cierre de brechas FURAG.
- Mantener la participación de los grupos de valor en los espacios de participación de la Entidad, con el fin de conocer las necesidades reales.



## ACCIONES DE MEJORA

- Realizar un ajuste y mejora para lograr la automatización de los trámites en línea.
- Continuar aprovechando y mejorando nuestras herramientas tecnológicas para fortalecer los programas y servicios de la entidad.
- Implementar estrategias que permitan mejorar el empoderamiento del modelo integrado en la comunidad IPES
- Documentar los espacios de diálogo con los grupos de valor del IPES, e incorporar las sugerencias, recomendaciones y propuestas viables en la gestión de la entidad.

## CONSULTORÍA OMICRON DEL LLANO



▶ \$1.224.671.885  
Millones

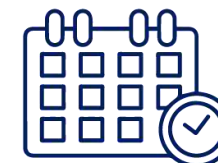


AVANCE  
**100%**

### ESTADO LICENCIAS REFORZAMIENTO

**Restrepo** : Cuenta con licencia  
**Santander**: Cuenta con licencia  
**20 de agosto**: Cuenta con licencia  
**Quirigua**: Cuenta con licencia  
**Fontibón**: Cuenta con licencia

**FECHA INICIO:**  
12 de enero 2021



**FECHA TERMINACIÓN:**

12 de agosto  
2022

## CONSULTORÍA TÉCNICAS COLOMBIANAS DE INGENIERÍA TCI



▶ \$ 495.368.928  
Millones

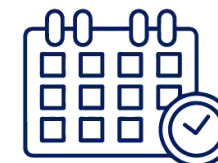


AVANCE  
**90%**

### ESTADO LICENCIAS REFORZAMIENTO

**7 de agosto**: Cuenta con licencia  
**Trinidad Galán**: Cuenta con licencia  
**El Carmen**: En trámite de licencia  
**San Carlos**: Concepto de obra nueva

**FECHA INICIO:**  
07 de junio 2022



**FECHA TERMINACIÓN:**

Septiembre 2023



## REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA PLAZA DISTRITAL DE MERCADO QUIRIGUA



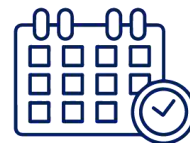
VALOR:

**\$ 1.411.907.305**  
Pesos M/CTE



AVANCE:

**100%**



FECHA  
TERMINACIÓN:

Terminado



ALCANCE:

Primera etapa de la  
plaza de mercado –  
Cimentación

La etapa II de la  
PMD Quirigua se  
adjudicará en el mes  
de agosto de 2023  
por un valor de

**\$2.196.741.863**



## REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA PLAZA DISTRITAL DE MERCADO 20 DE JULIO



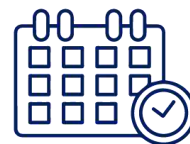
VALOR:

**\$ 2.338.105.848**  
Pesos M/CTE



AVANCE:

**90%**



FECHA  
TERMINACIÓN:

Octubre de 2023



ALCANCE:

Primera etapa de la plaza  
de mercado – Cimentación  
y estructura cubierta

## REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA PLAZA DISTRITAL DE MERCADO QUIRIGUA



## REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA PLAZA DISTRITAL DE MERCADO 20 DE JULIO





## REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA PLAZA DISTRITAL DE MERCADO **SANTANDER**



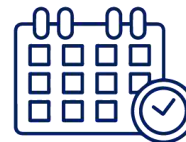
VALOR:

**\$ 1.119.884.909**  
Pesos M/CTE



AVANCE:

Se firmó acta de inicio  
el 5 de julio de 2023



FECHA  
TERMINACIÓN:

Marzo de 2024



ALCANCE:

Cimentación, vigas,  
columnas y cubierta



## REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA PLAZA DISTRITAL DE MERCADO **RESTREPO**

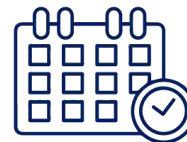


**\$ 2.744.748.635**  
Pesos M/CTE



AVANCE:

**12%**



FECHA  
TERMINACIÓN:

8 de mayo de 2023



ALCANCE:

Cimentación y estructura  
cubierta

En proceso de  
presunto  
incumplimiento



## REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA PLAZA DISTRITAL DE MERCADO **FONTIBÓN**



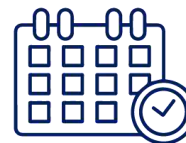
**VALOR:**

**\$ 1.609.733.886.36**  
Pesos M/CTE



**AVANCE:**

2% Se reinicia el 26  
de julio de 2023



**FECHA  
TERMINACIÓN:**

Febrero  
de 2024



**ALCANCE:**

Cimentación, vigas,  
columnas y cubierta



## CAMBIO CUBIERTA DE LA PLAZA DISTRITAL DE MERCADO **KENNEDY**



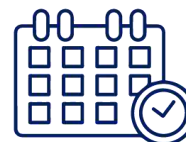
**VALOR:**

**\$ 1.239.260.014**  
Pesos M/CTE



**AVANCE:**

Se adjudicará en 28 de  
julio de 2023



**FECHA  
TERMINACIÓN:**

Junio de 2024



**ALCANCE:**

Cambio tejas, cerchas  
y correas



## MEJORAMIENTO Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO



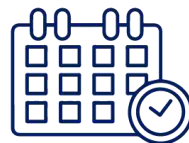
VALOR:

**\$ 1.252.034.016**  
Pesos M/CTE



AVANCE:

**100%**



FECHA  
TERMINACIÓN:

30 de junio  
de 2023



ALCANCE:

19 Plazas Distritales  
de Mercado

Se realizó adjudicación  
del contrato de obra  
el 1 de agosto de 2023  
por valor de

**\$ 1.470.000.000**

se iniciará ejecución  
en septiembre de  
2023.



## MEJORAMIENTO Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS PUNTOS COMERCIALES



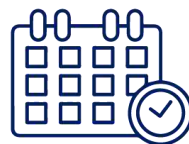
VALOR:

**\$ 1.919.243.328**  
Pesos M/CTE



AVANCE:

**100%**



FECHA  
TERMINACIÓN:

7 de junio  
de 2023



ALCANCE:

32 Puntos Comerciales  
y 2 puntos Vive Digital

Se realizó adjudicación  
del contrato de obra  
el 3 de agosto de 2023  
por valor de

**\$ 965.000.000**

se iniciará ejecución  
en septiembre de  
2023.



## MEJORAMIENTO Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS SISTEMA REDEP



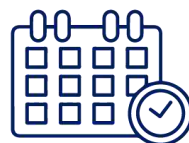
VALOR:

**\$ 1.252.034.016**  
Pesos M/CTE



AVANCE:

**100%**



FECHA  
TERMINACIÓN:

20 de junio  
de 2023



ALCANCE:

Sistema REDEP

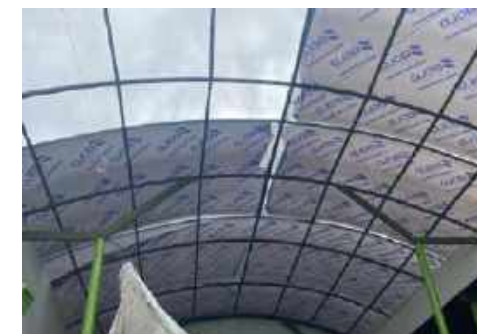
Se a realizara la adjudicación de un nuevo contrato de obra en el mes de agosto de 2023, por valor de

**\$ 324.000.000**

## MEJORAMIENTO Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS PLAZAS DISTRIATALES DE MERCADO



## MEJORAMIENTO Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS PUNTOS COMERCIALES



# GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

---

A través de la Resolución 046 de 2023 se adoptaron los Planes Institucionales del Decreto 612 de 2018



Plan Estratégico de Talento Humano



Plan Anual de Vacantes



Plan de Revisión de RH



Plan Institucional de Capacitación –  
Presupuesto asignado de \$ 1000,000,000



Plan de Bienestar Social e Incentivos – Presupuesto  
asignado de \$ 139,434,000



Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo SST –  
Presupuesto asignado de \$ 20,000,000



## EMPLEOS PLANTA DE PERSONAL IPES





A 30 de junio de 2023, se han expedido CDPs equivalentes al 72% de la apropiación de la vigencia; Compromisos presupuestales por el 49% y pagos que corresponden al 25%.

Ejecución	Apropiación	CDP	Compromisos	Giros
Funcionamiento	17.410.813.000	9.857.384.271	9.245.460.309	7.041.752.369
Inversión	47.871.304.000	37.215.971.710	22.458.365.085	8.968.861.613
<b>Total</b>	<b>65.282.117.000</b>	<b>47.073.355.981</b>	<b>31.703.825.394</b>	<b>16.010.613.982</b>

% CDPs  
Comprometidos

72%

% RP  
Comprometido

49%

% Giros  
realizados

25%

## Información comparativa mayo 2023 – mayo 2022

Cifras en millones de pesos



En el periodo enero - mayo del 2023 se presenta un resultado de **\$1.782 millones de pesos**, mientras que en el mismo periodo en 2022 el resultado fue de **-\$7.207 millones de pesos**.



Teniendo en cuenta que la entidad se trasladó de sede a la Av. Calle 19 en el centro de la ciudad se logró impactar en la atención a la ciudadanía como quiera que se observa una mayor cercanía o mayor accesibilidad.

Total atendidos  
Av. Calle 19

▶ **15.645**

Total atendidos  
Calle 73

▶ **5.034**

La atención con agendamiento cita presencial para la actualización de datos y cambio de localidad a los peticionarios que cuentan con el Registro Individual de Vendedores Informales, fue de **830** así mismo se brinda atención presencial a ciudadanos que no contaban con identificación y caracterización el espacio público.





**En el primer semestre del 2022 se recibieron un total de 3.383 requerimientos ciudadanos, y en el 2023 se recibió un total de 3.143 requerimientos ciudadanos.**



Lo anterior teniendo en cuenta las citas de agendamiento que se realizaron entre abril mayo y junio del año 2023, lo cual contribuyó a dar una respuesta oportuna y eficaz a la Ciudadanía evitando las radicaciones masivas de requerimientos, y por consiguiente los tiempos de espera para la respuesta.

Primer semestre 2022

▶ **3.383**  
Requerimientos  
Ciudadanos

Primer semestre 2023

▶ **3.143**  
Requerimientos  
Ciudadanos



## CANALES DE ATENCIÓN



### ATENCIÓN PRESENCIAL

**SEDE CENTRO:** AC 19 # 10-44

Lunes a viernes: 7:00 a.m. a 4:00 p.m.

**SUPERCARRE CALLE 13:** CI 13 # 37-35

Lunes a viernes: 7:00 a.m. a 5:30 p.m.

Sábados: 8:00 a.m. a 12:00 m.



### ATENCIÓN TELEFÓNICA

**Línea Gratuita:** 018000-124737

**PBX:** (+57) (601) 2976030

**Línea Distrital - 24 horas:** 195



### ATENCIÓN VIRTUAL

Página web – Guía de Trámites y Servicios

[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

**Chat Institucional:** [www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)



### CORREOS:

**Radicación correspondencia interna y externa**  
[gestiondocumental@ipes.gov.co](mailto:gestiondocumental@ipes.gov.co)

**Denuncias por corrupción:** [ipestransparente@ipes.gov.co](mailto:ipestransparente@ipes.gov.co)

**Notificaciones judiciales:** [sjuridicac@ipes.gov.co](mailto:sjuridicac@ipes.gov.co)



### REDES SOCIALES

**Facebook:** @IPESBogotaSDQS

**Instagram:** @ipesbogota

**Twitter:** @IPESBogota

**YouTube:** IPES Bogotá



### PLATAFORMA BOGOTÁ TE ESCUCHA:

<https://bogota.gov.co/sdqqs>

# CONTRATACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN JURÍDICA

---

SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN,  
REDES SOCIALES E INFORMALIDAD

## RELACIÓN DE CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO DE LA SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES E INFORMALIDAD VIGENCIA 2023



### 2023: Total de 138 Contratos

suscritos en el primer semestre de prestación de servicios profesionales y de apoyo en la vigencia 2023, los cuales se dividen de la siguiente manera:

- **Se suscribieron 43 contratos** de servicios profesionales.
- **Se suscribieron 95 contratos** de Apoyo a la gestión



### 2022: Total de 311 Contratos

de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, los cuales se dividen de la siguiente manera:

- **Se suscribieron 103 contratos** de servicios profesionales.
- **Se suscribieron 208 contratos** de Apoyo a la gestión.



ESTADO CONTRATOS PROFESIONALES Y DE APOYO- 2023	VALOR TOTAL DE LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIO SUSCRITOS PRIMER (1) SEMESTRE 2023	VALOR TOTAL DE LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS SUSCRITOS VIGENCIA 2022
<p>LOS 138 CONTRATOS SUSCRITOS EN LA VIGENCIA 2023 SE ENCUENTRAN ACTUALMENTE EN EJECUCIÓN</p>	<p><b>\$ 3.359.112.000,00</b></p>	<p><b>\$5.280.509.593,00</b></p>



- 94** ▶ Solicitudes de elaboración de contratos de uso y aprovechamiento económico
- 29** ▶ Contratos suscritos en el primer semestre del 2023
- 57** ▶ Solicitudes de devolución para que los profesionales del área misional realicen correcciones documentales
- 4** ▶ Contratos están en trámite de firma del beneficiario
- 4** ▶ Casos de cierre de la solicitud por diferentes situaciones

## 17 ▶ Procesos judiciales de restitución de inmuebles en curso





# CONTRATACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN JURÍDICA

---

SUBDIRECCIÓN EMPRENDIMIENTO

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



## RELACIÓN DE CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO VIGENCIA 2023



**2023: Total de 93 Contratos**

Contratos suscritos en el primer semestre de prestación de servicios profesionales y de Apoyo en la vigencia 2023, los cuales se dividen de la siguiente manera:

- **Se suscribieron 56 contratos** de servicios profesionales.
- **Se suscribieron 37 contratos** de Apoyo a la gestión



**2022: Total de 280 Contratos**

de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, los cuales se dividen de la siguiente manera:

- **Se suscribieron 178 contratos** de servicios profesionales.
- **Se suscribieron 102 contratos** de Apoyo a la gestión.



ESTADO CONTRATOS PROFESIONALES Y DE APOYO- 2023	VALOR TOTAL DE LOS CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIO SUSCRITOS PRIMER (1) SEMESTRE 2023	VALOR TOTAL DE LOS CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS SUSCRITOS VIGENCIA 2022
<p>LOS 93 CONTRATOS SUSCRITOS EN LA VIGENCIA 2023 SE ENCUENTRAN ACTUALMENTE EN EJECUCIÓN</p>	<p><b>\$2.912.059.200</b></p>	<p><b>\$5.451.985.233</b></p>



**76** ▶ Contratos suscritos en el primer semestre del 2023

## PROCESOS JUDICIALES

Se han instaurado

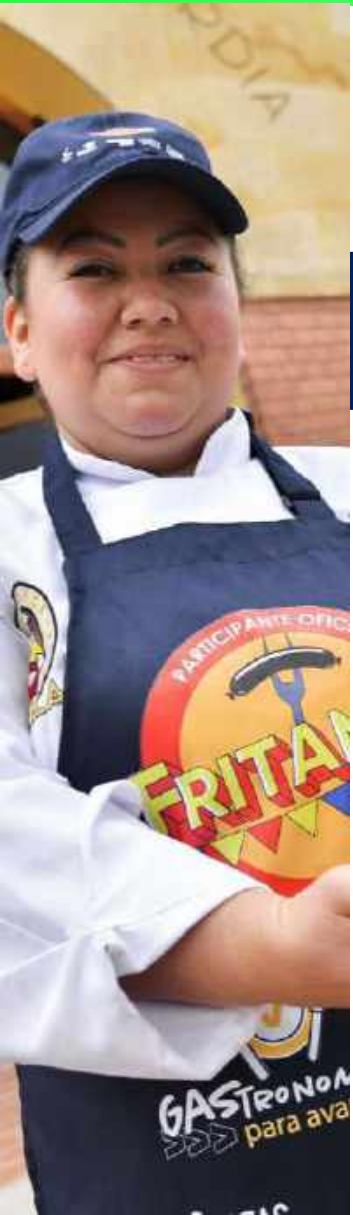
**445** ▶

**Querellas**

Bajo el Art.140 de la Ley  
1801 del 2016

▶ **13**

han sido programadas en audiencia  
o surtido la audiencia inicial



# SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD



▶ 135

VENDEDORES QUE  
EJERCEN SU ACTIVIDAD  
ECONÓMICA EN EL  
ESPACIO PÚBLICO

En calle capacitados en Marketing Digital, Comportamiento Emprendedor, Buenas Prácticas de Manufactura en la industria de Alimentos y Bebidas.



▶ 180

VENDEDORES QUE  
EJERCEN SU ACTIVIDAD  
ECONÓMICA EN EL  
ESPACIO PÚBLICO

Ubicados en Alternativas Comerciales del IPES capacitados en Marketing Digital, Comportamiento Emprendedor, Buenas Prácticas de Manufactura en la industria de Alimentos y Bebidas.



▶ 57

VENDEDORES QUE EJERCEN SU  
ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL  
ESPACIO PÚBLICO

Beneficiados del **Convenio** IPES –  
Comité Internacional de Rescate –  
RESCUE-.



▶ 53

**GRADUANDOS**

del programa modelo flexible (terminación del bachillerato) en el primer semestre 2023, en articulación con la Secretaría de Educación Distrital.



▶ 90

**VENEDORES QUE EJERCEN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL ESPACIO PÚBLICO**

y sus familiares recibieron orientación para el empleo, en CONVENIO con el SENA y articulación con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.



**EN LOS PUNTOS VIVE DIGITAL DEL IPES**

se han fortalecido las competencias y habilidades en el uso de herramientas tecnológicas a los nuevos ciudadanos Bogotanos, vendedores que ejercen su actividad en el espacio público y ciudadanía en general, mediante los programas de Alfabetización Digital.



## INCLUSIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS Y POSICIONAMIENTO

de la entidad, en los consejos y comités locales de políticas públicas asignadas al Instituto.



▶ 112

MUJERES FORMADAS

en cumplimiento a lo establecido en la política de mujeres y equidad de género.



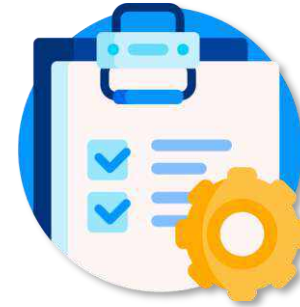
## FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN

con La **Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el sector privado**, para la implementación de la ruta de Empleabilidad.



## CONVENIO SENA-IPES

para dar continuidad a la educación complementaria, titulada y ruta de formación para el empleo, para la población sujeto de atención.



## RECONOCIMIENTO Y PREMIO

de la Alta Consejería Distrital de TIC al IPES, por ser referente de la RED Distrital de Nodos Digitales en la Implementación de procesos de formación en Bilingüismo.



## APERTURA DEL PUNTO DE ATENCIÓN

en la Sede Administrativa del IPES para dar inicio al proceso de la Ruta de Empleabilidad del Distrito, en articulación con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico.





1.



Inclusión de la población - nuevo ciudadano Bogotano.

2.



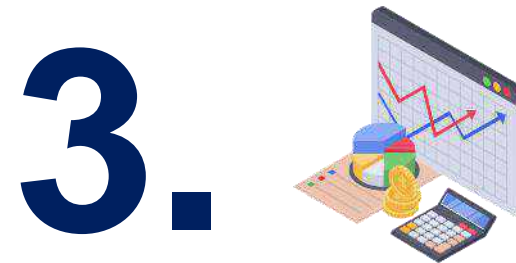
Inclusión de la oferta de servicios de formación y empleabilidad en las Políticas Públicas asignadas al IPES.



Continuar aplicando el **enfoque diferencial** para atender a la población sujeto de Atención.



Alianzas con las empresas privadas para ampliar la oferta de empleo en los talleres de orientación.



**Incrementar las Alianzas con entidades Distritales**, con el propósito de fortalecer las competencias y habilidades de la población en la educación Complementaria, Formal, técnica y tecnológica.



**Iniciar el proceso de educación titulada** con la población sujeto de atención y sus familias.

# SUBDIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACIÓN

---



▶ 19

**PLAZAS DE MERCADO EN  
FUNCIONAMIENTO**

Se garantiza la apertura y correcto funcionamiento de las Plazas de mercado, cumpliendo todas las medidas de bioseguridad y sanidad requeridas, adicionalmente se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones.



▶ 1

**ALIANZAS GESTIONADAS**

Se realiza la firma de un memorando de entendimiento para replicar el modelo de administración de las Plazas Distritales de mercado con Popayán, por medio de asistencia técnica y transferencia de conocimiento.



2

## ESTUDIOS DE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS

Se realizan dos estudios de volúmenes comercializados por las Plazas Distritales de Mercado con respecto a Corabastos con el fin de medir la participación en el abastecimiento alimentario de la Capital.



1

## INICITIVAS DE EMPRENDIMIENTO CREADAS

Se realiza el fortalecimiento de un emprendimiento en la Plaza Distrital de Mercado Quirigua, esto con el fin de expandir sus ventas en las redes sociales y generar una marca propia para posicionar en los domicilios locales.



## Plazas de Mercado en Plataformas de conectividad

Actualmente se continúa fortaleciendo nuestra plataforma de plazas de mercado con herramientas que permitan la comercialización directa de nuestros locatarios, adicionalmente realizamos el acercamiento con diferentes agremiaciones y grupos que manejan plataformas de conectividad entre el productores y comerciantes para vincular las plazas de mercado, de igual manera se continúa con el desarrollo del memorando de entendimiento entre IPES y RAP-E.



20

► **Comerciantes  
Fortalecidos**

Se realiza el fortalecimiento de los comerciantes de acuerdo a la especialización de cada una de las Plazas de mercado, este fortalecimiento es integral y se realiza orientado al abastecimiento y al turismo.



- **Modelo de gestión y administración replicable a nivel nacional en 2023:** Se continúan los acercamientos con los diferentes municipios y países de la región para replicar el modelo de administración de plazas de mercado.
- Se realiza la cuarta versión **del Fritanga Fest con participantes en diferentes municipios** de los departamentos aledaños como estrategia alterna al éxito del festival.
- Participación en **ANATO** la más grande vitrina turística de la ciudad.
- **Posicionamiento del Producto Turístico** de Plazas Distritales de Mercado “Vamos Pal Mercado”, visitas de delegación del salvador y del embajador de Dinamarca.
- **Participación en eventos de ciudad** como Colombia al parque 2023, Joropo al Parque, Vitrina en el DAPRE
- Entrada en funcionamiento de la Plataforma de Domicilios de Plazas de mercado.



## RETOS 2023

- Incrementar el número de ocupaciones legalizadas en las Plazas Distritales de Mercado.
- Replicar el modelo de gestión de plazas de mercado a otras ciudades del país y vincular esta estrategia en el nuevo plan de desarrollo nacional.
- Ampliar los procesos de aprovechamiento de residuos orgánicos a las 19 plazas de mercado.
- Inclusión de la totalidad de plazas de mercado en la plataforma de Domicilios.



## COMPROMISOS

Ajuste de la resolución 267 de 2020 de acuerdo a los compromisos de la dirección general con los comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado.

## PROYECTO 7722



Fortalecimiento de los  
mecanismos para la  
comercialización

Acompañamiento  
para la inclusión  
financiera



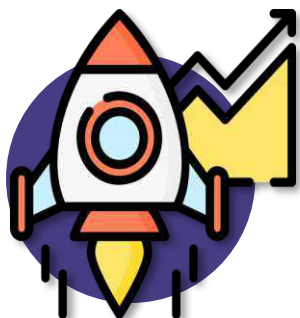
Diagnóstico del  
Emprendedor y  
unidad productiva

Fortalecimiento de  
habilidades y  
capacidades

Fortalecimiento  
psicosocial del  
emprendedor por  
subsistencia

▶ **190** Emprendedores  
Atendidos

Se realiza fortalecimiento de los  
emprendedores por subsistencia en 1 o más  
de los componentes del proyecto 7722



▶ 14

**EMPRENDIMIENTOS  
FORMADOS**

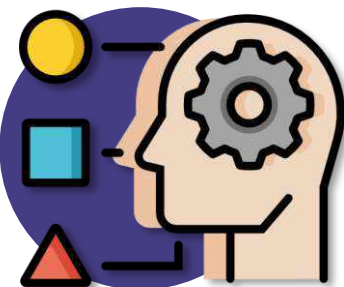
Mediante la ruta de formación integral se intervienen los emprendimientos por subsistencia en diferentes temáticas tanto en habilidades blandas como duras y herramientas ofimáticas.



▶ 69

**ASISTENCIA TÉCNICA  
Y/O EMPRESARIAL**

Se realiza la intervención de **69** emprendedores por subsistencia en aspectos técnicos y / o empresariales para potenciar sus unidades de negocio y lograr mayores niveles de calidad y presentación.



▶ 11

**ACOMPAÑAMIENTOS  
PSICOSOCIALES**

Se logra el acompañamiento psicosocial de manera grupal e individual con el fin de fortalecer la interacción personal y disminuir los conflictos que se pudiesen presentar dentro de sus unidades productivas.



▶ 6

**ESPACIOS DE  
FORMACIÓN FINANCIERA**

Se generan 6 espacios para el fortalecimiento del conocimiento de los emprendedores en temas financieros y manejo de los recursos en sus unidades productivas.



▶ 25

**EMPRENDIMIENTOS  
ACOMPAÑADOS**

Se realizan 2 rueda de servicios financieros donde se acompaña a los emprendedores para el acceso a crédito y la vinculación en nuevas herramientas tecnológicas que les facilite la transaccionalidad y nuevos canales de pago.



▶ 20

**MÓDULOS ADMINISTRADOS  
POR EL IPES**

Se realiza el ofrecimiento o adjudicación de los módulos administrados por el IPES tales como las Alternativas Comerciales, Emprendimiento Social y Plazas de Mercado.



## EMPRENDEDORES FORTALECIDOS EN MARKETING DIGITAL

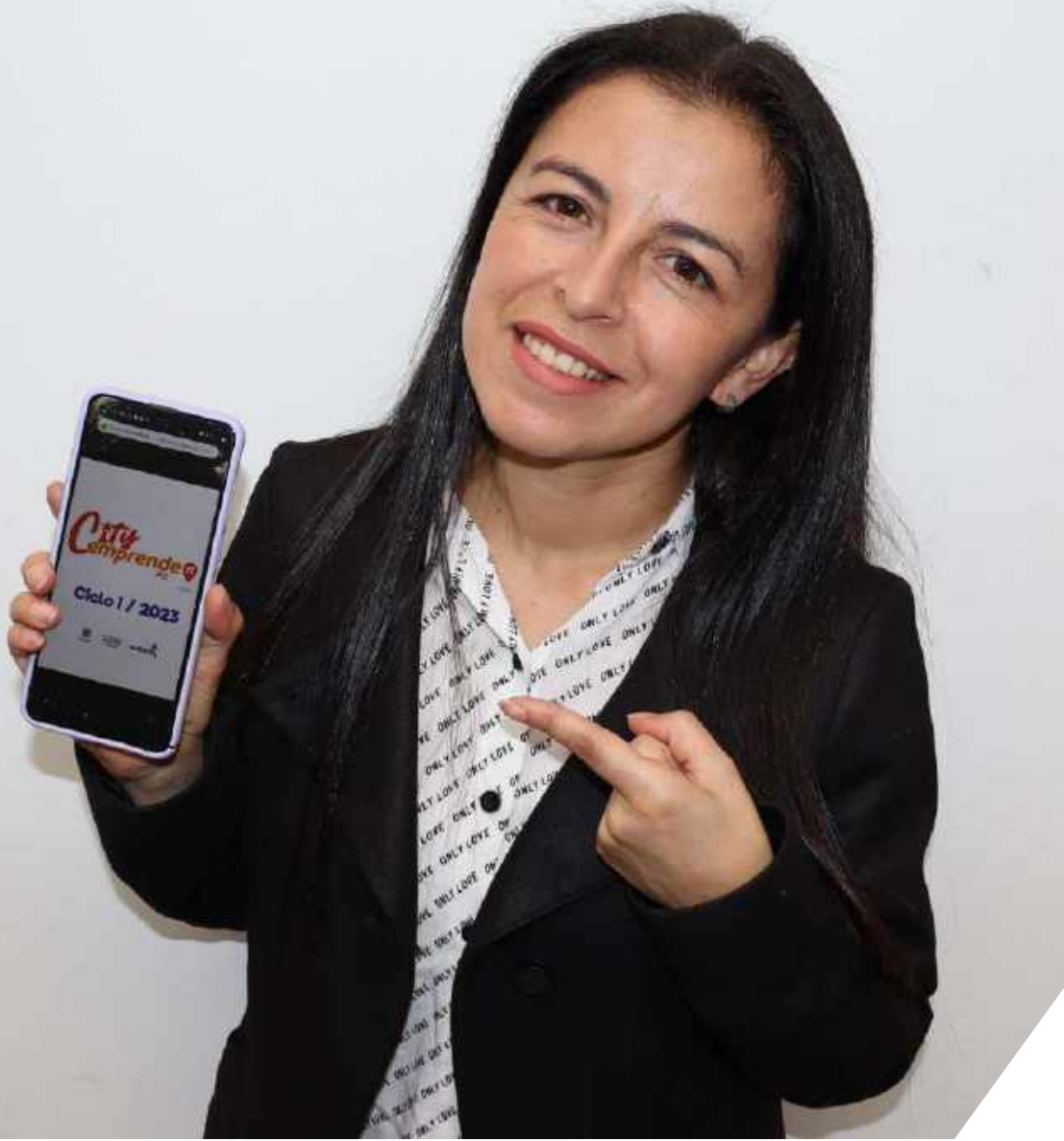
Se realiza fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los emprendedores por subsistencia que ya cuentan con unidades productivas para que propendan por el mejoramiento de las mismas.



- **Más de 1.000** perfilaciones aplicadas a la población sujeto de atención interesada en ingresar al proyecto durante el Cuatrienio.
- **20 Módulos** de emprendimiento social adjudicados en 2023.
- **115 intervenciones** Psicosociales individuales y Grupales.
- **190 Emprendedores** por subsistencia intervenidos en el 2023.
- **19 jóvenes emprendedores** por subsistencia intervenidos.

## COMPROMISOS

- Actualmente el proyecto no cuenta con compromisos pendientes con la comunidad.



- **Ampliar la cobertura de la alternativa de Emprendimiento Social** mediante la Gestión en entidades públicas y / o privadas para la apertura de nuevos espacios.
- **Impulso del Centro de Innovación Gastronómica** como referente de fortalecimiento y acompañamiento a los emprendedores Productores de alimentos.
- **Incrementar la participación en redes sociales** de los emprendedores intervenidos y que cuentan con sus productos en Cityemprende.
- **Posicionar la página de Cityemprende como un portal de compras** y de impulso para los emprendedores fortalecidos en el marco del proyecto.

# SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN, REDES SOCIALES E INFORMALIDAD

---



▶ **2086**

Vendedores Informales  
identificados,  
registrados y ofertados



**481** ▶

Bicitaxistas  
identificados,  
registrados y ofertados

## ZONA PRIORIZADA 2023, SUBA

- Ejecución del Plan de Intervención de las 10 Zonas de Aglomeración.

- Desarrollo de acciones tendientes a la intervención de la zona priorizada para la vigencia 2023 y acciones de sostenibilidad a las zonas intervenidas durante las vigencias 2020, 2021 y 2022.

LOCALIDAD	SAN CRISTÓBAL	SANTA FE	SANTA FE/CANDELARIA	CHAPINERO	SUBA	KENNEDY	ANTONIO NARIÑO	FONTIBÓN	ENGATIVÁ	SUBA
Eje	Carrera 6 con calle 27 Sur hasta Calle 22 Sur o (Av. Primero de Mayo)	Calle 10 a Calle 12 entre Av. Caracas y Carrera 10	Carrera 7 entre Calle 9 y Calle 26	Carrera 13 entre Calles 51 y Calle 64 (Parque Lourdes)	Suba la Gaitana	Av. Ciudad de Cali (Carrera 86) con Av. de las Américas (Calle 6) (Centro comercial Tintal)	Carrera 19 entre Calle 16 Sur y Calle 19 Sur	Carrera 100 entre Calle 15 a Calle 20	Calle 80 Carrera 99 a Carrera 102 (Portal 80 y Centro Comercial)	Carrera 104 No. 148 - 07 (Plaza Imperial)

▶ **73**

Mesas de diálogo con vendedores informales, líderes, asociaciones, agremiaciones, entidades distritales.

▶ **24**

Mesas de trabajo con los Consejos Locales de Vendedores Informales.

▶ **111**

Jornadas de sensibilización y pedagogía a los vendedores informales que realizan sus actividades económicas.

▶ **2**

Sesiones del Consejo Distrital de Vendedores Informales.

▶ **1.170**

Identificación, Caracterización y oferta institucional.



## Avance en las Mejoras a la Herramienta Misional HEMI

- **Se habilitó opción abierta al público** para consulta del Registro Individual de Vendedores(as) Informales - RIVI y Consulta de Beneficiario(a) en la Herramienta Misional.

---

**53.695**

- **Códigos QR** remitidos a las Alcaldías Locales, con los datos obtenidos en las diferentes jornadas realizados en las localidades

**Implementación Plan Administrativo, Comercial y de fortalecimiento a la Alternativas Comerciales para la vigencia**

**Acciones Administrativas**

- Actualización de información Alternativas
- Atención Integral
- Ambiental

**Acciones Comerciales**

- Acompañamiento a formas asociativas para la formulación de proyectos para gestionar recursos.

**Acciones de Mantenimiento**

- **92** Mantenimientos realizados a la alternativa comercial Puntos Comerciales.



CONTROL Y SEGUIMIENTO A LAS ALTERNATIVAS COMERCIALES DE LA ENTIDAD	
ALTERNATIVA COMERCIAL	CANTIDAD SEGUIMIENTOS
Puntos Comerciales	596
Mobiliario Semiestacionario	287
Quioscos y Puntos de Encuentro	142
<b>TOTAL</b>	<b>1025</b>



# 10

## ▶ FERIAS TEMPORALES

- Feria Corredor Cultural y Artístico Usmeño.
- Feria Vicacha Fashion
- Feria Corredor Cultural y Artístico Usmeño 2.
- Feria Vicacha Fashion.
- Feria El CAD emprende con el Ipes.
- Feria Bosafest- Todo para mamá.
- Feria Afro Colombianiga.
- Feria Etnica Herencia Afrobogotana.
- Feria Vicacha Fashion.
- Feria Bosafest- Todo para papá.

# 203

▶ BENEFICIARIOS  
FERIAS TEMPORALES

# ▶ 303

Actualizaciones de Datos de las personas vinculadas a las alternativas comerciales.



## APROBACIÓN ACUERDO 208-2023

Por medio del cual se institucionaliza el sistema de representación y participación de vendedores informales a través del consejo distrital y los consejos locales de vendedoras y vendedores informales y se dictan otras disposiciones.

# SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN, REDES SOCIALES E INFORMALIDAD

---



## DIAGNÓSTICO

- Consejo Distrital de V.I
- Consejos Locales de V.I
- Vendedores Informales
- Ciudadanía en General
- Entidades Distritales
- Organizaciones de Vendedores Informales
- Universidades
- Comercio Formal

Más de

▶ **3000**

**PERSONAS**



## FORMULACIÓN

- Consejo Distrital de V.I\*
- Entidades Distritales
- Ciudadanía en General

- ✓ **Más de 20 mesas** para concertar productos de política pública.
- ✓ **4 Mesas** con Consejo Distrital.
- ✓ **Reto Plataforma Bogotá Abierta.**

\*Con el Consejo Distrital se realizó proceso de concertación de productos que son responsabilidad del IPES



- Disminución de la desigualdad de las personas que ejercen la Venta informal.
- Disfrute del Espacio Público.
- Aumento de la Confianza y credibilidad de las entidades públicas.
- Lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas a los vendedores y vendedoras informales como actores de la economía popular de Bogotá D.C.
- Mejorar las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales.
- Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales
- Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las y los vendedores informales.

## OBJETIVO GENERAL

Lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas a los vendedores y vendedoras informales como actores de la economía popular de Bogotá D.C



Política de 2023 – 2035  
13 años



\$177

MIL MILLONES

# ALGUNAS ACCIONES QUE SE ENCUENTRAN EN LA POLÍTICA PÚBLICA



- Fortalecimiento del Consejo Distrital y Consejos Locales de Vendedores Informales
- Fortalecimiento de Organizaciones de vendedores informales
- Fortalecimiento de emprendimientos por subsistencia
- Estrategia de control mi microtráfico en zonas de aglomeración (Liderado por la Secretaría de Seguridad)
- Acuerdos de Espacio Público (Liderado por las Alcaldías Locales)
- Fortalecimiento generación de empleo (Secretaría de Desarrollo Económico). Es necesario tener este tipo de oferta para aquellas personas que quieran formalizarse
- Procesos de formación para el trabajo, temas de convivencia, educación para vendedores informales
- Plan de organización de zonas de aglomeración
- Regulación Económico del Espacio Público (DADEP)
- Fortalecer la comunicación de la oferta de servicios de diferentes entidades
- Fortalecer la gestión institucional para mejorar la atención a la Economía Popular

# OFICINA DE CONTROL DISCIPLINARIO INTERNO

---



Dentro de los documentos que se radican a nuestra entidad por parte de la **PERSONERÍA DE BOGOTÁ – DERECHOS DE PETICIÓN – SDQS**, la OCDI, dentro de la vigencia 2023 en el segundo trimestre, ha recepcionado un total de 146 peticiones generales; de las cuales nuestra Oficina se han realizado la contestación del 100% de las mismas a corte del 15 de julio del presente año. Cabe resaltar que se incluyen los Memorandos a las dependencias solicitando dicha información y demás requerimientos allegados a la oficina.

## OFICIOS CONTESTADOS



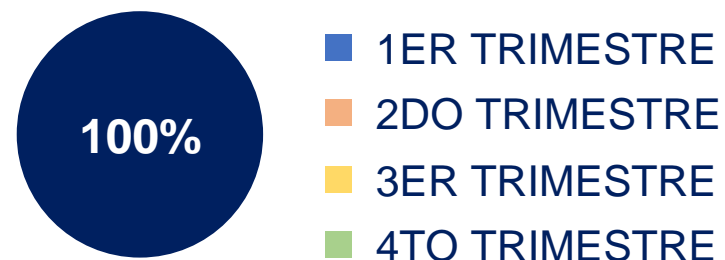
- 1ER TRIMESTRE
- 2DO TRIMESTRE
- 3ER TRIMESTRE
- 4TO TRIMESTRE



**Memorandos 74, oficios 26 internos-externos**, entre los cuales también se incluye contestación a las peticiones de la comunidad.

En cuanto a los requerimientos de anticorrupción han llegado a la fecha 46 requerimientos (16 por anticorrupción que revisados detalladamente solo 2 corresponden a estos posibles hechos)

## OFICIOS CONTESTADOS Y ANTICORRUPCIÓN

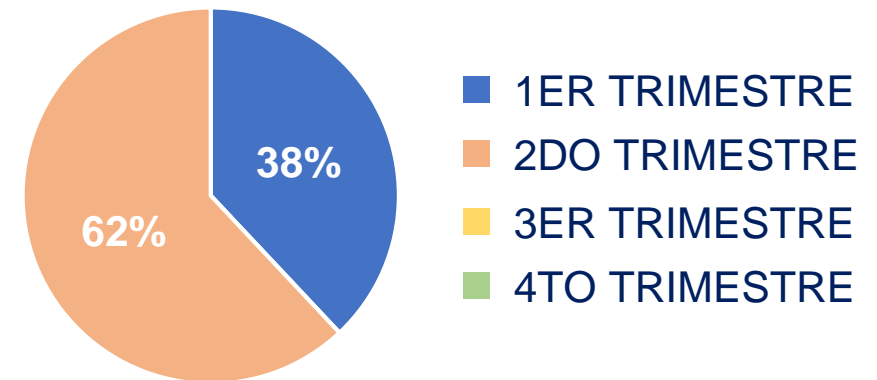




Se han impulsado 39 expedientes, dentro de los cuales la proyección era impulsar 39 expedientes, estos han sido estudiados e impulsados con relación a las siguientes actividades:

31 Autos y 30 comunicaciones de expedientes de la OCDI.

## EXPEDIENTES



# ASESORÍA DE CONTROL INTERNO

### PRODUCTOS

- Auditorías Regulares y Especiales basadas en Riesgos
- Informes y Seguimientos de Ley
- Seguimiento Planes de Mejoramiento Internos y Externos

En reunión del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno del 08 de marzo de 2023, fue aprobado el Plan Anual de Auditorías para la vigencia 2023.

**Fuente:** Los informes entregados por la Asesoría de Control Interno pueden ser consultados en la página web de IPES:  
<http://www.ipes.gov.co/index.php/gestion-institucional/control/reportes-control-interno>

Fueron programadas **3** auditorías regulares, **43** informes de ley y seguimientos de ley, **4** campañas, **2** capacitaciones, acompañamientos permanentes a comités y sorteos. A la fecha se ha ejecutado el **54%** del plan.



**54%** DE CUMPLIMIENTO

<b>(43) INFORMES Y SEGUIMIENTOS DE LEY</b>	<b>AUDITORIAS REGULARES (3)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe semestral Estado Sistema de Control Interno</li> <li>Informe Semestral SDQS</li> <li>Informe Control Interno Contable</li> <li>Informe cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo</li> <li>Evaluación cuatrimestral Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano</li> <li>Informe Austeridad en el Gasto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auditoría- Proyectos de Inversión 7772-7773 (SGRSI) -(Mayo)</li> <li>Auditoría Gestión a la SFE (Julio)</li> <li>7722 "Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia"-SESEC (Octubre)</li> </ul>
<b>(4) CAMPAÑAS ADELANTADAS</b>	<b>(2) CAPACITACIONES REALIZADAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Auditoría Interna (Abril)</li> <li>Planes de mejoramiento (junio)</li> <li>Administración del Riesgo</li> <li>Enfoque hacia la Prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auditoría basada en riesgos (Mayo)</li> <li>Tips para la acciones efectivas (Julio)</li> </ul>

## SEGUIMIENTO PERMANENTE -PLAN DE MEJORAMIENTO

- Seguimiento al plan de mejoramiento de la Contraloría - SIVICOF
- Seguimiento plan de mejoramiento interno
- Acompañamiento permanente a la suscripción de acciones
- Administrar el sistema dispuesto (CHIE – Suite Visión (Pensemos))



## PLAN DE AUDITORÍA DISTRITAL – PAD -VIGENCIA 2023

ÍTEM	TIPO DE PROCESO	PROCESO	FECHAS
1	REGULARIDAD	EVALUAR LA GESTIÓN FISCAL VIGENCIA 2022	02/01/2023 a 05/05/2023
2	VISITA FISCAL	EVALUAR CONTRATOS RELACIONADOS CON LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO SEMIESTACIONARIO PARA LAS ALTERNATIVAS ECONÓMICAS- VENDEDORES INFORMALES	08/05/2023 a 16/06/2023
3	DESEMPEÑO	EVALUAR LOS PRINCIPIOS DE ECONOMÍA, EFICIENCIA Y EFICACIA DE LA GESTIÓN ADELANTADA PARA LA RECUPERACIÓN DE CARTERA	20/06/2023 a 30/10/2023

# PREGUNTAS Y COMPROMISOS

---

# EVALUACIÓN DEL ESPACIO DE DIÁLOGO

# CIERRE DEL ESPACIO

**Bogotá**  
tiene mucho que  
**contar**

# ¡GRACIAS!



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL

