



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

IPES

Instituto Para la Economía Social

PRIMER ESPACIO DE DIÁLOGO SOCIAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Vigencia 2023

**SUBDIRECCIÓN DE DISEÑO Y ANALISIS ESTRATEGICO
BOGOTÁ, 2023**

<p>Elaboró</p> <p>Andrés Ricardo Alfonzo Cubides Contratista - CPS No 217 de 2023 María Alejandra Cabezas Arboleda Contratista - CPS No 011 de 2023 Betty Jazmín Puentes Puentes Contratista - CPS No. 184 de 2023</p>	<p>Revisó:</p> <p>Sandy Patricia Guerrero Salcedo Contratista CPS No 064 de 2023</p>	<p>Aprobó:</p> <p>Paola Rico Parada Planeación Estratégica y Táctica Subdirectora de Diseño y Análisis Estratégica</p>
--	--	--


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. JUSTIFICACIÓN	1
3. OBJETIVO.....	2
4. ALCANCE.....	3
5. RESPONSABLES.....	3
6. DEFINICIONES Y ABREVIATURAS.....	3
7. PRINCIPALES AVANCES, LOGROS Y RETOS	4
21. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50

1. INTRODUCCIÓN

Con el propósito de dar cumplimiento al proceso de desarrollo de los espacios de diálogo social establecidos en el artículo 53 de ley estatutaria 1757 de 2015, “*Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*”, el cual reza:

(...) ARTÍCULO 53. Espacios de diálogo para la Rendición de Cuentas. La autoridades de la Administración pública nacional y territorial, en la Estrategia de Rendición de Cuentas, se comprometerán a realizar y generar espacios y encuentro presenciales, y a complementarlos con espacios virtuales, o a través de mecanismos electrónicos, siempre y cuando existan condiciones para ello, para la participación ciudadana, tales como foros, mesas de trabajo, reuniones zonales, ferias de la gestión o audiencias públicas, para que los ciudadanos y las organizaciones sociales evalúen la gestión y sus resultados.

Las entidades propenderán por generar espacios de difusión masiva, tales como espacios en emisoras locales o nacionales o espacios televisivos que garanticen un adecuado acceso a la información y a los informes de gestión de la ciudadanía en general.

En el evento en que una entidad no adelante dichos espacios, estará en la obligación de realizar audiencias públicas participativas, mínimo dos veces al año, con los lineamientos que se establecen en los siguientes artículos de la presente ley. (...)


El Instituto Para la Economía Social, desarrolló el 27 de abril del 2023, el primer espacio de diálogo social como escenarios de encuentro entre la entidad y los actores de las Plazas de Mercado interesados, se realizó con el fin de conversar y escuchar a sus interlocutores y crear condiciones para que estos puedan preguntar, escuchar y hablar sobre la información institucional. El resultado del diálogo es una nueva forma de entender los resultados de la gestión.

Este ejercicio contribuye a una gestión transparente, comprometida y de calidad, así como las directrices establecidas en la Ley No. 1712 de 2014, “*Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones*”; el Decreto 1499 de 2017 capítulo 3 - Modelo de Integración Planeación y Gestión – MIPG; el Manual Único de Rendición de Cuentas; los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública; y las recomendaciones de Control Interno y buenas prácticas; el Instituto Para la Economía Social.

A continuación, se presentan los resultados de evaluación del primer espacio de diálogo social para la rendición de cuentas desarrollado durante el mes de abril de la vigencia 2023.

2. JUSTIFICACIÓN

El control a la gestión pública es el proceso administrativo de verificación, evaluación y regulación que busca que las actividades de las entidades del Estado se desarrollen en el marco de las normas constitucionales y legales vigentes y dentro de las políticas trazadas en atención a las metas, recursos y objetivos previstos. Es así como el control interno en las entidades públicas y el control social a la gestión pública comparten los mismos propósitos de

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

revisión para asegurar que las entidades cumplan con los objetivos y los planes diseñados para programados en cada vigencia.¹

La participación ciudadana es el involucramiento activo de la ciudadanía en la toma de decisiones que afectan el desarrollo del País. Nuestra Constitución Política le da un valor preponderante a la participación, en su primer artículo define a Colombia como un “Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista”. En el artículo 2 indica que se debe facilitar la participación en todas las decisiones que nos afecten como Nación y en el artículo 40 define concretamente la participación como un derecho ciudadano. Posteriormente, dedica todo un capítulo en el título IV, (artículos 103 al 106) especificando cómo se debe garantizar ese derecho.

Para entender el diálogo social es fundamental contextualizar lo establecido al respecto en el marco legal y algunas definiciones que permitan conceptualizarlo y definirlo. Según el artículo 111 de la Ley 1757 de 2015, “*Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*”. El diálogo social es un mecanismo democrático para la participación ciudadana y el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de promover la interacción, comunicación, consulta y seguimiento de políticas públicas a nivel nacional y territorial.

El primer Espacio de Diálogo Social se desarrolló con base en la estrategia de Rendición de cuentas proyectada para la vigencia 2023, en cumplimiento del artículo 2 de la Ley 1757 de 2015 y lo dispuesto en la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública que hace parte de la Dimensión 3 “Gestión con valores para resultados” del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MIPG.

Con lo anterior, el Instituto Para la Economía Social IPES dio cumplimiento a las metas y actividades establecidas en el Plan de Anticorrupción y Atención Al Ciudadano programado para el primer trimestre del año, y con ello pretende fortalecer la relación con los ciudadanos, garantizando la interacción y diálogo a través del fomento y promoción de los mecanismos de participación ciudadana en los procesos de planeación, gestión y evaluación.


Se entiende como Primer Espacio de Diálogo Social aquella obligación de las entidades de la Rama Ejecutiva, y de los servidores públicos del orden nacional y territorial, así como de la Rama Judicial y Legislativa, de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor² sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos.

3. OBJETIVO

Promover la participación democrática de los principales actores de valor y grupos de interés de las plazas de mercado, a través del suministro de los resultados de la gestión, y la puesta

¹ <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/contro-social-control-interno-fp.pdf>

² Grupos de valor: personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. En: Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

en marcha de un espacio de diálogo social desarrollado el 27 de abril del 2023, como el instrumento mediante el cual se establece un ejercicio permanente de interacción, control social, diálogo entre los grupos de valor y el IPES, fortaleciendo de esta manera los ejercicios de Gobierno Abierto.

4. ALCANCE

Este reporte es el resultado del ejercicio de participación Ciudadana y Primer Espacio de Diálogo Social de Rendición de Cuentas de dentro del Instituto Para la Economía Social IPES programado para la vigencia 2023, inicia con el desarrollo y la implementación de los espacios complementarios de la participación ciudadana desarrolladas en la vigencia, los resultados e inquietudes son presentadas y trabajadas en los diferentes espacios de gestión de la entidad y frente a ellos se toman acciones para el ejercicio de formulación de la siguiente vigencia.

5. RESPONSABLES

El Director/a General es el responsable de garantizar que en la entidad se establezcan e implementen instrumentos de rendición de cuentas previstos por la Ley, además de adelantar acciones para promover mecanismos de control social.

El/la Subdirector/a de Diseño y Análisis Estratégico es el responsable de coordinar el diseño con las Subdirecciones Misionales y la Subdirección Administrativa y Financiera de los mecanismos de Rendición de Cuentas de la entidad y promoción del control social.


El/la profesional designado/a de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico es el/la encargado/a de coordinar la implementación con las Subdirecciones Misionales y la Subdirección Administrativa y Financiera de los mecanismos de la rendición de cuentas de la entidad, al igual que el monitoreo a su desempeño, compilación de los insumos para los informes de los resultados y la mejora de los mismos.

Los diferentes directivos, funcionarios/as y contratistas de la entidad deben participar activamente en la implementación de los mecanismos de control Social y la rendición de cuentas de la entidad.

La Oficina Asesora de Comunicaciones es la responsable de generar las estrategias de comunicación, dirigidas a promover la participación de los usuarios y partes interesadas en los diferentes escenarios de rendición de cuentas que la entidad establezca, al igual que dar a conocer los informes resultantes de los mecanismos utilizados.

6. DEFINICIONES Y ABREVIATURAS

Capacitación: tiene como objetivo realizar un ejercicio de sensibilización con los distintos grupos de interés identificados, con el fin de atender sus inquietudes, brindándoles la información en el proceso para la implementación de la Rendición de Cuentas. Para ellos se debe realizar jornadas de formación que se diligenciaran a través de un formato, que identifique al público al cual van dirigidas las jornadas de formación, se debe hacer logística teniendo en cuenta el grupo que se va a convocar, con posterioridad se debe preparar un material que se ha solicitado por los asistentes a la jornada. (Distrital, 2018).

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Control Preventivo: es una acción que va orientada a una detección temprana de incidencias administrativas para eliminar los riesgos y prevenir las causas de su materialización. Control Social: es una acción y derecho que permite vincular a la ciudadanía en la gestión pública, mediante la creación de múltiples herramientas en la vigilancia y ejecución de los recursos públicos, este control social busca mejorar la relación de los ciudadanos con el Estado propiciando la satisfacción de sus necesidades.

Corrupción: es el manejo inadecuado de un funcionario público los recursos de la administración estatal para intereses particulares en detrimento del interés colectivo. Derecho de acceso a la información pública: el acceso a la información pública es un derecho fundamental, en donde el Estado tiene la obligación de dar a conocer a los ciudadanos la información que está en su poder, para que exista una mayor transparencia en la gestión pública y manejo de sus recursos.

Diálogos ciudadanos: El diálogo ciudadano es parte fundamental de la ruta en la metodología de rendición de cuentas en la administración distrital, debido a que fomenta la participación ciudadana en un espacio público sobre la evaluación y control social de la gestión y sus resultados.

Grupos de valor: son las personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad.

Información pública: La información pública es la información que en sujeta genera, obtenga y adquiera y se haga control en su calidad. (Distrital, 2018).

Seguimiento: En el seguimiento se reconocen los logros y se evalúan las dificultades que se presentaron en el proceso de gestión pública, es aquí en donde se debe retroalimentar la gestión institucional. Asimismo, se busca canalizar las propuestas que están orientadas a fortalecer el cumplimiento de los objetivos de la política pública. (Distrital, 2018).


Servicio a la ciudadanía: Es un derecho que todo ciudadano tiene garantizándoles la calidad de la atención, con el fin de brindarle una oportuna respuesta que satisfaga de manera efectiva la demanda y deberes como ciudadano sin discriminación alguna.

Transparencia: Es una acción en la calidad de la información pública que es de gran importancia en la rendición de cuentas, debido a que crea unas condiciones para que la ciudadanía tenga un buen control social sobre la información que está recibiendo por parte de los administradores de la gestión pública, con el fomento de un diálogo claro y sencillo entre el Estado y la ciudadanía.

7. PRINCIPALES AVANCES, LOGROS Y RETOS

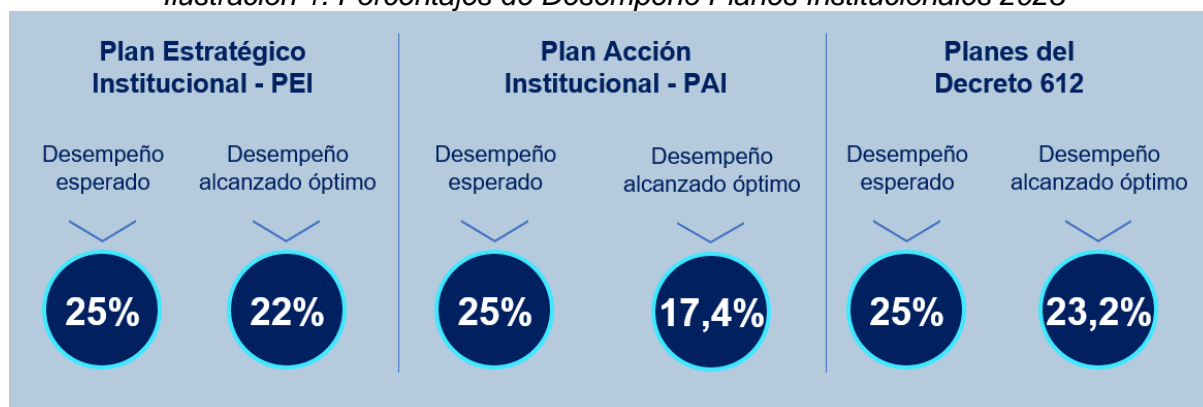
7.1. Gestión del Direccionamiento Estratégico

Los resultados estratégicos de la gestión de la entidad se presentan en función de tres (3) de las líneas del Plan estratégico sectorial: (a) Gestión Presupuestal, (b) Direccionamiento Estratégico (c) Mejoramiento en la gestión y el desempeño institucional de la entidad para la consolidación de una gestión pública efectiva, participativa e íntegra, (c) Proyectos de Inversión. Para efecto se presenta la información por subdirecciones, áreas asesoras y oficinas.

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Frente a los productos el Plan Estratégico Institucional logró un desempeño del 22% para el corte del 25% esperado. El Plan de Acción un 17,4% de desempeño, y la ponderación de los planes del Decreto 162 el 23%.

Ilustración 1. Porcentajes de Desempeño Planes Institucionales 2023



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico³

Plan estratégico Institucional

Los resultados de Metas e Indicadores de Gestión y/o desempeño del Plan Estratégico Institucional fueron:

Tabla 1: Desempeño Plan Estratégico Institucional - PEI


PEI	META PROYECTADA 2023	META ALCANZADA vigencia 2023	Desempeño %
Porcentaje de Avance de los componentes del PAAC.	95	30,3	31,89
Número de emprendimientos de Subsistencia	400	115	28,75
Número Emprendedores de Subsistencia formados	120	0	0,00

³ Consulte Informes de Ejecución de Planes: <https://ipes.gov.co/index.php/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Plan Estratégico Institucional: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/plan-estrategico-institucional>

Plan de Acción: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/plan-de-accion>

Planes Decreto 612: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/planes-decreto-612>

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Número De emprendimientos de subsistencia acompañados para acceder a créditos	107	5	4,67
Número De beneficiarios identificados, registrados y caracterizados.	3800	668	17,58
Número de bicitaxistas identificados, registrados y caracterizados.	1437	0	0,00
Porcentaje de Implementación del Plan de Intervención en zonas de aglomeración	19	2	10,53
Número de plazas de mercado con asistencia técnica, fortalecimiento empresarial y conectividad.	2	0	0,00
Número de Comerciantes fortalecidos empresarialmente para el abastecimiento y el turismo.	105	0	0,00
Número de toneladas de alimentos comercializados del SDPM	4,5	4,3	95,56
% ejecución presupuestal.	95	8	8,42
% recuperación de cartera	75	4	5,33
% Avance del Sistema Integrado de Gestión	28	7	25,00
Auditorías basadas en riesgos	50	11	22,00
Número de acciones de mejora cerradas de Entes Externos de Control	75	15	20,00
Acciones de mejoras cerradas ACI	75	4	5,33
Diseño, implementación y evaluación de un modelo de gestión del Conocimiento e Innovación Pública.	90,23	93,4	103,51
Porcentaje de Avance del Modelo de Gestión del Conocimiento	100	21	20,70

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico⁴


Plan de Acción Institucional

⁴ Consulte Informes de Ejecución de Planes: <https://ipes.gov.co/index.php/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Plan Estratégico Institucional: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/plan-estrategico-institucional>

Plan de Acción: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/plan-de-accion>

Planes Decreto 612: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/planes-decreto-612>

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

El resultado del Plan de Acción Institucional para el primer trimestre fue:

Tabla 2: Desempeño Plan de Acción Institucional – PAI

PROCESO	Programado para el corte	% del Corte	Promedio De Desempeño
1. Planeación Estratégica y Táctica	25	20,253	81,01
2. Gestión de Conocimiento y la Innovación	25	21,285	85,14
3. Gestión de Comunicaciones	25	19,926	80
4. Gestión de Formación y Capacitación	25	23,835	95,34
5. Gestión de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal	25	14,056	56,22
6. Administración del Sistema Distrital de Plazas De Mercado De Bogotá	25	9,200	36,80
7. Servicio al Ciudadano	25	20,000	80,00
8. Gestión de Talento Humano	25	7,411	29,65
9. Gestión de información Y Recursos Tecnológicos	25	25,766	103,06
10. Gestión de Adquisiciones, Servicios Prestados y Recursos	25	20	78
11. Gestión de Recursos Físicos	25	17,600	70,40
11. Gestión Jurídica	25	13,360	53,44
13. Evaluación Integral	25	14,33	57,32
Total	25	17,43	69,72

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico⁵

Planes Institucionales del Decreto 612

Los resultados de los Planes Institucionales del Decreto 612 para el primer trimestre fue:

Tabla 3: Desempeño Planes del Decreto 612


PRIMER TRIMESTRE			
Plan	Esperado para el Corte	Desempeño	% Logrado
Plan Institucional de Archivos de la Entidad PINAR	25	76	19
Plan Anual de Vacantes	25	100	25

⁵ Consulte Informes de Ejecución de Planes: <https://ipes.gov.co/index.php/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

Plan Estratégico Institucional: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/plan-estrategico-institucional>

Plan de Acción: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/plan-de-accion>

Planes Decreto 612: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/planes-decreto-612>

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Plan de Previsión de Recursos Humanos	25	100	25
Plan Estratégico de Talento Humano	25	48	12
Plan Institucional de Capacitación	25	36	9
Plan de Incentivos Institucionales	25	52	13
Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo	25	74	18,5
Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI	25	153,32	38,33
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	25	140	35
Plan de Seguridad y Privacidad de la Información	25	116,8	29,2
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	25	121,08	30,27
Plan Anual de Adquisiciones	25	100	25
Promedio de Avance	25	93,1	23,275


Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Optimización de la gestión estratégica y operativa del IPES

Los resultados del Índice de Medición y Desempeño – IPES para la vigencia 2021 fue:

Ilustración 2. Porcentajes



	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Dimensión	Puntaje consultado	Valor máximo de referencia
▲ D1: Talento Humano	88,2	99,0
D2: Direccionamiento y Planeación	95,0	99,0
D3: Gestión para Resultados	93,9	99,0
D4: Evaluación de Resultados	92,5	99,3
D5: Información y Comunicación	91,8	99,0
D6: Gestión del conocimiento	93,4	99,2
D7: Control Interno	94,0	99,0

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico⁶

Esos resultados vigencia 2021, a la fecha no se han recibido los lineamientos y metodología para el proceso de índice de Medición y Desempeño.

Gestión Documental

- Aplicativo Suite Visión Empresarial, Para Los Módulos De Planes, Indicadores, Riesgos Y Documentación Valor \$ 80.000.000.
- Fecha Terminación: 11/09/2024
- Capacitación y socialización de la plataforma SUITE VISION,
- Actualización procedimiento elaboración, modificación , eliminación documental y administración de archivos en coordinación con sistemas y grupo de gestión documental, focalizando el documento electrónico


Plan Cierre Brechas Furag

Por otro lado, en cuanto al modelo de Operación por procesos, se evidencia un avance del 57% de las brechas FURAG con corte 31 de marzo 2023.

Algunas de las actividades desarrolladas fueron:

- Socialización en la entidad del Modelo de Operación por Proceso – MOP
- Propuesta de ajuste mapa de procesos
- Verificación Eficiencia de Procesos y procedimientos
- Socializar lineamiento MIPG Eficiencia de Procesos y procedimientos y esquema del plan cierre brechas FURAG
- Estructurar estrategia de apropiación del MOP y de MIPG

⁶ <https://www.ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/mapa-de-riesgos-de-corrupcion>
<https://intranet.ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/mapa-de-riesgos-de-corrupcion>
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc-8SjIXUitdmozZLkSmUJSIjjZ1b3AsAqI0dNa2817Hd51Cw/viewform?usp=share_link

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Gestión de riesgos⁷

- Actualizado y Publicado Matrices de riesgos de corrupción actualizadas y publicadas en página web institucional
- Aplicada encuesta de Participación en Riesgos
- Socialización de Metodología

Plan Anticorrupción y Atención Al Ciudadano⁸

El desempeño alcanzado para el periodo fue del 30,1% por encima del 25% programado como se visualiza a continuación.

Tabla 4: Desempeño Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano

Componentes	Porcentaje de cumplimiento
Componente 1: Gestión Del Riesgo De Corrupción - Mapa De Riesgos De Corrupción	90%
Componente 2: Racionalización De Trámites	55%
Componente 3: Rendición De Cuentas	84%
Componente 4: Atención Al Ciudadano	85%
Componente 5: Transparencia Y Acceso De La Información	100%
Componente 6: Iniciativas Adicionales	75%


Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Algunos avances del primer trimestre

- Actualizado mapa de Riesgos
- Realizado Estrategia de Racionalización de trámites para la vigencia 2022 y los informes de corte
- Actualización de trámites y OPAS en la SUIT.
- Seguimiento a los requisitos de ley del componente de atención al ciudadano
- Cumplimos con la transparencia publicando el informe de rendición de cuentas 2022 en la página Web, el cual usted puede consultar en www.ipes.gov.co. Recuerde que en nuestra sede electrónica pueden encontrar toda la información generalizada de los espacios de participación ciudadana que se realizaron.

⁷ <https://www.ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/mapa-de-riesgos-de-corrupcion>
<https://intranet.ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/mapa-de-riesgos-de-corrupcion>
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc-8SjIXUitdmozZLkSmUJSIjjZ1b3AsAqI0dNa2817Hd51Cw/viewform?usp=share_link

⁸ Consulte Informes de Ejecución de Planes: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/plan-anticorrupcion-y-atencion-al-ciudadano>

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

- Para el corte proyectamos la Estrategia de Rendición de Cuentas y espacios de Diálogos Social para el periodo 2023, usted puede participar proponiendo temas de su interés para estos espacios en nuestro botón participa.
- Presentación de los logros del Plan de Integridad en la vigencia 2022.
- Formulación y presentación del plan de acción de las actividades a realizar por los gestores de Integridad en el Plan de Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC para la vigencia 2023.

7.2. Proyectos de Inversión

El Instituto Para la Economía Social IPES, cuenta con cinco proyectos de inversión inscritos en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Distrital según lo establecido en el artículo 77 de la Ley 1474 de 2011. Estos proyectos, están contemplados en Plan de Desarrollo, se ejecutan en concordancia con las políticas públicas trazadas por el Gobierno Distrital, los cuales están dirigidos a otorgar alternativas para los sectores de la economía informal a través de la formación de capital humano, el acceso al crédito, la inserción en los mercados de bienes y servicios y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios.

La ejecución presupuestal de los cinco proyectos de inversión institucionales a corte del 30 de abril de 2023 fue:

Tabla 5: Desempeño Proyectos de Inversión

Proyecto de Inversión	Presupuesto 2023	Compromisos Acumulados.	% de Ejecución
7773: Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá	\$ 3.735.734.000	\$ 772.135.721	21%
7772: Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	\$ 9.018.730.000	\$ 2.869.836.620	32%
7548: Fortalecimiento de las plazas distritales de mercado	\$ 27.701.618.000	\$ 3.925.881.817	14%
7722: Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia	\$ 1.237.352.000	\$ 631.952.000	51%
7764: optimización de la gestión estratégica y operativa del IPES para la sostenibilidad del modelo integrado de planeación - MIPG	\$ 6.177.870.000	\$ 5.041.566.875	82%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

7.2.1. Proyecto 7764: Optimización De La Gestión Estratégica Y Operativa Del Ipes Para La Sostenibilidad Del Modelo Integrado De Planeación – MIPG



	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Tabla 6: Desempeño Proyecto de Inversión Optimización De La Gestión Estratégica Y Operativa Del Ipes Para La Sostenibilidad Del Modelo Integrado De Planeación – MIPG

METAS	Meta Cuatrienio	2023		
		Programado	Ejecutado 31 de marzo	Apropiación presupuestal por metas a 31 de marzo
1. Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, si se requieren, para el fortalecimiento de los servicios informáticos, en el desarrollo de la gestión y misionalidad de la Entidad.	100%*	100%	10%	\$ 133.894.000,00
2. Optimizar el 100% de la identificación y automatización de los trámites de la Entidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus Grupos de Valor y Partes Interesadas.	100%*	100%	15%	\$101.850.000,00
3. Generar 8 espacios de participación ciudadana (Rendición de Cuentas y Segundos Espacios) y realimentación de los Grupos de Valor y Grupos de Interés con respecto a sus necesidades y expectativas en el marco de la misión de la Entidad.	25.00	7	0%	\$101.640.000,00
4. Implementar el 100% de una Política de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) en la Entidad.	100%*	25%	5%	\$169.627.000,00

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
		Fecha: 14/05/2023

5. Fortalecer el 100% del proceso de Planeación Estratégica y Táctica en la Entidad	100%*	100%	21%	\$ 5.670.859.000,00
Total, Recursos				\$ 6.177.870.000,00

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Los Retos son los siguientes:

- Generar acciones que permitan mantener o elevar los resultados de seguimiento y reporte a el avance plan cierre de brechas FURAG.
- Promover, mejorar y aumentar la participación de los grupos de valor en los espacios de participación de la Entidad, con el fin de conocer las necesidades reales.

Las acciones de mejora son las siguientes:

- Realizar un ajuste y mejora mediante inversión sobre la automatización de los trámites.
- Cada colaborador debe tener la conciencia de la importancia sobre los procesos y procedimientos de la entidad, ya que todo trabaja mediante un sistema que requiere la colaboración de acuerdo a las competencias


7.3. Transparencia, Participación Y Comunicación

El IPES cuenta con un equipo de Transparencia y Gobierno Abierto que acompaña la publicación de nuestra información en la página web, garantizando su derecho a la información.

Ilustración 3 : Desempeño Proyecto



Fuente: Página Web <https://www.ipes.gov.co>

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Se informa que en este momento la entidad se encuentra reportando el Índice de Transparencia de la Entidades Públicas (ITEP), una iniciativa de la sociedad civil, impulsado por la Corporación Transparencia por Colombia, que busca contribuir a la prevención de hechos de corrupción en la gestión administrativa del Estado.

7.3.1 Estrategia de Participación Ciudadana, Comunicación y Diálogo Social.

El IPES cuenta con una Estrategia de Participación Ciudadana y Diálogo Social, y este es un espacio de ellos.

Los espacios de participación son:


- Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
- Segundos espacios de rendición de cuentas y audiencia principal de rendición de cuentas
- Espacios de participación página web - botón participa
- Espacios de participación página web - botón de servicio al ciudadano
- Página WEB institucional:
- Redes sociales
- Canales tradicionales de comunicación:
- Canales presenciales
- Actividades de promoción y divulgación
- Buzón de sugerencias
- Encuestas de satisfacción e identificación de necesidades y expectativas
- Consulta en línea a ciudadanas a planes, programas y estrategias institucionales
- Encuestas anuales de satisfacción
- Encuesta de evaluación de satisfacción de la población formada y capacitada
- Encuesta de identificación de intereses para la ruta de formación integral
- Encuesta sondeo de opinión servicios de plazas
- Evaluación de trámites
- Mesas consultivas Artículo 66
- Taller de co-creación
- Foro de formación y capacitación para empleo
- Consejos locales/Distritales de vendedores informales
- Pactos de Vendedores Informales
- Encuentros de vendedores Informales
- Mesa de planificación participativa
- Mesas técnicas de participación (mesa distrital de plazas de mercado)

7.4. Logros Y Avances En La Gestión Institucional

7.4.1. Gestión De Conocimiento, Innovación Cooperación Y Alianzas Estratégicas

Los principales resultados y avances en la materia son:

- 20.7% de implementación Plan de Conocimiento, Innovación, Cooperación y Alianzas Estratégicas.
- Busca mejorar los productos y servicios, los resultados de gestión y el fortalecimiento de la capacidad y el desempeño institucional.
- Implementación nuevas tecnologías de información.

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

- Capacitación a nuestros colaboradores.
- Reconociendo a la gestión de conocimiento que se genera desde el ejercicio público.
- Nuevas apuestas de innovación como CityEmprende y Centro de Innovación
- Gastronómico IPES.
- Boletines poblacionales, basados en investigaciones socioeconómicas, utilizados como insumo para la toma de decisiones.
- Mesas de trabajo con Secretaria Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), para la elaboración de un capítulo del libro “Cómo le fue a la Economía en 2022”, con respecto a los volúmenes de abastecimiento en las plazas distritales de mercado
- Soporte técnico para mantener actualizado el sistema tarifario de las alternativas comerciales de generación de ingreso y plazas distritales de mercado.
- Seguimiento y la elaboración de reportes del plan de trabajo de las Políticas Públicas, equipo de Estudios Socioeconómicos, acorde a la naturaleza y funciones del Instituto para la Economía Social IPES.

El IPES hace parte de la RED LABcapital, y en este momento se encuentra diligenciando el Índice de innovación Pública d Bogotá. La ciudad apuntará al cumplimiento de la meta obteniendo un puntaje mínimo promedio de 41.7 en la medición del IIP en 2023.

7.4.2. Gestión De Información Y Recursos Tecnológicos

- **Conectividad**

Se realizaron actividades de publicación de avisos de Internet WIFI Gratuito Para la Gente con usuarios y contraseñas en las diferentes Plazas de Mercado administradas por el Instituto para la Economía Social IPES, esto con el fin de ofrecerle a los diferentes visitantes de las plazas la posibilidad de conectarse a internet de forma gratuita.

Internet WIFI Gratuito Para la Gente con usuarios y contraseñas en las diferentes Plazas de Mercado administradas por el Instituto para la Economía Social IPES.

- **HEMI**


Se realizó la inclusión de datos de Información y Control y Orientación y Referenciación en la consulta maestra de HEMI "Datos y Listados por Ofertas de Servicios ODS", esto con el fin de identificar de forma más ágil los usuarios que aceptan ofertas institucionales.

Actualmente se están realizando ajustes en la consulta pública web y la información relacionada con el proceso de actualización de datos de los beneficiarios en el marco de la resolución 0245 del 2022

- **Analítica de Datos**

Actualmente la entidad cuenta con diferentes tableros en Power BI de analítica de datos actualizados para las diferentes Subdirecciones y oficinas de la entidad, estos tableros son de consulta administrativa y misional por parte de contratistas y funcionarios. La entidad cuenta con Tableros en Power BI de analítica de datos actualizados para la consulta administrativa y misional de la Entidad.

- **Interoperabilidad**

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Desde la parte técnica se creó una vista en la base de datos de los beneficiarios , la cual se comparte con Ágata, además se les crea un usuario para consultar la vista

Se comparto con Ágata, la vista de base de datos de beneficiarios con creación de usuario de consulta para proyectos que benefician nuestros grupos de valor.

- **Firmas Electrónicas**

Uso y apropiación del servicio de Firmas Electrónicas para dar respuestas a:

- Acciones de tutela.
- Comunicaciones Oficiales a Respuestas a entes Distritales diferentes a entes de control.
- Terceros (Personas Jurídicas y Personas Naturales).

Se realizó la inclusión de datos de información, control, orientación y referenciación en la consulta maestra de HEMI "Datos y Listados por Ofertas de Servicios ODS", con el fin de identificar de forma más ágil los usuarios que aceptan ofertas institucionales. GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y RECURSOS TECNOLÓGICOS Actualmente se están realizando ajustes en la consulta pública web y la información relacionada con el proceso de actualización de datos de los beneficiarios en el marco de la resolución 0245 del 2022.

- **Códigos QR**

Desde Gestión de la Información y Recursos Tecnológicos se han generado **53.391 Códigos QR** en el primer trimestre de la actual vigencia y se han remitido a las diferentes Alcaldías Locales de acuerdo a solicitudes y en el marco de la resolución 0245 del 2022, Ley 1581 de 2012 ley de protección de datos personales, diferentes normas aplicables vigentes, las políticas de seguridad de la información institucionales, en aras de garantizar la seguridad de la información y transferencia de información de manera segura

7.4.3 Gestión De Recursos Físicos

Mejoramiento Y Atención De Emergencias Plazas Distritales De Mercado


Tabla 7: Desempeño Mejoramiento Y Atención De Emergencias Plazas Distritales De Mercado

Valor:	Avance:	Fecha terminación:	Alcance:
\$ 495.368.9285 Pesos M/CTE	74%	30 de junio de 2023	19 plazas distritales de mercado

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Mejoramiento Y Atención De Emergencias Puntos Comerciales Y Vive Digital

Valor:	Avance:	Fecha terminación:	Alcance:

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
		Fecha: 14/05/2023

\$ 1.919.243.328 Pesos M/CTE	84%	07 de junio de 2023	32 puntos comerciales y 2 puntos vive digital
---------------------------------	-----	---------------------	---

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Mejoramiento Y Atención De Emergencias REDEP

Valor:	Avance:	Fecha terminación:	Alcance:
\$ 1.919.243.327 Pesos M/CTE	89%	07 de junio de 2023	Mobiliarios REDEP

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Estudios, Diseños, Actualización De Levantamiento De Planos Arquitectónicos, Presupuestos Y Obtención De Las Licencias De Construcción Para Las Obras De Reforzamiento Estructural De Las Plazas Distritales De Mercado

Valor:	Avance:	Fecha terminación:	Alcance:
\$ 495.368.9285 Pesos M/CTE	Avance: 100%	Terminado	PMD (Fontibón, Quirigua, 20 de julio, Santander, Restrepo)


Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Ilustración 4 : Mantenimientos



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Ilustración 5 : Mantenimientos

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Reforzamiento Estructural Etapa 1 De La Plaza De Mercado Distrital Quirigua

Valor:	Avance:	Fecha terminación:	Alcance:
\$ 1.411.907.305 Pesos M/CTE	100%	Terminado	Primera etapa plaza de mercado Quirigua (Cimentación)

Reforzamiento Estructural Etapa 1 De La Plaza De Mercado Distrital 20 De Julio

Valor:	Avance:	Fecha terminación:	Alcance:
\$ 2.338.105.848 Pesos M/CTE	72%	10 de octubre de 2023	1 etapa 20 de julio (Cimentación y estructura cubierta)

8. GESTION FINANCIERA

8.1 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

La ejecución presupuestal, compromisos y giros del presupuesto para la vigencia 2023 con corte 31 de marzo del Instituto Para La Economía Social IPES contó con un presupuesto total asignado de \$65.282.117.000 y los compromisos al 31 de marzo de 2023 fue de \$17.962.585.440 y finalmente una ejecución presupuestal a corte de 31 de marzo de 2023 de 40%, este presupuesto se distribuyó de la siguiente manera:


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
		Fecha: 14/05/2023

Tabla 1: Presupuesto Total Asignado

	Apropiación Vigente	CDP Acumulado	Compromisos Acumulada	Giros
Funcionamiento	17.410.813.000	5.296.705.946	4.721.212.407	770.437.664
Inversión	47.871.304.000	27.961.810.708	13.241.373.033	1.340.444.901

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

8.2 ESTADOS FINANCIEROS


Se observa en el Estado de Resultados que en el periodo enero a febrero de 2023 se presenta un resultado de \$3.507 millones de pesos, mientras que en el mismo periodo en 2022 el resultado fue de \$1.874 millones de pesos.



8.3 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA: ATENCION AL CIUDADANO

IPES – ACERCAMIENTO A LA CIUDADANÍA

Febrero 2023 – Cambio de Sede con criterios de infraestructura y accesibilidad, para la atención integral de los ciudadanos, incluyendo enfoque poblacional diferencial y ciudadanía en general: Servicio al Ciudadano - Tesorería – Radicación – Formación y Empleabilidad Enfermería y baños accesibles

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	



- CASA DEL VENDEDOR

La casa de vendedor informal establecida en la vigencia 2023.


Tiene como objetivo:

- Brindar y facilitar el acceso a los servicios del IPES.
- Tener un mayor acercamiento institucional a nuestra población sujeto de atención.
- Atender Entidades Nacionales y Distritales
- Grupos poblacionales objeto de atención del Instituto registrados en la herramienta misional institucional (Emprendedores, comerciantes de plazas de mercado)

 <p>ATENCIÓN PRESENCIAL SEDE CENTRO: AC 19 # 10-44 Lunes a viernes: 7:00 a.m. a 4:00 p.m. SUPERCADDE CALLE 13: Cl 13 # 37-35 Lunes a viernes: 7:00 a.m. a 5:30 p.m. Sábados: 8:00 a.m. a 12:00 m.</p>	 <p>ATENCIÓN TELEFÓNICA Línea Gratuita: 018000-124737 PBX: (+57) (601) 2976030 Línea Distrital - 24 horas: 195</p>
 <p>ATENCIÓN VIRTUAL Página web – Guía de Trámites y Servicios www.ipes.gov.co Chat Institucional: www.ipes.gov.co</p>	 <p>CORREOS: Radicación correspondencia interna y externa gestiondocumental@ipes.gov.co Denuncias por corrupción: ipestransparente@ipes.gov.co Notificaciones judiciales: sjuridicac@ipes.gov.co</p>
 <p>REDES SOCIALES Facebook: @IPESBogota Instagram: @ipesbogota Twitter: @IPESBogota YouTube: IPES Bogotá</p>	 <p>PLATAFORMA BOGOTÁ TE ESCUCHA: https://bogota.gov.co/sdqs</p>

9. Contratación Pública y Gestión Jurídica

RELACIÓN DE CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO	ESTADO	VALOR TOTAL DE LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIO SUSCRITOS 1	VALOR TOTAL DE LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TERMINADOS VIGENCIA 2022


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Fecha: 14/05/2023

		TRIMESTRE 2023	
<ul style="list-style-type: none"> • 171 contratos Suscritos de Prestación de servicios Profesionales. • 126 contratos Suscritos de servicios de Apoyo. • Total, de 297 Contratos suscritos en el primer trimestre de prestación de servicios profesionales y de servicios de Apoyo. 	EJECUCIÓN	\$10.873.369.600	\$4.421.145.734,00

SESEC TOTAL 31/03/2023 \$ 2.027.508.000 60 CPS		
EMPRENDIMIENTO \$ 466.622.000	15 CPS	
APOYO \$ 98.572.000	4 CPS	
PROFESIONAL \$ 368.050.000		11 CPS
PLAZAS DE MERCADO \$ 1.408.426.000		CPS 41
APOYO \$ 420.525.000	18 CPS	
PROFESIONAL \$ 987.901.000		23 CPS
EMPRENDIMIENTO Y PLAZAS DE MERCADO \$ 152.460.000		CPS 4
APOYO \$ 23.400.000		
	1 CPS	
PROFESIONAL \$ 129.060.000		3 CPS

10. Subdirección de Formación y Empleabilidad


10.1 Estado De Los Proyectos De Inversión


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Fecha: 14/05/2023

 ▶ 4 Vendedores del espacio público formados en sistemas básicos.	 ▶ 31 Personas formadas de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá.	 ▶ 32 Comerciantes de Plazas Distritales de Mercado formados en principios de Manipulación Higiénica de Alimentos y manipulación de cárnicos, educación sanitaria y principios en Buenas Prácticas de Manufactura.
---	---	--

10.2 Impacto de la Gestión

10.2.1 Ruta de Formación Integral

IPES	Ofimática Básica	Habilidades Blandas	Cultura Ciudadana	Beneficios Económicos Periódicos (BEPS)	18 Horas
	2 Sesiones	1 Sesión	1 Sesión	1 Sesión	
	 Educación Financiera 6 Horas				
10 a 12 Sesiones					
 Curso Central 40 a 48 horas					
10 a 12 Sesiones					

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Fecha: 14/05/2023


<p>128 usuarios en proceso de formación en BACHILLERATO</p> 	<p>45 usuarios de la población HIP HOP capacitados en Marketing Digital</p> 
<p>Formación de 16 MIGRANTES en temas de finanzas, cultura ciudadana y manipulación de alimentos</p> 	<p>Fortalecimiento de la relación con el SENA SED y SDDE para la implementación de los cursos complementarios.</p> 
<p>Actualización de conocimientos a vendedores de la economía informal.</p> 	<p>Alianza con el sector público privado para fortalecer la ruta de formación y orientación para el empleo</p> 



10.3 Planes de Mejora

- Priorización en la atención a la población objeto de la entidad interesada en culminar sus estudios de básica y media (programa estrategia educativa flexible - bachillerato).
- Inclusión de la oferta de servicios de formación y empleabilidad en los consejos y comités locales de justicia transicional y discapacidad.
- Priorización de atención a la población migrante - nuevo ciudadano bogotano.

10.4 Retos 2023

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

- Procesos de formación y/o capacitación en los temas identificados a partir de las encuestas de satisfacción adelantadas por la población.
- Orientación a la población sujeto de atención a la ruta de empleabilidad del Distrito.
- Alianzas con el sector educativo, con el fin de fortalecer las competencias y habilidades de la población.
- Estrategia educativa flexible, para culminación de estudios de primaria y secundaria.
- Estrategia de alfabetización digital a la población sujeto de atención.
- Aplicar el enfoque diferencial para atender a la población (migrante, Hip Hop, entre otras).

11. Subdirección Emprendimiento Servicios Empresariales Y Comercialización


11.1 METAS E INDICADORES

11.1.1 Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado

- 19 plazas de mercado en funcionamiento: Se garantiza la apertura y correcto funcionamiento de las Plazas de mercado, cumpliendo todas las medidas de bioseguridad y sanidad requeridas, adicionalmente se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones.
- Alianzas gestionadas: Se realiza acercamientos con organizaciones públicas y privadas para lograr alianzas estratégicas en pro del fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado y sus comerciantes de acuerdo a su potencial.
- Estudios de volúmenes comercializados: Se programan la realización de las mediciones de volúmenes comercializados en el SDPM con el fin de determinar la participación en el abastecimiento alimentario de la capital.
- Iniciativas de emprendimiento creadas: Se seleccionan los emprendimientos que durante la vigencia 2023 se fortalecerán comercial y empresarialmente para potenciar las iniciativas emprendedoras en plazas de mercado.
- Plazas de Mercado en Plataformas de conectividad: Actualmente estamos fortaleciendo nuestra plataforma de plazas de mercado con herramientas que permitan la comercialización directa de nuestros locatarios, adicionalmente realizamos el acercamiento con diferentes agremiaciones y grupos que manejan plataformas de conectividad entre el productores y comerciantes para vincular las plazas de mercado, de igual manera se continúa con el desarrollo del memorando de entendimiento entre IPES y RAP-E.
- Comerciantes Fortalecidos: Se inicia el proceso de fortalecimiento de los comerciantes en plazas de mercado de acuerdo a su especialidad ya sea para el abastecimiento o el turismo, teniendo las actividades de comercialización como principal foco de fortalecimiento empresarial.

11.2 Impactos de la Gestión

- Modelo de gestión y administración replicable a nivel nacional en 2023: Se continúan los acercamientos con los diferentes municipios y países de la región para replicar el modelo de administración de plazas de mercado.
- Programación de la cuarta versión del Fritanga Fest con participantes en diferentes municipios de los departamentos aledaños como estrategia alterna al éxito alcanzado por el festival.
- Participación en ANATO la más grande vitrina turística de la ciudad.

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

- Posicionamiento del Producto Turístico de Plazas Distritales de Mercado “Vamos Pal Mercado”
- Participación en eventos de ciudad como Colombia al parque 2023.
- Entrada en funcionamiento de la Plataforma de Domicilios de Plazas de mercado.

11.2.1 Retos 2023

- Incrementar el número de ocupaciones legalizadas en las Plazas Distritales de Mercado.
- Replicar el modelo de gestión de plazas de mercado a otras ciudades del país y vincular esta estrategia en el nuevo plan de desarrollo nacional.
- Ampliar los procesos de aprovechamiento de residuos orgánicos a las 19 plazas de mercado.
- Inclusión de la totalidad de plazas de mercado en la plataforma de Domicilios.

11.2.1 Compromisos


Ajuste de la resolución 267 de 2020 de acuerdo a los compromisos de la dirección general con los comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado.

11.3 Metas e Indicadores

11.3.1 Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia



- Emprendimientos formados: Mediante la ruta de formación integral se intervienen los emprendimientos por subsistencia en diferentes temáticas tanto en habilidades blandas como duras y herramientas ofimáticas.
- 89 emprendimientos Psicosociales: Se logra el acompañamiento psicosocial de manera grupal e individual con el fin de fortalecer la interacción personal y disminuir los conflictos que se pudiesen presentar dentro de sus unidades productivas.

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO		
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024	Versión: 02
		Fecha: 14/05/2023	

- 49 asistencia técnica o empresarial: Se realiza la intervención de 49 emprendedores por subsistencia en aspectos técnicos y / o empresariales para potenciar su unidades de negocio y lograr mayores niveles de calidad y presentación.
- Espacios de Formación Financiera: Se generan un espacios para el fortalecimiento del conocimiento de los emprendedores en temas financieros y manejo de los recursos en sus unidades productivas.
- Emprendimientos Acompañados: Se realiza 1 rueda de servicios financieros donde se acompaña a los emprendedores para el acceso a crédito y la vinculación en nuevas herramientas tecnológicas que les facilite la transaccionalidad y nuevos canales de pago.
- Módulos Administrados por el IPES: Se realiza el ofrecimiento o adjudicación de los módulos administrados por el IPES tales como las Alternativas Comerciales, Emprendimiento Social y Plazas de Mercado.
- Emprendedores Fortalecidos en Marketing Digital: Se realiza fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los emprendedores por subsistencia que ya cuentan con unidades productivas para que propendan por el mejoramiento de las mismas.

11.4 Impacto de la Gestión

- Más de 1.000 perfilaciones aplicadas a la población sujeto de atención interesada en ingresar al proyecto.
- 10 Módulos de emprendimiento social adjudicados.
- 89 intervenciones Psicosociales individuales y grupales.
- 115 Emprendedores por subsistencia intervenidos en el 2023.
- 11 jóvenes emprendedores por subsistencia intervenidos.

11.5 Compromisos

Actualmente el proyecto no cuenta con compromisos pendientes con la comunidad.

11.6 Restos 2023


- Ampliar la cobertura de la alternativa de Emprendimiento Social mediante la Gestión en entidades públicas y / o privadas para la apertura de nuevos espacios.
- Impulso del Centro de Innovación Gastronómica como referente de fortalecimiento y acompañamiento a los emprendedores Productores de alimentos.
- Incrementar la participación en redes sociales de los emprendedores intervenidos y que cuentan con sus productos en Cityemprende.
- Posicionar la página de Cityemprende como un portal de compras y de impulso para los emprendedores fortalecidos en el marco del proyecto.

12. Subdirección Gestión, Redes Sociales E Informalidad

12.1 Proyecto de inversión 7772

Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá.

META	DESCRIPCIÓN META	META 2023	META EJECUTADA	% EJECUCIÓN
------	------------------	-----------	----------------	-------------

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

			A 31/03/2023	A 31/03/2023
1	Realizar a 14.826 vendedores informales que ejercen actividades económicas en el espacio público procesos de identificación, registro y caracterización	3.800	668	18%
2	Realizar a 5.535 personas que ejercen bicitaximo en el espacio público procesos de identificación, registro y caracterización	1.437	0	0%
3	Ejecutar al 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración.	19%	1.9%	10%
4	Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	100%	10%	10%
5	Realizar la formación y capacitación de 1.020 personas	170	4	2.3%

12.1.1 Distribución presupuestal


Metas 7772: Implementación de Estrategias de Organización de Zonas de Uso y Aprovechamiento del E.P en Bogotá	Apropiación inicial
1. Realizar 14826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	\$434.014.000
2. Realizar 5535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas.	\$174.221.000
3. Ejecutar 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración.	\$8.088.695.000
4. Optimizar 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos.	\$224.500.000
5. Formar y capacitar 1020 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo.	\$97.300.000
TOTAL	\$9.018.730.000

- 668 vendedores Informales identificados
- 313 hombres
- 355 mujeres
- 4 personas Formadas y Capacitadas
- 2 hombres
- 2 mujeres

12.2 Proyecto de inversión 7773

Ofertar alternativas y servicios de emprendimiento para la generación de ingresos dirigido a la población de la economía informal.

META	DESCRIPCIÓN META	META 2023	META EJECUTADA	% EJECUCIÓN
------	------------------	-----------	----------------	-------------


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

			A 31/03/2023	A 31/03/2023
1	Implementar al 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	21%	3.8%	18%
2	Hacer control y seguimiento al funcionamiento al 100% las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi - Estacionario.	20%	2	10%
3	Realizar 135 ferias transitorias, con acciones de logística, operación y transporte.	26	0	0%
4	Formación y capacitación a 800 vendedores informales.	136	37	27%
5	Realizar 4.690 procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	1000	136	14%

12.2.1 Distribución presupuestal

Metas 7773: Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá	Apropiación inicial
1. Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	\$3.264.858.000
2. Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.	\$104.112.000
3. Realizar 135 Ferias con acciones de logística, operación y transporte.	\$273.000.000
4. Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial.	\$77.500.000
5. Realizar 4690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	\$16.264.000
TOTAL	\$3.735.734.000

- 136 Actualización de datos a Vendedores Informales
- 78 hombres
- 58 mujeres

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
		Fecha: 14/05/2023

- 37 personas formadas y capacitadas
- 16 hombres
- 21 mujeres

12.3 Logros

Elección de la terna de los representantes de los vendedores informales, en atención a lo dispuesto en el Decreto Distrital No. 235 de 2021 “Por medio del cual se designan los miembros de la junta directiva del Instituto para la Economía Social –IPES”.

Conmemoración del día distrital de las personas dedicadas a las ventas informales.

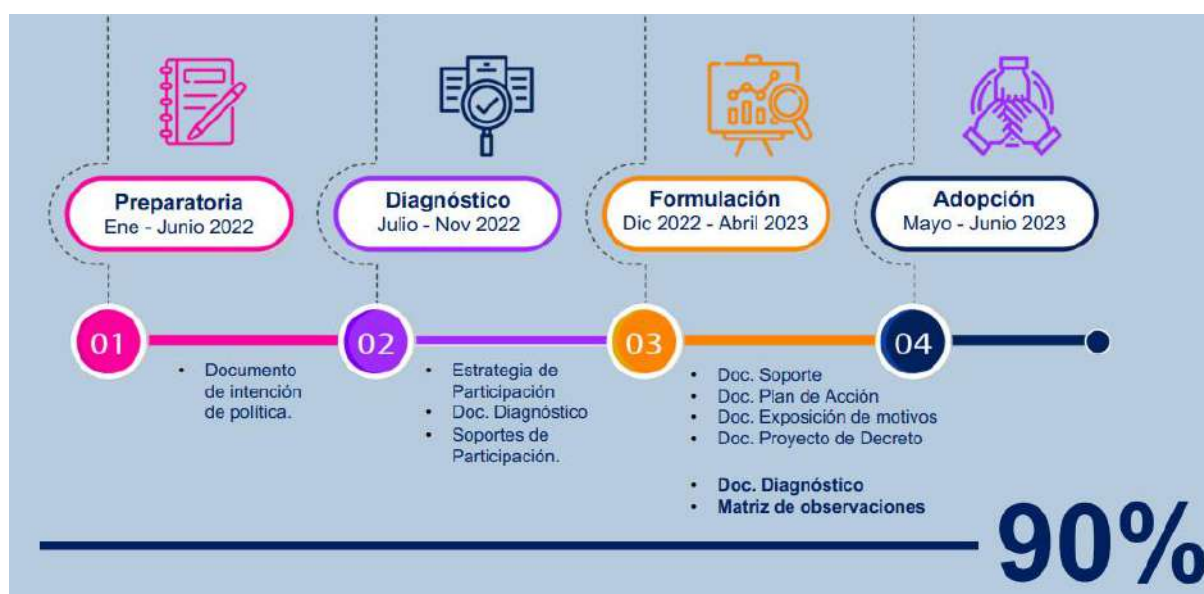
- Inauguración de la casa del vendedor informal.
- Celebración día del Vendedor Informal IDR.
- Gran Integración día del vendedor informal.


12.4 Retos

- Realizar acompañamiento a la firma y sostenibilidad en el proceso de acuerdos para la implementación y organización del espacio público que permitan la construcción de documentos de concertación con los diversos actores.
- La gran feria Distrital de cachivacheros como estrategia de organización de los vendedores informales.
- Avanzar en la entrega de alternativas comerciales para el fortalecimiento de las actividades económicas.

13. Compromisos

13.1 Línea De Tiempo Política Pública Distrital De Vendedores Y Vendedoras Informales



	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

13.2 Avances En La Formulación De La Política Pública Distrital De Vendedores Y Vendedoras Informales

- En el año 2022 se cumplieron las fases de Preparatoria y Diagnóstico
- En noviembre del 2022 el documento de diagnóstico fue radicado a la Secretaría Distrital de Planeación para su revisión técnica. En Enero del año 2023, se remitieron observaciones, las cuales fueron incorporadas y el documento diagnóstico fue radicado nuevamente el 31 de marzo del 2023.
- Como en noviembre del 2022 ya habíamos culminado la fase de diagnóstico, se inició la fase de formulación en donde se citaron a entidades distritales para que conocieran los hallazgos y apoyarán la formulación del plan de acción, este proceso aún continua, sin embargo para avanzar con el procedimiento establecido por la Secretaría Distrital de Planeación, en marzo radicamos las versiones preliminares de documento soporte y plan de acción de política pública.

13.3 Objetivo de la política

Incluir en condiciones dignas a las vendedoras y vendedores informales como actores de la economía popular en Bogotá.

Objetivos específicos

- Disminuir las condiciones de pobreza multidimensional de las personas que ejercen la venta informal
- Establecer estrategias de regulación y control del espacio público
- Mejorar cobertura y calidad de servicios de la administración


Algunas acciones que se encuentran en la política pública

- Fortalecimiento del Consejo Distrital y Consejos Locales de Vendedores Informales
- Fortalecimiento de Organizaciones de vendedores informales
- Fortalecimiento de emprendimientos por subsistencia
- Estrategia de control mi microtráfico en zonas de aglomeración (Liderado por la Secretaría de Seguridad)
- Acuerdos de Espacio Público (Liderado por las Alcaldías Locales)
- Fortalecimiento generación de empleo (Secretaría de Desarrollo Económico). En necesario tener este tipo de oferta para aquellas personas que quieran formalizarse
- Procesos de formación para el trabajo, temas de convivencia, educación para vendedores informales
- Plan de organización de zonas de aglomeración
- Regulación Económico del Espacio Público (DADEP)
- Fortalecer la comunicación de la oferta de servicios de diferentes entidades
- Fortalecer la gestión institucional para mejorar la atención a la Economía Popular

14. INFORMES DE LOS ENTES DE CONTROL

14.1 OFICINA DE CONTROL DISCIPLINARIO

14.1.1 Documentos Allegados A Nuestra Dependencia

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Dentro de los documentos que se radican a nuestra entidad por parte de la PERSONERÍA DE BOGOTÁ – DERECHOS DE PETICIÓN – SDQS, la OCDI, dentro de la vigencia 2023, ha recepcionado un total de 41 peticiones generales; de las cuales la Oficina contestado el 100% de las mismas a corte del 31 de marzo del presente año. Cabe resaltar que se incluyen los Memorandos a las dependencias solicitando dicha información.

14.1.2 Oficios Contestados

- 19 memorandos.
- 19 oficios.
- 10 respuestas a peticiones
- 10 anticorrupción

14.1.3 Impulso Procesal Expedientes OCDI

Se han laborado 15 expedientes, de una proyección inicial de 39 expedientes, sin embargo, han sido estudiados y trabajados con relación a las siguientes actividades:

- 15 autos
- 30 comunicaciones de expedientes de la OCDI


14.2 ASESORÍA DE CONTROL INTERNO

14.2.1 Plan Anual de Auditoría Interna a 31-Marzo-2023

- Auditorías Regulares y Especiales basadas en Riesgos
- Informes y Seguimientos de Ley
- Seguimiento Planes de Mejoramiento Internos y Externos

Fueron programadas 3 auditorías regulares, 44 informes de ley y seguimientos de ley, 4 campañas, 2 capacitaciones, acompañamientos permanentes a comités y sorteos. A la fecha se ha ejecutado el 26% del plan.



	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

En reunión del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno del 08 de marzo de 2023, fue aprobado el Plan Anual de Auditorías para la vigencia 2023.

14.2.2 CUMPLIMIENTO PLAN ANUAL DE AUDITORIA –VIGENCIA 2023

(44) Informes y seguimientos de Ley

- Informe semestral Estado Sistema de Control Interno
- Informe Semestral SDQS
- Informe Control Interno Contable
- Informe cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo
- Evaluación cuatrimestral Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
- Informe Austeridad en el Gasto

Acompañamientos permanentes

- Invitaciones a sorteos por parte de las áreas misionales
- Asistencias a Comités con voz pero sin voto
- Auditorías de Contraloría (3 –Desempeño, regularidad y visita administrativa)
- Ser garante de las respuesta a entes de externos de control (Contraloría – otros entes)

(4) Campañas adelantadas

- Importancia del Sistema de Control Interno en el IPES
- Roles de la Asesoría de Control Interno en el IPES
- Administración del Riesgo
- Enfoque hacia la Prevención


(2) Capacitaciones realizadas

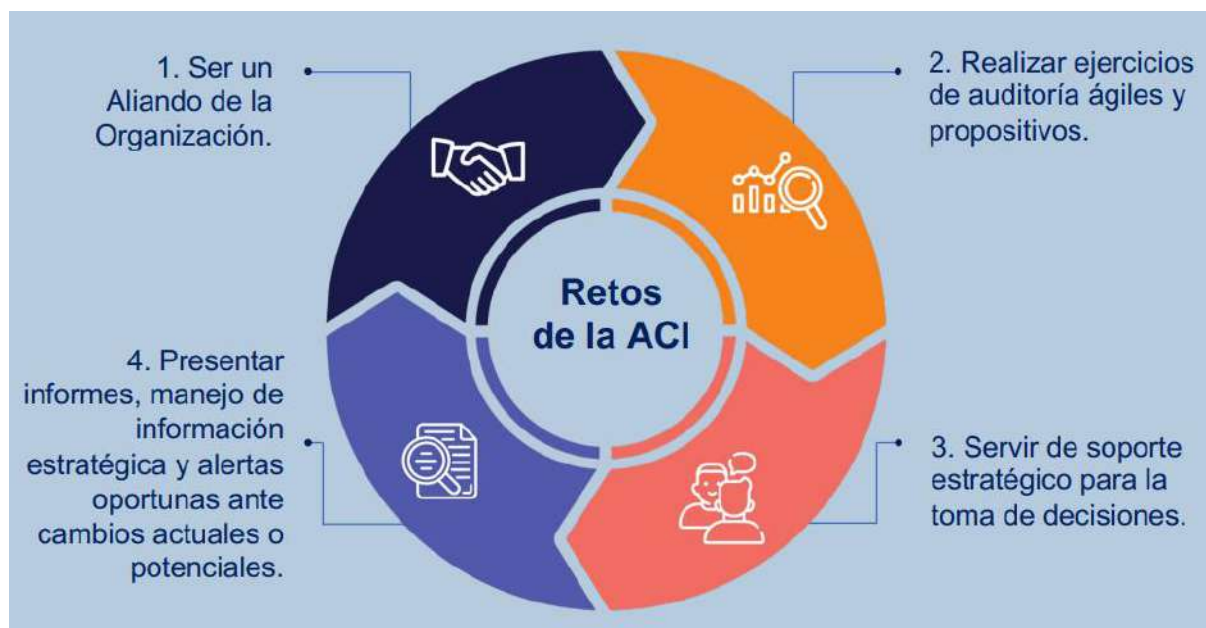
- Auditoría basada en riesgos (Mayo)
- Tips para la acciones efectivas (Julio)

Seguimiento permanente -plan de mejoramiento

- Seguimiento al plan de mejoramiento de la Contraloría - SIVICOF
- Seguimiento plan de mejoramiento interno
- Acompañamiento permanente a la suscripción de acciones
- Administrar el sistema dispuesto (CHIE – Suite Visión (Pensemos))

14.2.3 RETOS DE LA ASESORÍA DE CONTROL INTERNO - VIGENCIA 2023

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
		Fecha: 14/05/2023



15. CONTRALORIA DE BOGOTA

ÍTEM	TIPO DE PROCESO	PROCESO	FECHAS
1	REGULARIDAD	EVALUAR LA GESTIÓN FISCAL VIGENCIA 2022	02/01/2023 a 05/05/2023
2	VISITA FISCAL	EVALUAR CONTRATOS RELACIONADOS CON LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO SEMIESTACIONARIO PARA LAS ALTERNATIVAS ECONÓMICAS- VENDEDORES INFORMALES	08/05/2023 a 16/06/2023
3	DESEMPEÑO	EVALUAR LOS PRINCIPIOS DE ECONOMÍA, EFICIENCIA Y EFICACIA DE LA GESTIÓN ADELANTADA PARA LA RECUPERACIÓN DE CARTERA	20/06/2023 a 30/10/2023


Fuente: <http://www.contraloriabogota.gov.co/transparencia-acceso/planeacion/politicas-lineamientos-manuales/planes-programas>

16. METODOLOGÍA IMPLEMENTADA

Para el cumplimiento de este requisito de ley se aplicaron las fases de desarrollo de la rendición de cuentas establecidas por función pública en el Manual Único de Rendición de Cuentas que establece los lineamientos metodológicos para la rendición de cuentas en las entidades del orden nacional y territorial de la rama ejecutiva.⁹

16.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN IMPLEMENTADA

⁹ <https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418548/34150781/Manual+%C3%9Anico+de+Rendici%C3%B3n+de+Cuentas+-+Versi%C3%B3n+2.+Cap%C3%ADtulo+I+-+Rama+Ejecutiva+-+Febrero+de+2019.pdf/185395d8-5d05-9e30-9c4a-928db485d9d7?t=1551481849981>

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

La Oficina Asesora de Comunicaciones, a través de los diferentes canales de comunicación, socializó y convocó a la ciudadanía y a los grupos de valor.

Tabla 10. Canales de Comunicación Externa Implementados


Canales Externo	Población	Tipo de Información	Calidad de la Información
Página web	Comunidad en general Ciudadanía	Promocional/ Convocatoria Consulta de temas de interés	Divulgación de banner o piezas promocionales (Lineamientos Institucionales)
Redes Sociales	Comunidad en general Ciudadanía	Promocional/ Convocatoria Consulta de temas de interés	Divulgación de banner o piezas promocionales. (Lineamientos Institucionales)
Boletines de Prensa	De consulta	Informativa (Resultados)	Noticia de Resultados del evento. (Lineamientos Institucionales)
Grupos de WhatsApp	Grupos de Valor	Informativa	(Lineamientos Institucionales)

Fuente: Oficina de Comunicaciones

Tabla 11. Canales de Comunicación Interna Implementados

Canales Interno	Audiencia o Población	Periodicidad	Tipo de Información	Calidad de la Información
Intranet	Comunidad IPES	Quince días Convocatoria	Informativa	(Lineamientos Institucionales)
Grupos de WhatsApp	Comunidad IPES	Un día convocatorio	Informativa	(Lineamientos Institucionales)
Intranet	Comunidad IPES	Una semana convocatoria	Informativa	(Lineamientos Institucionales)
Correos Masivos	Comunidad IPES	Por demanda de la necesidad	Solicitud de la información para la preparación del espacio	(Lineamientos Institucionales)
Memorando	Comunidad IPES	Por demanda de la necesidad	Solicitud de la información para la preparación del espacio	(Lineamientos Institucionales)

Fuente: Oficina de Comunicaciones

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Convocatoria.

Se realizó la convocatoria para la Audiencia principal de Rendición de cuentas, a través de las Redes Sociales, página web, grupos de WhatsApp que se tienen con nuestra población y correo masivo interno.

Ilustración 18. Convocatoria Rendición de Cuenta 2023 Página Web



PRIMER ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

Categoría: Comunicados de Prensa • 147 Views Jueves, 20 Abril 2023 17:51

El próximo 27 de abril a las 8:00 a.m., en el auditorio de la Plaza Distrital de Mercado La Concordia (Calle 12C # 1-40), el Instituto para la Economía Social – IPES, realizará el 'Primer espacio de Rendición de cuenta' de la vigencia 2023. Este será transmitido a través de las Redes Sociales de la entidad Facebook y YouTube.

"Quiero invitar a todos nuestros beneficiarios y a la ciudadanía para que nos acompañen en este espacio, pues su participación es fundamental, allí conocerán los detalles de la gestión, los logros y avances de la Entidad", afirmó Alejandro Rivera, Director General del IPES.

Este 'Primer Espacio de Rendición de Cuentas' busca generar un diálogo directo con la ciudadanía para propiciar escenarios de participación democrática y de transparencia.

El Instituto para la Economía Social – IPES -, invita a estar atento a las Redes Sociales de la entidad para participar activamente en esta jornada de diálogo.

Fuente: Oficina de Comunicaciones. Enlace: [PRIMER ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023 \(ipes.gov.co\)](https://www.ipes.gov.co)

El 27 de abril se desarrolló el primer espacio de diálogo social 2023, esta se hizo de manera presencial y virtual.


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
		Fecha: 14/05/2023

Ilustración 19. Video de Transmisión Página Web

6.5 INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Categoría: Informe de Rendición de Cuentas 17204 Views Jueves, 11 Mayo 2023 12:20

ENCUENTRO CIUDADANO SECTORIAL

Primer espacio de Diálogo Social para la rendición de Cuentas 2023



Fuente: Oficina de Comunicaciones. Enlace: Por Facebook <https://www.facebook.com/ipesbogota1/videos/114057015003992> y YouTube <https://youtu.be/haBV0tp1L-0>

16.2 COBERTURA Y ASISTENCIA

16.2.1 Lugar

Primer espacio de diálogo social para la Rendición de Cuentas IPES año 2023
Lugar: Auditorio de la Plaza Distrital de Mercado La Concordia
Fecha: 27 de abril de 2023
Hora: 8:00 a.m.

16.2.2 Cobertura Presencial

La asistencia en presencialidad fue de 75 personas.

16.2.3 Cobertura de Transmisión en Vivo

A. Transmisión en Vivo Facebook


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
		Fecha: 14/05/2023

Ilustración 20. Soportes de Transmisión Página Web



Fuente: Oficina de Comunicaciones

Los resultados logrados son los siguientes:

- Enlace de la transmisión 1: https://fb.watch/kpd_XJ0ADu/?mibextid=ZbWKwL
- Duración video 2:49:03 (dos horas, cuarenta y nueve minutos, tres segundos).
- Interacción: 94
- Comentarios: 36
- Veces compartido: 9
- Número de personas alcanzadas: 1702
- Número total de reproducciones: 557 de 3 segundos, 116 de 1 min, promedio de minutos reproducidos 1:37
- Me gusta: 35
- Me encanta: 3
- Me enoja: 0
- Me importa: 1
- Me divierte: 1
- Me entristece: 1

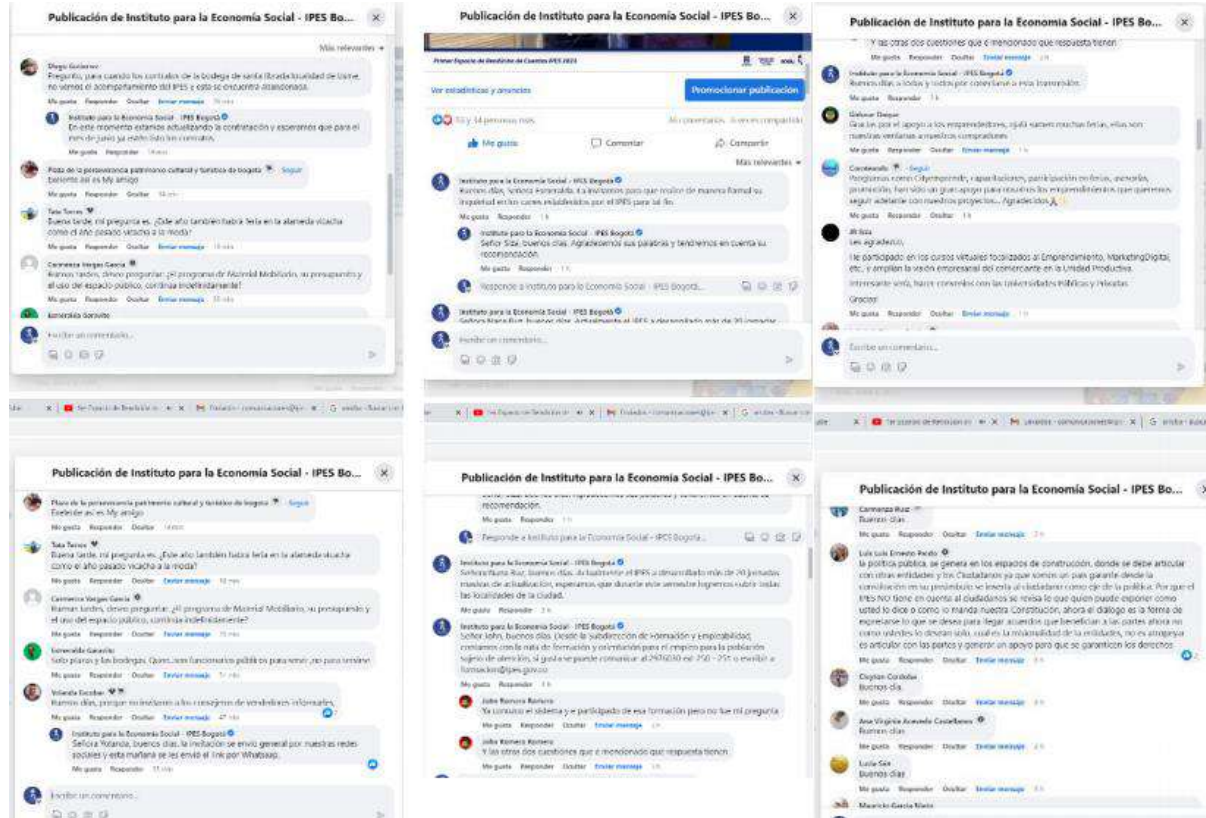
Enlace de la transmisión 2: <https://fb.watch/kpeMnA-IQN/>

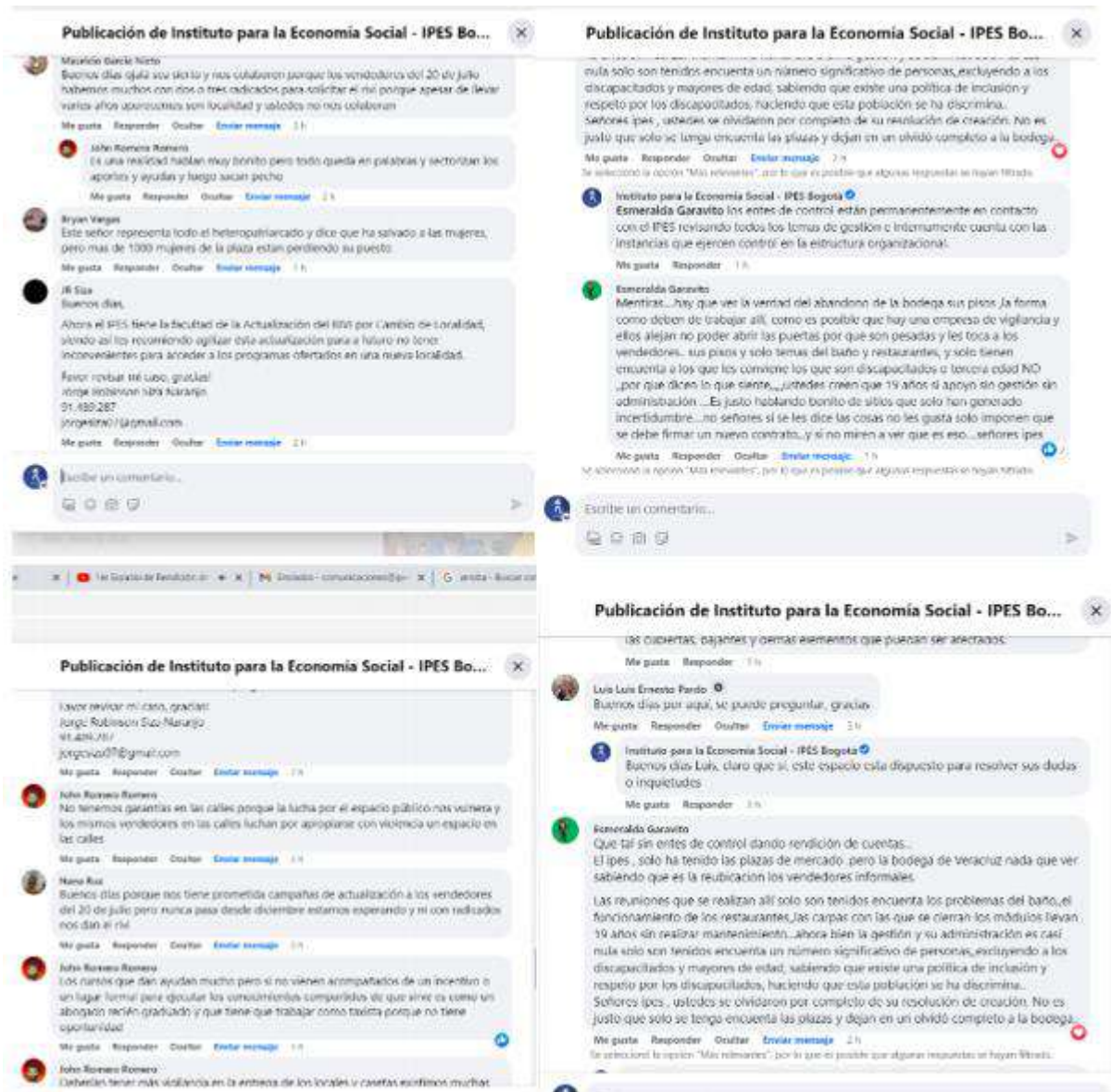
- Hora: 11.59 a.m
- Duración: 39:51
- Interacción: 42
- Comentarios: 12
- Veces compartido: 2
- Número de personas alcanzadas: 1725
- Número total de reproducciones: Reproducciones de 3 segundos 440, reproducciones de 1 min 67 y promedio de minutos reproducidos 0.30
- Me gusta: 24
- Me encanta: 0

- Me enoja: 1
- Me importa: 0
- Me divierte: 0

16.2.4 Comentarios:

Ilustración 22. Comentarios Facebook






Fuente: Oficina de Comunicaciones. Enlace de la transmisión en Facebook: <https://www.facebook.com/ipesbogota1/videos/114057015003992>

16.2.5 Transmisión en Vivo YouTube

Los resultados logrados de la transmisión emitida el jueves 27 de abril de 2023 fueron los siguientes:

- Duración: 3:37:03
- Me gusta: 23
- Número de visitas: 503

Enlace de la transmisión en vivo: <https://youtu.be/haBVOtp1L-0>

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

16.3 RESOLUCIÓN DE INQUIETUDES

Durante el desarrollo de la audiencia pública se atendieron las inquietudes y comentarios generados por los asistentes y cibernautas. El estado general de estas inquietudes se relaciona a continuación.

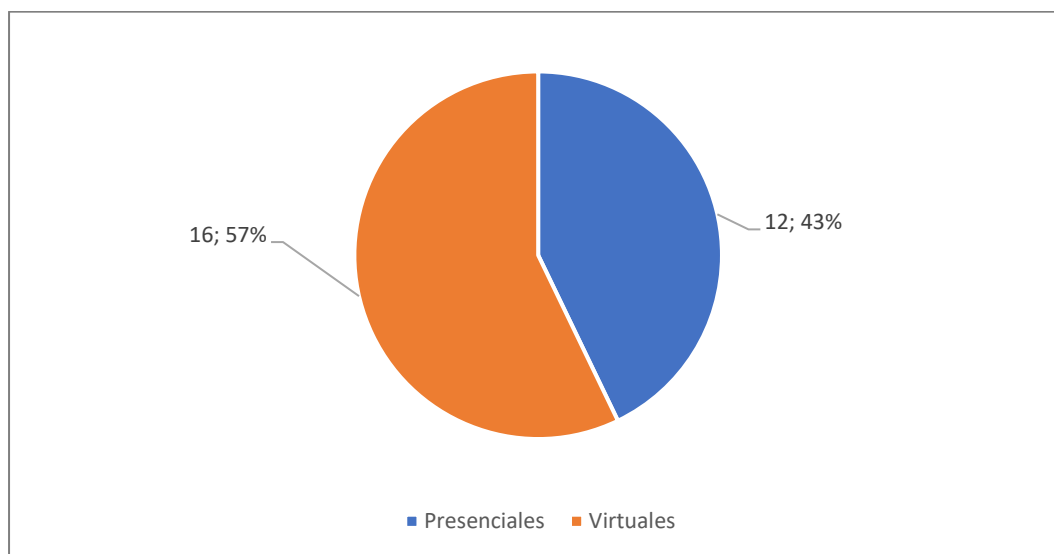
Tabla 11. Análisis de Inquietudes y Comentarios Rendición de Cuentas 2023

INQUIETUDES Y COMENTARIOS	
Total, Preguntas, Comentarios y Recomendaciones	28
CANALES DE INGRESO DE LAS INQUIETUDES Y COMENTARIOS	
Presenciales	2
Virtuales	26
ESTADO DE INQUIETUDES Y COMENTARIOS	
Tramitadas las preguntas en el evento	17
Sin tramitar	11
TIPO DE COMENTARIO	
Pregunta	10
Felicitaciones	5
Recomendaciones	15
Propuestas	1
DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTAS, COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES POR TEMAS	
Plazas	8
Ferías	1
Alternativas Económicas	1
Capacitación	8
Herramientas financieras	3
Emprendimiento y unidades productivas	1
Formalización	0
Espacios de participación	0
Oportunidad de mejora de la rendición de cuentas	3
Evaluación positiva de la rendición de cuentas	1
Organización del espacio público	1
Articulación con el sector	1
Temas administrativos y de desempeño público	1

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Del total de inquietudes, el 57% se presentaron con asistentes virtuales, y el 43% de asistentes presenciales.

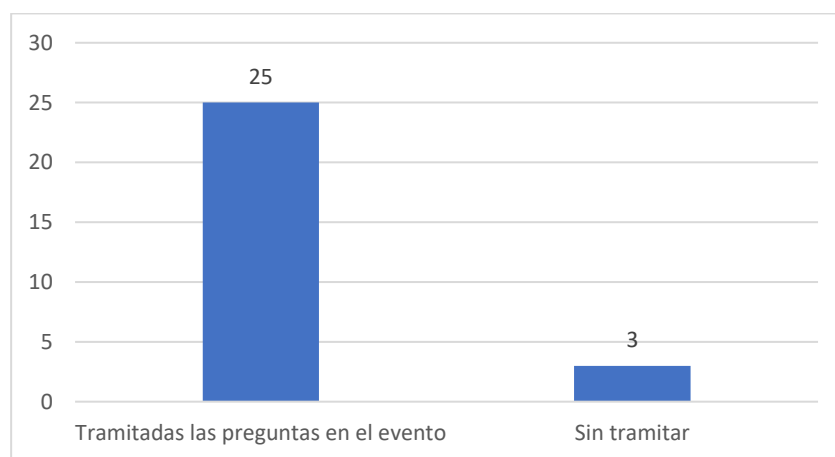
Gráfica 5. Tipo de preguntas, Comentarios y Recomendaciones por ubicación



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

En cuanto al estado de inquietudes y comentarios, 25 fueron trámites en el evento y tres no fueron tramitadas.

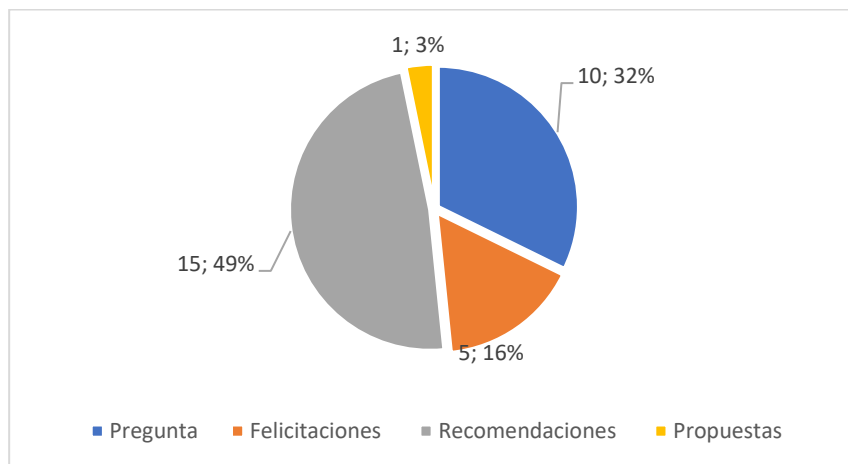
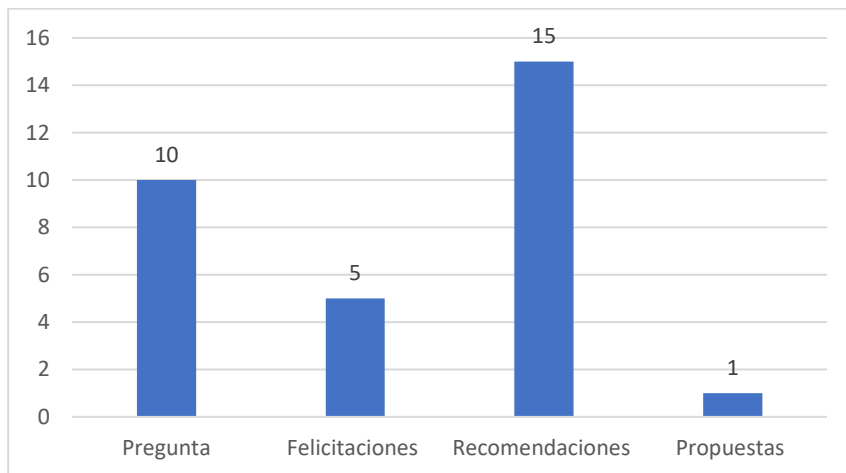
Gráfica 6. Estado De Inquietudes Y Comentarios



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Frente a los tipos de comentarios se encontró que: 10 fueron preguntas, 5 felicitaciones, 15 recomendaciones y 1 propuesta.

Gráfica ~~Gráfica~~ 7. Tipo de Comentarios - Clasificación



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Para el periodo las áreas felicitadas fueron:


- Desempeño Institucional
- Emprendimiento
- Emprendimiento
- Oferta de Servicios de formación

Las recomendaciones generadas para el ejercicio público se presentaron en los siguientes temas:

- Colocar WIFI Plaza 20 de Julio (5)
- Metodología de Rendición de Cuentas (Alternar las preguntas durante las sesiones de la presentación)
- Mejorar asientos y mesas en los salones de formación.
- Suministrar doble refrigerio la mayoría no desayuna.
- Suministrar kits escolares de apoyo. 5. Un video bean para presentar exposiciones
- Realizar jornadas de Caracterización nocturnas para cubrir los vendedores informales que realizan la ocupación de venta informal en las noches

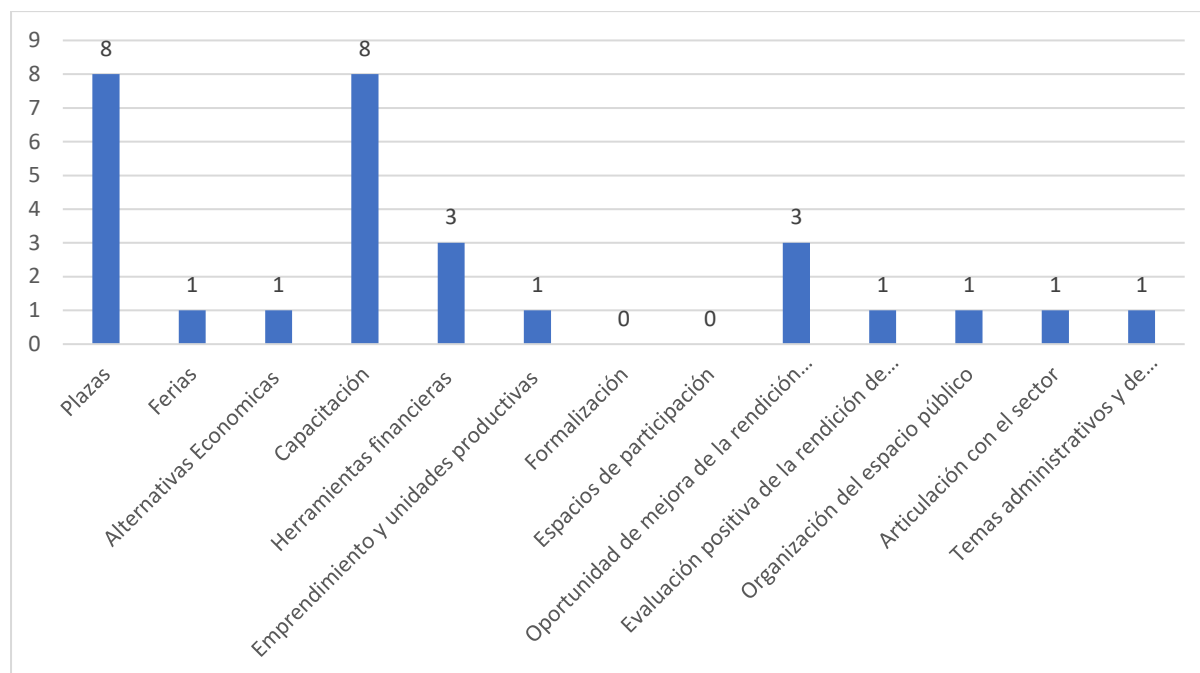
Como propuesta de fortalecimiento de los servicios, se encontró:

- Instalar un cajero automático en la Plaza la Concordia

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

En cuanto a la distribución de preguntas, comentarios y recomendaciones por temas, el resultado fue el siguiente:

Gráfica 8. Tipo Distribución de preguntas, comentarios y recomendaciones por temas



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico


17. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

17.1 Metodología

Aplicación del Formato PE01-FO-031 Evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y Diálogos Ciudadanos, remitido por el ente de control y vinculado al Modelo integral de Planeación y Gestión de la entidad.

17.2 Resultados

Desde la Veeduría Distrital, órgano de control preventivo de Bogotá, cuya misión es defender los derechos ciudadanos y lo público mediante la promoción de una activa participación ciudadana, con el propósito de garantizar la transparencia en beneficio del mejoramiento de la gestión pública distrital y la convivencia ciudadana, se realiza el seguimiento al desarrollo de los diálogos ciudadanos y audiencias públicas de rendición de cuentas de las entidades distritales y alcaldías locales, por lo que se aplicó el formato de evaluación de la participación y compromiso desarrollados en estos espacios para el fortalecimiento de la vida democrática de la ciudad. La opinión de los actores de valor es valiosa para la entidad, por lo que se presentan sus resultados como proceso de mejoramiento en los procesos de diálogo con la ciudadanía. La información suministrada es manejada de acuerdo a la normatividad sobre tratamiento y protección de datos personales.

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Los resultados de la evaluación de la rendición de cuentas aplicada durante la sesión, permite establecer los siguientes aspectos:

A. Descripción Institucional

Componente 1: Nombre de la entidad que está desarrollando la audiencia o el diálogo ciudadano:

Instituto Para La economía Social IPES

Componente 2: Contextualización

Desde la Veeduría Distrital, órgano de control preventivo de Bogotá, que tiene como misión el defender los derechos ciudadanos, con el propósito de garantizar la transparencia en beneficio del mejoramiento de la gestión pública distrital y la convivencia ciudadana, realiza seguimiento al desarrollo de los diálogos ciudadanos y audiencias públicas de rendición de cuentas de las entidades distritales y alcaldías locales, por lo que a través de este documento se remite los resultados de la evaluación de los espacios de Diálogo social desarrollado por el IPES. Lo anterior, con el propósito de fortalecer la dimensión democrática de la ciudad.

Componente 3: Cobertura

El formato de evaluación fue diligenciado por ocho personas de los asistentes al espacio.

Componente 4: Localidades

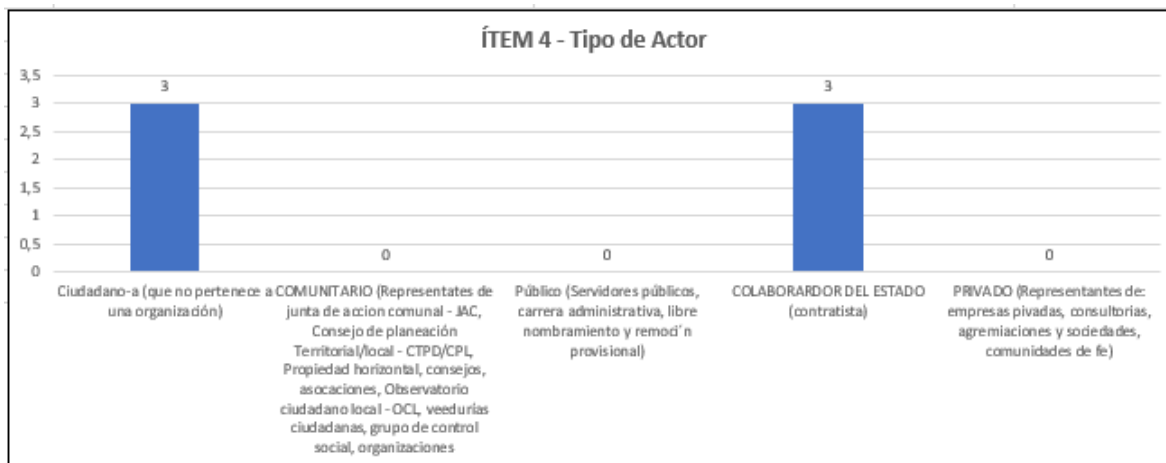
- Barrios Unidos
- Suba
- Engativá
- Kennedy
- San Cristóbal Sur

Gráfica 1. Localidad



Item 5: Tipo de actor

3 de 8 personas que diligenciaron la evaluación eran ciudadano-a (que no pertenece a una organización), y 3 colaboradores del estado (contratista)



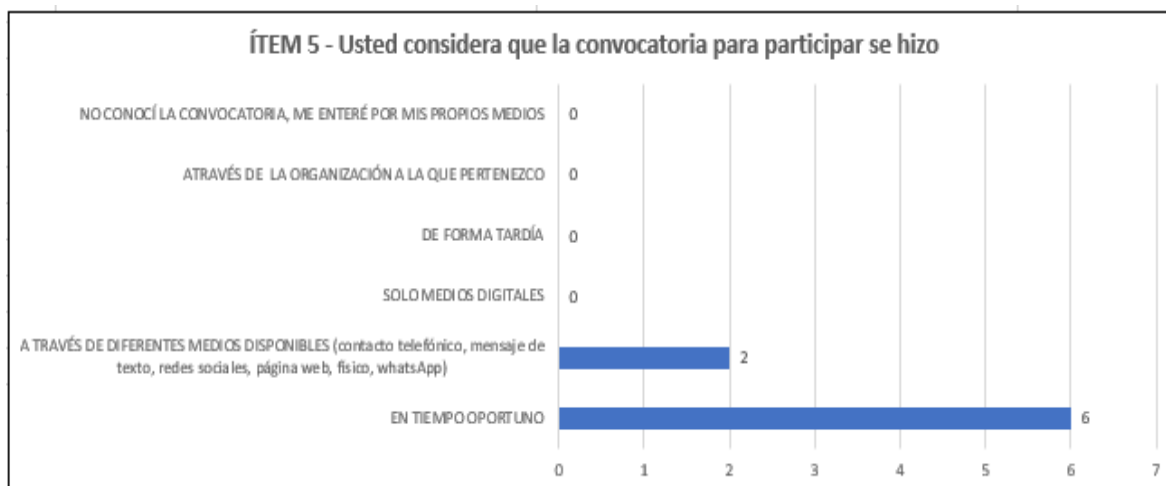
Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Item 6: Convocatoria

Frente a la pregunta: ¿Usted considera que la convocatoria para participar se hizo?

6 de 8 personas consideraron que en tiempo oportuno y 2 de 8 personas que a través de diferentes medios disponibles (contacto telefónico, mensaje de texto, redes sociales, página web, físico, WhatsApp)

Grafica 3. Ítem 5- Usted considera que la convocatoria para participar se hizo



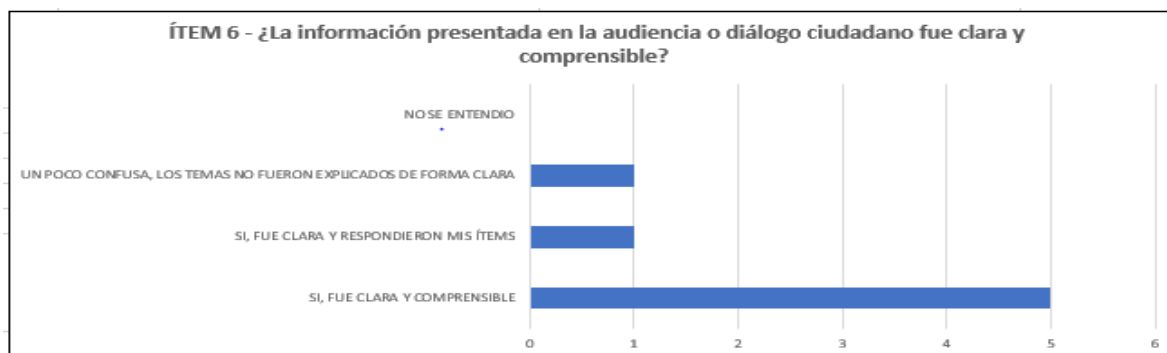
Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Item 6: Calidad de la información

¿La información presentada en la audiencia o diálogo ciudadano fue clara y comprensible?

1 de 8 personas considero que la información fue; un poco confusa, los temas no fueron explicados de forma clara, 1 de 8 personas considero que la información fue; si, fue clara y respondieron mis ítems y 5 de 8 personas considero que la información fue; si, fue clara y comprensible

Grafica 4. Ítem 6- ¿La información presentada en la audiencia o diálogo ciudadano fue clara y comprensible?



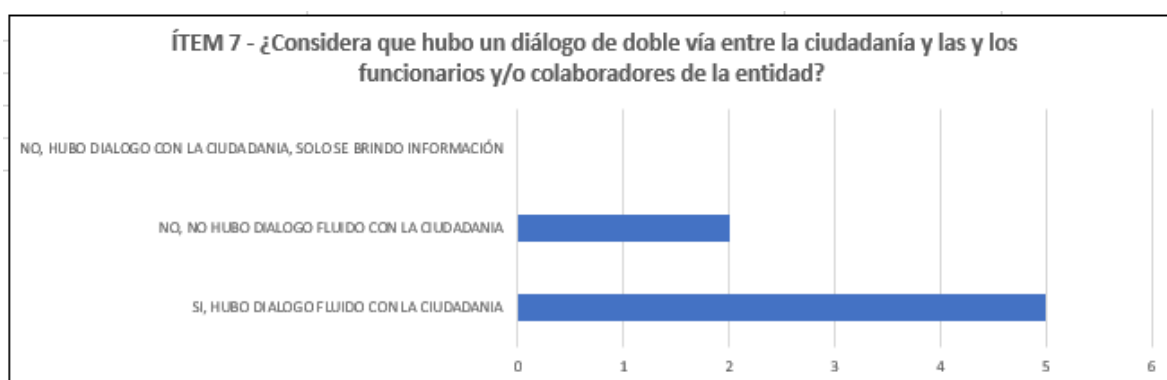
Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Ítem 8: Diálogo de doble vía

¿Considera que hubo un diálogo de doble vía entre la ciudadanía y las y los funcionarios y/o colaboradores de la entidad?

2 de 8 personas considero que no hubo dialogo fluido con la ciudadanía y 5 de 8 personas considero que sí hubo dialogo fluido con la ciudadanía.


Grafica 5. Ítem 7- ¿Considera que hubo un diálogo de doble vía entre la ciudadanía y las y los funcionarios y/o colaboradores de la entidad?



Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

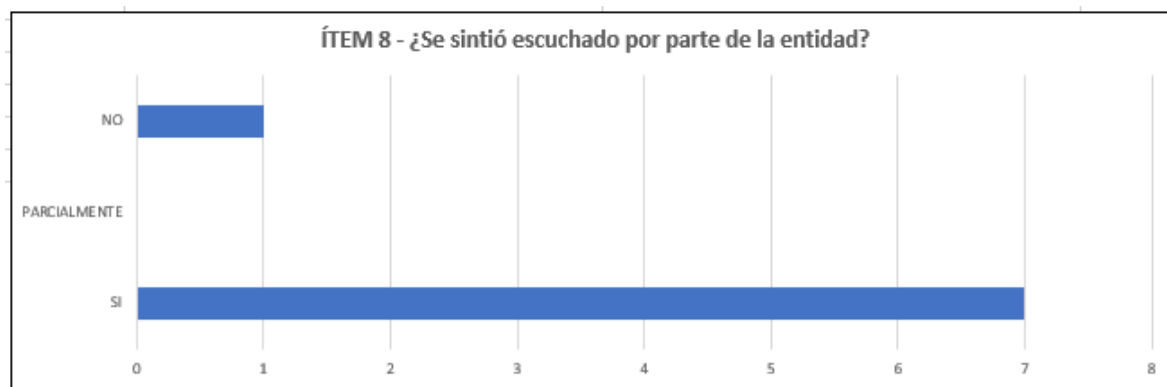
Ítem 9: Escucha

¿Se sintió escuchado por parte de la entidad?

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

1 de 8 personas no se sintió escuchado por parte de la entidad y 7 de 8 si se sintió escuchado por parte de la entidad

Grafica 6. Ítem 8- ¿Se sintió escuchado por parte de la entidad?



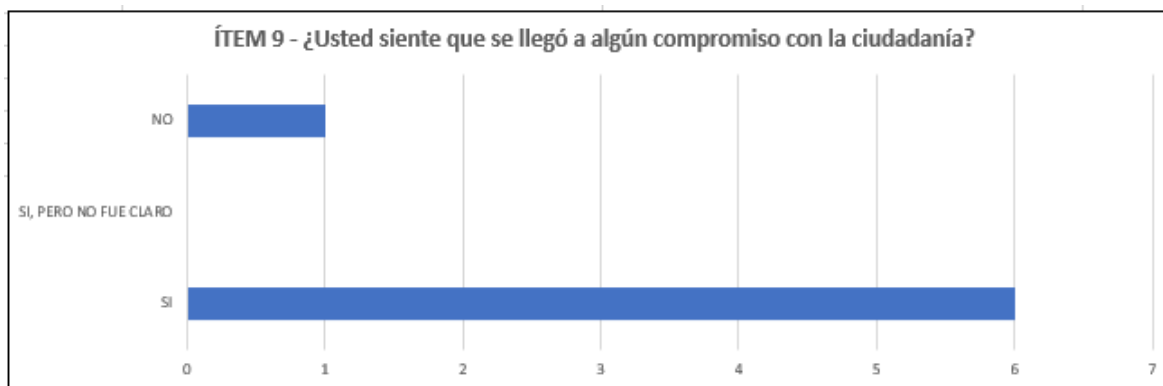
Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Ítem 10: Compromisos

¿Usted siente que se llegó a algún compromiso con la ciudadanía?

1 de 8 personas no sintió que se llegó a algún compromiso con la ciudadanía y 6 de 8 si sintió que se llegó a algún compromiso con la ciudadanía

Grafica 7. Ítem 9- ¿Usted siente que se llegó a algún compromiso con la ciudadanía?




Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

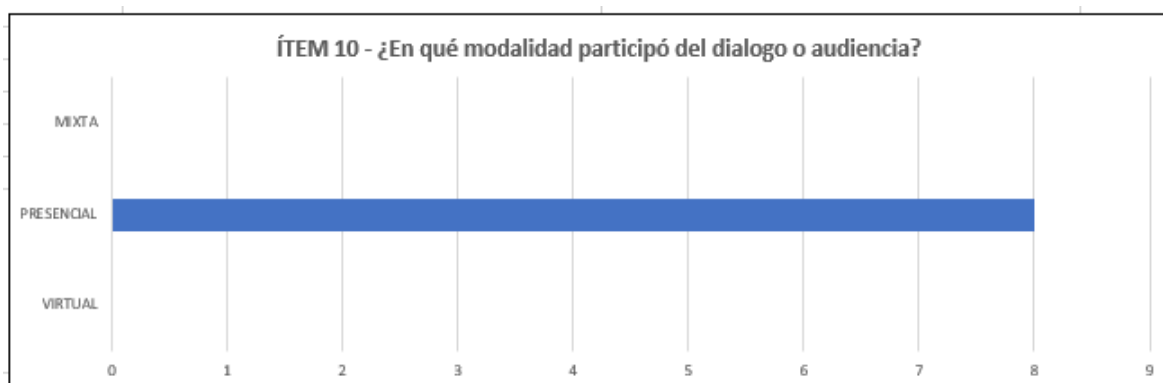
Ítem 11: Modalidad de Participación

¿En qué modalidad participó del dialogo o audiencia?

8 de 8 personas manifestaron que participaron de forma presencial en el espacio de dialogo

Grafica 8. Ítem 10 - ¿En qué modalidad participó del dialogo o audiencia?

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

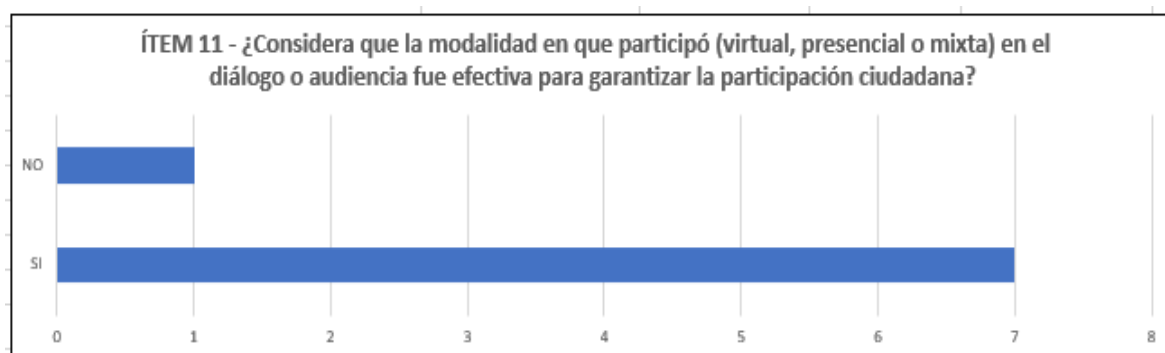


Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

¿Considera que la modalidad en que participó (virtual, presencial o mixta) en el diálogo o audiencia fue efectiva para garantizar la participación ciudadana?

1 de 8 personas no considera que la modalidad en que participó (virtual, presencial o mixta) en el diálogo o audiencia fue efectiva para garantizar la participación ciudadana y 7 de 8 si considera que la modalidad en que participó (virtual, presencial o mixta) en el diálogo o audiencia fue efectiva para garantizar la participación ciudadana.

Grafica 9. Ítem 11 - ¿Considera que la modalidad en que participó (virtual, presencial o mixta) en el diálogo o audiencia fue efectiva para garantizar la participación ciudadana?




Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Ítem 12: Comentarios

Déjenos sus comentarios frente al espacio de audiencia pública o diálogo ciudadano en el que participó el día de hoy

1 de 8 personas no se sintió escuchado por parte de la entidad y 7 de 8 si se sintió escuchado por parte de la entidad

Grafica 10. comentarios frente al espacio de audiencia pública o diálogo ciudadano en el que participó el día_

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Todo en general fue muy claro, y útil para conocer la gestión de la entidad
El espacio ha sido el adecuado, las instalaciones son precisas y las intervenciones fueron claras
Interesante, esperanzadora
Adecuado, Amplio, muy bueno
Poca Asistencia de Beneficiarios
Siendo las 12 del medio día, solo han recibido información de las gestiones realizadas, por lo tanto, no ha habido participación o dialogo con los espectadores

18. CONCLUSIONES

El Instituto Para la Economía Social busca fortalecer los mecanismos de participación, para lo cual realizó el primer espacio de diálogo social en la cual se presentaron los avances, retos y metas de la gestión. En el espacio de diálogo se tuvo participación de la ciudadanía mediante preguntas, las cuales fueron resueltas por parte de nuestro equipo.


19. DOCUMENTOS ASOCIADOS

- PE01-DE-002-V5 Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano
- PE01-DE-020 V2 Estrategia de Participación Ciudadana, comunicación y Diálogo Social
- PE01-FO-010 V2 Tablero de reporte y control del seguimiento y monitoreo del plan anticorrupción y de atención al ciudadano -PAAC
- PE01-PO-001 V7 Caracterización Proceso Planeación Estratégica y Táctica
- PE01-DE-023 V1 Estrategia de Rendición de Cuentas.
- PE02-FO-009 V1 Primer Espacio de Diálogo Social IPES 2023-FINAL

20. MARCO NORMATIVO

Tabla 13. Marco Normativo Rendición de Cuentas

Norma	Descripción
Constitución Política	Artículos 1, 2, 13, 20, 23, 40, 45, 79, 88 y 95. De acuerdo con acuerdo con los derechos inscritos en la constitución el poder puede ser controlado por los ciudadanos, a través del derecho a la participación (artículos 2,3 y 103) a la información (artículos 20,23 y 74), a la participación en el control del poder político (artículo 40), así como del derecho a vigilar la gestión pública (artículo 270).
Conpes 3654 de 2010	Política de la Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva
Ley 1757 de 2015	Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho de participación ciudadana
Ley 1755 de 2015	Por medio de la cual se regula el Derecho Fundamental de Petición y se sustituye un título del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo


	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Ley 1712 de 2014	Por medio de la cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones. - Artículos 1 al 17. Disposiciones generales y publicidad y contenido de la información
Ley 1474 de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública: - Art. 73. Plan anticorrupción y de atención al ciudadano - Art. 74. Plan de acción de las entidades - Art. 78. Democratización de la administración pública
Ley 734 de 2002	Código Único Disciplinario. - Art. 34. Deberes de todo servidor público
Ley 720 de 2001	Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos. (Reglamentada por el Decreto No. 4290 de 2005)
Ley 489 de 1998	Organización y funcionamiento de la Administración Pública. Sistema de Desarrollo Administrativo. - Art. 3. Principios de la función administrativa - Art. 26. Estímulos e incentivos a la gestión pública - Art. 32. Democratización de la administración pública - Art. 33. Audiencias públicas - Art. 34. Ejercicio del control social - Art. 35. Ejercicio de veeduría ciudadana
Ley 134 de 1994	Por la cual se dictan normas sobre Mecanismos de Participación Ciudadana
Ley 190 de 1995	Estatuto Anticorrupción
Decreto 124 de 2016	Por el cual se sustituye el título 4 de la parte 1 del libro 2 del Decreto 1081 de 2015
Decreto 1081 de 2015	Relativo al "Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano"
Decreto 2573 de 2014	Lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia
Decreto 2641 de 2012	Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la Ley 1474 de 2011. - Art. 1. Metodología estrategias para la construcción del plan anticorrupción y de atención a la ciudadanía. - Art. 2. Estándares para la construcción del plan anticorrupción y de atención al ciudadano
Decreto 2482 de 2012	Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión - Art. 2. Objeto Modelo integrado de planeación - Art. 3. Políticas de desarrollo administrativo
Decreto 3851 de 2006	Sistema de aseguramiento de la calidad, almacenamiento y consulta de la información básica colombiana Art. 1. Información oficial básica
Directiva Presidencial 09 de 1999	Se adoptan lineamientos para la implementación de la Política de Lucha contra la Corrupción.
Directiva Presidencial No. 10 de 2002	Para que la comunidad en general realice una eficiente participación y control social a la gestión administrativa.

Fuente: Elaborado con base en el estado del arte de la Rendición de cuenta 2022

21. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Política Pública Distrital De Transparencia, Integridad Y No Tolerancia Con La Corrupción. (Documento CONPES 01). Bogotá D.C.

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Versión: 02
	Fecha: 14/05/2023	

Temas, aspectos y contenidos relevantes la entidad debe comunicar y debe rendir cuentas. Departamento Administrativo de la Función Pública. (2020). Glosario MIPG. Versión 5. Recuperado el 29 de marzo de 2023 en:

https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/respuesta1/-/asset_publisher/k5EyMjix5n8A/content/11-sobre-que-temas-aspectos-y-contenidos-relevantes-la-entidad-debe-comunicar-y-debe-rendir-cuentas-

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2023). Manual Único de Rendición de Cuentas-Versión 2. Recuperado en:

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc>

Anexos Rendición de Cuenta Función Pública. Documentos Orientadores. <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/instrumentos1>

<https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418548/34150781/Manual+%C3%9Anico+de+Rendici%C3%B3n+de+Cuentas+-+Versi%C3%B3n+2.+Cap%C3%ADtulo+I+-+Rama+Ejecutiva+-+Febrero+de+2019.pdf/185395d8-5d05-9e30-9c4a-928db485d9d7?t=1551481849981>

22. ANEXOS

Documento Informe Evaluación Primer Espacio de Diálogo Social

<https://drive.google.com/drive/folders/1lwktOMkkmmm8KEKAbjuWKomWRWoJwV4>

Tabulación evaluación 2023 Primer Espacio de Diálogo Social para la Rendición de Cuentas _16_06_2023

<https://drive.google.com/drive/folders/1lwktOMkkmmm8KEKAbjuWKomWRWoJwV4>

Respuesta y Resoluciones

Primer Espacio de Dialogo Social IPES 2023-FINAL

<https://drive.google.com/drive/folders/1I9oy1z0LXcNfyLqqqihnmRvL-vp0-K8K>


Comunicados de Prensa

<https://www.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias/ipes-realizo-el-primer-espacio-de-rendicion-de-cuentas-2023/1389>

<https://www.ipes.gov.co/index.php/informacion-de-interes/noticias/segundo-espacio-de-rendicion-de-cuentas-2023/1382#:~:text=El%20pr%C3%B3ximo%2027%20de%20abril,cuenta%20de%20la%20vigencia%202023.>

Transmisiones y publicación en sede electrónica

<https://ipes.gov.co/index.php/gestion-institucional/planeacion/informe-de-rendicion-de-cuentas>

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	INFORMES DE ESPACIOS DE DIALOGO SOCIAL	Código: PE01-DE-024
		Fecha: 14/05/2023

23. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	ÍTEM MODIFICADO	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
01	10/06/2023	Creación del documento	Elaboración del documento.
02	14/07/2023	Todos	Se agregan items