

La



que estamos  
construyendo



GOBIERNO ABIERTO  
DE BOGOTÁ



RENDICIÓN  
DE CUENTAS 2023

Estrategia Anual de  
Rendición de Cuentas 2023



ALCALDÍA PRIMERA  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



# GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# CUMPLIMIENTO DE METAS E INDICADORES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ENTIDAD

## Plan Estratégico Institucional - PEI

Desempeño esperado

25%

Desempeño alcanzado óptimo

22%

## Plan Acción Institucional - PAI

Desempeño esperado

25%

Desempeño alcanzado óptimo

17,4%

## Planes del Decreto 612

Desempeño esperado

25%

Desempeño alcanzado óptimo

23,2%

Consulte Informes de Ejecución de Planes: <https://ipes.gov.co/index.php/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>  
Plan Estratégico Institucional: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/plan-estrategico-institucional>  
Plan de Acción: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/plan-de-accion>  
Planes Decreto 612: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/planes-decreto-612>



# OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DEL IPES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN – MIPG (META CUATRIENIO 95%)

## Resultados Índice de Medición y Desempeño – IPES 2021



Dimensión	Puntaje consultado	Valor máximo de referencia
D1: Talento Humano	89,2	93,0
D2: Desarrollo y Planeación	95,0	93,0
D3: Gestión para Resultados	93,9	93,0
D4: Evaluación de Resultados	92,5	93,3
D5: Información y Comunicación	91,8	93,0
D6: Gestión del conocimiento	93,4	93,3
D7: Control interno	94,0	93,0

Resultados vigencia 2021, a la fecha no se han recibido los lineamientos y metodología para el proceso de índice de Medición y Desempeño

## Gestión de riesgos

<https://www.ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/mapa-de-riesgos-de-corrupcion>  
<https://intranet.ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/mapa-de-riesgos-de-corrupcion>

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc-8SjIXUitdmozZLkSmUJSIjZ1b3AsAql0dNa2817Hd51Cw/viewform?usp=share\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc-8SjIXUitdmozZLkSmUJSIjZ1b3AsAql0dNa2817Hd51Cw/viewform?usp=share_link)

## Modelo de Operación por Proceso

## SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN – SIGD - MIPG

### Gestión Documental



### Plan Cierre Brechas FURAG



**57%**

- Avance corte 31 de marzo 2023



## PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO



COMPONENTE 1:  
GESTIÓN DEL RIESGO  
DE CORRUPCIÓN -  
MAPA DE RIESGOS DE  
CORRUPCIÓN

**90%**

COMPONENTE 4:  
ATENCIÓN AL  
CIUDADANO

**85%**

COMPONENTE 2:  
RACIONALIZACIÓN DE  
TRÁMITES

**55%**

COMPONENTE 5:  
TRANSPARENCIA Y  
ACCESO DE LA  
INFORMACIÓN

**100%**

COMPONENTE 3:  
RENDICIÓN DE  
CUENTAS

**84%**

COMPONENTE 6:  
INICIATIVAS  
ADICIONALES

**75%**

Consulte Informes de Ejecución de Planes: <https://ipes.gov.co/index.php/4-3-plan-de-accion/plan-anticorrupcion-y-atencion-al-ciudadano>



## PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

Desempeño  
esperado

25%

Desempeño  
alcanzado óptimo

30,1%

### Algunos avances del primer trimestre

- Actualizado mapa de Riesgos
- Estrategia de Racionalización de trámites vigencia 2022 e informes de corte
- Actualización de trámites y OPAS en la SUIT
- Seguimiento a los requisitos de ley del componente de atención al ciudadano
- Publicación informe de rendición de cuentas 2022 en la página Web, cumplimiento transparencia
- Rendición de Cuentas y espacios de Diálogos Social periodo 2023
- Presentación de los logros del Plan de Integridad en la vigencia 2022.
- Formulación y presentación del plan de acción de las actividades a realizar por los gestores de Integridad en el Plan de Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC para la vigencia 2023.

# PROYECTOS DE INVERSIÓN

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





## ESTADO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

Proyecto de Inversión	Presupuesto 2023	Compromisos Acumulados.	% de Ejecución
<b>7773:</b> Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá	\$ 3.735.734.000	\$ 772.135.721	21%
<b>7772:</b> Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	\$ 9.018.730.000	\$ 2.869.836.620	32%
<b>7548:</b> Fortalecimiento de las plazas distritales de mercado	\$ 27.701.618.000	\$ 3.925.881.817	14%
<b>7722:</b> Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia	\$ 1.237.352.000	\$ 631.952.000	51%
<b>7764:</b> optimización de la gestión estratégica y operativa del IPES para la sostenibilidad del modelo integrado de planeación - MIPG	\$ 6.177.870.000	\$ 5.041.566.875	82%

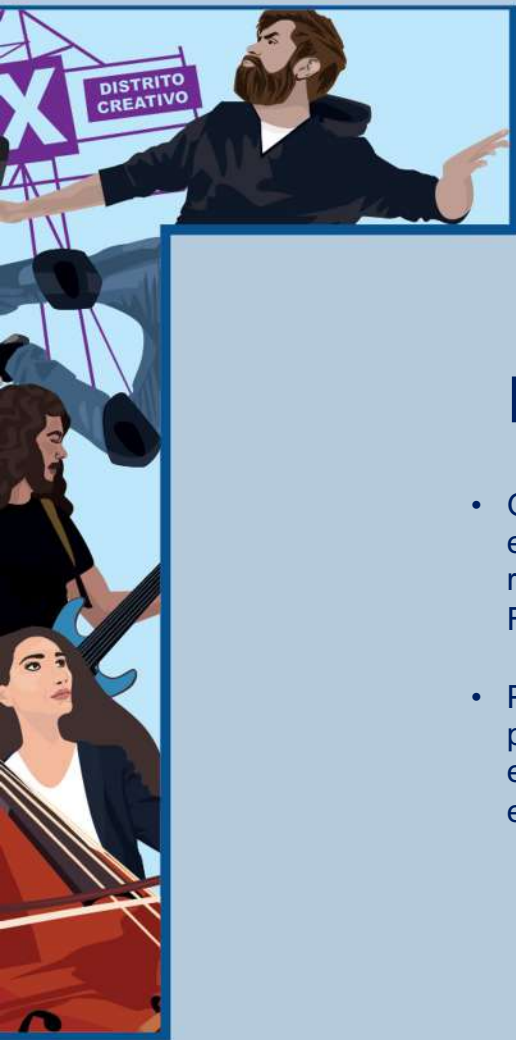




## PROYECTO 7764: OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DEL IPES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN - MIPG



METAS	Meta Cuatrienio	2023		
		Programado	Ejecutado 31 de marzo	Apropiación presupuestal por metas a 31 de marzo
1. Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, si se requieren, para el fortalecimiento de los servicios informáticos, en el desarrollo de la gestión y misionalidad de la Entidad.	100%*	100%	10%	\$ 133.894.000,00
2. Optimizar el 100% de la identificación y automatización de los trámites de la Entidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus Grupos de Valor y Partes Interesadas.	100%*	100%	15%	\$101.850.000,00
3. Generar 8 espacios de participación ciudadana (Rendición de Cuentas y Segundos Espacios) y realimentación de los Grupos de Valor y Grupos de Interés con respecto a sus necesidades y expectativas en el marco de la misión de la Entidad.	25.00	7	0%	\$101.640.000,00
4. Implementar el 100% de una Política de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) en la Entidad.	100%*	25%	5%	\$169.627.000,00
5. Fortalecer el 100% del proceso de Planeación Estratégica y Táctica en la Entidad	100%*	100%	21%	\$ 5.670.859.000,00
<b>Total Recursos</b>				<b>\$ 6.177.870.000,00</b>



## Retos:

- Generar acciones que permitan mantener o elevar los resultados de seguimiento y reporte a el avance plan cierre de brechas FURAG.
- Promover, mejorar y aumentar la participación de los grupos de valor en los espacios de participación de la Entidad, con el fin de conocer las necesidades reales.



## Acciones de mejora:

- Realizar un ajuste y mejora mediante inversión sobre la automatización de los trámites.
- Cada colaborador debe tener la conciencia de la importancia sobre los procesos y procedimientos de la entidad, ya que todo trabaja mediante un sistema que requiere la colaboración de acuerdo a las competencias

# TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN

---

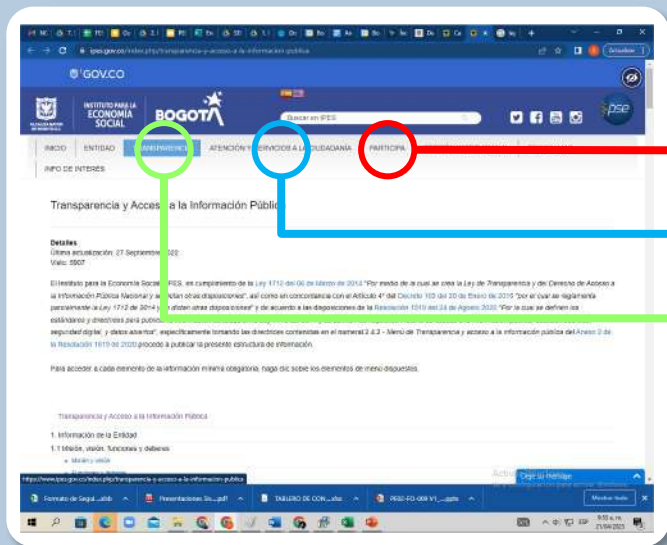


INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# TRANSPARENCIA, NO TOLERANCIA A LA CORRUPCIÓN Y GOBIERNO ABIERTO



PARTICIPA

Botón Participa

ATENCIÓN Y SERVICIOS A LA CIUDADANÍA

Botón de Atención a Ciudadano

TRANSPARENCIA

Botón de Transparencia



El Índice de Transparencia de la Entidades Públicas (ITEP), es una iniciativa de la sociedad civil, impulsado por la Corporación Transparencia por Colombia, que busca contribuir a la prevención de hechos de corrupción en la gestión administrativa del Estado.



## ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO SOCIAL

El IPES cuenta con una Estrategia de Participación Ciudadana y Diálogo Social, y este es un espacio de ellos.



### Conoce nuestros Espacios:

- Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
- Segundos espacios de rendición de cuentas y audiencia principal de rendición de cuentas
- Espacios de participación página web - botón participa
- Espacios de participación página web - botón de servicio al ciudadano
- Página WEB institucional:
- Redes sociales
- Canales tradicionales de comunicación:
- Canales presenciales
- Actividades de promoción y divulgación
- Buzón de sugerencias
- Encuestas de satisfacción e identificación de necesidades y expectativas
- Consulta en línea a ciudadanas a planes, programas y estrategias institucionales
- Encuestas anuales de satisfacción
- Encuesta de evaluación de satisfacción de la población formada y capacitada
- Encuesta de identificación de intereses para la ruta de formación integral
- Encuesta sondeo de opinión servicios de plazas
- Evaluación de trámites
- Mesas consultivas Artículo 66
- Taller de co-creación
- Foro de formación y capacitación para empleo
- Consejos locales/Distritales de vendedores informales
- Pactos de Vendedores Informales
- Encuentros de vendedores Informales
- Mesa de planificación participativa
- Mesas técnicas de participación (mesa distrital de plazas de mercado)



# LOGROS Y AVANCES EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

SUBDIRECCIÓN DE DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# GESTIÓN DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN COOPERACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- 20.7% de implementación Plan de Conocimiento, Innovación, Cooperación y Alianzas Estratégicas.
- Busca mejorar los productos y servicios, los resultados de gestión y el fortalecimiento de la capacidad y el desempeño institucional.
- Implementación nuevas tecnologías de información.
- Capacitación a nuestros colaboradores.
- Reconociendo a la gestión de conocimiento que se genera desde el ejercicio público.
- Nuevas apuestas de innovación como CityEmprende y Centro de Innovación Gastronómico IPES.



El IPES hace parte de la RED LABCapital

La ciudad apuntará al cumplimiento de la meta obteniendo un puntaje mínimo promedio de **41.7** en la medición del IIP en 2023.

# GESTIÓN DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN



- Boletines poblacionales, basados en investigaciones socioeconómicas, utilizados como insumo para la toma de decisiones.
- Mesas de trabajo con Secretaria Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), para la elaboración de un capítulo del libro “Cómo le fue a la Economía en 2022”, con respecto a los volúmenes de abastecimiento en las plazas distritales de mercado
- Soporte técnico para mantener actualizado el sistema tarifario de las alternativas comerciales de generación de ingreso y plazas distritales de mercado.
- Seguimiento y la elaboración de reportes del plan de trabajo de las Políticas Públicas, equipo de Estudios Socioeconómicos, acorde a la naturaleza y funciones del Instituto para la Economía Social IPES.





# GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y RECURSOS TECNOLÓGICOS

## CONECTIVIDAD

Internet WIFI Gratuito Para la Gente con usuarios y contraseñas en las diferentes Plazas de Mercado administradas por el Instituto para la Economía Social IPES.



## ANALÍTICA DE DATOS

Tableros en Power BI de analítica de datos actualizados para la consulta administrativa y misional de la Entidad.

## INTEROPERABILIDAD

Se comparto con Ágata, la vista de base de datos de beneficiarios con creación de usuario de consulta para proyectos que benefician nuestros grupos de valor.



## FIRMAS ELECTRÓNICAS

Uso y apropiación del servicio de Firmas Electrónicas para dar respuestas a:



- Acciones de tutela.
- Comunicaciones Oficiales a Respuestas a entes Distritales diferentes a entes de control.
- Terceros (Personas Jurídicas y Personas Naturales).



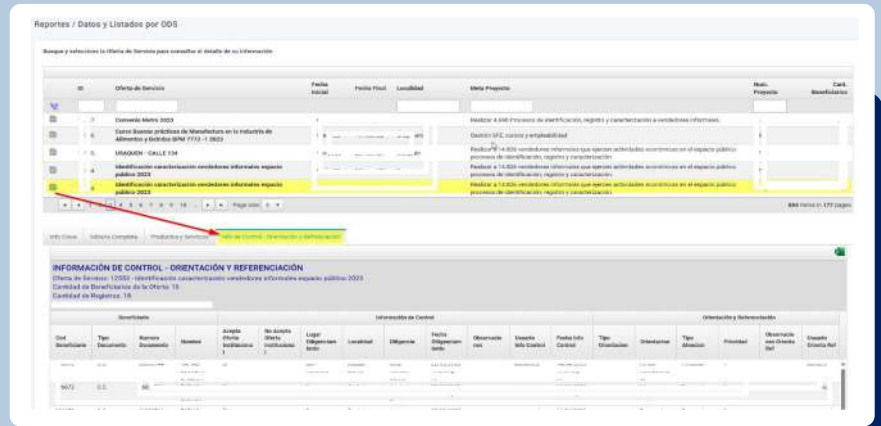


# GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y RECURSOS TECNOLÓGICOS



Se realizó la inclusión de datos de información, control, orientación y referenciación en la consulta maestra de HEMI "Datos y Listados por Ofertas de Servicios ODS", con el fin de identificar de forma más ágil los usuarios que aceptan ofertas institucionales.

Actualmente se están realizando ajustes en la consulta pública web y la información relacionada con el proceso de actualización de datos de los beneficiarios en el marco de la resolución 0245 del 2022.



## CÓDIGOS QR

Se generaron **53.391 Códigos QR** y remitieron a las diferentes Alcaldías Locales de acuerdo a solicitudes y en el marco de la resolución 0245 del 2022 y la Ley 1581 de 2012 ley de protección de datos personales.





## GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS

### MEJORAMIENTO Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO



**Valor:**  
\$ 1.252.034.016  
Pesos M/CTE



**Avance:**  
74%



**Fecha  
terminación:**  
30 de junio de 2023



**Alcance:**  
19 plazas distritales  
de mercado

### MEJORAMIENTO Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS PUNTOS COMERCIALES Y VIVE DIGITAL



**Valor:**  
\$ 1.919.243.328  
Pesos M/CTE



**Avance:**  
84%



**Fecha  
terminación:**  
07 de junio de 2023



**Alcance:**  
32 Puntos comerciales  
y 2 puntos vive digital



## GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS

### MEJORAMIENTO Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS REDEP



**Valor:**  
\$ 1.919.243.327  
Pesos M/CTE



**Avance:**  
89%



**Fecha  
terminación:**  
07 de junio de 2023



**Alcance:**  
Mobiliarios REDEP

### ESTUDIOS, DISEÑOS, ACTUALIZACIÓN DE LEVANTAMIENTO DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS, PRESUPUESTOS Y OBTENCIÓN DE LAS LICENCIAS DE CONSTRUCCIÓN PARA LAS OBRAS DE REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LAS PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO.



**Valor:**  
\$ 495.368.9285  
Pesos M/CTE



**Avance:**  
100%



**Terminado**



**Alcance:**  
PMD (Fontibón, Quirigua, 20 de julio, Santander, Restrepo)



## MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTOS



Mantenimiento trampa de grasas PDM La Concordia



Mantenimiento de equipos de bombeo PDM Concordia



Adecuaciones en PDM Trinidad Galán y Perseverancia





## MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTOS



Actividades en PC Box Couvert



Instalación de puerta en P.C.  
Plaza España



Actividades Recinto Ferial  
20 de Julio



Mantenimiento cajas de  
inspección San Andresito 38



Instalación de mesón en  
granito pulido P.C. 4 Vientos

24/10/2022 09:13:18  
2010 Carrera 26  
Antonio Nariño  
Bogotá



## GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS

### REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL ETAPA 1 DE LA PLAZA DE MERCADO DISTRICTAL QUIRIGUA



**Valor:**  
\$ 1.411.907.305  
Pesos M/CTE



**Avance:**  
100%



**Terminado**



**Alcance:**  
Primera etapa plaza de  
mercado Quirigua  
(Cimentación)



### REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL ETAPA 1 DE LA PLAZA DE MERCADO DISTRICTAL 20 DE JULIO



**Valor:**  
\$ 2.338.105.848  
Pesos M/CTE



**Avance:**  
72%



**Fecha  
terminación:**  
10 de octubre de  
2023



**Alcance:**  
1 etapa 20 de julio  
(Cimentación y  
estructura cubierta)



## GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS

### REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA PLAZA DE MERCADO DISTRITAL FONTIBÓN DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL



**Valor:**

\$ 1.609.733.886.36  
Pesos M/CTE



**Avance:**

2%



**Fecha**

**terminación:**  
10 de noviembre de  
2023



**Alcance:**

Plaza de mercado  
Fontibón (Cimentación y  
estructura cubierta)

### REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA PLAZA DISTRITAL DE MERCADO RESTREPO



**Valor:**

\$ 2.744.748.635  
Pesos M/CTE



**Avance:**

12%



**Fecha**

**terminación:**  
8 de mayo de 2023



**Alcance:**

Plaza de mercado Restrepo  
Cimentación y estructura cubierta





21 abr. 2022 10:30:19 a. m.  
24A Carrera 6  
San Cristóbal  
Bogotá



25 mar. 2022 11:28:31 a. m.  
24A Carrera 6  
San Cristóbal  
Bogotá



21 abr. 2022 10:28:14 a. m.  
591 Calle 20a Sur  
San Cristóbal  
Bogotá





# GESTIÓN AMBIENTAL INSTITUCIONAL

## GESTIÓN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL



- IPES – TIKA, Piloto en dos (2) plazas de mercado: Ferias y Fontibón, con la dotación de maquinarias y equipos como básculas, compresores, balanzas y selladoras, entre otros, por \$128 millones de pesos.
- IPES – GIZ (PREVEC), Consultoría por 50 mil Euros para el desarrollo de un modelo de negocio de la primera planta de aprovechamiento de orgánicos en una plaza de mercado Quirigua.

## ESQUEMA DEL APROVECHAMIENTO



- Implementación del proyecto de Ruta Selectiva
- de Residuos Orgánicos para el manejo adecuado
- de orgánicos generados en las plazas de mercado distritales y puntos comerciales administrados por el IPES. Ha contribuido para aprovechar 6.130.839 toneladas de residuos orgánicos y a disminuir 1874,28 Toneladas de CO2 equivalentes.

## ASOCIACIÓN Y COOPERACIÓN DE ACTORES

- IPES – SENA, estudio y caracterización fisicoquímica de los residuos orgánicos generados para su valorización en procesos descritos desde la Estrategia Nacional de Economía Circular.





# GESTIÓN AMBIENTAL INSTITUCIONAL

## PRINCIPALES LOGROS



- **Inclusión de criterios ambientales** en los procesos de contratación, especificando que los bienes y servicios requeridos por la Entidad cuenten con obligaciones para la implementación del cumplimiento normativo ambiental.



- **Divulgación de estrategias para el cambio** de comportamiento y preferencias de los diferentes colaboradores de la Entidad para una segregación adecuada de los residuos sólidos contribuye a mejorar la presentación y valorización de los residuos sólidos contribuyendo a mejorar la presentación y valorización de los residuos.



- **Implementación de tecnologías de uso eficiente y desarrollo sostenible**, mediante la instalación y mantenimiento de jardín vertical para garantizar que las plantas que hacen parte integral de la tecnología a implementar, capturen el CO2 proveniente de la actividad humana, esto con el objetivo de garantizar la liberación de oxígeno aprovechable para las personas, resaltar el embellecimiento del equipamiento y de asegurar y garantizar el mantenimiento de esta tecnología de la instalación de los jardines verticales de manera sostenible.



# OTRAS APUESTAS INSTITUCIONALES

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





## INCORPORAR APUESTAS INSTITUCIONALES DE BUENAS PRÁCTICAS:

- Cobertura de atención de servicios y programas con enfoque diferencial.
- Avances y resultados de implementación de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Gestionar acciones de cooperación y alianzas orientadas a mejorar las condiciones y calidad de vida de la población objeto de atención de Instituto como:



1. Firma del memorando de Entendimiento entre el Instituto para la Economía Social y el *international rescue committee inc.* comité internacional de rescate, para la inclusión en la ruta de atención de IRC a los vendedores informales migrantes.



1. Convenio Interadministrativo IPES y Empresa Metro 1 para aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el fin de organizar en forma concertada con los vendedores informales el buen aprovechamiento del espacio público entorno al análisis de diversas alternativas para la generación de recursos.



# GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# AVANCES DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Plan Estratégico de Talento Humano

Plan Anual de Vacantes

Plan de Revisión de RH

Plan Institucional de Capacitación –  
Presupuesto asignado de \$ 1000,000,000

Plan de Bienestar Social e Incentivos – Presupuesto  
asignado de \$ 139,434,000

Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo SST –  
Presupuesto asignado de \$ 12,000,000



A través de la Resolución 046 de 2023 se adoptaron los Planes Institucionales del Decreto 612 de 2018

## EMPLEOS PLANTA DE PERSONAL IPES

TOTAL...	103
VACANTE	7
TRANSITORIO	3
PROVISIONAL	14
PERIODO DE...	1
LIBRE...	13
ENCARGO	17
DE PERIODO	1
CARRERA...	47

# GESTIÓN FINANCIERA

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A 31 de marzo de 2023, se han expedido CDPs equivalentes al 51% de la apropiación de la vigencia; Compromisos presupuestales por el 28% y pagos que corresponden al 3%



	Apropiación Vigente	CDP Acumulado	Compromisos Acumulada	Giros
Funcionamiento	17.410.813.000	5.296.705.946	4.721.212.407	770.437.664
Inversión	47.871.304.000	27.961.810.708	13.241.373.033	1.340.444.901
Total	65.282.117.000	33.258.516.654	17.962.585.440	2.110.882.565

51%

28%

3%



# ESTADOS FINANCIEROS



Información comparativa febrero 2023 – febrero 2022

Cifras en millones de pesos



Se observa en el **Estado de Resultados** que en el periodo enero a febrero de 2023 se presenta un resultado de **\$3.507 millones de pesos**, mientras que en el mismo periodo en 2022 el resultado fue de **\$1.874 millones de pesos**.

# EFICIENCIA ADMINISTRATIVA

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



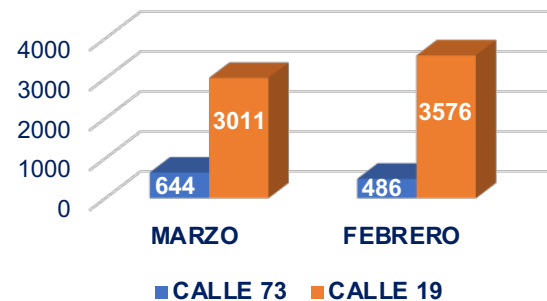


## EFICIENCIA ADMINISTRATIVA: ATENCIÓN AL CIUDADANO

### IPES – ACERCAMIENTO A LA CIUDADANÍA

Febrero 2023 – Cambio de Sede con criterios de infraestructura y accesibilidad, para la atención integral de los ciudadanos, incluyendo enfoque poblacional diferencial y ciudadanía en general: Servicio al Ciudadano - Tesorería – Radicación – Formación y Empleabilidad  
Enfermería y baños accesibles

### COMPARATIVO ATENCIÓN SEDES



### CASA DEL VENDEDOR



La casa de vendedor informal establecida en la vigencia 2023. Tiene como objetivo:

- Brindar y facilitar el acceso a los servicios del IPES.
- Tener un mayor acercamiento institucional a nuestra población sujeto de atención.
- Atender Entidades Nacionales y Distritales
- Grupos poblacionales objeto de atención del Instituto registrados en la herramienta misional institucional (Emprendedores, comerciantes de plazas de mercado)



# EFICIENCIA ADMINISTRATIVA: ATENCIÓN AL CIUDADANO



## ATENCIÓN PRESENCIAL

**SEDE CENTRO:** AC 19 # 10-44

Lunes a viernes: 7:00 a.m. a 4:00 p.m.

**SUPERCADE CALLE 13:** Cl 13 # 37-35

Lunes a viernes: 7:00 a.m. a 5:30 p.m.

Sábados: 8:00 a.m. a 12:00 m.



## ATENCIÓN VIRTUAL

Página web – Guía de Trámites y Servicios

[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

**Chat Institucional:** [www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)



## REDES SOCIALES

**Facebook:** @IPESBogota

**Instagram:** @ipesbogota

**Twitter:** @IPESBogota

**YouTube:** IPES Bogotá



## ATENCIÓN TELEFÓNICA

**Línea Gratuita:** 018000-124737

**PBX:** (+57) (601) 2976030

**Línea Distrital - 24 horas:** 195



## CORREOS:

**Radicación correspondencia interna y externa**  
[gestiondocumental@ipes.gov.co](mailto:gestiondocumental@ipes.gov.co)

**Denuncias por corrupción:**  
[ipestransparente@ipes.gov.co](mailto:ipestransparente@ipes.gov.co)

**Notificaciones judiciales:** [sjuridicac@ipes.gov.co](mailto:sjuridicac@ipes.gov.co)



## PLATAFORMA BOGOTÁ TE ESCUCHA:

<https://bogota.gov.co/sdqs>

# CONTRATACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN JURÍDICA

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





## GESTIÓN CONTRACTUAL



RELACIÓN DE CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO	ESTADO	VALOR TOTAL DE LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIO SUSCRITOS 1 TRIMESTRE 2023	VALOR TOTAL DE LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TERMINADOS VIGENCIA 2022
<p>-171 Contratos Suscritos de Prestación de Servicios Profesionales.</p> <p>-126 Contratos Suscritos de servicios de Apoyo.</p> <p>-Total de 297 Contratos suscritos en el primer trimestre de prestación de servicios profesionales y de servicios de Apoyo.</p>	EJECUCIÓN	\$10.873.369.600,00	\$4.421.145.734,00



**SESEC TOTAL 31/03/2023 \$ 2.027.508.000 60 CPS**

**EMPRENDIMIENTO \$ 466.622.000**

**15 CPS**

APOYO \$ 98.572.000

4 CPS

PROFESIONAL \$ 368.050.000

11 CPS

**PLAZAS DE MERCADO \$ 1.408.426.000**

**CPS 41**

APOYO \$ 420.525.000

18 CPS

PROFESIONAL \$ 987.901.000

23 CPS

**EMPRENDIMIENTO Y PLAZAS DE MERCADO \$ 152.460.000 CPS 4**

APOYO \$ 23.400.000

1 CPS

PROFESIONAL \$ 129.060.000

3 CPS

SUBDIRECCIÓN DE

# FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# ESTADO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

Subdirección de Formación y Empleabilidad



▶ 4

Vendedores del espacio público formados en sistemas básicos.



▶ 31

Personas formadas de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá.



▶ 32

Comerciantes de Plazas Distritales de Mercado formados en principios de Manipulación Higiénica de Alimentos y manipulación de cárnicos, educación sanitaria y principios en Buenas Prácticas de Manufactura.





# IMPACTO DE LA GESTIÓN

## RUTA DE FORMACIÓN INTEGRAL

IPES



2 Sesiones

1 Sesión

1 Sesión

1 Sesión

18 Horas



Educación Financiera

6 Horas

10 a 12 Sesiones



Curso Central

40 a 48 horas

10 a 12 Sesiones





# IMPACTO DE LA GESTIÓN

128 usuarios en proceso de formación en **BACHILLERATO**



45 usuarios de la población **HIP HOP** capacitados en Marketing Digital



Formación de **16 MIGRANTES** en temas de finanzas, cultura ciudadana y manipulación de alimentos



Fortalecimiento de la relación con el **SENA SED y SDDE** para la implementación de los cursos complementarios.

Actualización de conocimientos a vendedores de la economía informal.



Alianza con el sector público privado para fortalecer la ruta de formación y orientación para el empleo





# IMPACTO DE LA GESTIÓN

Fortalecimiento de las competencias y habilidades de la población sujeto de atención en el uso de **herramientas tecnológicas**.



Ciudadanos formados y certificados en los Puntos Vive Digital de Veracruz y Kennedy en sistemas básicos. Inglés básico y francés.

Grupos de mujeres formadas en cumplimiento a lo establecido en la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género.

Fortalecimiento de la credibilidad institucional a través del **acompañamiento y seguimiento** personalizado y permanente a la población sujeto de atención.





# PLANES DE MEJORA

Priorización en la atención a la población objeto de la entidad interesada en culminar sus estudios de básica y media (programa estrategia educativa flexible - bachillerato).



Inclusión de la oferta de servicios de formación y empleabilidad en los consejos y comités locales de justicia transicional y discapacidad.



Priorización de atención a la población migrante - nuevo ciudadano bogotano.





## RETOS 2023



Procesos de formación y/o capacitación en los temas identificados a partir de las encuestas de satisfacción adelantadas por la población.



Estrategia educativa flexible, para culminación de estudios de primaria y secundaria.



**Orientación** a la población sujeto de atención a la ruta de empleabilidad del Distrito.



Estrategia de **alfabetización digital** a la población sujeto de atención.



**Alianzas con el sector educativo**, con el fin de fortalecer las competencias y habilidades de la población.



Aplicar el **enfoque diferencial** para atender a la población (migrante, Hip Hop, entre otras).



SUBDIRECCIÓN

# EMPRENDIMIENTO

SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACIÓN

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# METAS E INDICADORES

Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado

PROYECTO 7548



▶19

**Plazas de Mercado en funcionamiento**

Se garantiza la apertura y correcto funcionamiento de las Plazas de mercado, cumpliendo todas las medidas de bioseguridad y sanidad requeridas, adicionalmente se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones.



**Alianzas Gestionadas**

Se realiza acercamientos con organizaciones públicas y privadas para lograr alianzas estratégicas en pro del fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado y sus comerciantes de acuerdo a su potencial.



**Estudios de Volúmenes Comercializados**

Se programan la realización de las mediciones de volúmenes comercializados en el SDPM con el fin de determinar la participación en el abastecimiento alimentario de la capital.



**Iniciativas de Emprendimiento Creadas**

Se seleccionan los emprendimientos que durante la vigencia 2023 se fortalecerán comercial y empresarialmente para potenciar las iniciativas emprendedoras en plazas de mercado.





# METAS E INDICADORES



## Plazas de Mercado en Plataformas de conectividad

Actualmente estamos fortaleciendo nuestra plataforma de plazas de mercado con herramientas que permitan la comercialización directa de nuestros locatarios, adicionalmente realizamos el acercamiento con diferentes agremiaciones y grupos que manejan plataformas de conectividad entre el productores y comerciantes para vincular las plazas de mercado, de igual manera se continúa con el desarrollo del memorando de entendimiento entre IPES y RAP-E.



## Comerciantes Fortalecidos

Se inicia el proceso de fortalecimiento de los comerciantes en plazas de mercado de acuerdo a su especialidad ya sea para el abastecimiento o el turismo, teniendo las actividades de comercialización como principal foco de fortalecimiento empresarial.





## IMPACTO DE LA GESTIÓN



- **Modelo de gestión y administración replicable a nivel nacional** en 2023: Se continúan los acercamientos con los diferentes municipios y países de la región para replicar el modelo de administración de plazas de mercado.
- Programación de la cuarta versión **del Fritanga Fest con participantes en diferentes municipios** de los departamentos aledaños como estrategia alterna al éxito alcanzado por el festival.
- Participación en **ANATO** la más grande vitrina turística de la ciudad.
- **Posicionamiento del Producto Turístico** de Plazas Distritales de Mercado “Vamos Pal Mercado”
- **Participación en eventos de ciudad** como Colombia al parque 2023.
- Entrada en funcionamiento de la Plataforma de Domicilios de Plazas de mercado.





# IMPACTO DE LA GESTIÓN

EMA  
DO

as mujeres



## RETOS 2023

- Incrementar el número de ocupaciones legalizadas en las Plazas Distritales de Mercado.
- Replicar el modelo de gestión de plazas de mercado a otras ciudades del país y vincular esta estrategia en el nuevo plan de desarrollo nacional.
- Ampliar los procesos de aprovechamiento de residuos orgánicos a las 19 plazas de mercado.
- Inclusión de la totalidad de plazas de mercado en la plataforma de Domicilios.

## COMPROMISOS

Ajuste de la resolución 267 de 2020 de acuerdo a los compromisos de la dirección general con los comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado.





# METAS E INDICADORES

Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia

PROYECTO 7722



Fortalecimiento de los mecanismos para la comercialización



Diagnóstico del Emprendedor y unidad productiva

Fortalecimiento de habilidades y capacidades

Fortalecimiento psicosocial del emprendedor por subsistencia

Acompañamiento para la inclusión financiera

▶ **115** Emprendedores Atendidos >

Se realiza fortalecimiento de los emprendedores por subsistencia en 1 o más de los componentes del proyecto 7722



# METAS E INDICADORES



## Emprendimientos Formados.

Mediante la ruta de formación integral se intervienen los emprendimientos por subsistencia en diferentes temáticas tanto en habilidades blandas como duras y herramientas ofimáticas.



▶ **89**

## Acompañamientos Psicosociales.

Se logra el acompañamiento psicosocial de manera grupal e individual con el fin de fortalecer la interacción personal y disminuir los conflictos que se pudiesen presentar dentro de sus unidades productivas.



▶ **49**

## Asistencia Técnica y/o Empresarial.

Se realiza la intervención de **49** emprendedores por subsistencia en aspectos técnicos y / o empresariales para potenciar su unidades de negocio y lograr mayores niveles de calidad y presentación.



▶ **1**

## Espacios de Formación Financiera.

Se generan un espacios para el fortalecimiento del conocimiento de los emprendedores en temas financieros y manejo de los recursos en sus unidades productivas.



## METAS E INDICADORES



► 5

**Emprendimientos  
Acompañados.**

Se realiza 1 rueda de servicios financieros donde se acompaña a los emprendedores para el acceso a crédito y la vinculación en nuevas herramientas tecnológicas que les facilite la transaccionalidad y nuevos canales de pago.



► 10

**Módulos  
Administrados  
por el IPES.**

Se realiza el ofrecimiento o adjudicación de los módulos administrados por el IPES tales como las Alternativas Comerciales, Emprendimiento Social y Plazas de Mercado.



► 57

**Emprendedores Fortalecidos  
en Marketing Digital.**

Se realiza fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los emprendedores por subsistencia que ya cuentan con unidades productivas para que propendan por el mejoramiento de las mismas.



# IMPACTO DE LA GESTIÓN

- **Más de 1.000** perfilaciones aplicadas a la población sujeto de atención interesada en ingresar al proyecto.
- **10 Módulos** de emprendimiento social adjudicados.
- **89 intervenciones** Psicosociales individuales y grupales.
- **115 Emprendedores** por subsistencia intervenidos en el 2023.
- **11 jóvenes emprendedores** por subsistencia intervenidos.

## COMPROMISOS

- Actualmente el proyecto no cuenta con compromisos pendientes con la comunidad.





# RETOS 2023

- Ampliar la cobertura de la alternativa de Emprendimiento Social mediante la Gestión en entidades públicas y / o privadas para la apertura de nuevos espacios.
- Impulso del Centro de Innovación Gastronómica como referente de fortalecimiento y acompañamiento a los emprendedores Productores de alimentos.
- Incrementar la participación en redes sociales de los emprendedores intervenidos y que cuentan con sus productos en Cityemprende.
- Posicionar la página de Cityemprende como un portal de compras y de impulso para los emprendedores fortalecidos en el marco del proyecto.



SUBDIRECCIÓN

# GESTIÓN, REDES SOCIALES E INFORMALIDAD

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# PROYECTO DE INVERSIÓN 7772

Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá.

META	DESCRIPCIÓN META	META 2023	META EJECUTADA A 31/03/2023	% EJECUCIÓN A 31/03/2023
1	Realizar a 14.826 vendedores informales que ejercen actividades económicas en el espacio público procesos de identificación, registro y caracterización.	3.800	668	18%
2	Realizar a 5.535 personas que ejercen bicitaximo en el espacio público procesos de identificación, registro y caracterización	1.437	0	0%
3	Ejecutar al 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración.	19%	1.9%	10%
4	Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	100%	10%	10%
5	Realizar la formación y capacitación de 1.020 personas	170	4	2.3%





# DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTAL

Metas 7772: Implementación de Estrategias de Organización de Zonas de Uso y Aprovechamiento del E.P en Bogotá	Apropiación inicial
1. Realizar 14826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	\$434.014.000
2. Realizar 5535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas.	\$174.221.000
3. Ejecutar 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración.	\$8.088.695.000
4. Optimizar 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos.	\$224.500.000
5. Formar y capacitar 1020 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo.	\$97.300.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$9.018.730.000</b>

▶ **668**

Vendedores Informales identificados



▶ **313**

Hombres



▶ **355**

Mujeres

▶ **4**

Personas Formadas y Capacitadas



▶ **2**

Hombres



▶ **2**

Mujeres





# PROYECTO DE INVERSIÓN 7773

Ofertar alternativas y servicios de emprendimiento para la generación de ingresos dirigido a la población de la economía informal.

META	DESCRIPCIÓN META	META	META EJECUTADA 31/03/2023	% EJECUCIÓN A 31/03/2023
1	Implementar al 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	21%	3.8%	18%
2	Hacer control y seguimiento al funcionamiento al 100% las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi - Estacionario.	20%	2%	10%
3	Realizar 135 ferias transitorias, con acciones de logística, operación y transporte.	26	0	0%
4	Formación y capacitación a 800 vendedores informales.	136	37	27%
5	Realizar 4.690 procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	1000	136	14%





# DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTAL

Metas 7773: Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá	Apropiación inicial
1. Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	\$3.264.858.000.00
2. Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.	\$104.112.000.00
3. Realizar 135 Ferias con acciones de logística, operación y transporte.	\$273.000.000.00
4. Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial.	\$77.500.000.00
5. Realizar 4690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	\$16.264.000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.735.734.000.00</b>

▶ **136**

Actualización de datos a Vendedores Informales



▶ **78**

Hombres



▶ **58**

Mujeres

▶ **37**

Personas Formadas y Capacitadas



▶ **16**

Hombres



▶ **21**

Mujeres





# LOGROS

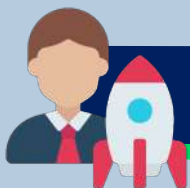


Elección de la terna de los representantes de los vendedores informales, en atención a lo dispuesto en el Decreto Distrital No. 235 de 2021 “Por medio del cual se designan los miembros de la junta directiva del Instituto para la Economía Social –IPES”.

Conmemoración del día distrital de las personas dedicadas a las ventas informales.

- Inauguración de la casa del vendedor informal.
- Celebración día del Vendedor Informal IDR.
- Gran Integración día del vendedor informal.





# RETOS

- Realizar acompañamiento a la firma y sostenibilidad en el proceso de acuerdos para la implementación y organización del espacio público que permitan la construcción de documentos de concertación con los diversos actores.
- La gran feria Distrital de cachivacheros como estrategia de organización de los vendedores informales.
- Avanzar en la entrega de alternativas comerciales para el fortalecimiento de las actividades económicas.



# COMPROMISOS

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# LÍNEA DE TIEMPO POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENEDORES Y VENEDORAS INFORMALES



**Preparatoria**  
Ene - Junio 2022

01

- Documento de intención de política.



**Diagnóstico**  
Julio - Nov 2022

02

- Estrategia de Participación
- Doc. Diagnóstico
- Soportes de Participación.



**Formulación**  
Dic 2022 - Abril 2023

03

- Doc. Soporte
- Doc. Plan de Acción
- Doc. Exposición de motivos
- Doc. Proyecto de Decreto
  
- **Doc. Diagnóstico**
- **Matriz de observaciones**



**Adopción**  
Mayo - Junio 2023

04

**90%**



## AVANCES EN LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES



- En el año 2022 se cumplieron las fases de Preparatoria y Diagnóstico
- En noviembre del 2022 el documento de diagnóstico fue radicado a la Secretaría Distrital de Planeación para su revisión técnica. En Enero del año 2023, se remitieron observaciones, las cuales fueron incorporadas y el documento diagnóstico fue radicado nuevamente el 31 de marzo del 2023.
- Como en noviembre del 2022 ya habíamos culminado la fase de diagnóstico, se inició la fase de formulación en donde se citaron a entidades distritales para que conocieran los hallazgos y apoyarán la formulación del plan de acción, este proceso aún continua, sin embargo para avanzar con el procedimiento establecido por la Secretaría Distrital de Planeación, en marzo radicamos las versiones preliminares de documento soporte y plan de acción de política pública.





## ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA POLÍTICA?

Incluir en condiciones dignas a las vendedoras y vendedores informales como **actores de la economía popular** en Bogotá

### Objetivos específicos

- Disminuir las condiciones de pobreza multidimensional de las personas que ejercen la venta informal
- Establecer estrategias de regulación y control del espacio público
- Mejorar cobertura y calidad de servicios de la administración

### Algunas acciones que se encuentran en la política pública

- Fortalecimiento del Consejo Distrital y Consejos Locales de Vendedores Informales
- Fortalecimiento de Organizaciones de vendedores informales
- Fortalecimiento de emprendimientos por subsistencia
- Estrategia de control mi microtráfico en zonas de aglomeración (Liderado por la Secretaría de Seguridad)
- Acuerdos de Espacio Público (Liderado por las Alcaldías Locales)
- Fortalecimiento generación de empleo (Secretaría de Desarrollo Económico). En necesario tener este tipo de oferta para aquellas personas que quieran formalizarse
- Procesos de formación para el trabajo, temas de convivencia, educación para vendedores informales
- Plan de organización de zonas de aglomeración
- Regulación Económico del Espacio Público (DADEP)
- Fortalecer la comunicación de la oferta de servicios de diferentes entidades
- Fortalecer la gestión institucional para mejorar la atención a la Economía Popular

**Política Pública**  
Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales



# INFORMES DE LOS ENTES DE CONTROL

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



# OFICINA DE CONTROL DISCIPLINARIO

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





## A. DOCUMENTOS ALLEGADOS A NUESTRA DEPENDENCIA

Dentro de los documentos que se radican a nuestra entidad por parte de la **PERSONERÍA DE BOGOTÁ – DERECHOS DE PETICIÓN – SDQS**, la **OCDI**, dentro de la vigencia 2023, ha recepcionado un total de 41 peticiones generales; de las cuales la Oficina contestado el 100% de las mismas a corte del 31 de marzo del presente año. Cabe resaltar que se incluyen los Memorandos a las dependencias solicitando dicha información.

### OFICIOS CONTESTADOS



- MEMORANDOS 19
- OFICIOS 19
- 10 RESPUESTAS PETICIONES
- 10 ANTICORRUPCIÓN

■ 1er trim. ■ 2do trim ■ 3er trim ■ 4to.trim.





## B. IMPULSO PROCESAL EXPEDIENTES OCDI

Se han laborado **15** expedientes, de una proyección inicial de **39** expedientes, sin embargo, han sido estudiados y trabajados con relación a las siguientes actividades:



**15**  
Autos



**30**  
comunicaciones  
de expedientes de la OCDI.



# ASESORÍA DE CONTROL INTERNO

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# EJECUCIÓN

Plan Anual de Auditoría Interna a 31-Marzo-2023

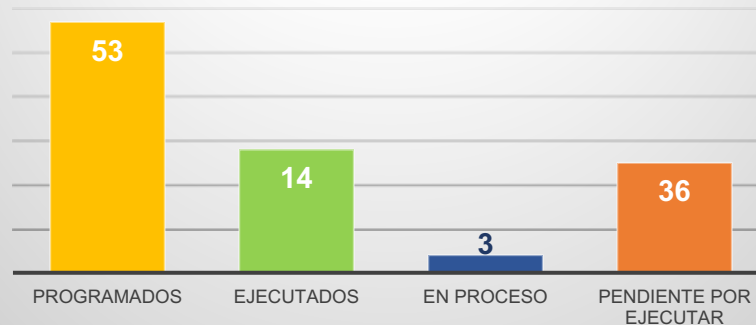
## PRODUCTOS

- ▶ *Auditorías Regulares y Especiales basadas en Riesgos*
- ▶ *Informes y Seguimientos de Ley*
- ▶ *Seguimiento Planes de Mejoramiento Internos y Externos*

En reunión del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno del 08 de marzo de 2023, fue aprobado el Plan Anual de Auditorías para la vigencia 2023.

Fueron programadas **3** auditorías regulares, **44** informes de ley y seguimientos de ley, **4** campañas, **2** capacitaciones, acompañamientos permanentes a comités y sorteos. A la fecha se ha ejecutado el **26%** del plan.

## EJECUCIÓN PLAN ANUAL AUDITORÍA 2022



Fuente: Los informes entregados por la Asesoría de Control Interno pueden ser consultados en la página web de IPES:  
<http://www.ipes.gov.co/index.php/gestion-institucional/control/reportes-control-interno>

**26%**

**DE CUMPLIMIENTO**



# CUMPLIMIENTO PLAN ANUAL DE AUDITORIA –VIGENCIA 2023

## (44) Informes y seguimientos de Ley

- Informe semestral Estado Sistema de Control Interno
- Informe Semestral SDQS
- Informe Control Interno Contable
- Informe cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo
- Evaluación cuatrimestral Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
- Informe Austeridad en el Gasto

## (4) Campañas adelantadas

- Importancia del Sistema de Control Interno en el IPES
- Roles de la Asesoría de Control Interno en el IPES
- Administración del Riesgo
- Enfoque hacia la Prevención

## Acompañamientos permanentes

- Invitaciones a sorteos por parte de las áreas misionales
- Asistencias a Comités con voz pero sin voto
- Auditorías de Contraloría ( 3 –Desempeño, regularidad y visita administrativa)
- Ser garante de las respuesta a entes de externos de control (Contraloría – otros entes)

## (2) Capacitaciones realizadas

- Auditoría basada en riesgos (Mayo)
- Tips para la acciones efectivas (Julio)

## Seguimiento permanente -plan de mejoramiento

- Seguimiento al plan de mejoramiento de la Contraloría - SIVICOF
- Seguimiento plan de mejoramiento interno
- Acompañamiento permanente a la suscripción de acciones
- Administrar el sistema dispuesto (CHIE – Suite Visión (Pensemos))





## RETOS DE LA ASESORÍA DE CONTROL INTERNO - VIGENCIA 2023





## Plan de Auditoría Distrital – PAD -Vigencia 2023

ÍTEM	TIPO DE PROCESO	PROCESO	FECHAS
1	REGULARIDAD	EVALUAR LA GESTIÓN FISCAL VIGENCIA 2022	02/01/2023 a 05/05/2023
2	VISITA FISCAL	EVALUAR CONTRATOS RELACIONADOS CON LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO SEMIESTACIONARIO PARA LAS ALTERNATIVAS ECONÓMICAS-VENDEDORES INFORMALES	08/05/2023 a 16/06/2023
3	DESEMPEÑO	EVALUAR LOS PRINCIPIOS DE ECONOMÍA, EFICIENCIA Y EFICACIA DE LA GESTIÓN ADELANTADA PARA LA RECUPERACIÓN DE CARTERA	20/06/2023 a 30/10/2023



# PREGUNTAS Y COMPROMISOS

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



# EVALUACIÓN DEL ESPACIO DE DIÁLOGO

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



# CIERRE DEL ESPACIO

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



# ¡GRACIAS!

