



que estamos  
construyendo



GOBIERNO ABIERTO  
DE BOGOTÁ



RENDICIÓN  
DE CUENTAS 2022

IPES 2022



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



# NUESTRO PRESUPUESTO

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





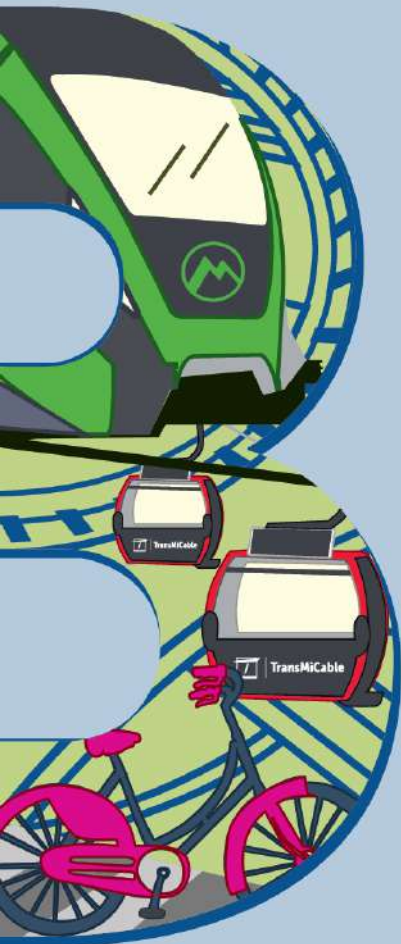
## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL COMPROMISOS Y GIROS DEL PRESUPUESTO 2022



### PRESUPUESTO TOTAL ASIGNADO

#### PRESUPUESTO 200 - INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL- IPES

	APROPIACIÓN VIGENTE	COMPROMISOS 30/11/2022	EJECUCIÓN PPTAL. 30/11/2022
TOTAL	\$ 84.185.449.408	\$ 65.171.490.498	77,41%
FUNCIONAMIENTO	\$ 16.309.727.408	\$ 13.122.545.082	80,46%
INVERSIÓN	\$67.875.722.000	\$ 52.048.945.416	76,68%



# NUESTROS PROYECTOS

---



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





Proyecto de Inversión	Presupuesto 2022	Compromisos Acumulad.	% De Ejecución
<b>7773</b> - fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el Espacio público en Bogotá	\$ 4.912.780.000	\$ 4.633.981.291	94,33%
<b>7772</b> - implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	\$ 12.026.585.000	\$ 11.435.724.508	95,09%
<b>7722</b> - fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia	\$ 3.001.928.000	\$ 2.643.306.738	88,05%
<b>7548</b> - fortalecimiento de las plazas distritales de mercado	\$ 36.939.699.000	\$ 22.486.325.381	60,87%
<b>7764</b> - optimización de la gestión estratégica y operativa del IPES para la sostenibilidad del modelo integrado de planeación - MIPG	\$ 10.994.730.000	\$ 10.229.072.245	93,04%

SUBDIRECCIÓN

# ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Enero a noviembre de 2022



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





## SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Recaudó un total de:

**\$ 2.901 millones**



Por concepto de uso y aprovechamiento de las Plazas Distritales de Mercado y las Alternativas Comerciales del IPES, vigencia 2022 de Enero a 31 de Octubre.





# Logros



Recaudado del **68%**, del total de los ingresos de la entidad, frente al 53% presentado durante el año 2021.



Se han realizado **101** jornadas de recaudo durante el 2022.

Durante el año 2022 se han tramitado **79** solicitudes de acuerdos de pago.



Cumplimiento de la Circular Conjunta 002 de 2021 (Alcaldía Mayor de Bogotá y DASCD) "Talento No Palanca" y la Circular IPES No 051 de 2022: "Funcionamiento del Banco de Hojas de Vida de Bogotá, D.C. Talento No Palanca".



Vinculación de 5 pasantes, estudiantes de la universidad Konrad Lorenz de psicología con énfasis en organizacional y social, estudiantes



# Logros

Se implementó la encuesta de satisfacción en los puntos de atención Calle 73 y SuperCade calle 13.



Realización de baja, 2.222 bienes en esta vigencia y se gestiona la entrega con la Fundación Progresando Juntos por Colombia.



Ejecución en el segundo semestre del programa **Parceros por Bogotá** en el cual se logra apoyar a la entidad en temas documentales y a su vez se apoya a la Alcaldía Mayor con el programa a través de Integración Social.



Inspecciones de servicio de Vigilancia y Aseo en Sede Administrativa, Plazas de Mercado y Puntos Comerciales de la entidad, contamos con **229** vigilantes a través de este servicio se garantiza la operación de 19 Plazas Distritales de Mercado, 27 Ferias Temporales y 32 Puntos Comerciales y **136** operarios de aseo que garantizan las condiciones sanitarias y de bioseguridad en todas las instalaciones del IPES.



# Logros



## Bienestar:

- Ejecución de actividades sin recurso, con aliados como la caja de compensación familiar Compensar, celebraciones como: día del Género, jornadas en el día de la mujer, día del hombre, día del Padre, día de la Madre, amor y amistad, celebración día de los Niños(as), Celebración Cumpleaños del IPES, programación novenas navideñas, adecuación zona de duchas para servidores bici usuarios.
- Ejecución de actividades con recurso, mediante contrato con un valor asignado de **\$79.716.468** actividades como: Turismo, deporte, boletas de cine, actividades recreativas, de vacaciones y navideñas para hijos, actividad de cierre de gestión.



## Capacitaciones

- Ejecución contrato de capacitaciones PIC con recursos por valor de \$58.800.000 capacitación de Transformación digital, formulación de proyectos misionales.
- sin recursos con reconocimiento de participación a los asistentes en las capacitaciones “Entrega de Diplomas” impulsadas desde el interior de la Entidad teniendo como facilitadores a los servidores y/o colaboradores, se implementa un día a la semana y se denomina Miércoles de capacitación.



## Servicio al ciudadano

- Se han atendido **14.636** usuarios por los diferentes canales de interacción de la Entidad (Presencial sede Administrativa Calle 73 - **11.304**, SuperCade Calle 13 - **241**, Correo Institucional - **2.108**, Chat - **494** y Redes Sociales - **489**), el 82% de los usuarios calificó el servicio como excelente y el 18% como bueno.

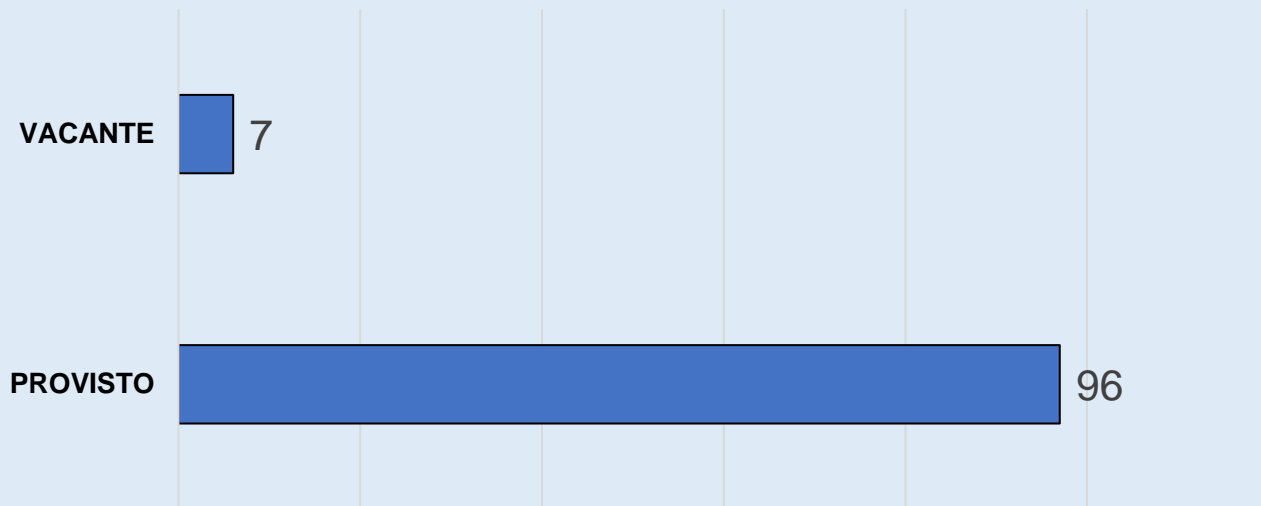


# TALENTO HUMANO 2022

## PLANTA DE PERSONAL (103 CARGOS)



### PLANTA DE EMPLEOS DEL INSTITUTO



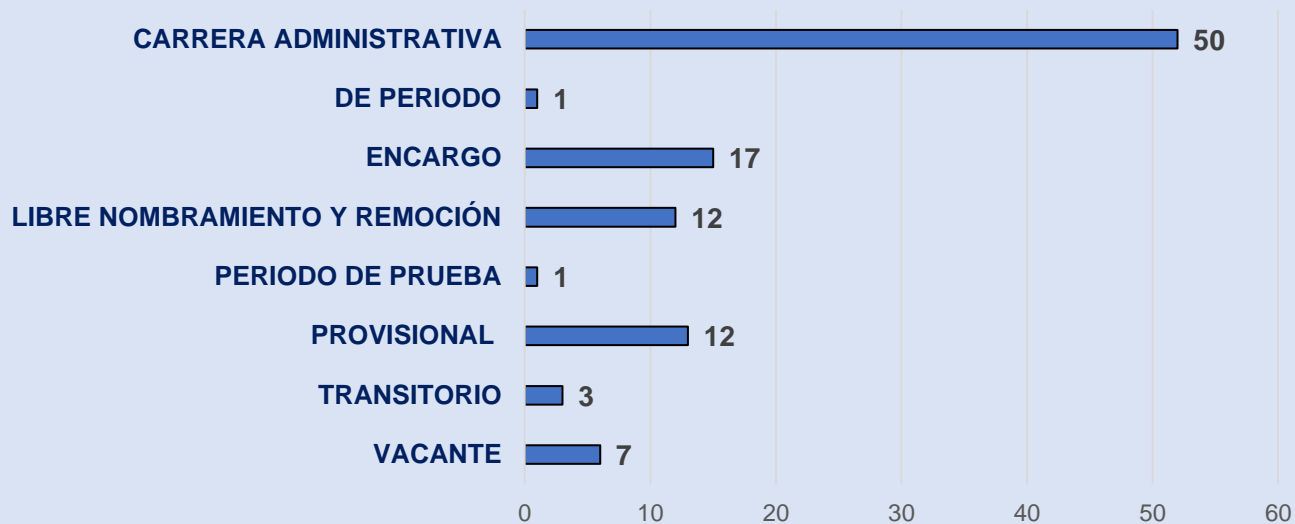


# TALENTO HUMANO 2022

## 103 CARGOS



### PLANTA DE PERSONAL POR TIPO DE VINCULACIÓN





# TALENTO HUMANO 2022



## PROCESO DE MERITOCRACIA

### COMISIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL- CNSC

- convocatoria distrito 4
- vinculados 8 servidores(as) públicos(as)

### ENCARGOS

- diseño de instructivo
- a la fecha 15 servidores(as) públicos(as) han tenido la oportunidad de ser encargados.

### LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN

- diseño de instructivo
- prueba comportamental (DASCD)
- publicación hoja de vida (DASCD)

### PROVISIONALIDAD

- aplicación del procedimiento PA02-PD-001 selección, vinculación y desvinculación de personal de planta



## TALENTO HUMANO 2022

### DESTINACIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto proyectado para la planta de personal del Instituto, para la vigencia 2022, es:



**\$11.591.771.000**



SUBDIRECCIÓN

# DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Enero a noviembre de 2022



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





## PLANEACIÓN ESTRATÉGICO Y TÁCTICO

Implementado en la vigencia las políticas y principales acciones para desarrollar la dimensión de Direccionamiento estratégico y planeación en el Instituto.

Se definió para la vigencia la ruta estratégica que guio la gestión institucional, con miras a garantizar los derechos, satisfacer las necesidades y solucionar los problemas de los ciudadanos, sus productos y servicios, así como fortaleciendo la confianza ciudadana y la legitimidad con nuevos espacios de participación



**Política de planeación institucional**



**Política de gestión presupuestal**



**Política de compras y contratación pública**

# Direccionamiento estratégico y planeación



## LOGROS FRENTE A LA POLÍTICA DE **GESTIÓN PRESUPUESTAL Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO**

Se dieron los lineamientos presupuestales para un eficiente cumplimiento de la ejecución, las metas y los objetivos estratégicos.



Realizado el seguimiento al Presupuesto de Inversión de la Entidad.



Formulado el anteproyecto de inversión 2023 para la aprobación del presupuesto de la siguiente vigencia.

Realizado el seguimiento al Presupuesto orientado a resultados y los trazadores presupuestales (Equidad de género, jóvenes, población con discapacidad, Territorialización y cultura ciudadana, grupos étnicos) y políticas públicas acorde a las funciones del Instituto.





# LOGROS FRENTE A LA POLÍTICA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

Implementados las Políticas, planes, proyectos y estrategias para optimizar y hacer eficiente el direccionamiento estratégico de la entidad.



Optimizado y fortalecido el sistema de Formulación, Seguimiento y evaluación de los instrumentos de Planificación Estratégica



Implementado la Estrategia de Participación Ciudadana, Comunicación y Diálogo Social



Implementado Plataforma SUI VISION para el seguimiento a los planes

Monitoreada la implementación de las Políticas Poblacionales en la entidad



Implementada la Política de Racionalización de Tramites.



Seguimiento y Monitoreo del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, el cual se encuentra en pagina web.





# RESULTADO DE LOS PLANES

EMA  
00

s mujeres





## RETOS



- Sustener los resultados del desempeño institucional a través del Plan de acción
- Ampliar el uso de las herramientas de planeación en la herramienta Suit Vision Empresarial
- Fortalecer la Política de Participación ciudadana para los ejercicios de Formulación, ejecución y evaluación del direccionamiento estratégico
- Fortalecer la Gestión de proyectos
- Acompañar la implementación de la Política de Vendedores Informales





## LOGROS POLÍTICA DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

- Puesto en marcha la estrategia IPESLab.
- Implementado un nuevo proceso de Gestión de Conocimiento e Innovación.
- 
- Potencializado el área de Cooperación y Alianzas Estratégicas.
- Documentada las alianzas y los procesos de innovación
- Capacitado el personal de la entidad en las dimensiones y estrategias de innovación y gestión de conocimiento



Puesta en marcha el modelo de Gestión de Conocimiento



Construido el Mapa de Conocimiento



Implementado Plan Anual de Gestión de Conocimiento



## LOGROS POLÍTICA DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

- Se han elaborado Estudios, diagnósticos e investigaciones Socioeconómicas, utilizados como insumo para la toma de decisiones.
- Se han diseñado instrumentos de análisis de situaciones socioeconómicas
- Se ha brindado el respectivo soporte técnico para mantener actualizado el sistema tarifario de las alternativas comerciales de generación de ingreso y plazas distritales de mercado.
- Se ha hecho el seguimiento y la elaboración de reportes, relacionados con el plan de trabajo de las Políticas Públicas asignadas al equipo de Estudios Socioeconómicos, acorde a la naturaleza y funciones del Instituto para la Economía Social IPES.





# LOGROS - GESTIÓN AMBIENTAL INSTITUCIONAL

Resultados de cumplimiento normativo e implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA

## 78,13%

Porcentaje de implementación y cumplimiento de 78,13% en el **proceso de Evaluación, Cumplimiento y Seguimiento - EVC 2020-2021**, proceso de auditoría por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, ubicándose en un rango de desempeño medio-alto.

## RANGO DE DESEMPEÑO

La entidad obtuvo un reconocimiento por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente debido a la implementación del PIGA, este reconocimiento se recibe a las entidades de carácter distrital que obtuvieron calificación altas en su implementación.

Bajo	0-50,99%
Medio	51-70,99%
Medio-Alto	71-80,99%
Alto	81-100%





# LOGROS – SIDG - MIPG

## AVANCE PLAN DE ACCIÓN 2022

### PLAN DE ADECUACIÓN Y SOSTENIBILIDAD MIPG

1. Fase de alistamiento

- 2 Actividades
- 16 Productos

2. Fase de Direccionamiento

- 2 Actividades
- 13 Productos

3. Fase de Implementación

- 7 Actividades
- 29 Productos

4. Fase de Seguimiento

- 1 Actividad
- 12 Productos

**12** > **70**  
 Actividades > Productos

Meta 2022  
**100%**

## AVANCE CORTE

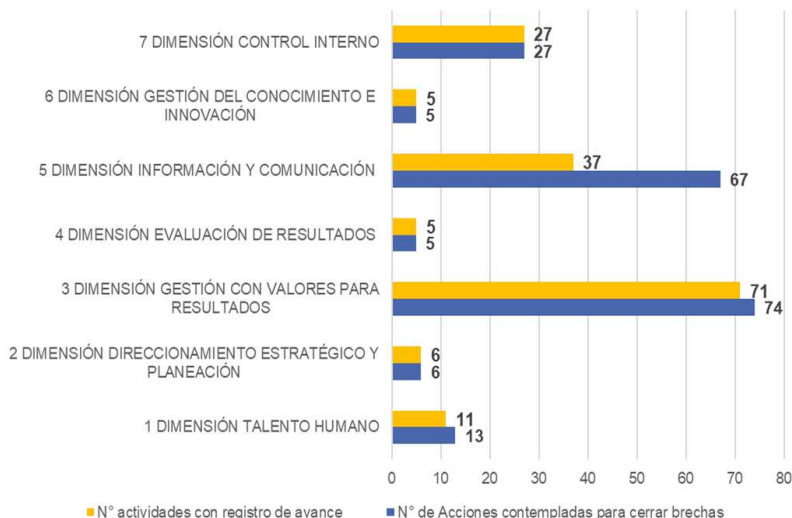
30 de noviembre  
2022

PROGRAMADO	EJECUTADO
97,10%	84%
68 Productos	65 Productos

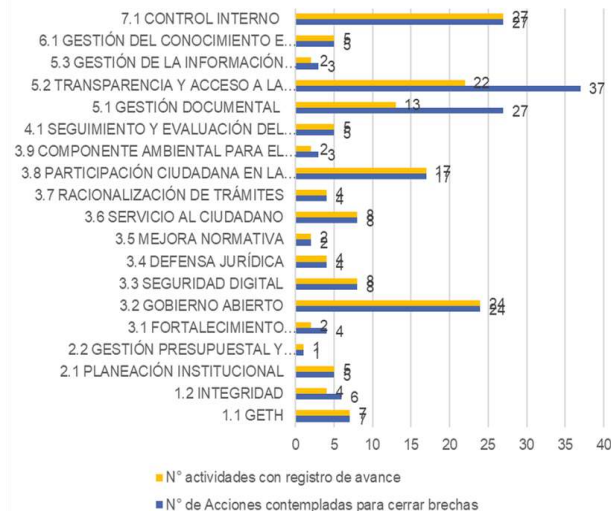


# LOGROS – SIDG - MIPG

### Registro acciones vinculadas y con registro de avance Plan cierre brechas FURAG 2022 - Dimensiones



### Registro acciones vinculadas y con registro de avance Plan cierre brechas FURAG 2022 - Políticas

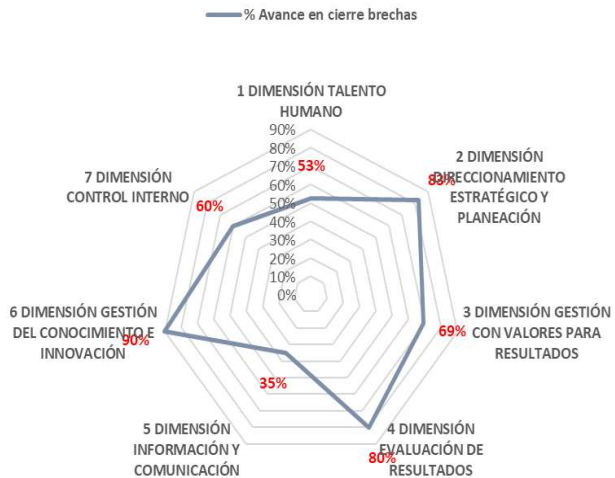


<b>N° de Acciones contempladas para cerrar brechas</b>	<b>197</b>
<b>N° actividades con registro de avance</b>	<b>162</b>

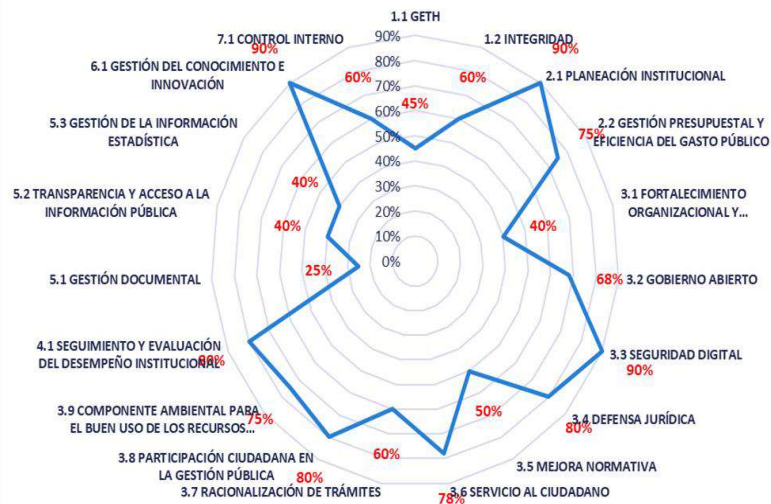


# LOGROS – SIDG - MIPG

## % Avance Plan cierre brechas FURAG 2022 Por dimensión



## % Avance Plan cierre brechas FURAG 2022 Por política



% AVANCE CIERRE DE BRECHAS: **69%**



# AVANCES, DESAFÍOS Y RETOS



POLÍTICAS DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO CON AVANCES CLAVE	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS AVANCES RELEVANTES :
<b>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN</b>	Procedimiento gestión de cooperación y alianzas, formulado e implementado, el cual ha permitido gestionar la consecución de recursos con entidades públicas, empresas privadas, fundaciones u ONG- nacionales e internacionales (Art. 9 Acuerdo No. 257 de 2006)
<b>PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</b>	Política de administración del riesgo ajustada, la cual ha permitido mejorar los resultados de la gestión y el cumplimiento de los objetivos en el IPES
<b>PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN PÚBLICA</b>	Realización de tres (3) mesas con los consejeros locales, tres (3) segundos espacios de diálogo con los vendedores informales, (2) foros y consecución de (11) pactos, los cuales han fortalecido la participación de los grupos de valor en la gestión de la entidad
<b>FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS</b>	Modelo de operación por proceso ajustado e implementado, el cual ha permitido incorporar un enfoque sistémico a la gestión del IPES
<b>SERVICIO AL CIUDADANO</b>	Coordinación con la Veeduría Distrital en la participación de los talleres dictados por esta Entidad, para los Consejeros Locales de Vendedores Informales, fortaleciendo su participación en la gestión de la entidad

## C. DESAFÍOS, RETOS AL CIERRE DE LA VIGENCIA 2022

1. Revisar y fortalecer el esquema de mantenimiento y de emergencia en los inmuebles administrados por el IPES
2. Proyectar estrategias frente al Sistema Integrado de Conservación documental -SIC y de preservación digital en la entidad
3. Desarrollar las estrategias faltantes de Rendición de cuentas y participación ciudadana e incorporar su realimentación en la planeación institucional 2023.



# LOGROS - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RECURSOS TECNOLÓGICOS

## Mayor Conectividad

Servicio de conectividad permanente en la sedes (Plazas de Mercado, Puntos Vive Digital y Bodega la 38) y sede principal del instituto para la economía social IPES el cumplimiento de los procesos misionales y administrativos.

### Avisos en Plazas de Mercado para Internet Gratuito

DESCRIPCIÓN	Capacidad	Cantidad
<b>Soluciones de Conectividad e Internet</b>		
Canal dedicado a Internet sede Principal	100 Mbps	1
Internet dedicado Bodega de la 38	32 Mbps	1
Canal dedicado a Internet puntos vive digital	32 Mbps	2
Canal dedicado a Internet Plazas de mercado	10 Mbps	5
Canal dedicado a Internet Plazas de mercado	10 Mbps	13
Servicio Nuevo- Canal dedicado internet dedicado Supercade Calle 13	32 Mbps	1
<b>Arrendamiento Equipos Wi-Fi para 18 Plazas de Mercado</b>		
servicio de Wi-Fi para 18 plazas de mercado y punto análogo centenario.	Zonas WiFi, Metros particulares	18
<b>Servicio de Datos 4G Lte</b>		
Internet Móvil ilimitado - Sin Terminal (módem)	ilimitado	30





# LOGROS - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RECURSOS TECNOLÓGICOS

## ANALÍTICA DE DATOS

Se fortaleció la Implementación en la entidad de una Tecnología Emergente a través de la creación de varios Tableros (*Dashboard*) creados en Power Bi Analítica de datos



**Necesidad de información**



**Tableros Creados**

- Identificaciones y Caracterizaciones de los Vendedores Informales,
- Ferias de Temporada
- Alternativas Comerciales
- Presupuesto
- Ejecución de Emprendimiento del proyecto 7722
- Ejecución de Plazas de Mercado del proyecto 7548
- Informes de Formación y Empleabilidad
- Informe de Alternativas Comerciales
- Información de los vendedores informales y carreteros en Bogotá
- Seguimiento de Pagos de los contratos de SDAE
- Firmas Electrónicas

- Información en todo momento desde cualquier parte
- Eficiencia administrativa
- Integridad de la información
- Toma de decisiones basada en datos
- Análisis de la información (Inteligencia de negocio)







## LOGROS - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RECURSOS TECNOLÓGICOS



### INTEROPERABILIDAD

#### Agata - IPES (HeMi)

Se realiza un **Otrosí No. 1** de fecha 13 julio de 2022, al **Acuerdo De Intercambio Y Confidencialidad De La Información** entre **La Agencia De Analítica De Datos** y **El Instituto Para La Economía Social IPES** suscrito entre las partes el 06 de diciembre de 2021

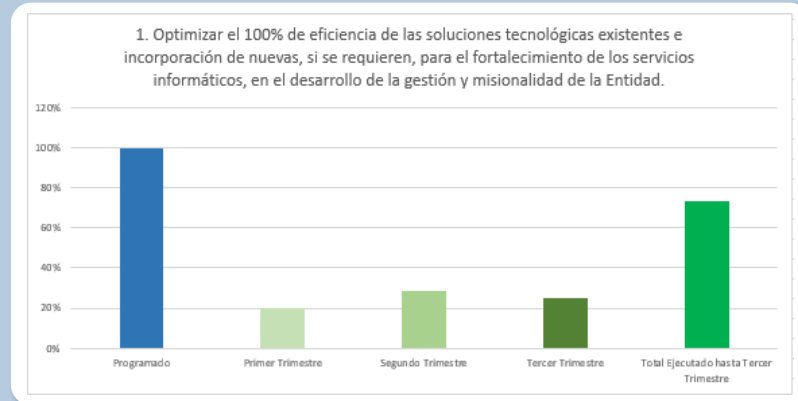
Desde la parte técnica se creó una vista en la base de datos de los datos de los beneficiarios que se comparten con ellos. y se les creó un usuario para consultar esa vista.





# META - PROYECTO 7764

METAS	Programado	Ejecutado			
		Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Total Ejecutado hasta Tercer Trimestre
1. Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, si se requieren, para el fortalecimiento de los servicios informáticos, en el desarrollo de la gestión y misionalidad de la Entidad.	100%	20%	28,3%	25%	73%





# GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS

## Contratos Mantenimiento de Plazas de Mercado

### CONTRATISTA DE OBRA:

 **Valor:** 834.689.344 Pesos M/CTE

 **Avance presupuestal a la fecha:** 32%

 **Avance en tiempo:** 38%



Mantenimiento trampa de grasas PDM Concordia



Adecuaciones en PDM Trinidad Galán y Perseverancia

### INTERVENTORÍA:

 **Valor:** 142.263.328 Pesos M/CTE

 **Avance presupuestal a la fecha:** 38%

 **Avance en tiempo:** 38%



# GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS

Contrato Mantenimiento Y Atención De Emergencias Puntos Comerciales Y Vive Digital 2022

## CONTRATISTA DE OBRA:



**Valor:** 1.279.495.552 Pesos M/CTE



**Avance presupuestal a la fecha:** 66%



**Avance en tiempo:** 38%



Instalación de puerta en P.C. Plaza España



Mantenimiento cajas de inspección San Andresito 38

## INTERVENTORÍA:



**Valor:** 173.504.400 Pesos M/CTE



**Avance presupuestal a la fecha:** 38%



**Avance en tiempo:** 38%





## OBRAS

Plaza	Reforzamiento	Interventoría
<b>20 DE JULIO</b>	Valor inicial: \$1.558.737.232 Adición No.1 \$ 779.368.616 Prorroga No.1 Tres (3) meses Estado actual: ejecución Física: (72%) Presupuestal: (72%)	Valor inicial: \$ 184.492.056 Adición No.1 \$ 92.246.028 Estado actual: ejecución Física: (72%) Presupuestal: (72%)





# OBRAS

Plaza	Reforzamiento	Interventoría
<b>QUIRIGUA</b>	Valor inicial: \$ 941.271.537 Adición No.1 \$ 470.635.768 Prorroga No.1 Tres (3) meses Estado actual: ejecución Física: (100%) Presupuestal: (100%)	Valor inicial: \$ 184.492.056 Adición No.1 \$ 75.064.176 Prorroga No.1 Tres (3) meses Estado actual: ejecución Física: (100%) Presupuestal: (100%)





## OBRAS

Plaza	Reforzamiento	Interventoría
<b>FONTIBÓN</b>	<p>Fecha de inicio: 10 de noviembre 2022</p> <p>Plazo inicial: 8 meses</p> <p>Valor inicial: \$ 1.609.733.886,36</p> <p>Estado actual: ejecución Física: (2%)</p> <p>Presupuestal: (0%)</p>	<p>Valor inicial: \$ 252.000.000</p> <p>Estado actual: ejecución Física: (2%)</p> <p>Presupuestal: (0%)</p> <p>A la fecha se iniciaron las obras y el contrato se están realizando exploraciones para verificación de la cimentación existente.</p>





## OBRAS

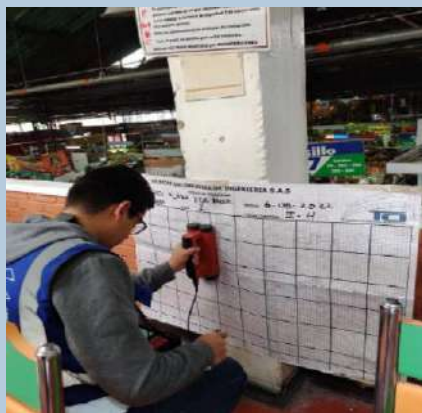
Plaza	Reforzamiento	Interventoría
<b>RESTREPO</b>	<p>Fecha de inicio: 09 de septiembre 2022 Plazo inicial: 8 meses Valor inicial: \$ 2.744.748.635 Estado actual: En proceso para inicio de actividades de adecuación del espacio provisional para el traslado temporal de los comerciantes el 5 de diciembre.</p>	<p>Fecha de inicio: 09 de septiembre 2022 Plazo inicial: 8 meses Valor inicial: \$ 273.179.507 Estado actual: En proceso para inicio de actividades de adecuación del espacio provisional para el traslado temporal de los comerciantes el 5 de diciembre.</p>





# OBRAS

## 1 > Consultoría para obtener licencias de construcción



**Fecha de Inicio:** 12 de Enero de 2021



**Valor Inicial:** \$ 495.368.928



**Estado Actual:** En ejecución



**Avance presupuestal:** 70%



SUBDIRECCIÓN

# FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Enero a noviembre de 2022



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





## METAS E INDICADORES

- ▶ **228** Personas formadas en fortalecimiento empresarial.
- ▶ **168** Personas formadas de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá.
- ▶ **204** Emprendedores por subsistencia formados.
- ▶ **371** Comerciantes de Plazas Distritales de Mercado formados en principios de Manipulación Higiénica de Alimentos, educación sanitaria y principios en Buenas Prácticas de Manufactura.



TOTAL  
FORMADOS

975



# IMPACTO DE LA GESTIÓN

## RUTA DE FORMACIÓN INTEGRAL

18 Horas

IPES

Habilidades Blandas

Manejo Espacio Público  
O  
Legalización Empresarial

Cultura Ciudadana

Educación Ambiental  
Ecodiseño de Empaques

Beneficios Económicos Periódicos (BEPS)

Ofimática Básica

1 Sesión

1 Sesión

1 Sesión

1 Sesión

1 Sesión

2 Sesiones



Educación Financiera

6 Horas



Curso Central

40 a 48 horas

POS-SEGUIMIENTO

APADRINAMIENTO PERSONALIZADO





## IMPACTO DE LA GESTIÓN

- **136** usuarios en proceso de formación en BACHILLERATO
- **26** usuarios de la población HIP HOP **certificados en Marketing Digital**
- **Formación de 84 MIGRANTES** en temas de finanzas, cultura ciudadana y legalización de empresas.
- Fortalecimiento de la relación con el SENA para la implementación de los  **cursos complementarios.**
- **Formación a CONSEJEROS LOCALES** en cultura ciudadana





## IMPACTO DE LA GESTIÓN

- Fortalecimiento de las competencias y habilidades de la población sujeto de atención en el uso de **herramientas tecnológicas**.
- **601** Ciudadanos formados y certificados en los Puntos Vive Digital de Veracruz y Kennedy
- Fortalecimiento de la credibilidad institucional a través del **acompañamiento y seguimiento** personalizado y permanente a la población sujeto de atención.
- **El 70%** de la población formada son mujeres.



EMA  
00

as mujeres

SISTEMA  
DIGITAL  
CIUDADANO



## PLANES DE MEJORA



Priorización en la atención a la población objeto de la entidad interesada en culminar sus estudios de básica y media (programa estrategia educativa flexible - bachillerato).



Mayor cobertura en la atención a vendedores informales ubicados en el espacio publico con intervención en 19 localidades de la ciudad.



Priorización de atención a la población migrante – nuevo ciudadano bogotano.



Disminución de la deserción de la población que inicia el proceso formativo a través del apadrinamiento de los beneficiarios.





# RETOS 2023



Procesos de formación y /o capacitación en los temas identificados a partir de las encuestas de satisfacción adelantadas por la población.



**Estrategia educativa flexible**, para culminación de estudios de primaria y secundaria



**Referenciación** a la población sujeto de atención a oportunidades de empleo



Estrategia de **alfabetización digital** a la población sujeto de atención.



**Alianzas con el sector educativo**, con el fin de fortalecer las competencias y habilidades de la población.



Aplicar el **enfoque diferencial** para atender a la población (migrante, Hip Hop, entre otras)



SUBDIRECCIÓN

# EMPRENDIMIENTO

SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACIÓN

---

Enero a noviembre de 2022



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL



PROYECTO 7548

# FORTALECIMIENTO DE LAS PLAZAS DISTRIALES DE MERCADO

---

Enero a noviembre de 2022



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





## METAS E INDICADORES



▶ 19

Plazas de Mercado  
en funcionamiento

Se garantiza la apertura y correcto funcionamiento de las Plazas de mercado, cumpliendo todas las medidas de bioseguridad y sanidad requeridas, adicionalmente se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones



▶ 3

Alianzas  
Gestionadas

Se realiza una alianza estratégica con Davivienda y se logra la firma de dos memorandos de entendimiento, uno con la alcaldía de Sogamoso y otro con el centro Galerías Plaza de Mercado de Manizales



▶ 3

Estudios de  
Volúmenes  
Comercializados

Se realizan tres mediciones para determinar el volumen de alimentos comercializados por las Plazas Distritales de Mercado.



▶ 1

Iniciativa de  
Emprendimiento  
Creada

Se realiza el fortalecimiento empresarial y acompañamiento al emprendimiento de dulces artesanales de la Plaza de mercado Siete de Agosto, se acompaña en la creación del logo, empaque y redes sociales.



## METAS E INDICADORES



### Plazas de Mercado en Plataformas de conectividad

Actualmente estamos fortaleciendo nuestra plataforma de plazas de mercado con herramientas que permitan la comercialización directa de nuestros locatarios, adicionalmente realizamos el acercamiento con diferentes agremiaciones y grupos que manejan plataformas de conectividad entre los productores y comerciantes para vincular las plazas de mercado, de igual manera se continúa con el desarrollo del memorando de entendimiento entre IPES y RAP-E.



▶ 47



### Comerciantes Fortalecidos

Se realiza el fortalecimiento de **25** comerciantes en temas para el abastecimiento y **22** comerciantes en temas para el turismo



# IMPACTO DE LA GESTIÓN



- **Modelo de gestión y administración replicable a nivel nacional** en 2022: Sogamoso y Manizales.
- Firma del convenio para la construcción del **primer Biodigestor** en una plaza de mercado.
- Realización de la tercera versión del **Fritanga Fest** con **51 participantes** y **mas de 1.350 millones en ventas**.
- **Primer festival de la tradición** con la empanada como producto tradicional.
- **Realización de 4 vitrinas comerciales**, en diferentes espacios públicos y/o privados.
- **Ejecución de la primera rueda de negocios verde de 2022**: con la cual se logro acercar a proveedores y distribuidores de empaques que son biodegradables o compostable.
- **Disminución de pérdidas y desperdicios de alimentos- PDA**: cuatro plazas de mercado están vinculadas de manera técnica en un programa denominado “Cero desperdicios en PDM”.
- **312 contratos de Uso y Aprovechamiento Económico** de Plazas Distritales de Mercado Firmados.
- **Posicionamiento del Producto Turístico** de Plazas Distritales de Mercado “Vamos Pal Mercado”
- **Participación en eventos de ciudad** como Anato y Alimentec
- Entrada en funcionamiento de la Plataforma de Domicilios de Plazas de mercado.
- Primer Simposio de Plazas Distritales de Mercado **Referentes en innovación alimentaria y cultural para Colombia**.



## PLANES DE MEJORA

EMA  
DO

as mujeres



Actualmente el proyecto cuenta con 14 acciones de mejora abiertas y en progreso las cuales se componen por:



- 12 Acciones internas
- 2 Acciones Externas





# RETOS 2022

- Incrementar el número de ocupaciones legalizadas en las Plazas Distritales de Mercado.
- Replicar el modelo de gestión de plazas de mercado a otras ciudades del país y vincular esta estrategia en el nuevo plan de desarrollo nacional.
- Ampliar los procesos de aprovechamiento de residuos orgánicos a las 19 plazas de mercado.
- Inclusión de la totalidad de plazas de mercado en la plataforma de Domicilios.



PROYECTO 7722

# FORTALECIMIENTO

DE LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE  
EMPRESARIOS POR SUBSISTENCIA

---

Enero a noviembre de 2022

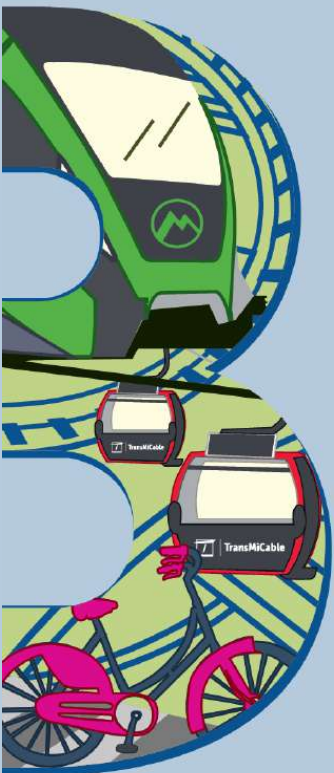


INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# METAS E INDICADORES



Fortalecimiento de los mecanismos para la comercialización

Acompañamiento para la inclusión financiera



Diagnóstico del Emprendedor y unidad productiva

Fortalecimiento de habilidades y capacidades

Fortalecimiento psicosocial del emprendedor por subsistencia

▶ **998**

Emprendedores Atendidos

Se realiza fortalecimiento de los emprendedores por subsistencia en 1 o más de los componentes del proyecto 7722



## METAS E INDICADORES



▶ **204**

Emprendimientos Formados

Mediante la ruta de formación integral se intervienen los emprendimientos por subsistencia en diferentes temáticas tanto en habilidades blandas como duras y herramientas ofimáticas.



▶ **368**

Asistencia Técnica y/o Empresarial

Se realiza la intervención de 368 emprendedores por subsistencia en aspectos técnicos y / o empresariales para potenciar su unidades de negocio y lograr mayores niveles de calidad y presentación.



▶ **618**

Acompañamientos Psicosociales.

Se logra el acompañamiento psicosocial de manera grupal e individual con el fin de fortalecer la interacción personal y disminuir los conflictos que se pudiesen presentar dentro de sus unidades productivas



▶ **19**

Espacios de Formación Financiera

Se generan diferentes espacios para el fortalecimiento del conocimiento de los emprendedores en temas financieros y manejo de los recursos en sus unidades productivas



## METAS E INDICADORES



▶ **115**

Emprendimientos  
Acompañados

Se realizan 4 ruedas de servicios financieros donde se acompaña a los emprendedores para el acceso a crédito y la vinculación en nuevas herramientas tecnológicas que les facilite la transaccionalidad y nuevos canales de pago.



▶ **25**

Módulos  
Administrados  
por el IPES

Se realiza el ofrecimiento o adjudicación de los módulos administrados por el IPES tales como las Alternativas Comerciales, Emprendimiento Social y Plazas de Mercado.



▶ **423**

Emprendedores Fortalecidos en  
Marketing Digital

Se realiza fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los emprendedores por subsistencia que ya cuentan con unidades productivas para que propendan por el mejoramiento de las mismas.



## IMPACTO DE LA GESTIÓN

- **Más de 1.000** perfilaciones aplicadas a la población sujeto de atención, interesada en ingresar al proyecto.
- **204 Emprendedores formados y capacitados** de acuerdo a sus necesidades.
- **42 Módulos de emprendimiento social** en funcionamiento, 21 módulos adjudicados y 21 módulos reactivados.
- **Más de 500 intervenciones psicosociales** individuales y grupales.
- **3 Actividades de posicionamiento** del Centro de Innovación Gastronómica: nueva alternativa para explorar, expandir y compartir el conocimiento.



EMA  
DO

as mujeres





# IMPACTO DE LA GESTIÓN



Productores

452

Con perfil en  
Cityemprende

Servicios

40

Con perfil en  
Cityemprende

Comerciantes

32

Con perfil en  
Cityemprende

Productos

+2.316

Productos en  
catálogo

Fotografías

+8.597

Fotografías de  
productos  
(Galerías)



+1.950



+2.113

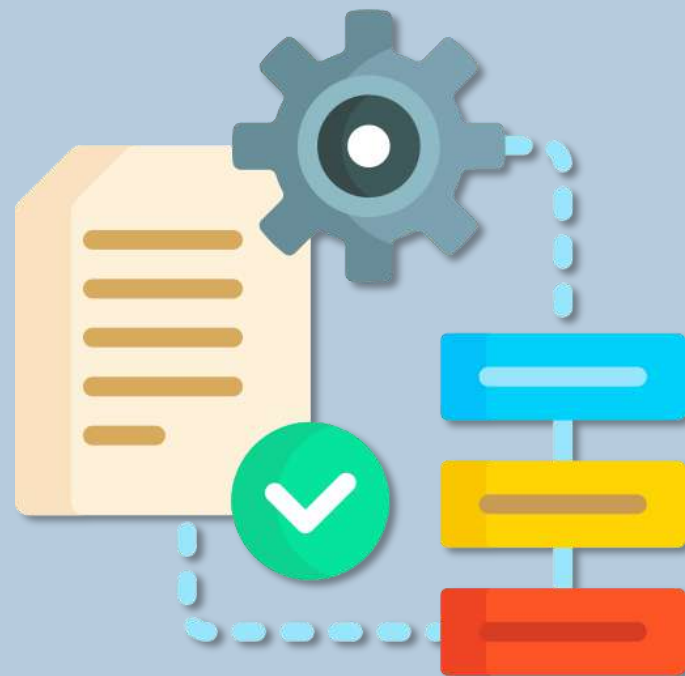


- 969 Emprendedores por subsistencia intervenidos en el 2022.
- 183 jóvenes emprendedores por subsistencia intervenidos.
- Primer Foro de innovación de emprendimiento.
- Participación en el primer **Simposio** de Plazas de mercado con la mesa *Food Design* (diseño de alimentos), transformado la relación con la gastronomía tradicional



## PLANES DE MEJORA

Actualmente el proyecto no cuenta con acciones de mejora abiertas ni internas ni externas.





# RETOS 2022



- Ampliar la cobertura de la alternativa de Emprendimiento Social mediante la Gestión en entidades públicas y / o privadas para la apertura de nuevos espacios.
- Impulso del Centro de Innovación Gastronómica como referente de fortalecimiento y acompañamiento a los emprendedores Productores de alimentos.
- Incrementar la participación en redes sociales de los emprendedores intervenidos y que cuentan con sus productos en cityemprende.
- Posicionar la página de Cityemprende como un portal de compras y de impulso para los emprendedores fortalecidos en el marco del proyecto



SUBDIRECCIÓN

# GESTIÓN, REDES SOCIALES E INFORMALIDAD

---

Enero a noviembre de 2022



INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL





# METAS E INDICADORES

## PROYECTO DE INVERSIÓN 7772

META	DESCRIPCION META	META 2022	META EJECUTADA A 30/11/2022	% EJECUCIÓN A 30/11/2022
1	Realizar a 14.826 vendedores informales que ejercen actividades económicas en el espacio público procesos de identificación, registro y caracterización.	3900	3991	102%
2	Realizar a 5.535 personas que ejercen bicitaxi en el espacio público procesos de identificación, registro y caracterización	1500	1072	71%
3	Ejecutar al 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración.	25%	23%	92%
4	Optimizar el 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	100%	91%	91%
5	Realizar la formación y capacitación de 1.020 personas	208	228	109%

## PROYECTO DE INVERSIÓN 7773

META	DESCRIPCION PROYECTO 7773	META	META EJECUTADA 30/11/2022	% EJECUCIÓN A 30/11/2022
1	Implementar al 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	25%	22%	88%
2	Hacer control y seguimiento al funcionamiento al 100% las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi - Estacionario.	25%	23%	92%
3	Realizar 125 ferias transitorias, con acciones de logística, operación y transporte.	35	33	94%
4	Formación y capacitación a 800 vendedores informales.	168	168	100%
5	Realizar 4.690 proceso de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	1250	667	53%



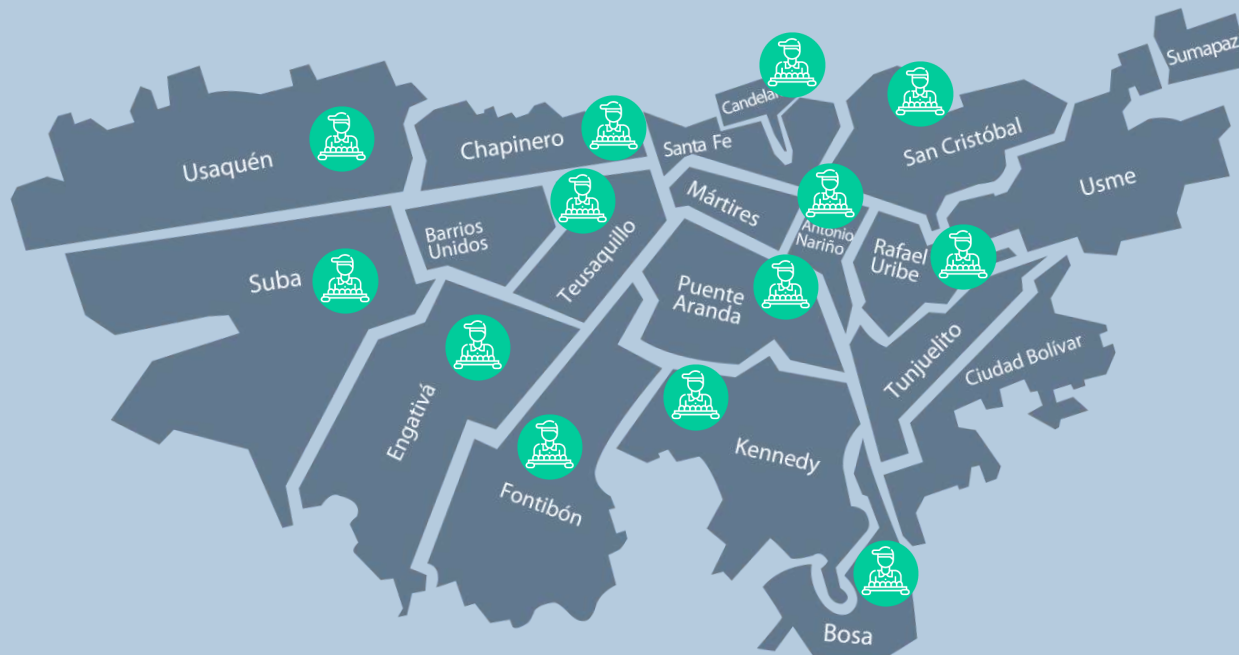
## PROYECTO DE INVERSIÓN 7772

Vendedores Informales identificados, registrados y ofertados



Vendedores Informales

3.991





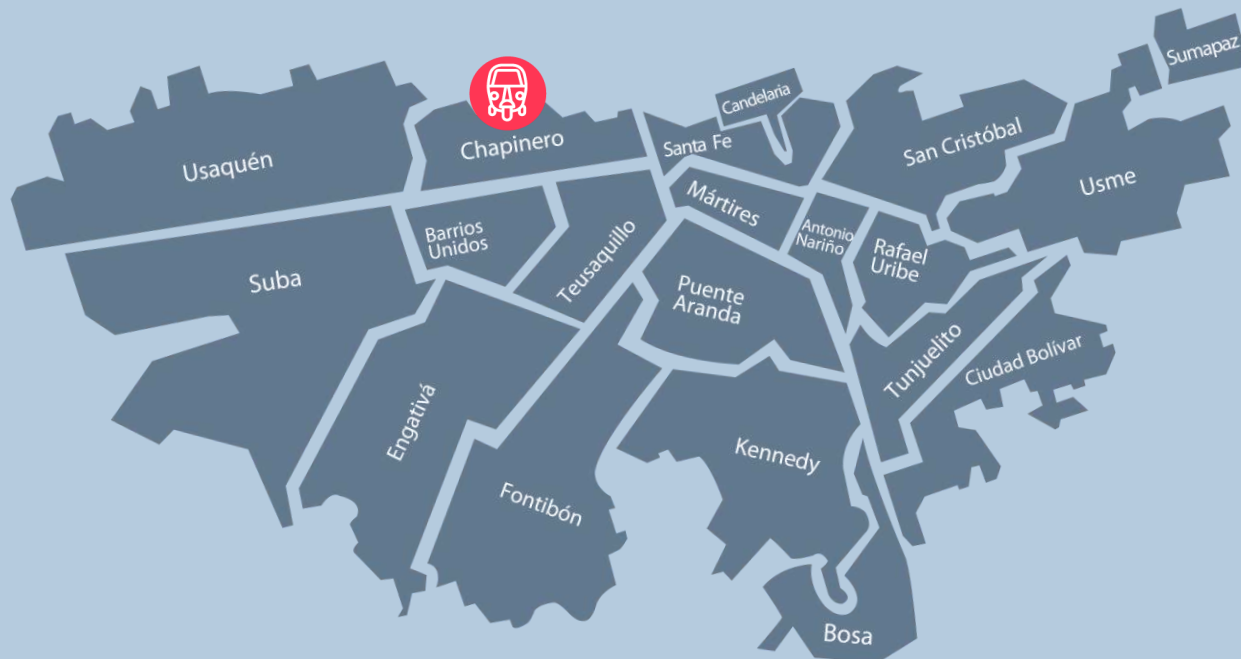
## PROYECTO DE INVERSIÓN 7772

Bicitaxistas identificados, registrados y ofertados



Bicitaxistas

1.072





## INTERVENCIÓN EN ZONAS DE AGLOMERACIÓN

**3**

### ZONAS DE AGLOMERACIÓN



- ▶ SAN CRISTÓBAL
- ▶ ANTONIO NARIÑO
- ▶ FONTIBÓN



**80** ▶ Jornadas de sensibilización y cuidado preventivo.



**85** ▶ Jornadas de diagnóstico territorial (previo a intervenciones)



**41** ▶ Jornadas de sostenibilidad



**50** ▶ Reuniones entre Mesas Interinstitucionales, JAL, Consejos Locales, PMU, Vendedores, Entidades Distritales



**03** ▶ Sesiones del Consejo Local



**02** ▶ Encuentros Locales



## OPTIMIZACIÓN HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN

Mejoras a la  
Herramienta  
Misional

**HEMI**



Actualización de las variables de la última versión de la ficha de identificación y caracterización PE03-FO-001.



Control en la duplicidad de usuarios.



Identificación de usuarios fallecidos y depuración de los mismos, mejorando la calidad del dato.



Asignación de escarapelas como modelo organizativo del espacio público con código QR.



## PROYECTO DE INVERSIÓN 7773

### Asignación Alternativas comerciales

 ▶ 02

Ferias Permanentes

 ▶ 33

Ferias Temporales

  ▶ 88

Asignaciones a  
Puntos  
Comerciales y  
Mobiliario  
Semiestacionario



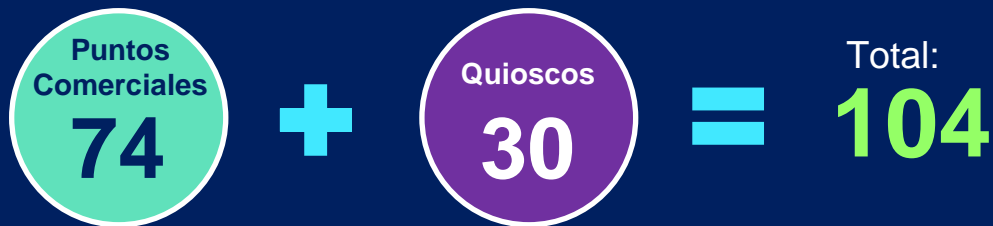


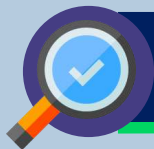
## SEGUIMIENTO ALTERNATIVAS COMERCIALES



## Mantenimientos Alternativas Comerciales

En pro de la mejora continua, durante este trimestre se realizaron mantenimiento preventivos discriminados así:





## IDENTIFICACIÓN VENDEDORES INFORMALES ALTERNATIVAS COMERCIALES



# 667

Identificados y caracterizados de las alternativas comerciales Puntos de Encuentro, Quioscos, Mobiliario Semiestacionario, Ferias Temporales y Puntos Comerciales.





## REGISTRO FOTOGRÁFICO CONSEJOS LOCALES



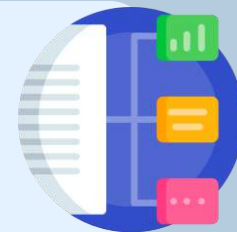


# IMPACTO DE LA GESTIÓN

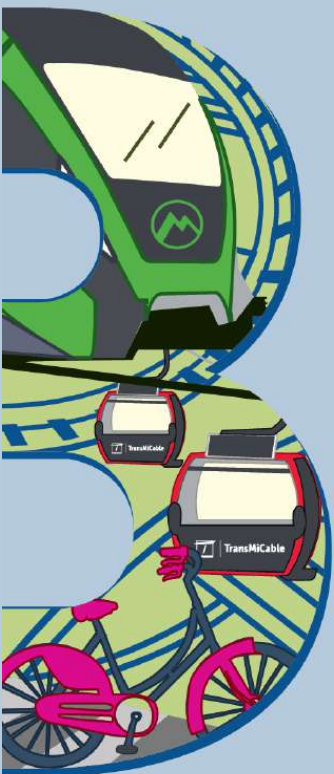
Formación y Capacitación en Cultura Ciudadana, Buenas Prácticas de Manufactura en la industria de Alimentos y Bebidas, Comportamiento Emprendedor, Marketing Digital.



Actualización del documento estratégico Metodología para la definición de tarifas de las alternativas de generación de ingresos para buscar alternativas que reduzcan el canon de arrendamiento por uso y aprovechamiento promoviendo así que los vendedores informales quieran postularse para la asignación de alternativas.



Mesas de trabajo para implementación del procedimiento y formato de identificación y caracterización de las asociaciones.





# AVANCES



- En el marco del fortalecimiento a las formas asociativas de vendedores informales, se llevó a cabo el encuentro general con las Asociaciones de Vendedores Informales y programación de los encuentros locales que convocan a Consejeros, Asociaciones, usuarios de alternativas y vendedores informales en general.



- Ficha de identificación y caracterización PE03-FO-001 actualizada.



- Ajustes al procedimiento para el Registro Individual de vendedores y carnetización, como estrategia articulada con la Secretaría de Gobierno . Gestión que hace parte de la dinámica de organización de la población a través de la Resolución Conjunta entre IPES y la Secretaría de Gobierno 0245 de 2022.



- Acciones de diálogo social para acuerdos o pactos de utilización del espacio público con los Vendedores Informales




# PLANES DE MEJORA



Tipo Plan de Mejoramiento			
	Cantidad Acciones	Estado Actual	Cantidad
Plan de mejoramiento Contraloría 2020-2021	21	Cerrados Control Interno	20
		Abiertos Chie	1
		Inefectivos Informe Contraloría Código No. 19 PAD 2022, Vigencia 2021.	4
Plan de mejoramiento interno 2020-2021	7	Cerrados Control Interno	7
		Abiertos Chie	0
Plan de mejoramiento interno 2022	14	Cerrados Control Interno	3
		Abiertos Chie	11
Plan de mejoramiento interno Gestión Documental	8	Cerrados Control Interno	1
		Abiertos Chie	7
<b>Total Acciones</b>	<b>50</b>	<b>Total Acciones Abiertas</b>	<b>19</b>



## 2. RETOS PARA LA VIGENCIA 2023



Continuar con la ejecución del plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración.

Formar y capacitar 119 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo.

Optimización y mejora continua de la Herramienta Tecnológica HEMI..

Realizar 2.041 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.

Realizar 855 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas.

Formar y capacitar 76 personas en fortalecimiento empresarial.

Seguimientos a las alternativas comerciales a través del diligenciamiento del formato FO-375.

Continuar con la implementación del plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales

30 Ferias Temporales.

Realizar 650 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.



Elección del representante a la junta directiva de los vendedores informales.

# ¡GRACIAS!



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA  
ECONOMÍA  
SOCIAL

