



ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS

BOLETÍN POBLACIONAL, MUJERES VENDEDORAS INFORMALES EN BOGOTÁ

BOGOTÁ, AGOSTO 2023



INSTITUTO PARA LA
ECONOMÍA
SOCIAL



INTRODUCCIÓN

En diversos estudios, notas de prensa, publicaciones científicas se ha precisado las brechas de género que existen en el mundo, Colombia no escapa a esta realidad, y Bogotá que será nuestro tema de análisis en este documento, evidencia que, si bien existen acciones para disminuir esta brecha, se hace necesario contar con más instrumentos de análisis para mejorar lo existente.

En Bogotá estas acciones se condensan en la política pública de mujeres y equidad de género 2020 – 2030, la cual está a cargo de la Secretaría de la Mujer, y su objetivo general es el de “Reconocer, garantizar y restablecer los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidad que habitan en el Distrito Capital, de manera que se modifiquen de forma progresiva y sostenible, las condiciones que llevan a la discriminación, la desigualdad y la subordinación de género en los ámbitos público y privado¹”

¹ Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital N° 14, Año 2021, “Política Pública De Mujeres Y Equidad De Género 2020-2030”

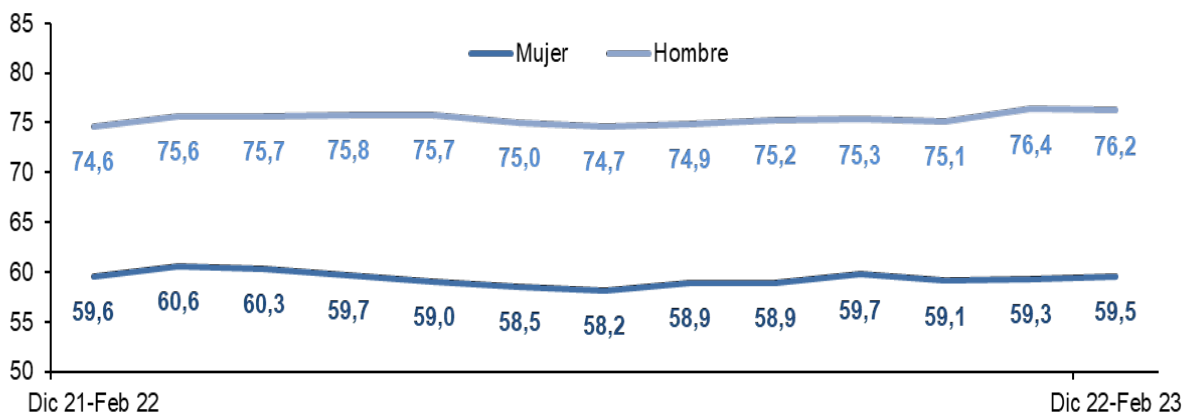
El presente documento se realiza con el fin de aportar desde la misionalidad² del Instituto para la Economía Social – IPES - un panorama de las características de las mujeres vendedoras informales, contribuyendo a diseñar mejoras en los programas y servicios institucionales enfocados a las necesidades puntuales de nuestra población sujeto de atención.

CONTEXTO

La presencia de la mujer en la actividad económica es cada vez más relevante, sin embargo, su importancia en la composición del hogar, como fuente principal de la economía del cuidado no deja de ser una constante; esto se relaciona con “la vigencia de patrones culturales patriarcales que ubican a las mujeres como principales responsables del cuidado en su forma remunerada o no remunerada” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022).

Esto conlleva a que las tasas de participación en el mercado laboral sean mucho menores que la de los hombres; esto se demuestra con el indicador de la tasa global de participación, que, en el caso específico de Bogotá, en el trimestre móvil dic-feb se ubican alrededor del 60% para la mujer y para el hombre en un 76%, es decir una diferencia aproximada del 16%.

TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN MUJERES Y HOMBRES EN BOGOTÁ

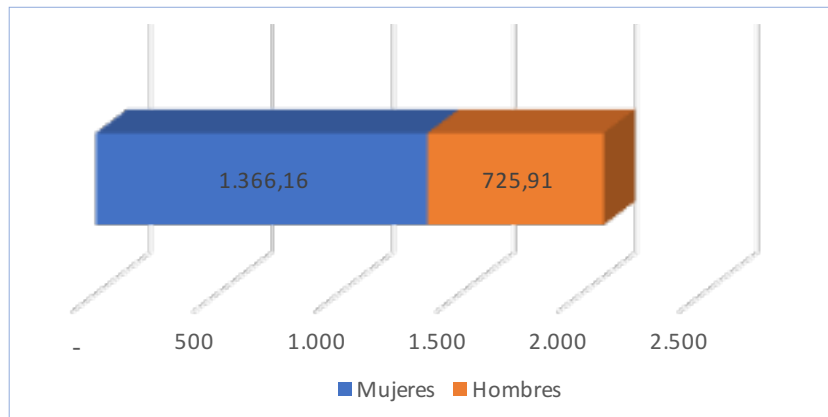


Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico

² Ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad”

Complementando lo anterior, revisando el total de personas por fuera de la fuerza laboral, se muestra que el número de mujeres duplica el número de hombres, que no buscan trabajo, confirmando aun más que las mujeres dadas sus ocupaciones en el hogar, o por otras causas se abstienen de buscar trabajo (ver gráfico siguiente).

POBLACIÓN FUERA DE LA FUERZA LABORAL, BOGOTÁ 2023



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, cálculos propios

Ahora, analizando las tasas de desempleo para Bogotá, si bien disminuyó para las mujeres en el periodo 2022, referente al 2021 en 2.6% (pasó de 16% a 13.4%) sigue siendo más alta respecto a la de los hombres que ostenta una tasa del 12.5% para 2022.

Ante este panorama y dada la necesidad de las mujeres de generar recursos, pero a su vez contar con el tiempo necesario para atender las labores del hogar, hace que ellas estén involucradas en actividades de ventas informales, que, si bien suple sus necesidades referentes al tiempo, exhibe todas las características propias de la economía informal como lo son, falta de protección social, inseguridad, condiciones de trabajo inseguras y ausencia de beneficios como las pensiones, el reposo por enfermedad o el seguro de salud, etc.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Para adelantar el proceso de caracterización, el Instituto para la Economía Social- IPES, elaboró una ficha técnica, con la cual se recolecta la información relevante de la población objeto de atención, que sirve para definir sistemáticamente de forma idónea, nuestra población objetivo.

El proceso de caracterización se lleva a cabo bajo la coordinación y liderazgo de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico - de Estudios Socioeconómicos, con el apoyo de los profesionales del equipo de Sistemas, quienes suministraron la información para analizar y caracterizar. La información recolectada es ingresada a la Herramienta Misional - HEMI que, con corte a 31 de diciembre de 2022, cuenta con 98.392 usuarios caracterizados.



El levantamiento de información in situ y el procesamiento de datos lo realiza la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad (SGRSI) y el análisis socioeconómico y demográfico, lo realiza la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico, equipo de Estudios Socioeconómicos.



Los estudios de caracterización son una herramienta fundamental a través de la cual se definen, analizan y evalúan las variables socioeconómicas y demográficas de la población sujeto de atención, con el fin de diseñar o replantear programas que se ajusten a las necesidades de la población.



En el caso particular, la Institución cuenta con la herramienta informática misional denominada HEMI, en la que se registra o almacena toda la información que contiene la ficha técnica el formato institucional PE03-FO-001, registro de Identificación Básica, de los vendedores informales en el espacio público.

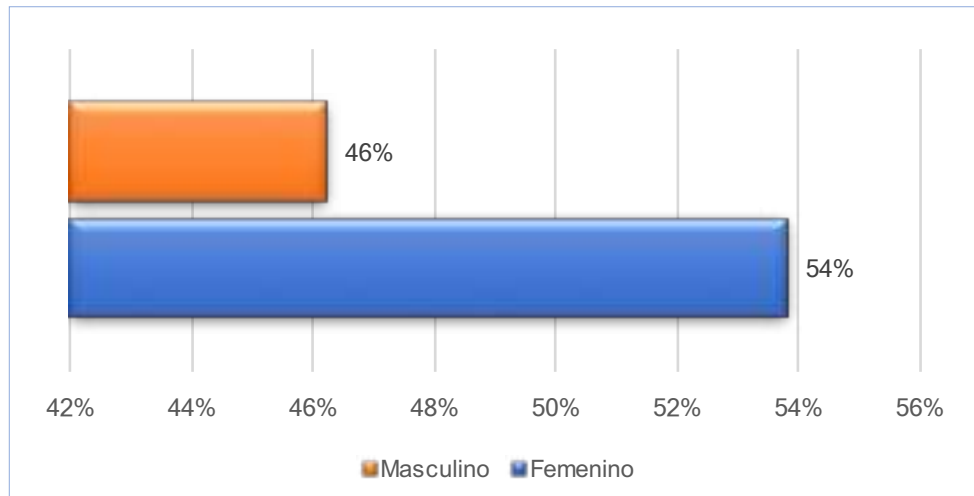


A continuación, presentamos los datos más relevantes, respecto de los 29.400 registros de vendedores y vendedoras informales caracterizadas en la administración de Claudia López.



Para poder analizar la posición de las mujeres vendedoras se realizará en este documento un comparativo de género respecto a los hombres.

ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS GÉNERO



Fuente: HEMI, Cálculos propios. 2023

Como se muestra en la anterior gráfica, se puede analizar que casi 6 de cada 10 vendedores, son mujeres, en términos absolutos existen 2.227 vendedoras más, respecto a los vendedores, como se ve en la siguiente tabla.

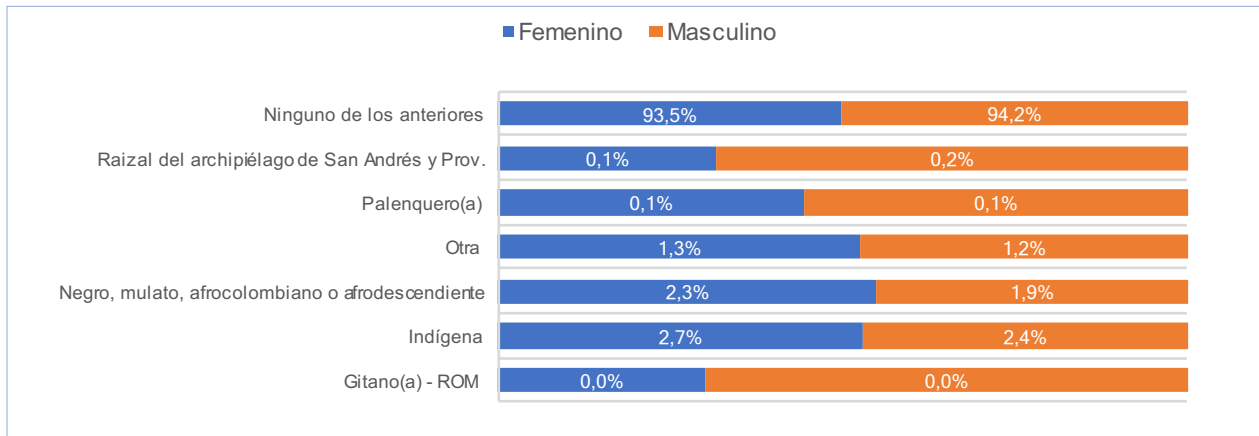
5



Género	
Femenino	15.776
Masculino	13.549
Total	29.325

Fuente: HEMI, Cálculos propios. 2023

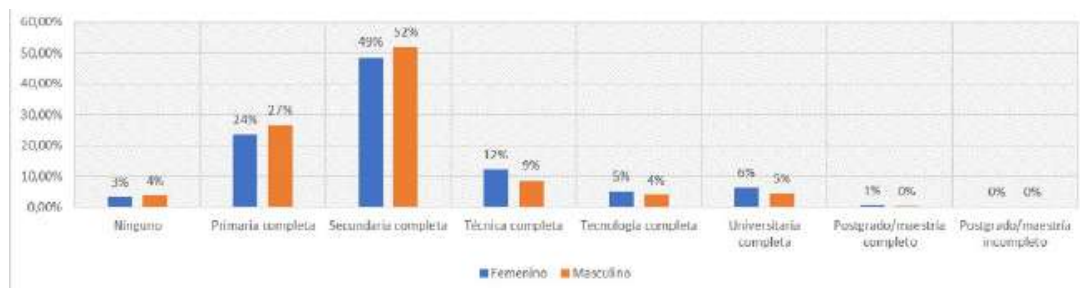
GRUPO ÉTNICO



Fuente: HEMI, Cálculos propios. 2023

Con respecto al grupo étnico, el 6.1% de la población afirma pertenecer a un grupo, en el cual, como se ve en el gráfico anterior (aunque no con gran diferencia porcentual) son mayoritariamente las mujeres las que pertenecen a algunos grupos étnicos.

NIVEL EDUCATIVO



Fuente: HEMI, Cálculos propios. 2023



Referente al nivel educativo, las mujeres tienen más años de estudio, mostrando que a niveles superiores el porcentaje respecto a los hombres es mayor, como lo mostró la gráfica anterior.

LOCALIDAD DE VIVIENDA % HORIZONTAL



LOCALIDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Ciudad Bolívar	70%	30%	100%
Sumapaz	61%	39%	100%
Engativá	59%	41%	100%
Teusaquillo	58%	42%	100%
Barrios Unidos	57%	43%	100%
Usme	57%	43%	100%
Fontibón	57%	43%	100%
Los Mártires	57%	43%	100%
Santa Fe	57%	43%	100%
Chapinero	57%	43%	100%
Suba	56%	44%	100%
Usaquén	54%	46%	100%
Kennedy	53%	47%	100%
Rafael Uribe Uribe	52%	48%	100%
Fuera de Bogotá	51%	49%	100%
Candelaria	50%	50%	100%
Tunjuelito	50%	50%	100%
Antonio Nariño	49%	51%	100%
Puente Aranda	47%	53%	100%
Bosa	42%	58%	100%
San Cristóbal	35%	65%	100%

Fuente: HEMI, Cálculos propios. 2023



Referente a la localidad de residencia se muestra que el mayor porcentaje de mujeres respecto a los hombres se encuentra en **Ciudad Bolívar**, seguido de **Sumapaz**.

GÉNERO POR NIVEL DE VULNERABILIDAD



Nivel vulnerabilidad	Femenino	Masculino	Total
Alta	24%	21%	22%
Baja	50%	52%	51%
Media	26%	27%	26%
Total general	100%	100%	100%

Fuente: HEMI, Cálculos propios. 2023

Como se ve en el cuadro anterior en vulnerabilidad alta el porcentaje de mujeres es más alto, respecto a los hombres; lo que demuestra que las mujeres tienen una mayor propensión a la pobreza.

Finalmente, las vendedoras informales hacen parte de la economía del cuidado y eso se evidencia en las siguientes estadísticas.

POR QUÉ NO LE INTERESA UN TRABAJO FORMAL

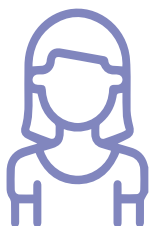
Genero	Cuidado de personas a cargo	Ingresos inferiores a los percibidos en su actividad actual	Me gusta manejar mis horarios	Me gusta ser independiente	Me gusta ser mi propio jefe
Femenino	76%	51%	37%	54%	56%
Masculino	24%	49%	63%	46%	44%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: HEMI, Cálculos propios. 2023

OPCIONES FUERA DEL ESPACIO PÚBLICO

Género	Constituir negocio	Obtener trabajo formal	Seguir en un espacio público regulado	Ser relocalizado	Sin información	Total general
Femenino	57%	47%	53%	48%	33%	53%
Masculino	43%	53%	47%	52%	67%	47%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: HEMI, Cálculos propios. 2023



7

de cada 10 vendedoras tienen personas a cargo, contrastado con los hombres que solo 2 de cada 10 tienen personas a cargo.



6

Cuando se pregunta que opciones prefiere fuera del espacio público, 6 de cada 10 mujeres prefieren constituir un negocio propio.

9

CONCLUSIONES

Como se mostró en las diferentes estadísticas del documento, la mujer vendedora es el núcleo fundamental de la economía de cuidado en su forma no remunerada; por lo cual el espacio público le da la oportunidad de poder contar con el tiempo de cuidar a su familia y generar ingresos por mínimos que sean.

Esta información es de vital importancia para determinar políticas enmarcadas en generar emprendimientos que permitan poder mejorar las condiciones de vida de las mujeres y disponer a su vez de tiempo para poder realizar las tareas familiares.

A su vez se requieren procesos educativos que ayuden a cambiar los patrones culturales y que hagan que el hombre participe más en los procesos del hogar.