



MARZO

DE 2022

Periodo de análisis:  
Trimestre I de 2022

No. 001

Por: INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL (IPES)  
Subdirección Emprendimiento, Servicios Empresariales y  
Comercialización (SESEC)

## Comercialización y comparativo de precios red de Plazas de Mercado Distritales



### Antecedentes:

El Instituto para la Economía Social (IPES), con el propósito de avanzar en la realización de un comparativo de precios de los principales productos que se expenden en la red de Plazas Distritales de Mercado (PDM) frente a otros canales de venta minorista, diseñó en 2019 un instrumento de recolección que permitió recabar información de precios para una selección de 30 productos (agrícolas, lácteos y cárnicos) que cumplieran con la condición de pertenecer a la *Canasta Básica de Alimentos* (CBA), determinada para Colombia a partir de las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO). Ese trabajo se ejecutó desde la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE).

La primera medición se efectuó durante junio y julio de 2019, a través de 672 encuestas en los locales, bodegas y espacios activos en las Plazas Distritales de Mercado (PDM) y en cerca de 90 puntos de venta de alimentos frescos situados en el entorno de las mismas, incluyendo *fruver*s, tiendas de barrio y supermercados.

**Tabla 1. Tamaño de muestra definido en 2019 para comparativo de precios según Plazas Distritales de Mercado por grupo**

Cod Plaza	Plaza Distrital	Grupo / Actividad						
		Cárnicos	Lácteos	Tubérculos	Frutas	Verduras	Granero	
	<b>Total General</b>	134	49	69	166	194	60	672
2401	Las Cruces	3	0	5	5	5	7	25
2402	La Perseverancia	3	2	0	10	10	2	27
2403	El Cámen	7	1	0	1	6	1	16
2404	San Carlos	0	0	2	0	2	0	4
2405	San Benito	4	0	2	1	3	0	10
2406	Kennedy	8	2	2	3	14	0	29
2407	Fontibón	9	2	0	14	17	1	43
2408	Las Ferias	15	5	10	14	24	2	70
2409	Quirigua	13	4	4	8	14	6	49
2410	Boyacá Real							0
2411	Siete de Agosto	14	1	10	18	16	11	70
2412	Doce de Octubre	0	8	15	36	17	2	78
2413	Samper Mendoza	5	1	3	4	4	2	19
2414	Carlos E. Restrepo	26	12	3	31	27	10	109
2415	Santander	7	1	1	3	7	2	21
2416	Trinidad Galán	6	4	3	5	9	3	30
2417	La Concordia	0	0	0	4	4	4	12
2418	Los Luceros	0	0	2	0	2	0	4
2419	Veinte de Julio	14	6	7	9	13	7	56

Fuente: IPES, Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE). Informe comparativo de precios agos. 2019

La información obtenida en 2019 permitió identificar, en términos generales, que los precios de venta de las Plazas Distritales de Mercado presentaron favorabilidad con un margen de diferencia cercanos al 7 %, en promedio para los productos observados, respecto a otros canales de venta ubicados en su entorno inmediato.

**Tabla 2. Selección de productos alimenticios frescos y de granero para seguimiento de precios. 2019**

No.	Grupo alimentos	Selección de productos de la CBA - Colombia
1	Cárnicos	Carne de Res (chatas), pechuga de pollo, mojarra, lomo de cerdo
2	Lácteos	Leche entera, queso campesino, huevos
3	Tubérculos	Papa pastusa, papa criolla, yuca
4	Frutas	Banano, naranja, papaya
5	Verduras	Plátano verde, plátano maduro, cebolla larga, tomate chonto, zanahoria, cilantro
6	Granero	Arroz, pasta, frijol, lenteja, aceite de soya, azúcar, sal, café, chocolate, panela, harina de trigo

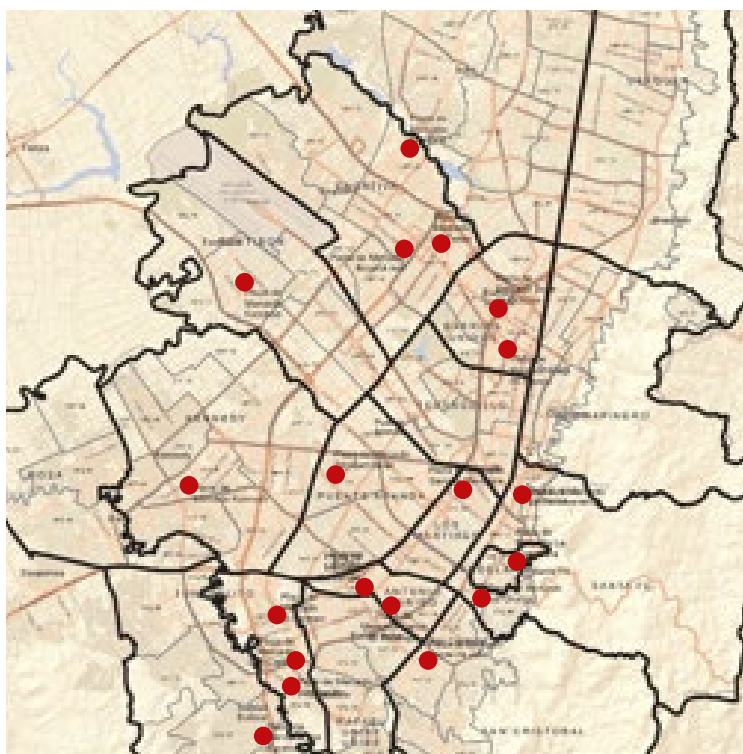
Fuente: IPES, Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE). 2019

Nota: Libra es la unidad de medida Para los productos sólidos se tomó como unidad de medida la libra. Para la leche la unidad de medida es litro. El cilantro se cotiza por manajo.



El seguimiento de precios nuevamente se realizó en 2020, recabando información durante el último trimestre del año. Para la vigencia 2021 se proyectó ejecutar esta actividad con periodicidad trimestral.

**Imagen 1. Red de Plazas Distritales de Mercado IPES según UPZ. 2021**



Fuente: IDECA. <https://mapas.bogota.gov.co>



## Resultados

Los registros derivados del seguimiento de precios en las Plazas Distritales de Mercado permiten establecer un valor total de canasta susceptible de comparación a escala plaza de mercado.

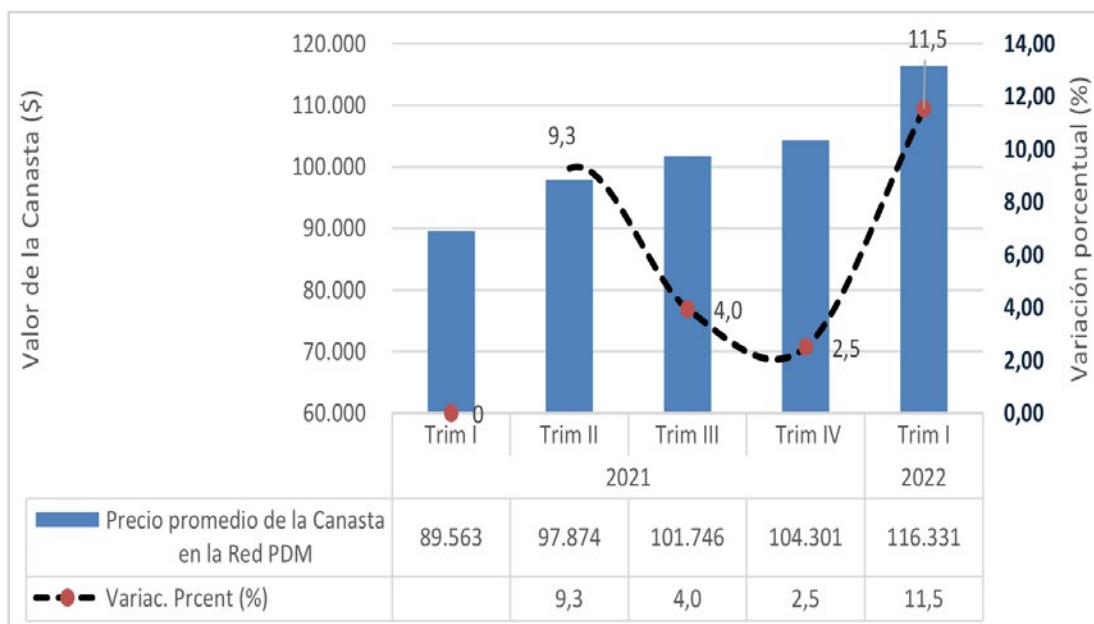
El primer nivel de comparación es horizontal y se establece a partir de la dinámica de precios registrados trimestre a trimestre para cada plaza entre los años 2021 y 2022. El segundo nivel de comparación es vertical. Este, se orienta a identificar diferencias en el valor de la canasta medida en el mismo periodo de reporte en distintas plazas de mercado.

Las comparaciones se realizan principalmente entre las plazas de mercado con vocación de abasto, donde el número de comerciantes de víveres (frescos y secos) es mayor respecto a las plazas con vocación turística como Concordia, Perseverancia o Fontibón.

## Valor histórico de la canasta de productos

Los registros recabados a través de la *Encuesta de Comparativo de Precios* señalan que el costo medio de la canasta de productos ha presentado constante incremento en su valor desde el primer trimestre de 2021. El aumento más significativo se registró entre el cuarto trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2022, con una variación de 11,5 %, equivalente a un costo adicional de \$12 mil pesos.

**Gráfica 1. Valor histórico de la canasta (30 productos) en la red de Plazas Distritales Trimestre I (2021 / 2022)**



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Comparativo de Precios – marzo 2022

## Valor de la canasta en el I trimestre de 2022

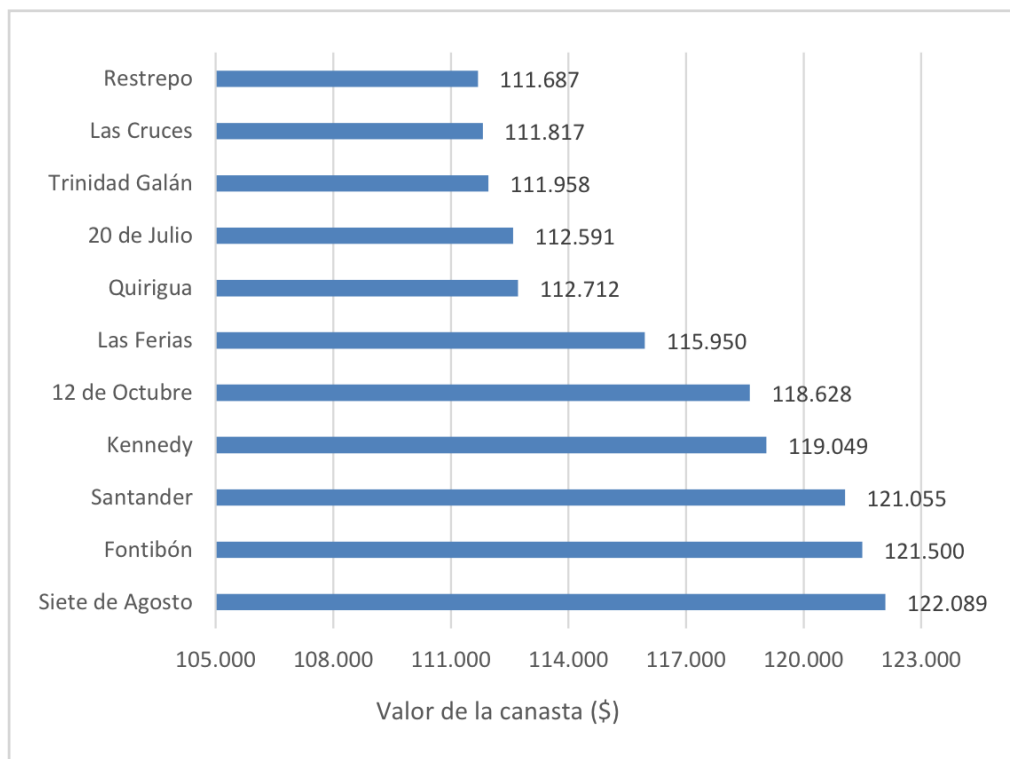
Consultados los precios de venta con los comerciantes de las plazas de mercado, se pudo establecer que el costo de la canasta (30 productos) varió entre \$111 mil y \$122 mil pesos este trimestre, en la red de plazas distritales.

El mayor costo de compra se localizó en la Plaza Distrital de Mercado Siete de Agosto con un valor de \$122.689 pesos, superando en 5,47 % el valor promedio del conjunto de plazas (\$116.331). Después de Siete de Agosto, los mayores costos de compra se ubican en las plazas de Fontibón (\$121.500) y Santander (\$121.055).



En contraste, Restrepo, Las Cruces y Trinidad Galán representaron mayor conveniencia para la economía de los hogares.

**Gráfica 2. Valor comparativo de la canasta (30 productos) según Plaza de Mercado. I Trimestre de 2022**



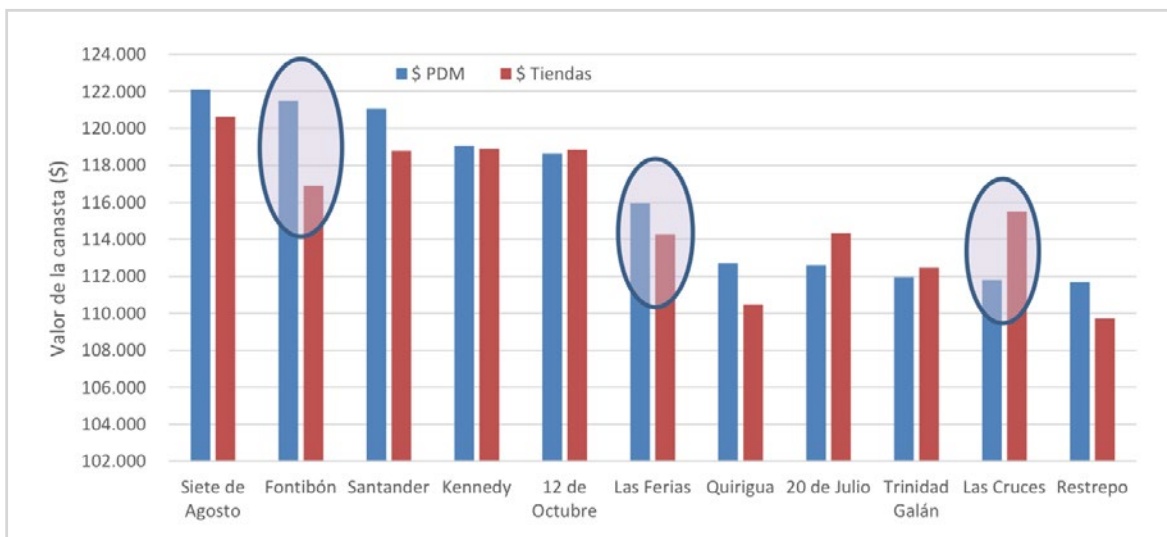
Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Comparativo de Precios – marzo 2022

Al comparar los precios de las canastas obtenidos en cada plaza con el precio promedio del canal de compra minorista *fruver*, localizado en el entorno de influencia de las mismas plazas, se identificó que las mayores diferencias a favor de las Plazas Distritales de Mercado están en 20 de Julio, Trinidad Galán y Las Cruces.

Los menores niveles de competitividad en precios se identificaron en Siete de Agosto, Fontibón, Las Ferias, Santander y Restrepo.



**Gráfica 3. Valor comparativo de la canasta según Plazas Distritales de Mercado por canal de comercialización Trimestre I de 2022**



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Comparativo de Precios



## Dinámica trimestral del valor de la canasta según plazas de mercado

6

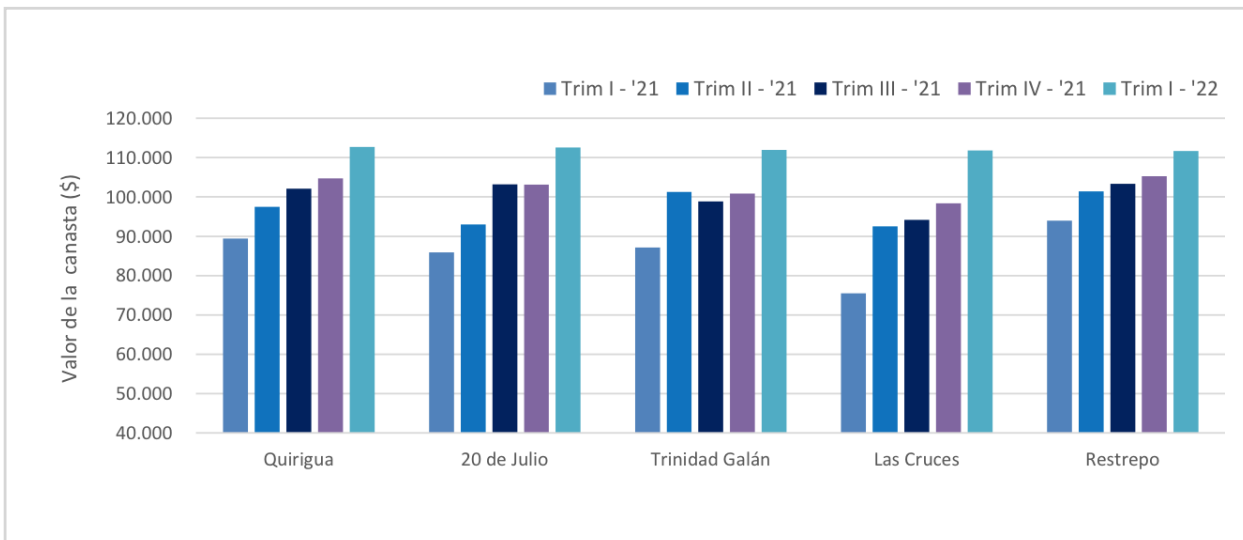
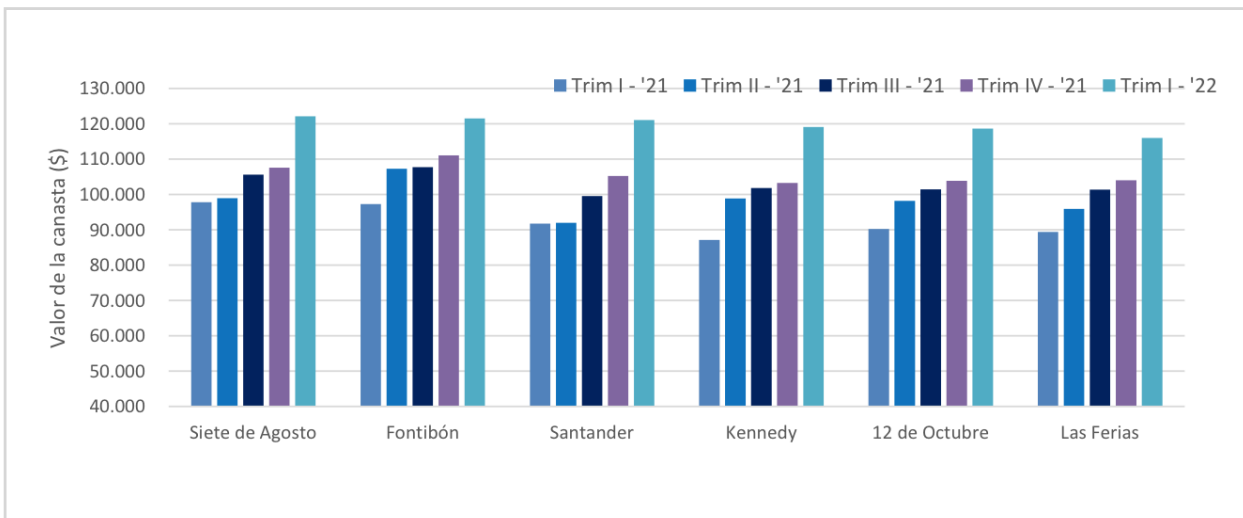
El análisis comparativo de la evolución de los precios de la canasta en las distintas Plazas Distritales, permite identificar una tendencia alcista en valor de los alimentos comercializados en plaza a lo largo de los últimos cinco trimestres.

Las Cruces, Kennedy y Veinte de Julio son las plazas en las que se detectó pendiente más elevada en el cambio del nivel de precios. Por consiguiente, presentan mayores variaciones porcentuales entre los registros iniciales de la serie y los últimos, que corresponden al trimestre I de 2022. Es así que los incrementos en el valor de la canasta para estas plazas, comparando precios entre el primer trimestre de 2021 y el mismo periodo de 2022 fueron de 48,2 % en Las Cruces, 36,7 % en Kennedy, y 31,1 % en Veinte de Julio.

De acuerdo con los registros estadísticos, en Trinidad Galán y Siete de Agosto se evidencia que el propio mercado trató de mantener estable el nivel de precios durante 2021, no obstante, durante el primer trimestre de 2022 cesó la estabilidad de precios y se dio paso a incrementos superiores a 10 % en el costo de los productos.

De otro lado, las plazas Restrepo y Quirigua se destacan por haber presentado incrementos moderados entre periodos, lo cual hizo menos notorio el alza de precios del último trimestre observado, con variaciones equivalentes a 6,1 % y 7,7 %.

**Gráfica 4. Dinámica trimestral del precio de la canasta de productos en la red de Plazas Distritales de Mercado Trim I de 2021 - Trim I de 2022**

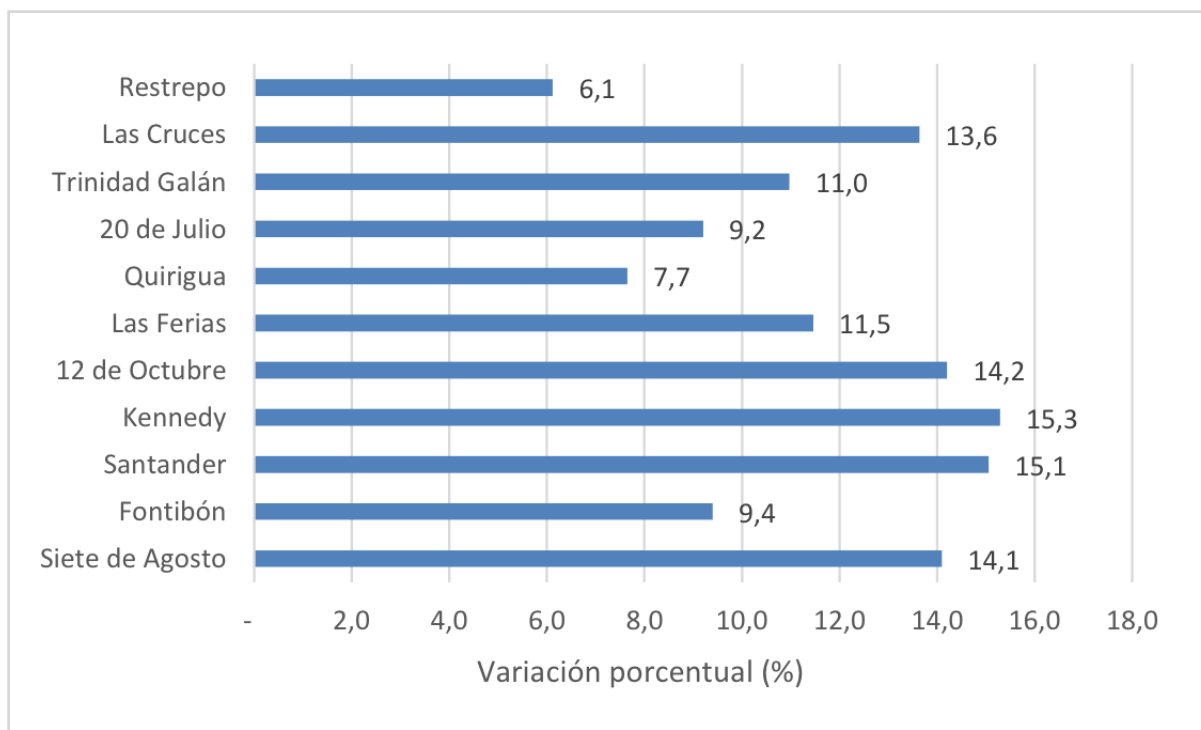


Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de comparativo de precios

Al comparar el nivel de precios entre el primer trimestre de 2022 y el cuarto trimestre de 2021 se identifica que los mayores cambios inter trimestrales se registraron en las plazas de Kennedy (15,3 %) y Santander (15,1 %), seguidos de Doce de Octubre (14,2 %) y Siete de Agosto (14,1 %). Ninguna de las plazas evidencia reducción de precios en los periodos observados.



Gráfica 5. Cambio porcentual de precios en la canasta de productos según PMD  
Trim I '22 / Trim IV '21



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de comparativo de precios



## ANEXO TÉCNICO METODOLOGÍA

### Seguimiento de precios en puntos de venta dentro de las Plazas Distritales de Mercado

Previo a la determinación de la muestra a seleccionar, se consideró relevante analizar la composición del mercado ubicado al interior de las Plazas Distritales de Mercado. Para ello, se acudió a registros que dan cuenta de la actividad comercial que se desempeña en cada local, módulo o bodega.

Durante el primer trimestre de 2021 la ocupación de las PMD correspondió a 75,6 % de la capacidad instalada. Del total de espacios en uso, el 55 % se dedicó a la comercialización de alimentos frescos o de granero, proporción que representó, con un total de 1544 espacios, el 42 % de la capacidad instalada en las Plazas Distritales de Mercado (ver Tabla 3).

**Tabla 3. Estado de los espacios y composición del mercado en las Plazas Distritales de Mercado según actividad económica que se desempeña Primer trimestre de 2021 (marzo)**

Cod Plaza	Plaza Distrital	Capacidad de módulos, locales, bodegas	Estado de los espacios				Disponibles
			Ocupados			Total ocupados	
			Alimentos frescos y graneros (a)	Alimentos preparados (b)	Otros (c)		
2401	Las Cruces	91	26	6	11	43	48
2402	La Perseverancia	103	33	30	20	83	20
2403	El Carmen	102	27	4	4	35	67
2404	San Carlos	68	14	7	5	26	42
2405	San Benito	113	16	12	7	35	78
2406	Kennedy	230	69	18	63	150	80
2407	Fontibón	328	137	17	58	212	116
2408	Las Ferias	236	146	37	27	210	26
2409	Quirigua	223	136	28	50	214	9
2410	Boyacá Real	105	2	0		2	103
2411	Siete de Agosto	276	176	42	51	269	7
2412	Doce de octubre	132	78	21	24	123	9
2413	Samper Mendoza	181	83	31	50	164	17
2414	Carlos e. Restrepo	636	266	130	226	622	14
2415	Santander	163	43	26	29	98	65
2416	Trinidad Galán	186	88	22	25	135	51
2417	La Concordia	47	16	12	7	35	12
2418	Los Luceros	130	9	0	3	12	118
2419	Veinte de julio	322	179	66	64	309	13
Total general Total		3.672	1.544	509	724	2.777	895

Fuente: IPES: SESEC – SDAE

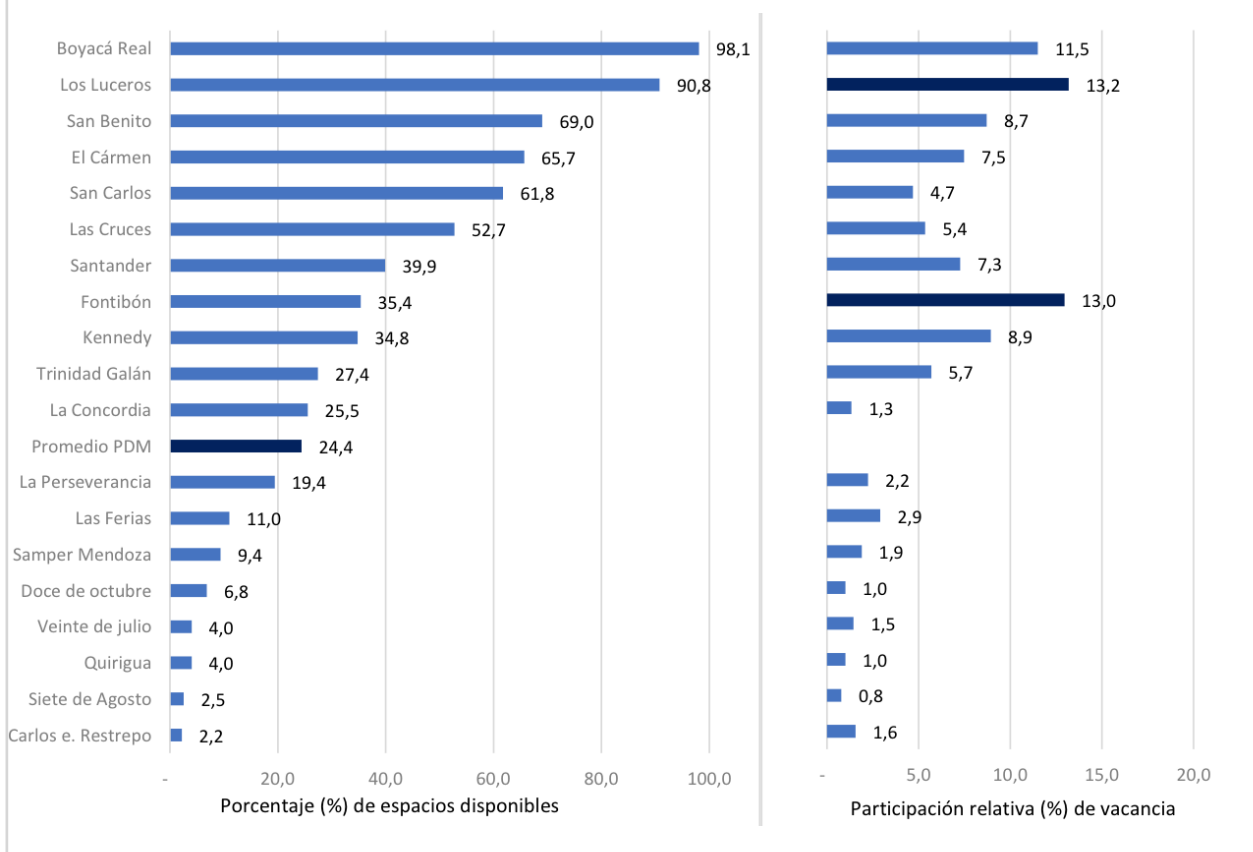
Nota: a) Alimentos frescos y granero incluye el expendio de frutas, verduras, tubérculos, raíces y plátanos, hortalizas, especias, cárnicos, productos lácteos y huevos. b) Alimentos preparados incluye restaurantes, cafeterías, venta de fritos, fruterías y piqueteaderos. c) Otros incluye venta de artesanías, ropa, plantas, productos esotéricos, ferretería, artículos plásticos o desechables, internet, entre otros.



En promedio, el 24 % de la capacidad instalada en Plazas Distritales de Mercado está disponible para asignación.

Los mayores porcentajes de áreas de actividad en desuso corresponden a las plazas de mercado Las Cruces, San Carlos, El Carmen, San Benito, Los Luceros y Boyacá Real, con tasas que superan el 50 %. En contraste, las plazas de Siete de Agosto y Carlos Restrepo registran tasas de desuso u vacancia inferiores a 3 %, como se precisa en la Gráfica 6.

**Gráfica 6. Porcentaje de espacios disponibles y representatividad de vacancia en cada Plaza Distrital de Mercado. Primer trim. 2021**



Fuente: IPES - SESEC

La agrupación de unidades comerciales según actividad económica registrada en las bases de la Subdirección SAF – Cartera y homologada a código de la Clasificación Industrial Internacional Unificada adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 A.C, permitió identificar que de las 1.544 unidades que comercializan alimentos frescos, 70 % despacharon productos agrícolas (frutas, verduras, tubérculos, raíces, hortalizas, especias), 22 % cárnicos, 7 % abarrotes y el restante 1 % huevos y lácteos (ver Gráfica 7).



Durante el primer trimestre de 2021 las plazas de mercado con mayor número de unidades comerciales activas dedicadas a la venta de productos agrícolas fueron, en su orden: Carlos Restrepo, Siete de Agosto, Veinte de Julio y Fontibón. Con relación a cárnicos se destacaron Las Ferias y Trinidad Galán. El mayor número de graneros o expendio de café o panela se registró en Restrepo y Veinte de Julio (ver Tabla 4)

Gráfica 7. Composición del mercado de alimentos frescos en la PMD

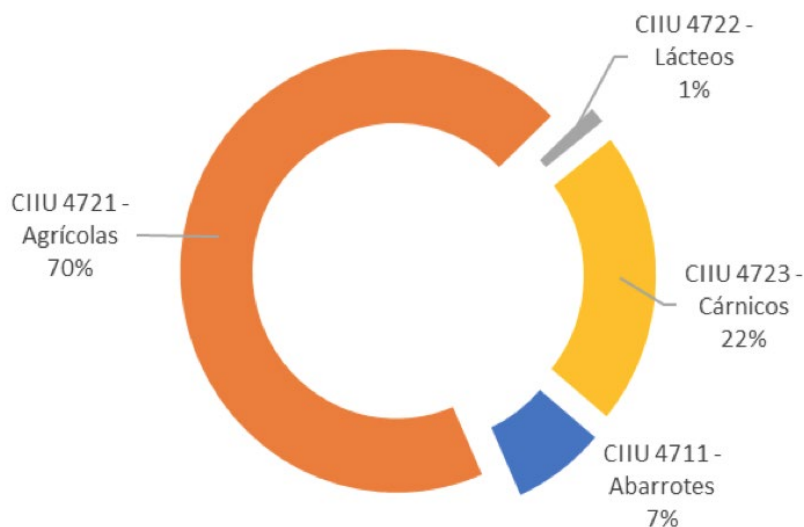


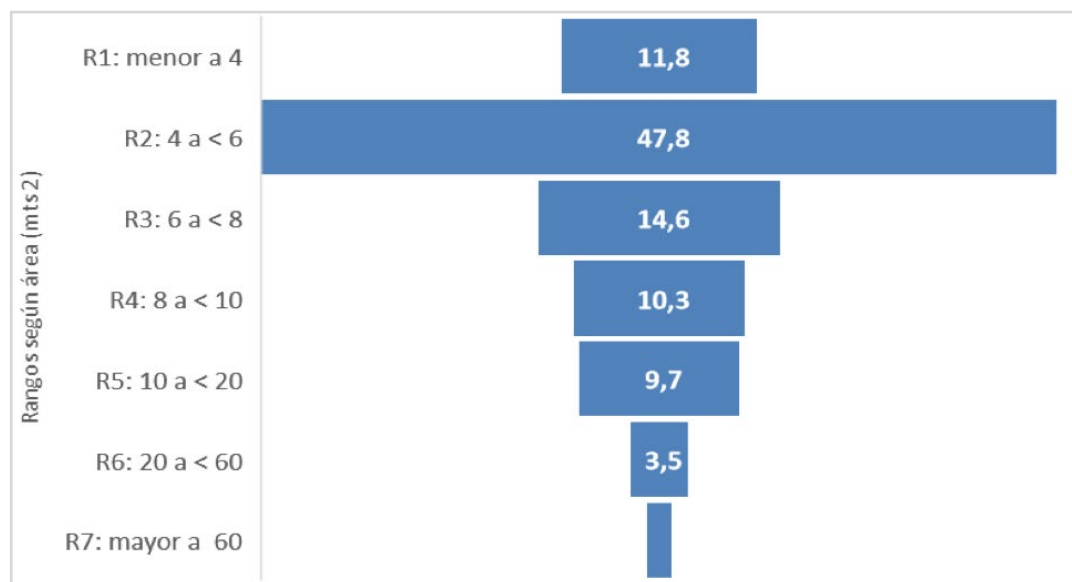
Tabla 4. Clasificación de las unidades comerciales que venden alimentos frescos en las Plazas Distritales de Mercado según actividad CIIU Rev. 4 A.C

Cod. Plaza	Plaza Distrital	CIIU 4711 - Abarrotes	CIIU 4721 - Agrícolas	CIIU 4722 - Lácteos	CIIU 4723 - Cárnicos	Total alimentos frescos
2401	Las Cruces	7	16		3	26
2402	La Perseverancia	2	27		4	33
2403	El Carmen	3	14		10	27
2404	San Carlos		3			3
2405	San Benito	1	10		5	16
2406	Kennedy	3	51		15	69
2407	Fontibón	4	102		31	137
2408	Las Ferias	11	99		45	155
2409	Quirigua	13	91		32	136
2410	Boyacá Real		1	1		2
2411	Siete de Agosto	12	131	1	32	176
2412	Doce de Octubre	5	53	8	12	78
2413	Samper Mendoza	3	62		18	83
2414	Carlos E. Restrepo	17	211	3	37	268
2415	Santander	4	27	1	11	43
2416	Trinidad Galán	4	39	3	42	88
2417	La Concordia	7	7		2	16
2418	Los Luceros		8	1		9
2419	Veinte de Julio	16	121	5	37	179
<b>Total general</b>		<b>112</b>	<b>1.073</b>	<b>23</b>	<b>336</b>	<b>1.544</b>

La información disponible también permitió categorizar los espacios comerciales según superficie ocupada, esto es, clasificar las unidades en rangos según el número de metros (M<sup>2</sup>) ocupados para el desarrollo de la actividad comercial. La utilidad de dicha información está dada para facilitar la definición de una muestra estadística por rangos de superficie a escala de Plaza Distrital de Mercado.

De acuerdo con los registros, el 59,6 % del total de las unidades comerciales dedicadas a la comercialización de alimentos frescos realizan su actividad en espacios inferiores a 6 M<sup>2</sup>. El análisis de información no incluye las plazas Boyacá Real ni Los Luceros, por falta de actividad comercial en la primera y ausencia de información en el caso de la segunda.

**Gráfica 8. Distribución porcentual de los módulos, locales y espacios dedicados al expendio de alimentos frescos según rango de superficie (M<sup>2</sup>)**



Fuente: SESEC - Plano arquitectónico levantado en agosto 10 de 2020. Bases de SAF - Cartera

El tamaño de la muestra definido para la recolección de información se estableció en 309 unidades comerciales, distribuidas como se detalla en la Tabla 5, conservando para el agregado de Plaza Distrital de Mercado, la distribución de mercado identificada a través de la clasificación CIU Rev. 4 A.C, esto es, 70 % a productos agrícolas, 22 % cárnicos, 7 % abarrotes y el restante 1 % huevos y lácteos. Lo anterior, en consideración a distribución no balanceada de actividades CIU en las 18 Plazas Distritales de Mercado objeto de observación. Teniendo en cuenta los dominios, la muestra cuenta con un nivel de confianza de 95 % y margen de error de 5 %.



**Tabla 5. Tamaño de Muestra Encuesta Seguimiento de Precios dentro de las Plazas Distritales de Mercado**

Cod. Plaza	Plaza Distrital	Total alimentos frescos	Muestra para recolección de información
2401	Las Cruces	26	5
2402	La Perseverancia	33	7
2403	El Carmen	27	5
2404	San Carlos	14	3
2405	San Benito	16	3
2406	Kennedy	69	14
2407	Fontibón	137	27
2408	Las Ferias	146	29
2409	Quirigua	136	27
2410	Boyacá Real	2	0
2411	Siete de Agosto	176	35
2412	Doce de Octubre	78	16
2413	Samper Mendoza	83	17
2414	Carlos E. Restrepo	266	53
2415	Santander	43	9
2416	Trinidad Galán	88	18
2417	La Concordia	16	3
2418	Los Luceros	9	2
2419	Veinte de Julio	179	36
<b>Total general</b>		<b>1.544</b>	<b>309</b>

Fuente: IPES – SESEC

La recolección de información sobre precios de la canasta básica de alimentos se llevó a cabo con el instrumento de recolección definido en periodos anteriores, con el objeto de conservar relación respecto a grupo de productos y productos seleccionados.

### Comparativo de precios con otros canales de comercialización

El análisis comparativo de precios requiere la precisión del canal de comercio que será objeto de indagación. Se inicia con la identificación del universo de unidades comercializadoras de alimentos frescos y/o congelados para consumo humano (excluyendo comida preparada y venta al por mayor) formalmente constituidas y con matrícula activa en Cámara y Comercio de Bogotá (CCB) con corte a diciembre de 2020 y a escala UPZ (unidades de planeamiento zonal). El anterior ejercicio se desarrolla guardando relación con las UPZ de ubicación de las Plazas Distritales de Mercado, por considerar que las UPZ se constituyen en área de incidencia, influencia directa y mercado natural para las Plazas Distritales.



Resultado de la consulta se identificó un total de 10.781 establecimientos minoristas que según las bases de CCB se dedican al expendio de alimentos agrícolas frescos (CIU 4721), lácteos y/o huevos (CIU 4722), productos cárnicos (CIU 4723) y aquellos clasificados con CIU 4711 que corresponde a oferta al por menor con surtido principalmente conformado por alimentos, en las UPZ donde se encuentran los equipamientos comerciales de las Plazas Distritales de Mercado.

El tamaño de muestra corresponde a 329 establecimientos, con un nivel de confianza de 95 % y margen de error de 5 %. La muestra está diseñada para generar resultados de comparación de precios para los cuatro dominios de observación antes señalados siendo representativa a escala UPZ.

En las Tablas 6 y 7 se indican el universo de observación y el tamaño de muestra establecido según dominio y UPZ de recolección:

**Tabla 6. Número de unidades comerciales minoristas dedicadas al expendio de alimentos según UPZ por actividad CIU Rev. 4 A.C. con corte a diciembre de 2020**

Plaza Distrital de Mercado	UPZ	Actividad CIU Rev 4 A.C (a)				Total
		Surtido principalmente de alimentos (4711)	Prod. Agrícolas frescos (4721) (b)	Lácteos, huevos (4722)	Cárnicos, salsamentaria (4723)	
<b>Total unidades comerciales</b>		<b>6.212</b>	<b>1.697</b>	<b>623</b>	<b>2.249</b>	<b>10.781</b>
Las Cruces	95 Las Cruces	155	18	5	26	204
La Perseverancia	92 Macarena	49	15	8	16	88
El Carmen	42 Venecia	479	96	52	197	824
San Carlos	62 Tunjuelito					
San Benito		207	56	24	88	375
Kennedy	47 Kennedy Central	384	256	40	124	804
Fontibón	75 Fontibón	507	136	51	202	896
Las Ferias	26 Las Ferias	469	115	52	190	826
Quirigua	29 El Minuto de Dios	484	98	48	162	792
Boyacá Real	30 Boyacá Real	560	163	79	216	1018
Siete de Agosto	98 Los Alcázares	383	89	33	130	635
Doce de Octubre	22 Doce de Octubre	285	87	29	87	488
Samper Mendoza	102 La Sabana	624	212	50	315	1201
Carlos E. Restrepo	38 Restrepo					
Santander		384	78	30	118	610
Trinidad Galán	43 San Rafael	357	85	46	97	585
La Concordia	94 La Candelaria	163	36	6	42	247
Los Luceros	67 Lucero	388	85	36	117	626
Veinte de Julio	34 20 de Julio	334	72	34	122	562

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). Base empresas con matrícula activa con corte a diciembre 2020

(a) DANE - Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIU Rev. 4 A.C

(b) El número de establecimientos dedicados a la venta de productos agrícolas (4721) no incluye locales, bodegas o puestos de las PDM



**Tabla 7. Tamaño y distribución de la muestra de contraste**

UPZ	Actividad CIU Rev 4 a.c				Total
	Surtido principalmente de alimentos (4711)	Prod. Agrícolas frescos (4721)	Lácteos, huevos (4722)	Cárnicos, salsamentaria (4723)	
<b>Muestra Calculada</b>	<b>115</b>	<b>78</b>	<b>43</b>	<b>90</b>	<b>329</b>
22 Doce de Octubre	6	4	3	4	17
26 Las Ferias	5	6	3	8	22
29 El Minuto de Dios	6	5	3	4	18
30 Boyacá Real	11	8	4	11	34
34 20 de Julio	7	4	2	6	22
38 Restrepo	8	4	2	5	19
42 Venecia	7	5	3	6	21
43 San Rafael	8	4	2	5	19
47 Kennedy Central	7	7	3	6	23
62 Tunjuelito	6	3	2	4	15
67 Lucero	8	4	2	5	19
75 Fontibón	7	7	3	6	23
92 Macarena	3	2	2	2	9
94 La Candelaria	5	2	2	2	11
95 Las Cruces	3	3	2	2	10
98 Los Alcázares	7	4	2	6	19
102 La Sabana	11	6	3	8	28

Fuente: Subdirección Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización. Cálculos propios

Dadas las condiciones excepcionales de comercio de víveres en la Plaza de Mercado Boyacá Real, donde se registra activo un solo punto de venta a la fecha, no se efectuó levantamiento de información en la UPZ 30 Boyacá Real.

