

iSumercé»

Es Protagonista!

► Periódico del Instituto para la Economía Social - IPES

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

www.ipes.gov.co



INSTITUTO PARA LA
ECONOMÍA
SOCIAL



EDITORIAL

NUEVAS MIRADAS PARA LA

INNOVACIÓN SOCIAL EN BOGOTÁ

En su tercera edición, el festival vendió 90 mil cajas de fritanga, un éxito rotundo para la reactivación económica de nuestros emprendedores de la cocina popular y tradicional.

[Ver más](#) P.2



IMPACTO

Testimonio de Rehabilitación

Conoce la historia de Lourdes Reyes Ortiz, una emprendedora con mucho carisma que, a pesar de la adversidad, hoy tiene su propio negocio...

[Ver más](#) P.2

ENTÉRATE

El IPES atiende a 246 vendedores

Durante la administración de la alcaldesa Claudia López, la entidad ha focalizado sus esfuerzos para atender a 246 vendedores informales mayores de 60 años o con alguna discapacidad...

[Ver más](#) P.3

INTERÉS

Encuentros Locales

En lo que va corrido del año 2022, el IPES ha realizado 17 Encuentros Locales con el objetivo de propiciar un espacio de sensibilización frente a la necesidad de agremiarse de manera organizada...

[Ver más](#) P.4

EDITORIAL

NUEVAS MIRADAS PARA LA

INNOVACIÓN SOCIAL EN BOGOTÁ



Por: Alejandro Rivera Camero
Director Instituto Para la Economía Social - IPES

Desde este espacio, quiero seguir compartiendo los logros que como Director del Instituto para la Economía Social -IPES-, he podido alcanzar, por supuesto de la mano de los comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado, de los vendedores informales de la ciudad, y por supuesto de todos los colaboradores de la entidad. Por eso recalco el éxito rotundo de la realización de la tercera versión del FRITANGA FEST 2022, que se llevó a cabo del 11 al 15 de agosto en la capital colombiana.

Durante los cinco días del festival corroboré que con una buena organización, el objetivo claro de alcanzar una reactivación

económica, después de los aspectos negativos que nos dejó la pandemia, y un trabajo en equipo con buena dirección, iban a arrojar los resultados esperados.

Quiero agradecer a todos los bogotanos y bogotanas que participaron en esta

“ hoy puedo decir con completa seguridad, que el Festival Fritanga Fest, es un orgullo de todos los bogotanos ”

versión del Fritanga Fest, y a los turistas que estuvieron visitando nuestras plazas de mercado, estamos muy contentos porque alcanzamos una venta de casi 1.300 millones

de pesos, representados en 90 mil cajas de fritanga que hicieron que nuestros emprendedores de la cocina popular y tradicional bogotana, hayan reactivado su economía, mejorando sus ingresos, muchos de ellos lograron vender en un día lo que vendían en un mes, y esto fue gracias al esfuerzo colaborativo de la empresa privada, de los restaurantes privados que venden fritanga y de los comerciantes de nuestras plazas. Vamos a seguir haciendo grande a Bogotá, entre todos la estamos construyendo y hoy puedo decir con completa seguridad, que la fritanga y el Festival Fritanga Fest, es un orgullo de todos los bogotanos.

El próximo año queremos realizar una versión mucho más amplia, donde podamos vincular al departamento de Cundinamarca y a la región central y así hacer de nuestra gastronomía un potencial económico y turístico.



IMPACTO

Testimonio de rehabilitación con **vocación humana**

“Durante 22 años trabajé en la mejor universidad, la calle” es la primera frase con la que me recibe Lourdes Reyes Ortiz.

Era miércoles por la mañana y los rayos de un sol ardiente vislumbraban un día radiante, lejos de la lluvia y los días nublados del invierno de Bogotá, trepando los escalones de andenes empedrados me abro paso en medio de carros, motos, pregoneros de los negocios y el olor a comida de los restaurantes que abundan en el sector, así, llego al lugar de la cita, una calle con un ambiente totalmente distinto, un parque con muchos árboles cuyas hojas verdes se movían con el paso del viento como dándome la bienvenida.





A lo lejos escucho la voz de una mujer adulta, ¡hola soy yo! Lourdes, una señora muy particular de la vida cotidiana, de mediana estatura, con el cabello cenizo, amable y humilde, con una sonrisa en el rostro me invita a conocer su negocio ubicado en la carrera 12D N° 27B SUR – 02, es una tienda bien surtida, con productos de belleza, aseo, confitería, salsamentaria, lácteos, entre otros.

Sentada en el interior de su negocio me relata brevemente, sin tapujos, con orgullo y desparpajo lo que ha vivido durante sus 62 años de vida.

Me cuenta su largo paso por el alcohol, 10 años transitando por los abismos de esta adicción, con cerveza y aguardiente tenía su ración ética desde que llegaba a trabajar como vendedora informal en el espacio público en el norte de la capital, época en la que perdió mucho dinero porque la mayor parte del día permanecía ebria, sin embargo, las ganas de salir adelante nunca desaparecieron.

Con la ayuda de su familia y del IPES le dio un giro positivo a su vida. “Para mí, el IPES representa mucho más que mejorar la situación económica de las y los vendedores informales. Con el apoyo de sus profesionales, especialmente de los psicólogos, pude salir del alcohol y arrancar de cero”, asegura.

Hoy Lourdes Reyes Ortiz es una mujer rehabilitada, reconoce su enfermedad y que la tentación es latente, pero jamás volverá a consumir alcohol porque sigue agarrada de la mano de Dios, él le ha dado mucha fortaleza mental para no recaer.

Mientras atiende su clientela, va contando como ha sido su proceso en la Ruta de Formación del Instituto para la Economía Social, durante la pandemia se capacitó en: Atención y Servicio al Cliente, Asesoría de Imagen Corporativa, Comportamiento Emprendedor, Manipulación de Alimentos, Marketing Digital, Administración de Micro Empresas y Mercadeo, los dos últimos con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), lo

anterior, le ha permitido manejar mejor su tienda y hablar con propiedad de eje patronal, contabilidad, separación de productos, materia prima, góndolas (vitrinas), mercadeo, entre otros.

“ Desde mi experiencia les aconsejo a las y los vendedores informales que estudien, que se preparen, el IPES oferta cursos completamente gratis para que puedan manejar y mantener su negocio, empíricamente es más difícil ”

Finalmente, relata las migraciones internas por las que ha pasado en el IPES, inicialmente le entregaron un módulo en la calle 40 sur, pero por motivo de salud le tocó devolverlo, posteriormente recibió la alternativa comercial de Mobiliario Semi – Estacionario en donde laboró lo necesario para añadirle más experiencia a su larga trayectoria como vendedora informal y comenzó el proceso en el programa de Fortalecimiento Empresarial, que le ha permitido mantener su negocio en óptimas condiciones.

ENTÉRATE

El IPES atiende a 246 vendedores informales con discapacidad y mayores de 60 años

Durante la administración de la alcaldesa Claudia López, la entidad ha focalizado sus esfuerzos para atender a 246 vendedores informales mayores de 60 años o con alguna discapacidad, 144 tienen emprendimientos por subsistencia y 102 hacen parte de la alternativa de la entidad conocida como “Emprendimiento Social”.

De los cuales:



Emprendimiento por subsistencia

- Tienen unidades productivas relacionadas con la fabricación y comercialización de artesanías, tejidos, prendas de vestir, marroquinería, accesorios para mascotas, entre otras actividades.
- Se les brinda fortalecimiento en habilidades y capacidades mediante la implementación de asesoría en aspectos técnicos y empresariales.
- Se les brinda acompañamiento psicosocial

Emprendimiento social

Alternativa dirigida a los vendedores informales de la tercera edad o con discapacidad para que dejen el espacio público y mejoren sus condiciones de trabajo .



- Son espacios gestionados mediante alianzas con empresas privadas o entidades públicas del Distrito y el Gobierno Nacional.
- Con esta alternativa el beneficiario comercializa productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas en un módulo de venta proporcionado por el IPES.
- En los últimos meses se han vinculado 15 nuevos beneficiarios a esta alternativa.

INTERÉS

Encuentros Locales

En lo que va corrido del año 2022 el IPES ha realizado 17 Encuentros Locales, con el objetivo de propiciar un espacio de sensibilización frente a la necesidad de agremiarse de manera organizada bajo los principios de la unidad, respeto y trabajo en equipo.

El director del IPES Alejandro Rivera Camero, viene participando activamente de estos espacios con los vendedores informales, consejeros locales y representantes de asociaciones en las diferentes localidades, con el propósito de reconocer de manera más efectiva las problemáticas del gremio y por ende buscar soluciones que garanti-

cen el trabajo digno, de manera articulada con la Entidad.

“Estas reuniones son importantes porque nos dan la oportunidad de hablar directamente con el director, aquí pudimos expresar nuestras inquietudes, dudas y contarles la problemática que se presenta en el espacio público, fue muy productivo porque al final se hicieron acuerdos que favorecen al gremio de la economía informal”

aseguró Eliana Ospino, vendedora informal.



CURIOSIDADES

Datos curiosos de

Fritanga Fest 2022

El IPES realizó por tercera vez Fritanga Fest, esta versión se llevó a cabo del 11 al 15 de agosto del año 2022. Conozca aquí los datos curiosos del festival más grande de comida tradicional que se realizó en Bogotá:



1. Se vendieron cerca de 90 mil cajas de fritanga entre los 51 restaurantes participantes.



2. Se recaudaron más de 1.290 millones de pesos durante los cinco días, gracias a la venta de este producto.



3. Además de las Plazas Distritales de Mercado, el IPES vinculó al Punto Comercial 4 Vientos, con 8 cocinas. Este lugar es administrado por la entidad.



4. Se disminuyó el uso del aceite para cocinar la fritanga, el 30% de los restaurantes utilizaron tecnología a vapor.



5. Fritanga Fest 2022 pensó en los veganos. El restaurante Saby participó con fritanga vegana.



6. Esta versión del Fritanga Fest 2022 tuvo una chiva rumbera que durante los días 13 y 14 de agosto, llevó gratis a más de 300 personas a las Plazas Distritales de Mercado.



7. Por primera vez se reconoció a las mejores cocineras y cocineros. Vanti hizo este reconocimiento con la suma de 30 millones de pesos representados en gasodomésticos para mejorar sus unidades productivas.

1^{er}. **Lugar:** Restaurante La Pruebita de la Plaza Distrital de Mercado Kennedy.

2^{do}. **Lugar:** Restaurante Doña Estela, de la Plaza Distrital de Mercado Las Ferias.

3^{er}. **Lugar:** Restaurante el Chavo del 8, del Punto Comercial 4 Vientos.