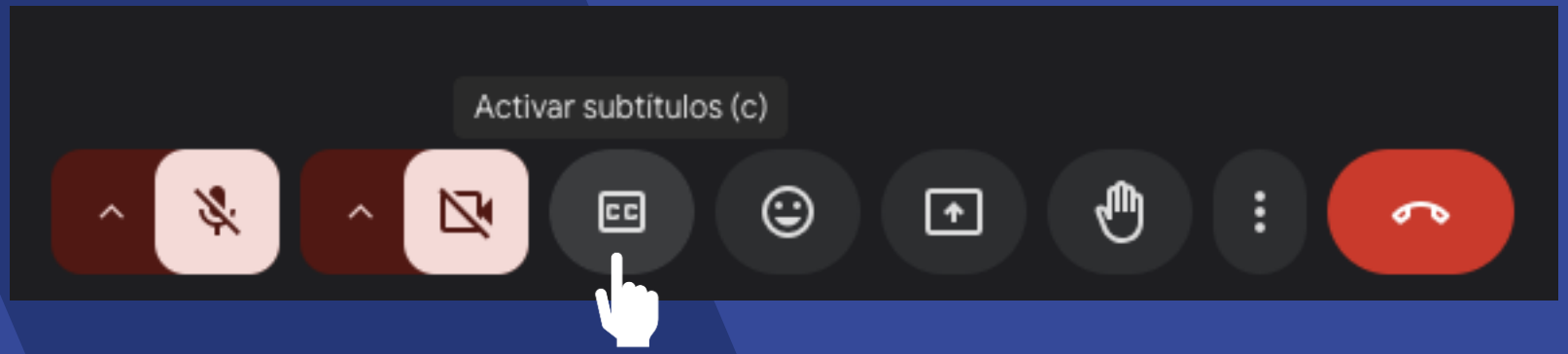
BUENAS TARDES

Si tiene discapacidad auditiva, por favor active los subtítulos haciendo click en el botón CC en la parte baja de su pantalla, como se indica a continuación:



EN EL IPES SE PUEDE SER

Diálogo Ciudadano con enfoque en los sectores LGBTI

13 de diciembre de 2024

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

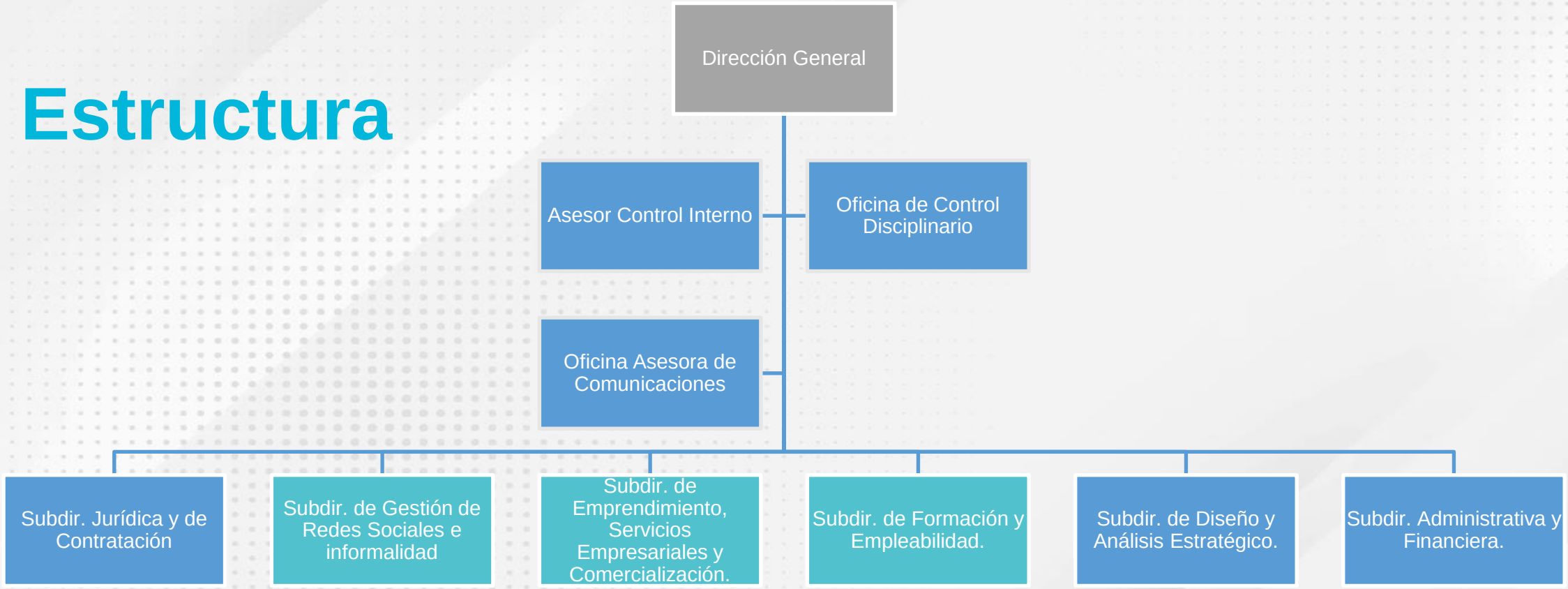
BOGOTÁ

ESTRUCTURA DEL IPES

Misión

El Instituto para la Economía Social tiene como propósito ofrecer alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad.

Estructura



Fortalecimiento de unidades de negocio de la Economía Informal

Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

BOGOTÁ

OBJETIVO GENERAL

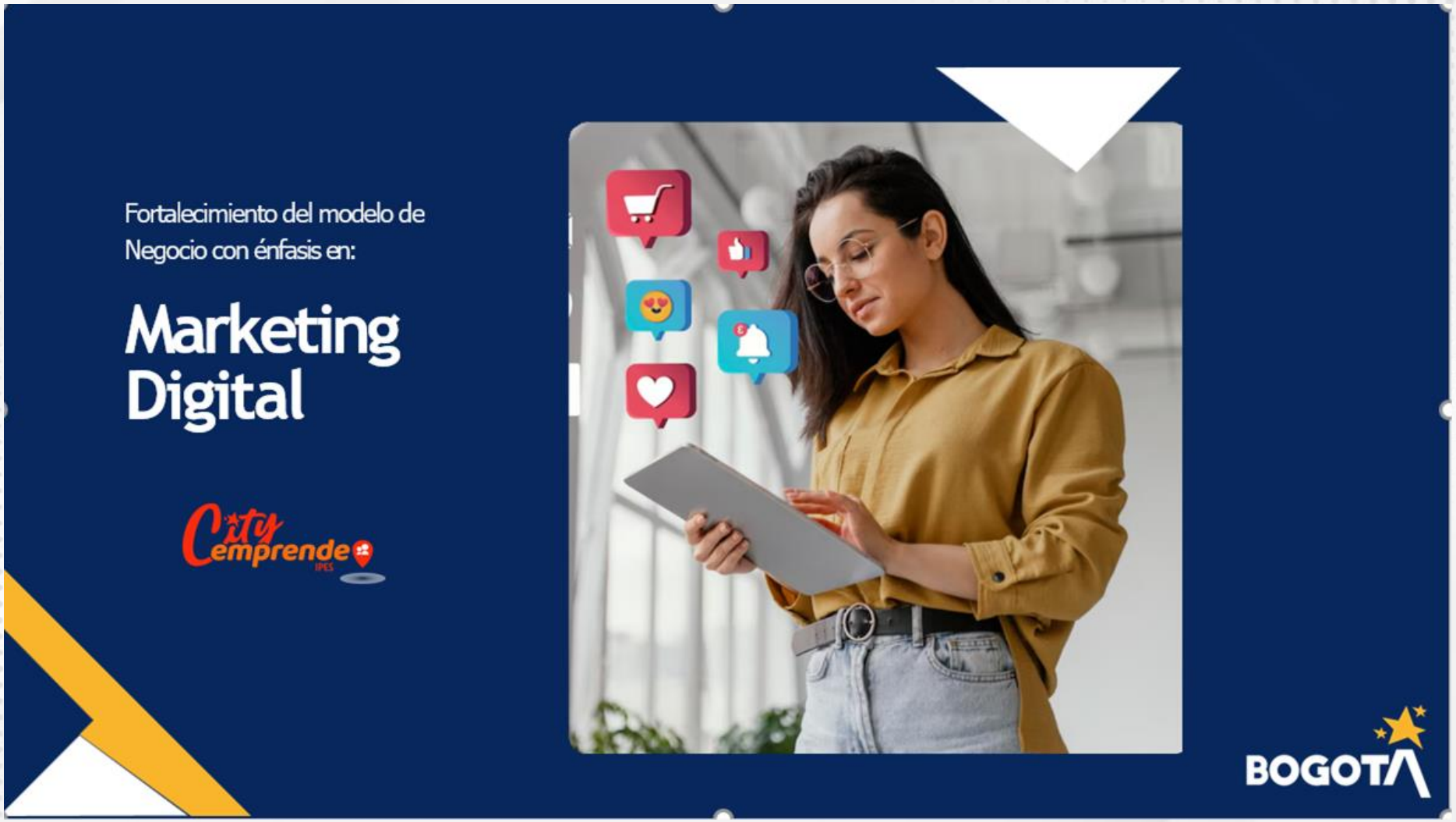
Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado.

Crear oportunidades de comercialización para las unidades de negocio que permitan ampliar sus conexiones comerciales propendiendo por su posicionamiento en el mercado.

MARKETING DIGITAL



ALIMENTOS Y GASTRONOMÍA

CONVOCATORIA

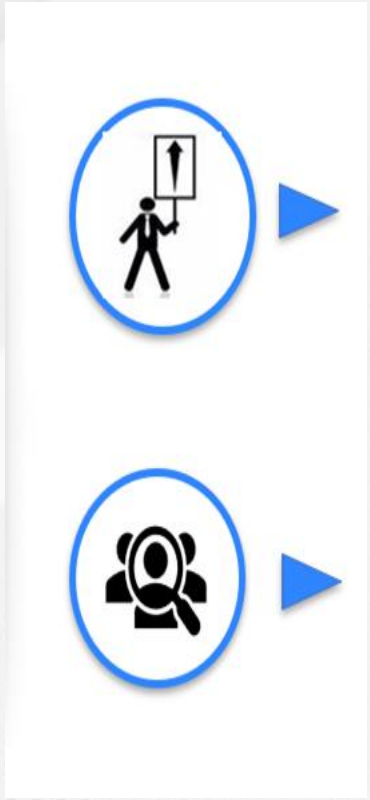
•Herramienta misional HEMI
•Recepción de las solicitudes por parte de personas con ventas informales.
•Remisión de entidades distritales.
•Población alternativa emprendimiento social.

•Ser personas con ventas informales en el espacio público con RIVI o la Entidad haberles caracterizado.
•No ser persona pensionada.
•Ejercer su actividad económica y vivir en Bogotá.
•Ser mayor de edad.

PERFILACIÓN

Identificación del perfil de emprendimiento, técnica y de producto.

Este componente consiste en realizar una identificación de todas las unidades de negocio con el propósito de contar con la información a un nivel integral que conlleva las siguientes acciones:



a. Perfilación de la unidad productiva: se realiza la aplicación de los instrumentos diseñados para tal fin con el propósito de permitir la identificación de habilidades y competencias con las que cuentan los personas, así mismo saber factores incidentes en el contexto personal, familiar y social que influyen sobre el funcionamiento de la unidad de negocio.

b. Perfilación técnica y de producto: Se realizará la valoración del emprendimiento con el fin de identificar aspectos comerciales, financieros y organizacionales, a su vez contempla la valoración del producto en relación con parámetros mínimos de calidad, insumos o materia prima, presentación, acabados, precio, volumen de producción, experiencia entre otros aspectos vitales de la unidad productiva, el producto o servicio.

ASISTENCIA TÉCNICA

Este componente está encaminado a fomentar el desarrollo de los saberes y habilidades de quienes están emprendiendo, que les permitan obtener herramientas que contribuyan al desarrollo de sus unidades productivas, contemplando las siguientes actividades:

A. **Asistencia técnica grupal:** mediante el uso de herramientas pedagógicas de intervención grupal, se generarán sesiones centradas en fortalecer los conocimientos en temáticas relacionadas con emprendimiento, permitiendo la interacción e integración con otros emprendimientos de manera tal que se generen espacios de diálogo y de aprendizaje mutuo a través de los cuales logren potenciar estos emprendimientos en cuanto a modelos de negocio, estrategias de mercadeo, finanzas, entre otros.

B. **Asistencia técnica personalizada:** con el propósito de lograr una atención acorde a las dinámicas de la unidad productiva y de emprendimiento en relación con los componentes técnicos, comerciales, financieros, organizacionales y de producto, realizando una intervención acorde y coherente de manera personalizada utilizando estrategias de fortalecimiento que contemple diversos abordajes, a través de un lenguaje claro e incluyente, que permita lograr su aplicabilidad en el cotidiano y de esta manera permitir un fortalecimiento continuo.

DESARROLLO POTENCIAL

Fortalecer las habilidades de emprendimiento, con el fin de fomentar sus posibilidades frente al manejo de las emociones, gestión de recursos, inteligencia emocional, relaciones interpersonales que puede llevar a los vendedores informales de un estado actual a un estado deseado de transformación personal que puede incidir en el desarrollo y funcionamiento de su unidad de negocio.

¿Cómo lo vamos hacer?

INCLUSIÓN FINANCIERA

Equipo Transversal

Articulación entre las unidades de negocio y entidades financieras

Establecimiento de espacios de educación y oferta de servicios

Identificación Entidades Público / Privadas

- ✓ Productos y Servicios

Gestión para el acercamiento y acceso a servicios

- ✓ Créditos digitales
- ✓ Ahorro
- ✓ Inversiones

Educación financiera

Oferta de Servicios

Puede contemplarse la entrega de impulsos económicos representados en materias primas, insumos y/o elementos, lo cual depende de la aprobación y recursos disponible de acuerdo con cada vigencia

BOGOTÁ

ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN

Fortalecimiento de habilidades y destrezas de comercialización a través del Marketing digital

Página Web: Cityemprende
https://cityemprende.ipes.gov.co

Apertura de espacios de comercialización: Entidades públicas y/o privadas

Asignación de alternativas de generación de ingresos a personas mayores y/o población con discapacidad

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Dirigida a personas dedicadas a las ventas Informales en condición de discapacidad y/o personas mayores de 60 años. El IPES, en articulación con entidades públicas y/o privadas, asigna un módulo para la comercialización de productos autorizados, en el espacio que las entidades receptoras facilitan en calidad de préstamo, para que esta población cuente con una oportunidad de generación de ingresos

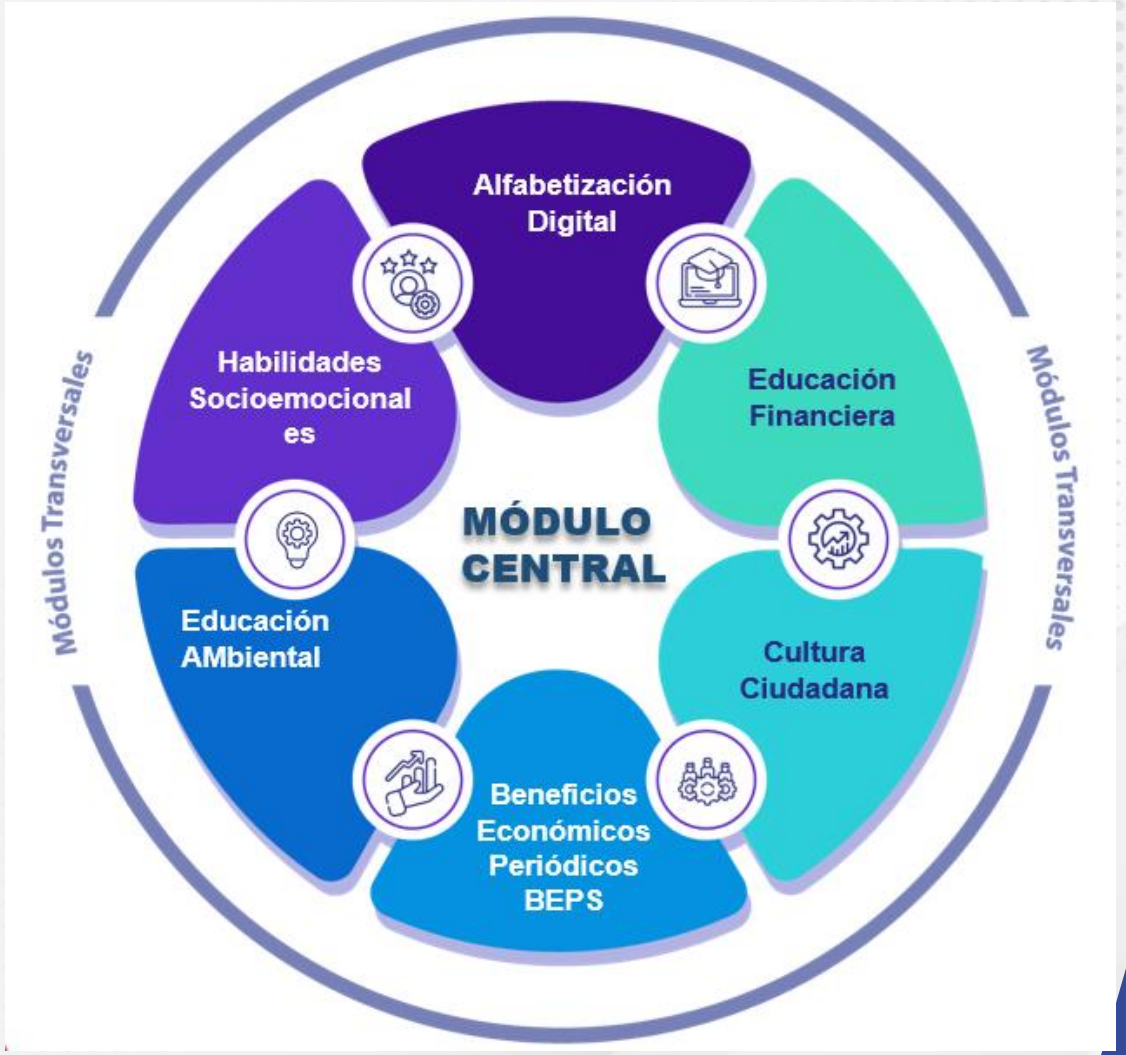
También realiza asistencia técnica a emprendimientos de personas mayores de 60 años y población con discapacidad, con el propósito de aportar al fortalecimiento y sostenibilidad de sus unidades de negocio.

Procesos de Formación

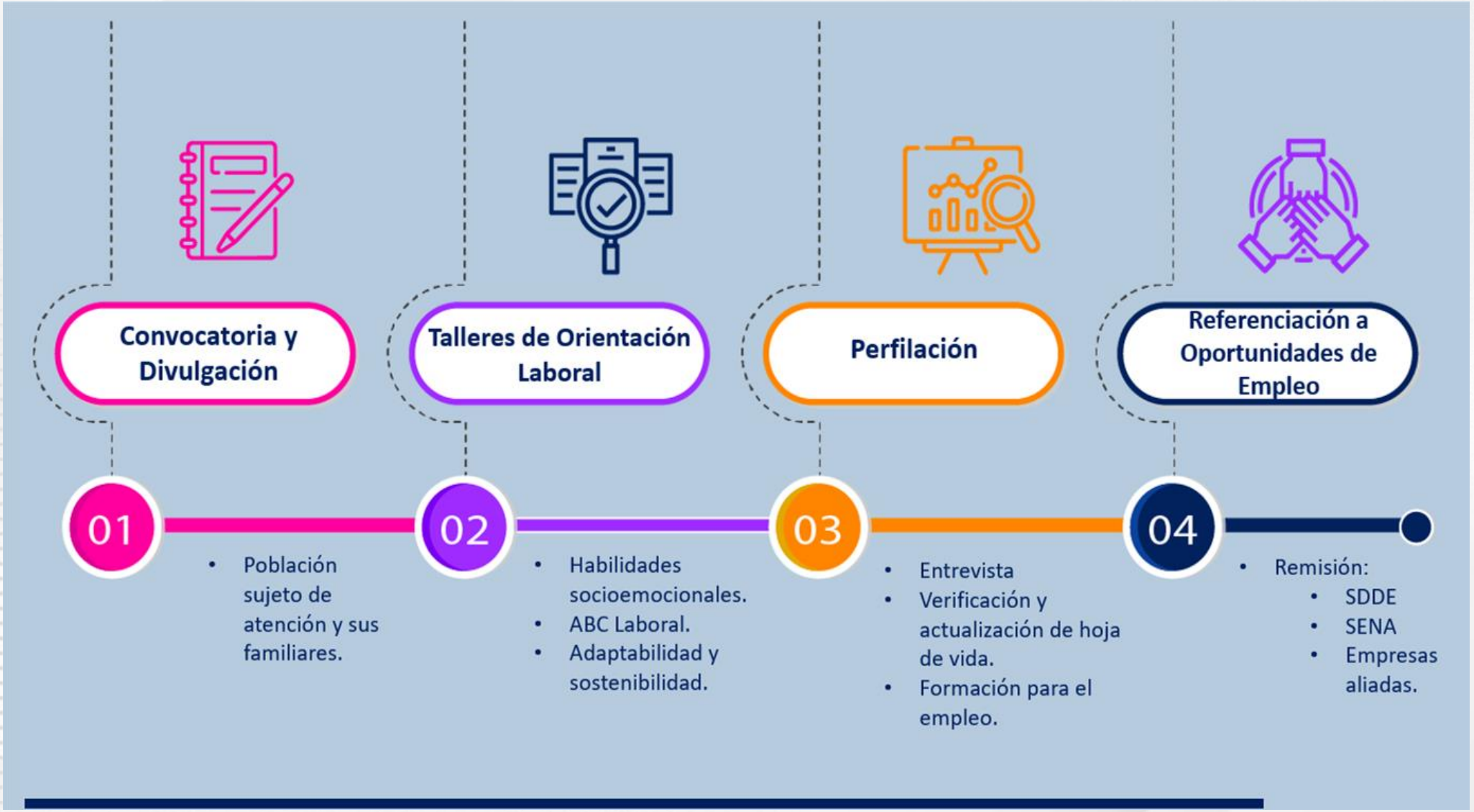
Subdirección de Formación y Empleabilidad

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ

RUTA FORMACIÓN INTEGRAL



RUTA DE ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO



OFERTAS DE FORMACIÓN

GRATUITO

- **Certificar en competencias específicas y habilidades laborales.**
- **Formar en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.**
- **Formar en el Programa de Bachillerato Flexible**
- **Formar en Alfabetización Digital y Bilingüismo en los Puntos Vive Digital del IPES**

EN ALIANZA CON

#BogotáTrabaja · Empleo Incluyente · SENA Agencia Pública de Empleo · Colpensiones · Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. · Secretaría de Educación · Bogotá

¿CÓMO ACCEDER A LA OFERTA DE FORMACIÓN DEL IPES?

- El cronograma de los procesos de formación se publica de manera mensual en la página del Instituto, allí aparece el horario, lugar y modalidad, las inscripciones se pueden realizar allí mismo o en el siguiente link
  - https://www.ipes.gov.co/index.php/programas/formacion/formacion-y-capacitacion
- Acercarse de manera presencial a sede administrativa del IPES, primer piso Atención al Ciudadano.
  - Av Calle 19 No. 10-44

Vendedores y Vendedoras Informales

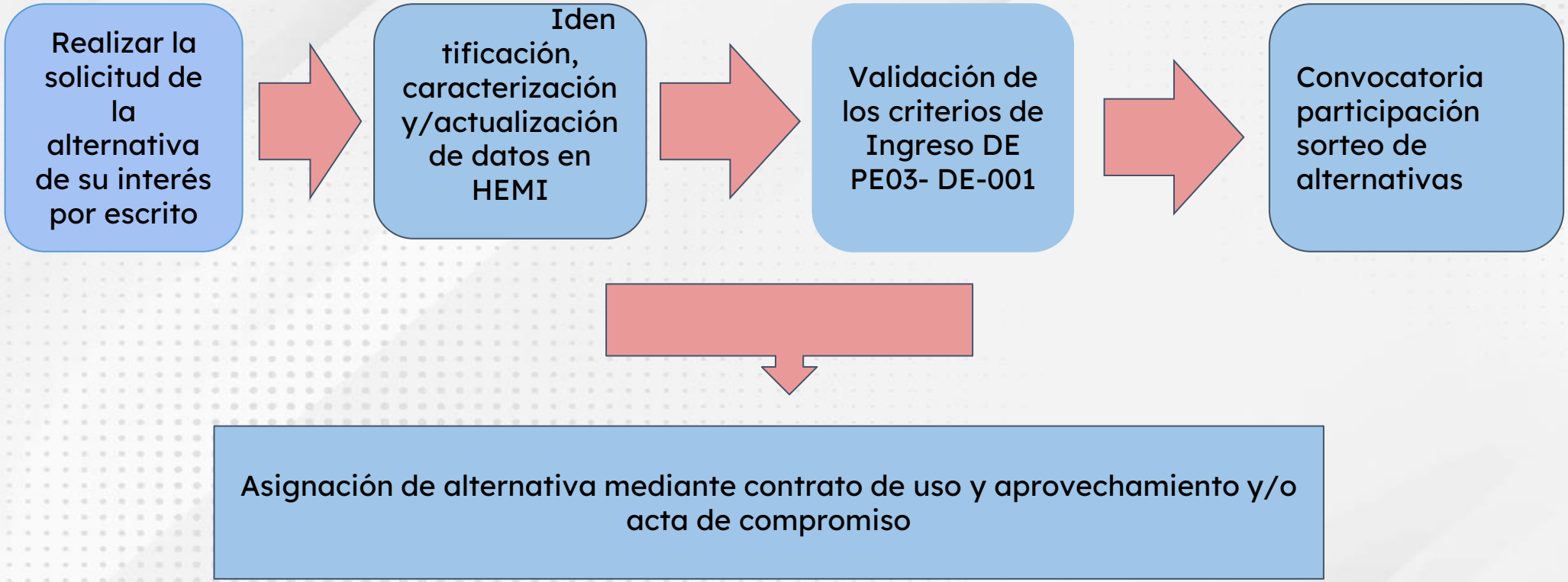
Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ

OBJETIVOS DE LA SGRSI

- Generar alternativas de ingresos a la población de la economía informal mediante alternativas comerciales que ofrece la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad - SGRSI del Instituto para la Economía Social – IPES, en cumplimiento de su misión institucional.
- Planear, ejecutar, y/o administrar las alternativas comerciales, para el fortalecimiento económico de la población sujeto de atención del Instituto para la Economía Social – IPES
- Establecer la metodología del registro, identificación, caracterización y actualización, de los grupos de valor de la Entidad, con el fin de conocer distintas variables socioeconómicas y orientar la oferta institucional
- Establecer las actividades para realizar la asignación de las alternativas comerciales que ofrece el Instituto para la Economía Social –IPES-, en cumplimiento de su misión institucional.
- Brindar acompañamiento psicosocial y atención integral al vendedor(a) informal a través de las rutas de atención institucional de las entidades distritales; realiza el análisis del grado de vulnerabilidad a la población sujeto de atención

Ruta para acceder a la oferta de alternativas comerciales



MOBILIARIO SEMIESTACIONARIO

Mobiliario urbano para la venta de confitería, flores (tipo 1) y bebidas calientes entre otros productos (tipo 2), el cual tiene un diseño de vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo.

PUNTOS COMERCIALES

Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la Ciudad, en donde personas dedicadas a las ventas informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, que les permiten la generación de ingresos, el fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

QUIOSCOS

Es un mobiliario urbano ubicado en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la Ciudad; cada uno de estos consta de una estructura metálica de dos módulos (lado A y B), diseñada para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura, y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la Ciudad. Además, esta permite la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo de quienes los usan para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

FERIAS INSTITUCIONALES

Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del IPES, conformadas por ferias permanentes (realizadas los domingos y lunes festivos) y ferias de temporada, estas se desarrollan en espacios públicos y/o privados, en los cuales son ubicados nuestros usuarios para que comercialicen sus mercancías.

GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

BOGOTÁ