



Anexo 6. CALENDARIO DE LA ESTRATEGIA ANUAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IPES – 2022

Proceso de Planeación estratégica Y Táctica

No.	ESPACIO DE PARTICIPACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO SOCIAL		TEMPORALIDAD		ESTADO	CRONOGRAMA											
	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	Permanente	Tiempo Determinado		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	CONSEJOS LOCALES DE VENDEDORES INFORMALES	Conformación y elección de los Consejos Locales de vendedores Informales, según lo establecido en el Decreto 092 del 2021. 19 consejos locales de vendedores informales con un total de 133 representantes elegidos, en la correspondiente alcaldía local, una vez instalado cada consejo local con sus 7 representantes procedieron a realizar la elección del 1 consejero para ser su representante ante el consejo distrital de vendedores informales	X		50%	✓							📅			📅	
2	RENDICIÓN DE CUENTAS	Diferentes espacios que habilita el IPES para la vigencia en donde informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.		X	0												📅 Por Definir
3	SEGUNDOS ESPACIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y AUDIENCIA PRINCIPAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS	El Instituto Para La Economía Social IPES, realiza Segundos Espacios de Rendición de que pretenden generar diálogos con la ciudadanía, siendo estos espacios propicios para informar a la ciudadanía sobre los logros, avances y recursos utilizados por la entidad durante la vigencia, y el cumplimiento de las metas trazadas.		X	33,333				27 ✓		27 📅			7 📅			
4	TALLER DE CO-CREACIÓN	El Instituto para la Economía Social-IPES, en atención a la propuesta metodológica emanada de los talleres de Co-Creación que tiene como propósito lograr la participación de las población objeto de atención de la Entidad y en cumplimiento de las políticas públicas en el marco normativo vigente.		X	0							25 📅					
5	CONSULTA EN LÍNEA A CIUDADANAS A PLANES, PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES	En esta sección la ciudadanía puede conocer, opinar y proponer sobre los planes, programas, estrategias y proyectos normativos que desarrollará la entidad durante la vigencia.		X	100	24 ✓											📅 A. 20
6	ENCUESTAS ANUAL DE SATISFACCIÓN	Anualmente se realiza la encuesta de satisfacción en la que básicamente se evalúa el nivel de satisfacción de los usuarios de las diferentes alternativas; esto con el fin de tomar decisiones referentes a los ajustes necesarios para mejorar la percepción de los servicios.		X	0						📅 Estructuración		📅				



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

17	CANALES DE TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN	Son medios físicos tradicionales mediante los cuales se transmite información a la ciudadanía, grupos de valor y grupos de interés. El Instituto maneja los siguientes: • Correo electrónico • Intranet • Video llamada • Chat • Canal Telefónico	X		60		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
18	CANALES PRESENCIALES	SEDE TORRE 73 Calle 73 No 11 - 68 Horario de atención al público Lunes a Viernes: 8:00 a.m a 4:30 p.m (Horario continuo) SUPER CADE CALLE 13 Calle 13 No. 37-35 Horario de atención al público Lunes a Viernes: 7:00 a.m a 5:00 p.m. Sábado: 8:00 a.m a 12:00 m. (Plazas de Mercado y Puntos Comerciales)	X		60		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
19	MESAS CONSULTIVAS			X													

Realizado 	Reprogramado 	Suspendido 	Programado 	Permanente
---------------	------------------	----------------	----------------	----------------

Cronograma de Espacios de Participación Ciudadana y dialogo Social. Fuente: Elaboración Propia – IPES – con base en Análisis y Evaluación de Espacios Internos-Equipo de Participación Ciudadana y Dialogo Social.