



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	200 Instituto para la Economía Social
Proyecto	1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales
Versión	27 del 21-JUNIO-2017

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 13-Junio-2016, REGISTRADO el 16-Junio-2016
Tipo de proyecto	Capacitación Asistencia técnica
Etapas del proyecto	Operación

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento
Programa	32 Generar alternativas de ingreso y empleo de mejor calidad

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

De acuerdo a la categorización de ideas en el PDD, se identificaron doscientos ochenta y ocho (288), las cuales se encuentran alineadas con los objetivos, los proyectos estratégicos y las metas de resultado y producto con relación al eje; así mismo se obtuvo un 50.2% de participación de las ideas que registraron los ciudadanos; a continuación se detalla el número de ideas afines a las estrategias junto con el porcentaje de participación, acorde con cada uno de los objetivos del eje de Desarrollo Económico; dentro de ellas: Generar alternativas de ingreso y empleo de mejor calidad, se identificaron setenta y nueve (79) teniendo un porcentaje de participación del 27,43%, Elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad: se reconocieron cinco (5) siendo el 1.74%. y Fundamentar el Desarrollo Económico en la generación y uso del conocimiento para mejorar la competitividad de la Ciudad Región: se identificaron ciento cincuenta y nueve (159) siendo el 60,76%

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Dentro del contexto socio-cultural de Colombia, se evidencian múltiples factores que inciden directamente en la calidad de vida de la población; dentro de estos se pueden identificar la pobreza, la inseguridad, el narcotráfico, el desempleo, que a pesar de presentar una baja en el primer trimestre de 2016, sigue constituyendo un problema económico, político y social, a esto se suma la dificultad de acceso a servicios básicos de muchos capitalinos entre ellos la educación, servicios de salud, vivienda, entre otros factores incidentes que conducen a una baja calidad de vida, lo que obliga a que muchas personas recurran a diferentes mecanismos para la obtención de recursos que le permitan su supervivencia; entre estos mecanismos se encuentra la inadecuada utilización del espacio público a través de las ventas informales como principal fuente de generación de ingresos, actividad que afecta el goce y disfrute del espacio público por parte de la población en general y deriva en problemas de seguridad, salubridad y movilidad.

SITUACIÓN DESEADA: Plantear alternativas de generación de ingresos a vendedores informales dispuestos a abandonar la actividad económica en el espacio público, mediante la implementación de emprendimientos que permitan tener una fuente de ingresos para el mejoramiento de su calidad de vida; y así mismo, lograr un impacto positivo y sinérgico al desarrollo de la ciudad, pues estos emprendimientos aportarían a la economía formal, la generación de empleo y el goce del espacio público.

ACCIONES DE CAMBIO: Consolidar un modelo de emprendimiento y fortalecimiento empresarial con enfoque de mercado y valor compartido, dirigido a vendedores informales con perfil emprendedor, que ejercen su actividad económica en el espacio público, las fases previstas son: a.) Fase I Ruta de ingreso, valoración de la condición de vulnerabilidad y perfil emprendedor, b) Fase II Formación Práctica y Asistencia Técnica para la ideación y formulación de los emprendimientos, c) Fase III Gestión de alianzas interinstitucionales para el fortalecimiento de la oferta y el financiamiento de los emprendimientos, d) Fase IV Asistencia técnica para la puesta en marcha y operación de las unidades productivas (emprendimientos), e) Fase V Apoyo en la gestión comercial de las unidades productivas asistidas. Por otra parte, considerando que el 11% de los vendedores informales registrados en el RIVI son personas mayores de 60 años y/o en condición de discapacidad, se propone el fortalecimiento de la alternativa de generación de ingresos emprendimiento social, la cual consiste en montar un punto de venta de productos alimenticios empacados y bebidas



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	200 Instituto para la Economía Social
Proyecto	1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales
Versión	27 del 21-JUNIO-2017

envasadas, en las entidades públicas o privadas. Adicionalmente se propone como estrategia de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial para los vendedores informales el montaje de un punto de venta de productos alimenticios empacados y de bebidas envasadas, en las entidades publicas o privadas.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En la ruta de atención se priorizarán aquellos vendedores informales que se encuentren activos en las alternativas comerciales del IPES, siendo estas: puntos comerciales, quioscos y puntos de encuentro, ferias, zonas de transición y plazas de mercado; vendedores informales caracterizados en las jornadas pedagógicas de recuperación del espacio público; vendedores informales inscritos en el Registro Individual de Vendedores Informes RIVI. Con prioridad a los vendedores informales personas mayores de 60 años y/o en condición de discapacidad, los cuales se encaminaran hacia la alternativa de generación de ingresos de emprendimiento social.

El proyecto prevé una atención con enfoque diferencial, lo cual implica dar prioridad a aquellos vendedores informales, que cumpliendo las condiciones descritas en el párrafo anterior, pertenezcan a poblaciones objeto de atención y/o protección especial, como: afros, indígenas, ROM, personas con discapacidad, LGBTI, víctimas del conflicto armado, mujeres cabeza de familia, entre otros.

Una vez valorada la vulnerabilidad e identificado el perfil del emprendedor, los vendedores informales ingresarán a la ruta de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, la cual se clasifica en las siguientes fases:

Fase I Ruta de ingreso, valoración de la condición de vulnerabilidad y perfil emprendedor

Fase II Formación Práctica, la cual contempla capacitación a la medida en temáticas relacionadas con educación financiera, formación para el emprendimiento, gestión empresarial y comercial, identificación de ideas y conceptos para la formulación de unidades de negocios, la cual viene acompañada de la Asistencia Técnica para la ideación y formulación de emprendimientos.

Fase III Gestión de alianzas interinstitucionales para el fortalecimiento de la oferta y el financiamiento de los emprendimientos

Fase IV Asistencia técnica para la puesta en marcha y operación de las unidades productivas (emprendimientos)

Fase V Apoyo en la gestión comercial de las unidades productivas asistidas,

Por otra parte, considerando que el 11% de los vendedores informales registrados en el RIVI son personas mayores de 60 años y/o en condición de discapacidad, se propone el fortalecimiento de la alternativa de generación de ingresos emprendimiento social, la cual consiste en montar un punto de venta de productos alimenticios empacados y bebidas envasadas, en las entidades públicas o privadas.

Adicionalmente se propone como estrategia de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial para los vendedores informales el montaje de un punto de venta de productos alimenticios empacados y de bebidas envasadas, en las entidades publicas o privadas.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Desarrollar e implementar una ruta de emprendimiento que permita identificar genuinos emprendedores, fundamentada en la identificación de las oportunidades del mercado y la atención integral mediante procesos de asesoría, asistencia técnica y acompañamiento, con énfasis en gestión empresarial, productiva y comercial
- 2 Desarrollar e implementar estrategias y acciones para la comercialización y el fondeo de las unidades productivas apoyadas por el IPES
- 3 Gestionar alianzas con entidades públicas y privadas, organismos y fondos de cooperación nacional e internacional, con el fin de fortalecer la ruta de emprendimiento, identificar las oportunidades del mercado para



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	200 Instituto para la Economía Social
Proyecto	1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales
Versión	27 del 21-JUNIO-2017

el emprendimiento, fomentar los encadenamientos productivos, establecer mecanismos de financiación a los emprendimientos, entre otros

- Fortalecer la estrategia de emprendimiento social como alternativa de generación de ingresos con prioridad a la población mayor de 60 años y/o personas en condición de discapacidad

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Acompañar	880.00	Vendedores informales	En procesos de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial integralmente
2	Asignar	320.00	Alternativas de generación de ingresos	A Vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2017

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Proceso de fortalecimiento a unidades productivas y comerciales (alianzas público privadas, convenios personal requerido para adelantar los procesos de fortalecimiento de las unidades productivas; y procesos de apoyo para el emprendimiento empresarial)	1,364	3,052	3,522	3,506	1,031	12,475
Comunicaciones (gestor publicidad, prensa y demás)	57	100	100	100	100	457
Fortalecimiento tecnológico	52	0	100	100	50	302
Otros gastos operativos (arriendos de las sedes, salones, seguros, suministros, etc.)	0	190	299	315	265	1,069

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2017

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2016	2017	2018	2019	2020	Total Proyecto
\$0	\$1,473	\$3,342	\$4,021	\$4,021	\$1,446	\$14,303

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2016	d. 18 - 26 (Jóvenes)	2	2	4	
	e. 27 - 59 (Adultos)	54	50	104	
	f. 60 + Adelante (Adultos mayores)	22	20	42	
2017	d. 18 - 26 (Jóvenes)	4	4	8	
	e. 27 - 59 (Adultos)	112	103	215	
	f. 60 + Adelante (Adultos mayores)	45	42	87	
2018	d. 18 - 26 (Jóvenes)	4	4	8	
	e. 27 - 59 (Adultos)	112	103	215	
	f. 60 + Adelante (Adultos mayores)	45	42	87	
2019	d. 18 - 26 (Jóvenes)	4	4	8	
	e. 27 - 59 (Adultos)	112	103	215	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	200 Instituto para la Economía Social
Proyecto	1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales
Versión	27 del 21-JUNIO-2017

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
	f. 60 + Adelante (Adultos mayores)	45	42	87	
2020	d. 18 - 26 (Jóvenes)	2	2	4	
	e. 27 - 59 (Adultos)	43	40	83	
	f. 60 + Adelante (Adultos mayores)	18	15	33	

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización

- 01 Usaquen
- 02 Chapinero
- 03 Santa Fe
- 04 San Cristobal
- 05 Usme
- 06 Tunjuelito
- 07 Bosa
- 08 Kennedy
- 09 Fontibon
- 10 Engativa
- 11 Suba
- 12 Barrios Unidos
- 13 Teusaquillo
- 14 Los Martires
- 15 Antonio Narino
- 16 Puente Aranda
- 17 La Candelaria
- 18 Rafael Uribe Uribe
- 19 Ciudad Bolivar
- 66 Entidad
- 77 Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Plan de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos	Alcaldía Mayor de Bogotá	09-06-2016
2 Lineamientos distritales para la aplicación de enfoque diferencial, de la Comisión Intersectorial Poblacional del Distrito Capital.	Alcaldía Mayor de Bogotá	01-12-2013
3 GEM Colombia 2014 ¿ Reporte de Resultados	Global Entrepreneurship Monitor	01-12-2014
4 Informalidad en Colombia: Nueva evidencia	Mauricio Cárdenas	01-03-2007
5 ¿Por qué fracasan los negocios en Colombia?	www.EIespectador.com	01-12-2015
6 ¿Por qué se van las grandes multinacionales de Colombia?	www.semana.com	02-05-2015
7 Las encrucijadas del emprendimiento	http://www.eldiplo.info/portal/index.php/componen-t/k2/item/1027-las-encrucijadas-del-emprendimiento	02-05-2016

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

VERSIÓN FORMATO FICHA EBI: 03



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 200 Instituto para la Economía Social
Proyecto 1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales
Versión 27 del 21-JUNIO-2017

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
8 Habitat y espacio público. El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá	Alberto Castañeda (Asesor económico del IPES)	01-12-2007

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar

15. OBSERVACIONES

Ninguna

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre ADRIANA VILLAMIZAR NAVARRO
Area SUB. EMPREDIMIENTO, SER. EMPRESARIALES Y COMERCIAL
Cargo SUBDIRECTORA
Correo avillamizarn@ipes.gov.co
Teléfono(s) 2976030 Ext. 310

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable SI

Sustentación:

cumple con los parametros del plan de desarrollo distrital

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Guillermo Eduardo Alfaro Yermanos
Area Subdireccion de Diseño Y Analisis Estrategico
Cargo Subdirector
Correo gealfaroy@ipes.gov.co
Teléfono 2976030 EXT 170
Fecha del concepto 16-JUN-2016

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

ninguna