



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

| | |
|----------|---|
| Entidad | 200 Instituto para la Economía Social |
| Proyecto | 1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales |
| Versión | 11 del 19-JULIO-2016 |

| | |
|---------------------|--|
| Banco | BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS) |
| Estado | INSCRITO el 13-Junio-2016, REGISTRADO el 16-Junio-2016 |
| Tipo de proyecto | Capacitación Asistencia técnica |
| Etapas del proyecto | Operación |

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

| | |
|-------------------------|---|
| Plan de Desarrollo | 5 Bogotá mejor para todos |
| Pilar o Eje transversal | 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento |
| Programa | 32 Generar alternativas de ingreso y empleo de mejor calidad |

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

De acuerdo a la categorización de ideas en el PDD, se identificaron doscientos ochenta y ocho (288), las cuales se encuentran alineadas con los objetivos, los proyectos estratégicos y las metas de resultado y producto con relación al eje; así mismo se obtuvo un 50.2% de participación de las ideas que registraron los ciudadanos; a continuación se detalla el número de ideas afines a las estrategias junto con el porcentaje de participación, acorde con cada uno de los objetivos del eje de Desarrollo Económico; dentro de ellas: Generar alternativas de ingreso y empleo de mejor calidad, se identificaron setenta y nueve (79) teniendo un porcentaje de participación del 27,43%, Elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad: se reconocieron cinco (5) siendo el 1.74%. y Fundamentar el Desarrollo Económico en la generación y uso del conocimiento para mejorar la competitividad de la Ciudad Región: se identificaron ciento cincuenta y nueve (159) siendo el 60,76%

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Dentro del contexto socio-cultural de Colombia, se evidencian múltiples factores que inciden directamente en la calidad de vida de la población; dentro de estos se pueden identificar la pobreza, la inseguridad, el narcotráfico, el desempleo, que a pesar de presentar una baja en el primer trimestre de 2016, sigue constituyendo un problema económico, político y social, a esto se suma la dificultad de acceso a servicios básicos de muchos capitalinos entre ellos la educación, servicios de salud, vivienda, entre otros factores incidentes que conducen a una baja calidad de vida, lo que obliga a que muchas personas recurran a diferentes mecanismos para la obtención de recursos que le permitan su supervivencia; entre estos mecanismos se encuentra la inadecuada utilización del espacio público a través de las ventas informales como principal fuente de generación de ingresos, actividad que afecta el goce y disfrute del espacio público por parte de la población en general y deriva en problemas de seguridad, salubridad y movilidad.

SITUACIÓN DESEADA: Plantear alternativas de generación de ingresos a vendedores informales dispuestos a abandonar la actividad económica en el espacio público, mediante la implementación de emprendimientos que permitan tener una fuente de ingresos para el mejoramiento de su calidad de vida; y así mismo, lograr un impacto positivo y sinérgico al desarrollo de la ciudad, pues estos emprendimientos aportarían a la economía formal, la generación de empleo y el goce del espacio público.

ACCIONES DE CAMBIO: Consolidar un modelo de emprendimiento y fortalecimiento empresarial con enfoque de mercado y valor compartido, dirigido a vendedores informales con perfil emprendedor, que ejercen su actividad económica en el espacio público, las fases previstas son: a.) Fase I Ruta de ingreso, valoración de la condición de vulnerabilidad y perfil emprendedor, b) Fase II Formación Práctica y Asistencia Técnica para la ideación y formulación de los emprendimientos, c) Fase III Gestión de alianzas interinstitucionales para el fortalecimiento de la oferta y el financiamiento de los emprendimientos, d) Fase IV Asistencia técnica para la puesta en marcha y operación de las unidades productivas (emprendimientos), e) Fase IV Apoyo en la gestión comercial de las unidades productivas asistidas. Por otra parte, considerando que el 11% de los vendedores informales registrados en el RIVI son personas mayores y/o en condición de discapacidad, se propone también el fortalecimiento de la alternativa de generación de ingreso Mecato Social, la cual consiste en montar un punto de venta de productos alimenticios empacados y bebidas envasadas,



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|---|
| Entidad | 200 Instituto para la Economía Social |
| Proyecto | 1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales |
| Versión | 11 del 19-JULIO-2016 |

conocidos tradicionalmente como mecato, dentro de entidades públicas o privadas.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En la ruta de atención se priorizarán aquellos vendedores informales que se encuentren activos en las alternativas comerciales del IPES, siendo estas: puntos comerciales, quioscos y puntos de encuentro, ferias, zonas de transición, ZAERT, mecato social y plazas de mercado; vendedores informales caracterizados en las jornadas pedagógicas de recuperación del espacio público; vendedores informales inscritos en el Registro Individual de Vendedores Informes ¿RIVI-. Los vendedores informales personas mayores de 60 años y/o en condición de discapacidad, se encaminaran hacia la alternativa de generación de ingresos ¿Mecato Social¿.

El proyecto prevé una atención con enfoque diferencial, lo cual implica dar prioridad a aquellos vendedores informales, que cumpliendo las condiciones descritas en el párrafo anterior, pertenezcan a poblaciones objeto de atención y/o protección especial, como: afros, indígenas, ROM, personas con discapacidad, LGBTI, víctimas del conflicto armado, mujeres cabeza de familia, entre otros.

Una vez valorada la vulnerabilidad e identificado el perfil del emprendedor, los vendedores informales ingresarán a la ruta de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, la cual se clasifica en las siguientes fases:

- ¿ Fase I Ruta de ingreso, valoración de la condición de vulnerabilidad y perfil emprendedor
- ¿ Fase II Formación Práctica, la cual contempla capacitación a la medida en temáticas relacionadas con educación financiera, formación para el emprendimiento, gestión empresarial y comercial, identificación de ideas y conceptos para la formulación de unidades de negocios, la cual viene acompañada de la Asistencia Técnica para la ideación y formulación de emprendimientos.
- ¿ Fase III Gestión de alianzas interinstitucionales para el fortalecimiento de la oferta y el financiamiento de los emprendimientos
- ¿ Fase IV Asistencia técnica para la puesta en marcha y operación de las unidades productivas (emprendimientos)
- ¿ Fase V Apoyo en la gestión comercial de las unidades productivas asistidas,

Por otra parte, considerando que el 11% de los vendedores informales registrados en el RIVI son personas mayores y/o en condición de discapacidad, se propone también el fortalecimiento de la alternativa de generación de ingreso Mecato Social, la cual consiste en montar un punto de venta de productos alimenticios empacados y bebidas envasadas, conocidos tradicionalmente como mecato, dentro de entidades públicas o privadas.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Desarrollar e implementar una ruta de emprendimiento que permita identificar genuinos emprendedores, fundamentada en la identificación de las oportunidades del mercado y la atención integral mediante procesos de asesoría, asistencia técnica y acompañamiento, con énfasis en gestión empresarial, productiva y comercial
- 2 Desarrollar e implementar estrategias y acciones para la comercialización y el fondeo de las unidades productivas apoyadas por el IPES
- 3 Gestionar alianzas con entidades públicas y privadas, organismos y fondos de cooperación nacional e internacional, con el fin de fortalecer la ruta de emprendimiento, identificar las oportunidades del mercado para el emprendimiento, fomentar los encadenamientos productivos, establecer mecanismos de financiación a los emprendimientos, entre otros
- 4 Fortalecer la estrategia ¿Mecato Social¿ como alternativa de generación de ingresos a la población adulto mayor y personas en condición de discapacidad



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|---|
| Entidad | 200 Instituto para la Economía Social |
| Proyecto | 1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales |
| Versión | 11 del 19-JULIO-2016 |

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de medida | Descripción |
|---|-----------|----------|--|---|
| Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación) | | | | |
| 1 | Acompañar | 880.00 | Vendedores informales | En procesos de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial integralmente |
| 2 | Asignar | 320.00 | Alternativas de generación de ingresos | A Vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad |

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2016

| Descripción | Presupuesto | | | | | Total |
|--|-------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| Proceso de fortalecimiento a unidades productivas y comerciales (alianzas público privadas, convenios personal requerido para adelantar los procesos de fortalecimiento de las unidades productivas; y procesos de apoyo para el emprendimiento empresarial) | 1,620 | 2,785 | 2,798 | 2,783 | 2,930 | 12,916 |
| Comunicaciones (gestor publicidad, prensa y demás) | 5 | 100 | 100 | 100 | 100 | 405 |
| Fortalecimiento tecnológico | 50 | 100 | 100 | 100 | 200 | 550 |
| Otros gastos operativos (arriendos de las sedes, salones, seguros, suministros, etc.) | 0 | 310 | 299 | 315 | 390 | 1,314 |

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2016

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

| Ejecutado Planes anteriores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total Proyecto |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| \$0 | \$1,675 | \$3,295 | \$3,297 | \$3,298 | \$3,620 | \$15,185 |

10. POBLACION OBJETIVO

| Año | Grupo de etario | Hombres | Mujeres | Total | Descripcion |
|------|------------------------------------|---------|---------|-------|-------------|
| 2016 | d. 18 - 26 (Jóvenes) | 2 | 2 | 4 | |
| | e. 27 - 59 (Adultos) | 54 | 50 | 104 | |
| | f. 60 + Adelante (Adultos mayores) | 22 | 20 | 42 | |
| 2017 | d. 18 - 26 (Jóvenes) | 4 | 4 | 8 | |
| | e. 27 - 59 (Adultos) | 112 | 103 | 215 | |
| | f. 60 + Adelante (Adultos mayores) | 45 | 42 | 87 | |
| 2018 | d. 18 - 26 (Jóvenes) | 4 | 4 | 8 | |
| | e. 27 - 59 (Adultos) | 112 | 103 | 215 | |
| | f. 60 + Adelante (Adultos mayores) | 45 | 42 | 87 | |
| 2019 | d. 18 - 26 (Jóvenes) | 4 | 4 | 8 | |
| | e. 27 - 59 (Adultos) | 112 | 103 | 215 | |
| | f. 60 + Adelante (Adultos mayores) | 45 | 42 | 87 | |
| 2020 | d. 18 - 26 (Jóvenes) | 2 | 2 | 4 | |
| | e. 27 - 59 (Adultos) | 43 | 40 | 83 | |
| | f. 60 + Adelante (Adultos mayores) | 18 | 15 | 33 | |

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

| | |
|----------|---|
| Entidad | 200 Instituto para la Economía Social |
| Proyecto | 1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales |
| Versión | 11 del 19-JULIO-2016 |

Código Descripción localización

- 01 Usaquen
- 02 Chapinero
- 03 Santa Fe
- 04 San Cristobal
- 05 Usme
- 06 Tunjuelito
- 07 Bosa
- 08 Kennedy
- 09 Fontibon
- 10 Engativa
- 11 Suba
- 12 Barrios Unidos
- 13 Teusaquillo
- 14 Los Martires
- 15 Antonio Narino
- 16 Puente Aranda
- 17 La Candelaria
- 18 Rafael Uribe Uribe
- 19 Ciudad Bolivar
- 20 Sumapaz
- 66 Entidad
- 77 Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

| Estudio | Nombre entidad estudio | Fecha estudio |
|---|---|---------------|
| 1 Plan de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos | Alcaldia Mayor de Bogota | 09-06-2016 |
| 2 Lineamientos distritales para la aplicación de enfoque diferencial, de la Comisión Intersectorial Poblacional del Distrito Capital. | Alcaldía Mayor de Bogotá | 01-12-2013 |
| 3 GEM Colombia 2014 ¿ Reporte de Resultados | Global Entrepreneurship Monitor | 01-12-2014 |
| 4 Informalidad en Colombia: Nueva evidencia | Mauricio Cárdenas | 01-03-2007 |
| 5 ¿Por qué fracasan los negocios en Colombia? | www.ElEspectador.com | 01-12-2015 |
| 6 ¿Por qué se van las grandes multinacionales de Colombia? | www.semana.com | 02-05-2015 |
| 7 Las encrucijadas del emprendimiento | http://www.eldiplo.info/portal/index.php/componen t/k2/item/1027-las-encrucijadas-del-emprendimiento | 02-05-2016 |
| 8 Habitat y espacio público. El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá | Alberto Castañeda (Asesor económico del IPES) | 01-12-2007 |

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 200 Instituto para la Economía Social
Proyecto 1134 Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales
Versión 11 del 19-JULIO-2016

15. OBSERVACIONES

Ninguna

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre ALEXANDER BURGOS DIAZ
Area SUB. EMPREDIMIENTO, SER. EMPRESARIALES Y COMERCIAL
Cargo SUBDIRECTOR
Correo aburgosd@ipes.gov.co
Teléfono(s) 2976030 Ext. 310

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

cumple con los parametros del plan de desarrollo distrital

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Guillermo Eduardo Alfaro Yermanos
Area Subdireccion de Diseño Y Analisis Estrategico
Cargo Subdirector
Correo gealfaroy@ipes.gov.co
Teléfono 2976030 EXT 170
Fecha del concepto 16-JUN-2016

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

ninguna