



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD

## “IPES DESPACHÓ DESDE FONTIBÓN” Abril 28 de 2015



FO-068  
V-06

Carrera 10 N° 16-82 Piso 2  
Tel. 2976030 Telefax  
2976054  
[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

Página 1 de 1

**BOGOTÁ**  
HUMANANA

El IPES convocó a la comunidad de la Localidad de Fontibón y los comerciantes que trabajan en la Plaza de Mercado de Fontibón a participar en la jornada “IPES despacha desde Fontibón”, actividad que se da como inicio a las jornadas de formación de Veedores, con el ánimo de establecer un diálogo de la administración con la población



Con anterioridad a la jornada, se distribuyeron volantes para invitar a comerciantes y a la comunidad en general.



El IPES, en cabeza de su director Camilo Gómez Castro, se trasladó a la Plaza de Mercado de Fontibón para dar a conocer los servicios que ofrece la entidad y los proyectos prioritarios de la administración.

Se instalaron carpas para la atención misional en cartera, atención al usuario, formación y empleabilidad, jurídica, control interno, planeación, y el equipo de caracterización de la población sujeto de atención. Los comerciantes de la plaza y ciudadanos de la localidad se acercaron en búsqueda de más información sobre los préstamos e iniciativas productivas.



Hubo acompañamiento de Secretaría de salud, con el servicio del UBA móvil, pruebas VIH, medicina general, pausas activas y grupo de conversación en salud sexual, entre otros.



Se contó con carpas de la institución en la cual los ciudadanos se caracterizaron y accedieron a empleo, formación y capacitación, crédito subsidiado; programas de emprendimiento en las diversas alternativas económicas para población económicamente vulnerable y ahorro para la vejez a través de Colpensiones, donde las personas clasificadas en SISBÉN 1, 2 o 3 se vincularon al programa de beneficios económicos periódicos-BEPS, con un subsidio del 20% del Gobierno Nacional.



Una de las dificultades en la administración de las plazas de mercado, es la cartera morosa de los comerciantes por el uso y aprovechamiento del

espacio público; para sortear esta situación se llevó una propuesta de recaudo de recursos por parte de la administración.

La actividad se llevó a cabo todo el día y terminó con una mesa de trabajo entre líderes de la plaza de mercado y la dirección de la administración.

Como parte de la estrategia de vinculación de nuevos actores al proceso de seguimiento a las plazas de mercado, Constanza Vargas, coordinadora del centro de apoyo de la economía popular “CAEPS” plantea la posibilidad de hacer formación y fortalecimiento de los comerciantes de la plaza de Mercado de Kennedy; propuesta que se implementará en junio o julio.

Dentro de la jornada y como un tema al margen del objetivo de la reunión, el coordinador de plazas Jairo Salamanca, solicitó a la Veeduría Distrital el seguimiento a un hecho presentado en la plaza del barrio Restrepo.

Ante esta situación, el subdirector de Diseño y Análisis Estratégico, Edgar Alfonso Forero solicitó la intervención inmediata en dicha plaza de mercado aludiendo una situación de emergencia manifiesta, generada desde la inundación (fuerte aguacero en el sur de Bogotá) que ocasionó el debilitamiento de tres árboles en riesgo de caer, mal estado de la cubierta por el peso del granizo y bombas de agua que fueron afectadas porque quedaron cubiertas por aguas lluvia.

Ante este hecho, se solicitó a la Veeduría Distrital acompañar la declaración de la emergencia manifiesta para realizar intervenciones de manera oportuna, evitando dificultades mayores. Frente a esta petición, el ente de control solicita enviar una carta con la solicitud precisa.

### **Reunión con comerciantes de la plaza**

A las 3:45 PM el director del IPES realiza reunión de trabajo con vendedores y comerciantes de la plaza de mercado de Fontibón para tratar temas de interés de la comunidad; presenta un saludo protocolario inicial y pide a todos sus funcionarios hacer el acta del desarrollo de la reunión con especial tratamiento a los acuerdos a los que se llegará.

El director expresa la necesidad de la revitalización de la Plaza de mercado como un espacio para el desarrollo de la economía popular y afirma que es necesario especializar la actividad comercial para darle identidad a la plaza, tal como sucede con la del Samper Mendoza especialista hierbas o la del Restrepo, con las ensaladas de frutas.

## Temas abordados

Se escucha al director durante 45 minutos, en la propuesta de mejorar las condiciones de la plaza y los compromisos por el pago de la deuda. Las siguientes algunas de las inquietudes manifestadas por los comerciantes:

- Sandra Salamanca, comerciante de verduras afirma que se ha venido trabajando con la administración de la Plaza para la recuperación de la cartera morosa y realiza un reconocimiento al IPES, pues desde el 2007 no se había presentado un espacio de interlocución como este. Se advierte que a pesar de las mejoras, un 25% de la plaza está desocupada y el espacio utilizado como parqueadero no tiene claridad jurídica.
- Se insiste en que hay muchos puestos vacíos y sin adjudicar; los nuevos usuarios no permanecen en la plaza por una baja significativa en las ventas.
- El entorno de la plaza está invadido de vendedores ambulantes, hay obras de construcción sin manejo vial, la delincuencia es alta; la presencia de personas embriagadas y alto consumo de drogas es evidente.
- El espacio utilizado como parqueadero no tiene clara su situación jurídica y un particular hace aprovechamiento sin tener en cuenta las necesidades de la plaza ¿Qué tipo de contrato tiene la persona que hace uso y se beneficia económicamente de él?
- ¿Cómo evitar la utilización de la plaza como escenario político?
- Frente a la cartera, se debe definir un Plan de recaudo: ¿Qué propuesta tiene el IPES para que los comerciantes se pongan al día en sus obligaciones contractuales?
- En la localidad de Fontibón hay problemas estructurales relacionados con la falta de empleo, ausencia de iniciativas micro-empresariales, presencia de personas víctimas del conflicto, tráfico y micro tráfico de alucinógenos; todos estos problemas se viven en la Plaza de Mercado, ¿Qué acciones preventivas puede desarrollar el IPES en la Plaza de mercado?
- Camilo Suarez, en representación de la ONG “pisando fuerte”, plantea la necesidad de hacer gestión para la visibilización y comercialización de la plaza de mercado, mediante líneas de trabajo con los comerciantes en

temas como presentación de la galería, higiene de los puestos y actitud de servicios. La plaza no está produciendo al 100%.

- Nubia Patricia Quiroga: las bajantes y los sistemas hidráulicos están en mal estado; se deben mejorar las condiciones de las instalaciones hidráulicas. Precisar el tiempo en el que se llevarán a cabo las obras de mantenimiento de la Plaza de mercado
- Se propone realizar un recaudo diario de los derechos de uso y aprovechamiento económico. Además se debe hacer un ejercicio con los vendedores ambulantes que están ubicados en la calle, cerca de la plaza, para el mejor aprovechamiento de la plaza.
- Cruz Estela Mora, representante de la comunidad afro y comerciante de comida en la Plaza, pregunta sobre ¿Qué viabilidad hay para la condonación de la deuda de los comerciantes?

#### **Algunas de las respuestas de la administración.**

- Para la promoción de la plaza de mercado, debe haber un compromiso compartido entre los comerciantes y la administración del IPES que mejore la dinámica interna de la plaza de mercado; diseñar un plan de mercadeo y publicidad basado en las potencialidades y el reconocimiento de la tradición de comercio en este espacio, recuperación de la memoria cultural de la plaza.
- Hacer buen uso del espacio y la manera de relacionarse con las comunidades, retomando la estrategia de la “Ñapa” que consiste en ofertas adicionales a las compras hechas.
- Hay tareas pendientes para mejorar las plazas de mercado, no hay proyectos para que desaparezcan las plazas públicas de mercado.
- La segunda semana de junio, se iniciará el plan de arreglo a la plaza de mercado. Hay un estudio con un plan de trabajo para las mejoras de la plazas, entre ellas, las bajantes.
- En mayo se realizará un trabajo de equipo, con la publicidad y la manera de hacer los ejercicios, el 5 de mayo se hará reflexión sobre la ruta de control social para el seguimiento a la inversión del IPES en la Plaza de Mercado de Fontibón.

## Reporte de atención:

*Emprendimiento: 60 personas*

*Caracterización: 53 personas*

*Empleabilidad: 21 personas*

*BEPS (Beneficios Económicos Periódicos) 100 personas.*

*Total: 234 personas atendidas*

Informe Elaborado por:

Nury Enith Cruz Sosa – Asesora Proyecto 947  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico – IPES  
Oficina Asesora de Comunicaciones IPES  
Emilio Figueroa Veeduría Distrital