

ANEXO 1 CONGRUACION, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACION Y EVALUACION DE COMPROMISOS GERENCIALES

Comerciales

| N° | Objetivos institucionales  | Compromisos gerenciales  | Indicador | Fecha inicio-fin dd/mm/aa | Actividades  | Peso ponderado |
|----|--|--|-----------|---------------------------|--|----------------|
| 1  |  | <p>Brindar 220 alternativas comerciales transitorias en Puntos Comerciales, la Red de Prestación de Servicios al Usuario del Espacio Publico REDER (Quioscos y Puntos de Encuentro) y ZAERT.</p> | 100%      | 02/01/2018 a 31/12/2018   | <p>Realizar los sorteos para la ubicación de las alternativas</p> <p>Asignar 142 alternativas en Puntos Comerciales.</p> <p>Asignar 60 alternativas en Quioscos.</p> <p>Asignar 18 alternativas en Puntos de Encuentro.</p> <p>Asignar el nuevo mobiliario tipo quiosco y semi estacionario.</p> <p>Definir y programar las ferias institucionales.</p> <p>Asignar 30 cupos en ferias de domingos y lunes festivos.</p> <p>Asignar 270 módulos en ferias de temporada.</p> <p>Realizar el control y seguimiento al desarrollo de las ferias institucionales.</p> <p>Administración de la información en el cuadro de control y seguimiento de la herramienta DRIVE.</p> <p>Estructurar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión en la SGRSI en el marco del SIG.</p> <p>Fortalecimiento de la actuación administrativa y la contratación.</p> <p>Hacer control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales.</p> <p>Elaboración e implementación de planes de fortalecimiento comercial para las alternativas comerciales en articulación con el área de comunicaciones.</p> <p>Realizar el control y seguimiento a las acciones enmarcadas en el componente ambiental para las alternativas comerciales.</p> <p>Realizar actividades de capacitación en la SGRSI en temas relacionados con (Plan estratégico y operativo, ruta de atención, resolución de conflictos y habilidades para la vida con la PSA, temas jurídicos).</p> <p>Definir el Plan de Intervención Local para las identificaciones y ofertas de la PSA.</p> <p>Identificar y ofertar 16.000 vendedores informales en la ciudad y subidos al HEMU.</p> | 30,0%          |
| 2. |  | <p>Brindar Alternativas Comerciales Transitorias En Ferias Institucionales</p>   | 100%      | 02/01/2018 a 31/12/2018   |  | 30,0%          |
| 3  | <p>Generar alternativas comerciales transitorias para generación de ingresos a los vendedores Informales</p> | <p>Implementar un plan de fortalecimiento administrativo y comercial para las alternativas comerciales.</p>  | 100%      | 02/01/2018 a 31/12/2018   |  | 20,0%          |

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

ANEXO 1 CONCERTACION, SEGUIMIENTO, REFORMULACION Y EVALUACION DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación

| Nº            | Objetivos institucionales | Compromisos gerenciales  | Indicador | Fecha inicio- fin dd/mm/aa | Actividades  | Peso ponderado |
|---------------|---------------------------|--|-----------|----------------------------|--|----------------|
| 4             |                           | Identificar y ofertar los servicios de la entidad a los vendedores informales que están ocupando el espacio público en la ciudad | 100%      | 02/01/2018 a 31/12/2018    | <p>Generar informes de las intervenciones con su correspondiente análisis de contexto poblacional.</p> <p>Asistir a las diferentes reuniones externas: alcaldías locales, juntas administradoras locales, reuniones con la comunidad, consejos locales de gobierno entre otros.</p> <p>Aplicar el índice de vulnerabilidad para los vendedores identificados en el espacio público de la ciudad.</p> | 20,0%          |
| <b>Total:</b> |                           |  |           |                            |  | 100%           |

Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

FECHA: FEBRERO 15 / 2018  
 VICERECIA: 2018

HERNAN CABRERA GONZALEZ

Maria Gladys Valero Vivas  
 Firma del Supervisor Jerárquico

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*