	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	PORTAFOLIO DE SERVICIOS	Código DE-012
		Versión 04
	Fecha 22/06/2017	

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

### MISIÓN

“Aportar al desarrollo económico de la ciudad, mediante la oferta de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público, enfocadas a la formación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la gestión de plataformas comerciales competitivas; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado”.

### VISIÓN

“En el 2025 seremos reconocidos como una entidad que contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los actores de la economía informal a través de alternativas productivas, competitivas, sostenibles y generadoras de ingresos que propendan por su inserción en los circuitos de mercado formal y por el posicionamiento de las plazas de mercado como lugares de encuentro ciudadano, de abastecimiento de productos de calidad y precios competitivos, así como referentes gastronómicos y turísticos del país”.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS


- Mejorar la satisfacción de los usuarios y partes interesadas
- Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención.
- Ofertar alternativas transitorias para generación de ingresos a vendedores informales.
- Incrementar el potencial productivo de las personas que ejercen actividades de la economía informal, mediante el fortalecimiento de competencias generales y específicas que les permita ser más competitivos, logrando así mejorar el nivel de ingreso y el bienestar de sus familias.
- Fortalecer y administrar el sistema distrital de plazas de mercado.

## SERVICIOS PRESTADOS POR LA ENTIDAD

### 1. APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Acompaña a los vendedores informales con perfil emprendedor, mediante la oferta distintas alternativas que contribuyan al desarrollo de su potencial productivo, a través de las siguientes fases:

- Formación Complementaria en mercadeo, costos, finanzas personales, atención al cliente y fundamentos de logística.
- Formación en informática básica y herramientas web

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	PORTAFOLIO DE SERVICIOS	Código DE-012
		Versión 04
	Fecha 22/06/2017	

- Asistencia Técnica a la medida
- Identificar necesidades del mercado
- Gestión Financiera
- Gestión Comercial


## 2. EMPRENDIMIENTO SOCIAL – ANTOJITOS PARA TODOS.

Es una alternativa de Generación de ingresos dirigida a vendedores informales mayores de 60 años y/o en condición de discapacidad mayores a 18 años que ocupan el espacio público. Allí tienen la oportunidad de comercializar productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas en un módulo de venta proporcionado por el IPES y que están ubicados en espacios facilitados en calidad de préstamo, por entidades públicas y/o privadas

## 3. ALTERNATIVAS COMERCIALES TRANSITORIAS.

La entidad cuenta con las siguientes alternativas comerciales transitorias:

- **REDEP - QUIOSCOS:** Es un mobiliario urbano ubicado en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la Ciudad; cada uno de estos consta de una estructura metálica de dos módulos (lado A y B), diseñada para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la Ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.
- **REDEP – PUNTOS DE ENCUENTRO:** Es un espacio público urbano dotado de un mobiliario, que permite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de movilidad; está constituido por un espacio abierto y un espacio con mobiliario; tal como, bici - parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuarios pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y productivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.
- **CENTROS COMERCIALES:** Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la Ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.
- **FERIAS INSTITUCIONALES:** Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto, conformadas por ferias realizadas los domingos y lunes festivos y ferias de temporada; estas se desarrollan en espacios

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	PORTAFOLIO DE SERVICIOS	Código DE-012
		Versión 04
		Fecha 22/06/2017

públicos y/o privados, en los cuales se ubican nuestros usuarios para comercializar sus mercancías.

- **ZAERT:** Zonas de aprovechamiento económico regulado transitorio provisto de mobiliario urbano de la Entidad; en donde se ubican vendedores informales para comercialización de productos, que generen ingresos y mejoramiento de su calidad de vida.

#### **4. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO.**

Implementación de procesos integrales de formación y capacitación dirigidos a personas que ejercen actividades de la economía informal, con el fin de fortalecer sus competencias para el empleo o el emprendimiento buscando su inclusión en el sistema productivo de la ciudad.


#### **5. FORTALECIMIENTO AL SISTEMA DISTRITAL DE PLAZAS DE MERCADO.**

Fortalecimiento de la operación de las Plazas Distritales de Mercado, con el fin de mejorar la calidad de sus servicios mediante la intervención de las mismas en 5 aspectos: Gobernanza, Infraestructura, Mercadeo y fortalecimiento comercial, Participación y Gestión ambiental y sanitaria.

De esta forma contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria y a la preservación del patrimonio cultural inmaterial de Bogotá.

#### **6. CRITERIOS DE INGRESO COMUNES PARA TODOS LOS SERVICIOS DE LA ENTIDAD.**

- Ser ciudadano (a) colombiano (a) en ejercicio (esta condición no aplicará para las personas con cedula de extranjería que a la fecha de aprobación del documento reciban servicios de parte de la entidad).
- Que el ciudadano tenga capacidad legal para obligarse, de acuerdo a lo señalado en el Artículo 1502 del Código Civil.
- Ser vendedor informal en el espacio público con RIVI o haber sido caracterizado por la entidad.
- En los servicios de formación y capacitación para el trabajo, y orientación para el empleo, se atenderán a todos los actores de la economía informal y sus familiares; ejerzan o no su actividad en el espacio público.
- Ejercer su actividad económica en el Distrito Capital y estar residiendo en el mismo.
- Ser mayor de edad.
- Ser propietario de máximo un inmueble y que se utilice para vivienda familiar.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	
	PORTAFOLIO DE SERVICIOS	Código DE-012
		Versión 04
		Fecha 22/06/2017

- No contar con ningún tipo de pensión reconocida ni disfrutar de sueldo de retiro de las Fuerzas Militares y de Policía.
- Para ingresar a las alternativas comerciales de la entidad (Centros comerciales, REDEP, Antojitos para Todos y plazas de mercado), no debe estar disfrutando de otra alternativa comercial ofrecida por el IPES.
- No haber sido excluido administrativa o judicialmente de alguno de los servicios que presta el IPES.
- No tener inhabilidades y sanciones para contratar con el Estado.
- El núcleo familiar solo puede acceder a una alternativa comercial; exceptuando para el caso de las plazas de mercado y/o familias de tipo “reconstituidas”.

Adicional a los anteriores criterios, cada servicio de la entidad de acuerdo a sus característica ha definido criterios de entrada adicionales, lo cuales pueden ser consultados en la sede de la entidad.

Los trámites para acceder a los servicios se pueden consultar en la página Web Guía de Trámites y Servicios – Porta Bogotá, o consultando el link en la página web del IPES.

## CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	ÍTEM MODIFICADO	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	06/07/2009	Servicio	Se re denominaron los cuatro servicios definidos, identificando dos adicionales:  a. Acompañamiento y orientación a la ciudadanía en los servicios institucionales que ofrece la Administración Distrital.  b. Intermediación laboral a la población sujeta de atención del IPES
		Especificaciones de servicio	a. Inclusión de estas columnas: se definieron estos ítems para cada uno de los servicios definidos.
		Estrategias o medios utilizados	
		Modalidades de los servicios	
2	31/01/2012	Cambio de servicios a otra Subdirección Inclusión de una columna llamada productos	Servicios como mecatro social y Bogotá demuestra pasan a la SESEC  Cada proyecto especifica su producto final
3	19/06/2014	Modelo de operación	Cambio del portafolio de servicios de la entidad, de acuerdo a la Norma Técnica Distrital del Sistema Integrado de Gestión NTD-SIG 001:2011 y al modelo de operación de la entidad



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto para la Economía Social

## DOCUMENTO ESTRATÉGICO

### PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Código DE-012

Versión 04

Fecha 22/06/2017

4	22/06/17	Revisión integral al documento	Modificación misión, visión, objetivos estratégicos misionales, descripción de servicios de la entidad y criterios de ingreso comunes para todos los servicios de la entidad.
---	----------	--------------------------------	---