



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto para la Economía Social

DOCUMENTO ESTRATÉGICO

PLAN DE COMUNICACIONES

Código DE-023

Versión 02

Fecha 21/12/2018

La alta dirección, en cumplimiento de su misión, objetivos institucionales y la Política del Sistema Integrado de Gestión, se compromete a implementar la comunicación interna y externa de la entidad, bajo los lineamientos del Manual de Direcciónamiento Estratégico para las Comunicaciones del Distrito Capital y los elementos de control del MECI 2014.

Definición de la información a comunicar	Identificación de la población a la que se va a comunicar	Responsables de la comunicación en las diferentes instancias	Medios de comunicación	Frecuencia de la comunicación	Documentos, registros y evidencias de la comunicación
Exigencia Ley 1712 "Transparencia y acceso a la información pública"	Todos los públicos de interés	Todas las dependencias Oficina Asesora de Comunicaciones	Página web	Cuando requiera actualización.	Publicación en WEB en <a href="http://www.ipes.gov.co/index.php/gestion-institucional/planeacion/planeacion/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica">http://www.ipes.gov.co/index.php/gestion-institucional/planeacion/planeacion/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica</a>
Plataforma Estratégica de la Entidad	Todos los públicos de interés	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico Oficina Asesora de Comunicaciones	Página web Canales internos de comunicación (intranet, correo masivo, carteleras, etc).	Cuando requiera actualización Cuando requiera actualización	Publicación en la Web Piezas de comunicación diseñadas y socializadas; contenidos divulgados
Proyectos de inversión (definición, avance, presupuesto, elaboración de plan de acción y plan de adquisiciones)	Públicos externos	Responsables de los proyectos de inversión y Oficina Asesora de Comunicaciones	Página web	Cuando requiera actualización	Publicación en la Web
	Públicos internos	Subdirectores responsables de los proyectos de inversión y Oficina Asesora de Comunicaciones	Intranet, correo masivo, carteleras físicas y virtuales; fondos de pantalla, periódico virtual Actualidad IPES	Cuando se requiera	página Web
Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano (Servicio al usuario)	Todos los públicos de interés	Subdirección Administrativa y Financiera( Servicio al Usuario)/ Oficina Asesora de Comunicaciones	Página web	1 vez en el año	Publicación en la Web
			Intranet, correo masivo, carteleras físicas y virtuales; fondos de pantalla, periódico virtual Actualidad IPES	1 vez en el año	Campaña realizada (piezas de comunicación, contenidos divulgados, etc)
Sistema Integrado de Gestión	Públicos internos	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico/ Oficina Asesora de Comunicaciones	Intranet, correo masivo, carteleras físicas y virtuales; fondos de pantalla, periódico virtual Actualidad IPES	2 veces en el año	Campaña realizada (piezas de comunicación, contenidos divulgados, etc)
Planes y programas del Talento Humano (Plan de Bienestar, jornadas de inducción y reinducción, celebraciones, etc)	Públicos internos	Subdirección Administrativa y Financiera( Talento Humano)/ Oficina Asesora de Comunicaciones	Intranet, correo masivo, carteleras físicas y virtuales; fondos de pantalla, periódico virtual Actualidad IPES	2 veces en el año	Campaña realizada (piezas de comunicación, contenidos divulgados, etc)
Cultura y Clima organizacional	Públicos internos	Subdirección Administrativa y Financiera( Talento Humano)/ Oficina Asesora de Comunicaciones	Intranet, correo masivo, carteleras físicas y virtuales; fondos de pantalla, periódico virtual Actualidad IPES	1 vez en el año	Campaña realizada (piezas de comunicación, contenidos divulgados, etc)
Procesos y procedimientos	Públicos internos	Responsables de los procesos y oficina Asesora de Comunicaciones	Intranet, correo masivo, carteleras físicas y virtuales; fondos de pantalla, periódico virtual Actualidad IPES	1 vez en el año	Campaña realizada (piezas de comunicación, contenidos divulgados, etc)
Normatividad	Todos los públicos de interés	Subdirección Jurídica y de Contratación /Oficina Asesora de Comunicaciones	Página web	Cuando se requiera	Publicación en la Web
Código de integridad	Públicos internos	Responsables de los procesos y oficina Asesora de Comunicaciones	Intranet, correo masivo, carteleras físicas y virtuales; fondos de pantalla, periódico virtual Actualidad IPES	1 vez en el año	Campaña realizada (piezas de comunicación, contenidos divulgados, etc)
Información sobre actividades, eventos sociales, etc	Públicos internos	Oficina Asesora de Comunicaciones	Canales internos de comunicación (correo masivo, intranet, carteleras físicas y virtuales)	Cuando se requiera (conforme a programación)	Correos enviados, contenidos publicados en canales de comunicación internos.
Gestión de las Plazas Distritales de Mercado	Públicos externos	Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización/Oficina Asesora de Comunicaciones	Canales internos de comunicación (correo masivo, intranet, carteleras físicas y virtuales)/ medios masivos de comunicación, página web, redes sociales Facebook, Twitter, instagram, Youtube	Cuando se requiera (conforme a programación)	Correos enviados, contenidos publicados en canales de comunicación interna y externa, medios masivos de comunicación
Programas de formación y capacitación.	Públicos externos	Subdirección de Formación y Empleabilidad/Oficina Asesora de Comunicaciones	Canales internos de comunicación (correo masivo, intranet, carteleras físicas y virtuales)/ medios masivos de comunicación, página web, redes sociales Facebook, Twitter, instagram, Youtube	Cuando se requiera (conforme a programación)	Correos enviados, contenidos publicados en canales de comunicación interna y externa, medios masivos de comunicación
Oferta de Orientación para el Trabajo	Ciudadanía en general; mayores de 18 años, con especial énfasis en población vulnerable (estratos 1,2,3)	Subdirección de Formación y Empleabilidad/Oficina Asesora de Comunicaciones	Canales internos de comunicación (correo masivo, intranet, carteleras físicas y virtuales)/ medios de comunicación, página web, redes sociales Facebook, Twitter, instagram, Youtube	Cuando se requiera (conforme a programación)	Correos enviados, contenidos publicados en canales de comunicación interna y externa, medios masivos de comunicación
Oferta de alternativas económicas para vendedores informales	Ciudadanía en general; mayores de 18 años, con especial énfasis en población vulnerable (estratos 1,2,3)	Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad/Oficina Asesora de Comunicaciones	Canales internos de comunicación (correo masivo, intranet, carteleras físicas y virtuales)/ medios de comunicación, página web, redes sociales Facebook, Twitter, instagram, Youtube	Cuando se requiera (conforme a programación)	Correos enviados, contenidos publicados en canales de comunicación interna y externa, medios masivos de comunicación



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto para la Economía Social

## DOCUMENTO ESTRATÉGICO

### PLAN DE COMUNICACIONES

Código DE-023

Versión 02

Fecha 21/12/2018

Eventos, ferias y promoción de espacios comerciales apoyados por la entidad	Ciudadanía en general; mayores de 18 años, con especial énfasis en población vulnerable (estratos 1,2,3)	Subdirección de Gestión, redes Sociales e Informalidad/Oficina Asesora de Comunicaciones	Canales internos de comunicación (correo masivo, intranet, cartelera físicas y virtuales)/ medios de comunicación, página web, redes sociales Facebook, Twitter, instagran, Youtube	Cuando se requiera (conforme a programación)	Correos enviados, contenidos publicados en canales de comunicación interna y externa, medios masivos de comunicación
Programa REDEP (oferta de quioscos, Puntos de encuentro, cicloparqueaderos)	Ciudadanía en general	Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización/Oficina Asesora de Comunicaciones	Canales internos de comunicación (correo masivo, intranet, cartelera físicas y virtuales)/ medios de comunicación, página web, redes sociales Facebook, Twitter, instagran, Youtube	Cuando se requiera (conforme a programación)	Correos enviados, contenidos publicados en canales de comunicación interna y externa, medios masivos de comunicación