



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social



Piensa diferente, Mas allá del limite, Imaginación y Creatividad para una Bogotá Mejor para Todos

Hernán Carrasquilla Coral
Subdirector Gestión Redes Sociales e Informalidad - SGRSI
Instituto para la Economía Social-IPES

Bogotá, Colombia
Noviembre - 2018

Plan de desarrollo Bogotá Mejor Para Todos 2016 - 2020

SOSTENIBILIDAD

EJE TRANSVERSAL 1

Sostenibilidad ambiental basada en la eficiencia energética y el crecimiento compacto de la ciudad



OPORTUNIDADES

EJE TRANSVERSAL 2

Oportunidades que promueven el desarrollo económico basado en el conocimiento



CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD PILAR 3

Seguridad, cultura, ciudadanía, participación en cultura, recreación y deporte



FELICIDAD PARA TODOS

Desarrollo pleno del potencial de los bogotanos

IGUALDAD EN CALIDAD DE VIDA PILAR 1

Desarrollo orientado a la población más vulnerable



DEMOCRACIA URBANA PILAR 2

Construcción de democracia desde el espacio público, peatonal, y la infraestructura urbana



IGUALDAD

EJE TRANSVERSAL 4

GOBIERNO LEGÍTIMO, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO LOCAL:
Prestar los mejores servicios al menor costo y en forma equitativa



EJE TRANSVERSAL 3
NUEVO PLAN
DE ORDENAMIENTO
TERRITORIAL

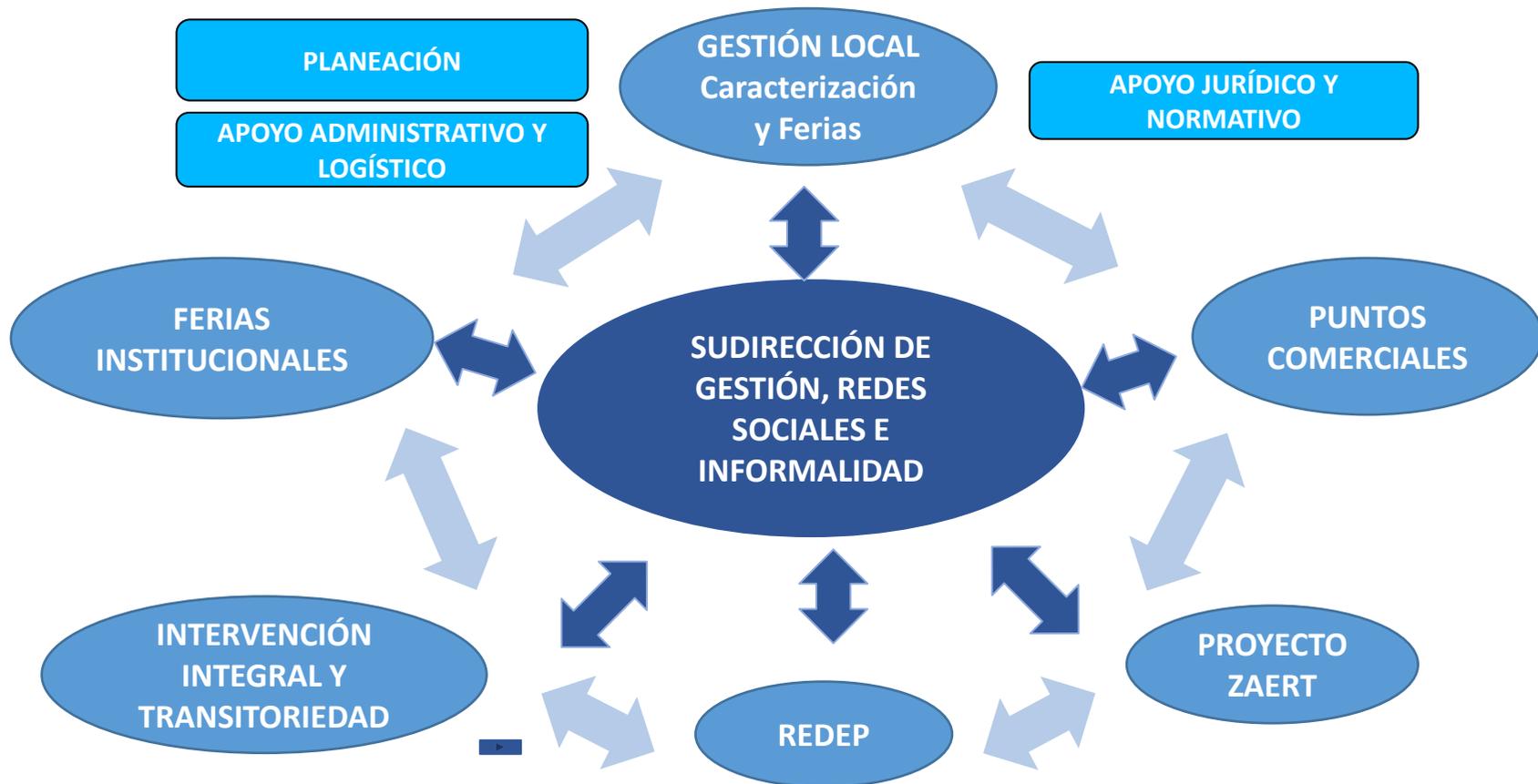


El Instituto para la Economía Social es la entidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá encargada de aportar al desarrollo económico de la ciudad mediante la **oferta de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal** *que ejerce sus actividades en el espacio público*, enfocadas a la formación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la gestión de plataformas comerciales competitivas; así como administrar y desarrollar acciones de **fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado**.

La Subdirección Gestión Redes Sociales e Informalidad – SGRSI, adelanta su gestión a través de la ejecución del proyecto 1078: “Generación de alternativas comerciales transitorias”, el cual tiene por objeto “Brindar alternativas comerciales transitorias para los vendedores informales en Bogotá que permitan dignificar su actividad económica, contribuir a mejorar su calidad de vida y disminuir las actividades informales en el espacio público”.

Como esta conformada la SGRSI

Somos la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad, que Crea y fortalece alternativas comerciales (puntos comerciales, quioscos, puntos de encuentro y ferias institucionales), para la generación de ingresos de la población sujeto de atención, con el propósito de disminuir la segregación, lograr su inserción real, efectiva y sostenible al sistema productivo y mejorar su calidad de vida.



La apuesta de Bogotá



Las alternativas nacen, de una situación que requiere:

- **Identificar los problemas y demandas de la sociedad más urgentes.**
- Acciones específicas.
- Mecanismos de control y medición de los servicios sociales brindados.
- Centrarse en los resultados.

A través del:

- Desarrollo de estrategias eficaces para buscar soluciones.
- **Articulación interinstitucional.**
- Focalizar la población objeto de atención.

Resultados esperados:

- **Atención integral de la población objeto de atención.**
- La vida de las personas están cambiando para mejor y mayor felicidad.
- Uso efectivo de los servicios sociales prestados por las instituciones.
- Seguimiento de la población atendida en cada uno de los servicios por cada institución.

Propuesta de reubicación para la economía Informal

Portafolio nuevas alternativas

Mobiliarios semi estacionarios,
nuevos quioscos y pactos de sostenibilidad.

- ▶ **Secretaría de Movilidad**
- ▶ **Secretaría de Gobierno**
- ▶ **Secretaría de Planeación Distrital**
- ▶ **Taller del Espacio Público**
- ▶ **IDU**
- ▶ **DADEP**
- ▶ **IDRD- Red de parques**



IPES – NUEVO PORTAFOLIO DE SERVICIOS EN ESPACIO PÚBLICO

► IPES – Taller Espacio Público-TEP - Secretaría Distrital de Planeación-SDP.

► NUEVOS QUIOSCOS MÓDULOS DE VENTA SENCILLOS



► Productos empacados
Artesanías entre otros

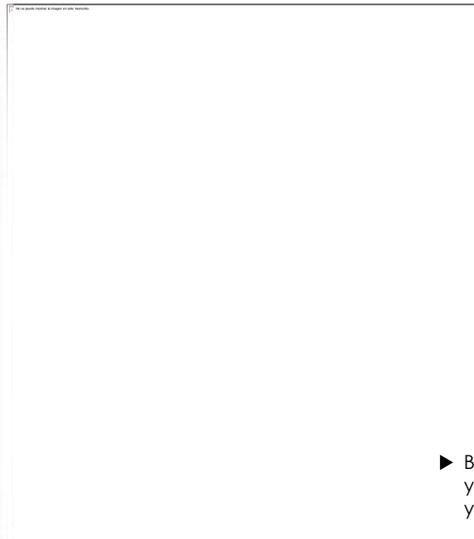
Ficha Técnica

Dimensiones 2.00 * 1.50 ml

Área total : 3.00 m2

Costo: \$21.6 Millones

► MOBILIARIO SEMI ESTACIONARIO Módulo 1



► Bebidas calientes
ya preparadas
y jugos naturales

Ficha Técnica

Dimensiones 0.74 cm * 2.21 ml

Área total : 1.05 m2

Costo: \$4.5 Millones

► MOBILIARIO SEMI ESTACIONARIO Módulo 2



► Flores, frutas
enteras y
productos
empacados
entre otros.

Ficha Técnica

Dimensiones 0.74 cm * 2.16 ml

Área total : 1.02 m2

Costo: \$ 4.2 Millones

Plazoleta de las Aguas.

Fotografía tomada el 30 de Julio /18

Hora : 2:00 pm



-IPES- RECONFIGURACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Con uno de los actores de la economía informal, los cuales son los vendedores informales que ejercen sus actividades comerciales de manera ilegal en el espacio público.



Articulaciones Interinstitucionales

- ✓ IDRD.
- ✓ SECRETARIA DE MEDIO AMBIENTE.
- ✓ TRANSMILENIO.
- ✓ IDIPROM.
- ✓ SECRETARIA DE SALUD.
- ✓ ALTA CONSEJERIA DISTRITAL TIC.
- ✓ DADEP.
- ✓ POLICIA METROPOLITANA.
- ✓ VEEDURIA DISTRITAL.
- ✓ SENA.
- ✓ PROSPERIDAD SOCIAL.
- ✓ SECRETARIA DE INTEGRACIÓN SOCIAL.
- ✓ SECRETARIA DE GOBIERNO.
- ✓ ALTA CONSEJERIA PARA LAS VICTIMAS.
- ✓ SECRETARIA GENERAL.
- ✓ DIRECCION DISTRITAL DE RELACIONES INTERNACIONALES.
- ✓ SECRETARIA DE HABITAT.
- ✓ SECRETARIA DE LA MUJER.
- ✓ SECRETRAIA DE DESARROLLO ECONOMICO.
- ✓ MINISTERIO DE TRABAJO.
- ✓ MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL.
- ✓ MIGRACIÓN COLOMBIA.
- ✓ CAJAS DE COMPENSACIÓN .
- ✓ ALCALDÍAS LOCALES.
- ✓ ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.
- ✓ SECRETARIA DE PLANEACIÓN.
- ✓ SECRETARIA DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA.
- ✓ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN.
- ✓ IDEGER.
- ✓ IDPAC.
- ✓ IDARTES.
- ✓ GILBERTO ALZATE.
- ✓ CAMARA DE COMERCIO.
- ✓ IDT..
- ✓ UNIVERSIDAD DISTRITAL.



Cuadro referencial

Acción

- Mejorar el modelo de intervención, emprendimiento y formación para el empleo de los vendedores informales

Actividad

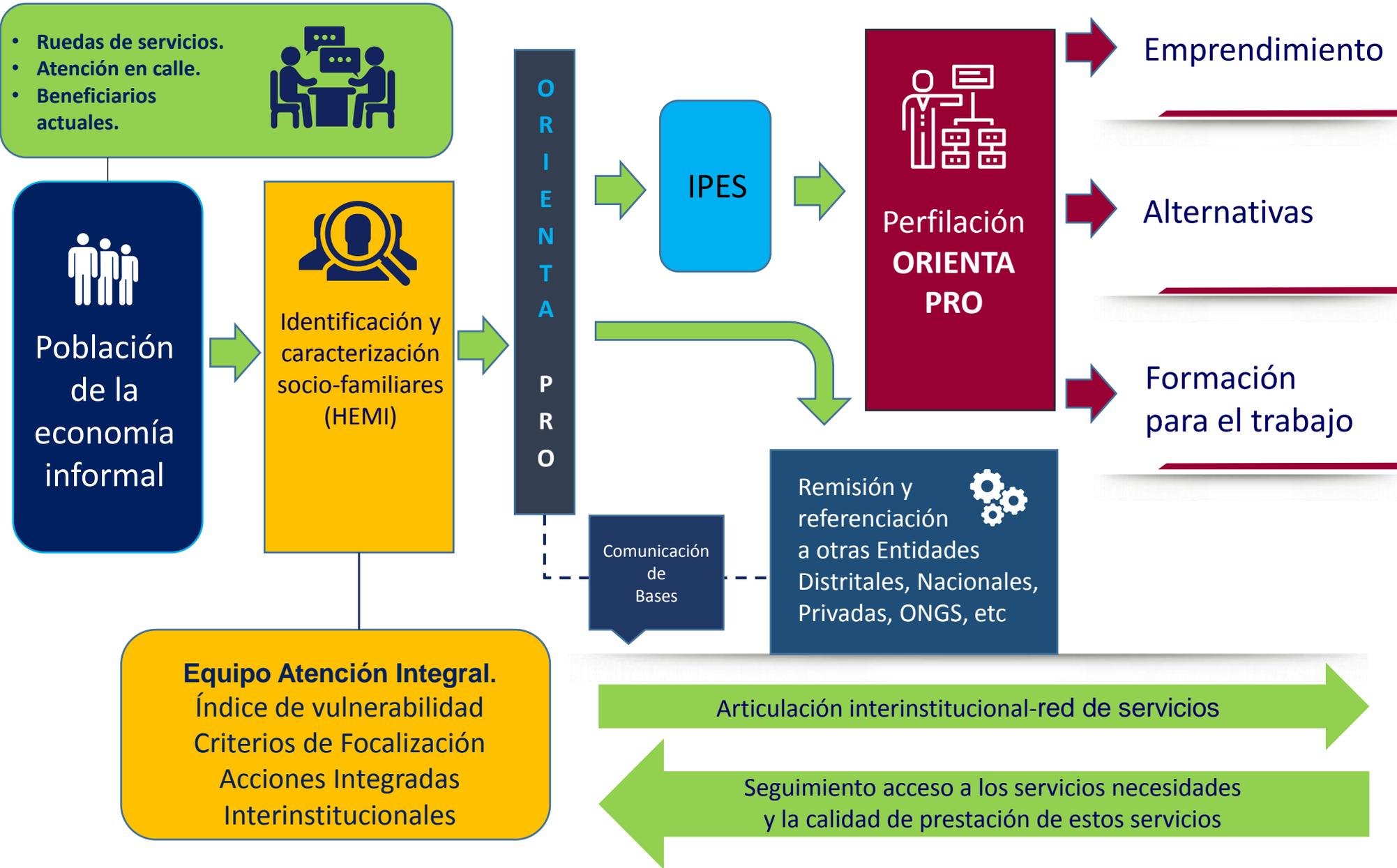
- Formular un diagnóstico de los programas, implementados y financiados por el IPES para beneficios de la población de vendedores informales de la capital.

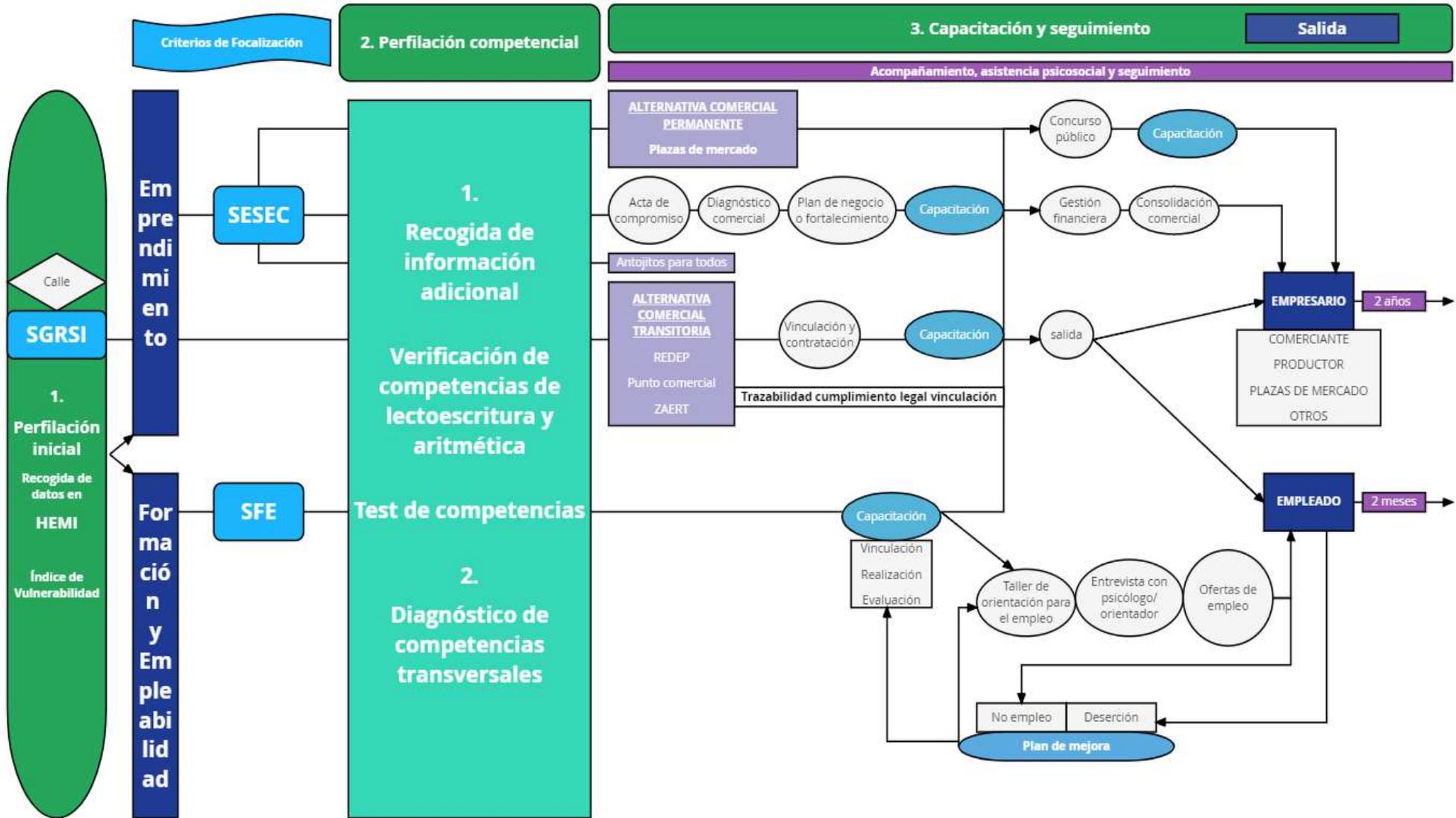
Resultado

- Identificar las razones por las cuales la población meta no se moviliza o desierta las iniciativas del IPES

Articulación interinstitucional

Facilitar el acceso a los servicios Institucionales del IPES y a la red de servicios sociales del Distrito y no gubernamentales





Propuesta Línea de intervención IPES

