



MÁS ALLÁ DEL LÍMITE

“Las Plazas Distritales de Mercado “Competitividad y Sostenibilidad”

ADRIANA VILLAMIZAR NAVARRO

Instituto para la Economía Social - IPES



El IPES administra el Sistema Distrital de Plazas de Mercado según lo estipulado por el Acuerdo 257 de 2006

▶ 19 Plazas de Mercado



- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1 Las Cruces | 11 Boyacá Real |
| 2 La Perseverancia | 12 7 de Agosto |
| 3 20 de Julio | 13 12 de Octubre |
| 4 San Carlos | 14 Samper Mendoza |
| 5 San Benito | 15 Restrepo |
| 6 El Carmen | 16 Santander |
| 7 Kennedy | 17 Trinidad Galán |
| 8 Fontibón | 18 La Concordia |
| 9 Las Ferias | 19 Los Luceros |
| 10 Quirigua | |



Con un total de:

▶ **3.806**

Puestos
comerciales



¿Qué hemos transformado? Modelo de Administración

- **11 plazas con concepto favorable**
Plazas de mercado más competitivas y atractivas

- **Eventos de ciudad**
Uniformidad
Capacitación y asistencia técnica
Ruedas financieras y de negocio



- **Nuevos instrumentos jurídicos:**
Cerramientos y restituciones
Asignación de puestos a través de procedimiento de PR-116

- **Activación de la ruta turística para 5 plazas**
Promociones comerciales de acuerdo con la especialización de cada plaza

- **Activación de comités de compra**
Creación y reglamentación de comités de convivencia - Plan de bienestar
12 plazas con puestos de lectura



¿Qué hemos transformado? En lo Empresarial



▶ Anato



2.600 ▶ Comerciantes uniformados.

5.244 ▶ Personas que han realizado cursos de capacitación.

6 ▶ Plazas con servicio a domicilio

5 ▶ Plazas con pagos electrónicos

7 ▶ Plazas con corresponsal bancario

400 ▶ Comerciantes bancarizados.



¿Qué hemos transformado? En lo Comercial



► Evento de Ciudad - Cumbre revista Semana



► De la Plaza a su Trabajo – Cámara de Comercio de Bogotá

495 ► Actividades de promoción y mercadeo.

33 ► Vitrinas comerciales en empresas públicas, privadas y eventos de ciudad

31 ► Recorridos para activación de la ruta turística, gastronómica y cultural.

12 ► Ruedas de negocio.



¿Qué hemos transformado? En lo Cultural



- 7 ▶ Plazas con Mercado Campesino Tradicional y Cultural
- 12 ▶ Puntos de lectura
- 5 ▶ PDM se dictan cursos de inglés gratuitos

- 4 ▶ PDM talleres deportivos
- 16.800 ▶ Niños atendidos en los 12 Puntos de lectura
- 5.000 ▶ Textos de literatura

¿Qué hemos transformado? Mejores Prácticas Ambientales



- 150,8 ▶ Tn/mes **Ruta Selectiva** Aprovechamiento de residuos orgánicos en **8 plazas de mercados.**
- 5000 ▶ Personas se han capacitado en manejo integral de residuos, ahorro y uso eficiente de agua y energía y prácticas y consumo sostenible.
Sistema de reutilización de aguas lluvia (plaza La Concordia)
- 30 ▶ Talleres Recicreando
- 2 ▶ Promoción de huertas urbanas en dos plazas de mercado
- 4 ▶ Plazas de mercado recuperan el aceite vegetal usado.



¿Qué hemos transformado? En Infraestructura





Más Allá del Límite

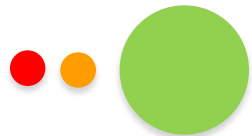
PM Concordia

Inversión Total

▶ **\$18.028**
Millones

Avance ▶ **73%**

Entrega ▶ **Agosto**
2019



Finalización
agosto 2019

SDC, IDPC, IDARTES, FDL Candelaria, SDDE, IPES



Plaza Distrital de Mercado La Concordia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR**
PARA TODOS



Plaza Distrital de Mercado La Concordia





Plaza Distrital de Mercado La Concordia



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



¿Hacia dónde vamos? Más Allá del Límite

Bancarización

- Comerciantes y Beneficiarios
- Vida Crediticia
- Educación financiera
- Flujo financiero

Sostenibilidad Ambiental

- Aprovechamiento de residuos
- Reutilización de aguas lluvias
- Reuso del aceite utilizado
- Producción limpia

Implementación de Nuevas tecnologías

- Innovación
- Marketing digital
- Comercio electrónico
- Mercados a domicilio
- Pagos electrónicos

Posicionamiento

- A través del fomento de la Ruta Turística, Gastronómica y cultural
- Interacción en redes sociales
- Fortalecimiento de marca
- Mejoramiento de la oferta en exhibición.

Soporte logístico del Abastecimiento

- Competir con precio
- Apertura nuevos canales de comercialización
- Agregación de demanda
- Logística





Desarrollo Sostenible Más Allá del Límite

Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 2: Hambre Cero

“ Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. ”

Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 12:
Producción y consumo responsables

“ Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. ”

El modelo de mejoramiento de la competitividad de las plazas de mercado, enfocado en la reducción de costos y control de precios de manera estratégica; busca el desarrollo sostenible de toda la cadena de distribución de las plazas de mercado.



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



Cooperación internacional Más Allá del Límite

Cooperación para desarrollar estrategias encaminadas a la seguridad alimentaria, competitividad, sostenibilidad y tecnificación de las Plazas de Mercado.



PRODUCTOS:

- Transferencia tecnológica en empaques, control de inventarios, logística del abastecimiento, compras integradas y nuevos canales de comercialización.
- Implementación de nuevas tecnologías en comercio electrónico, marketing digital e incorporación en redes sociales
- Asistencia técnica en producción limpia y desarrollo de modelos de economía circular y el aprovechamiento de los recursos agua y energía.



Comerciantes pensando Más Allá del Límite



“Los logros de una organización son los resultados del esfuerzo combinado de cada individuo”

Vince Lombardi.

Gracias



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

