

## El IPES sensibilizó a vendedores en tiempo de cuarentena

Página 4



Funcionarios del IPES durante la jornada de sensibilización



### El IPES implementa protocolo

para la preparación y comercialización de alimentos a través de domicilios.

Página 5



### Avances de obras

en las Plazas Distritales Santander y Samper Mendoza.

Página 6



### “De la plaza a tu conjunto”

la nueva estrategia comercial de las Plazas Distritales.

Página 7



### IPES gestiona clases virtuales

en época de aislamiento preventivo.

Página 8



### Apoyo al vendedor informal

en la búsqueda de empleo.

Página 8

► **Visite el Portal Web del IPES**  
*#BogotáSolidariaEnCasa*

Página 9

► **Distrito socializa medidas sanitarias** *con vendedores de la Cra. 7*

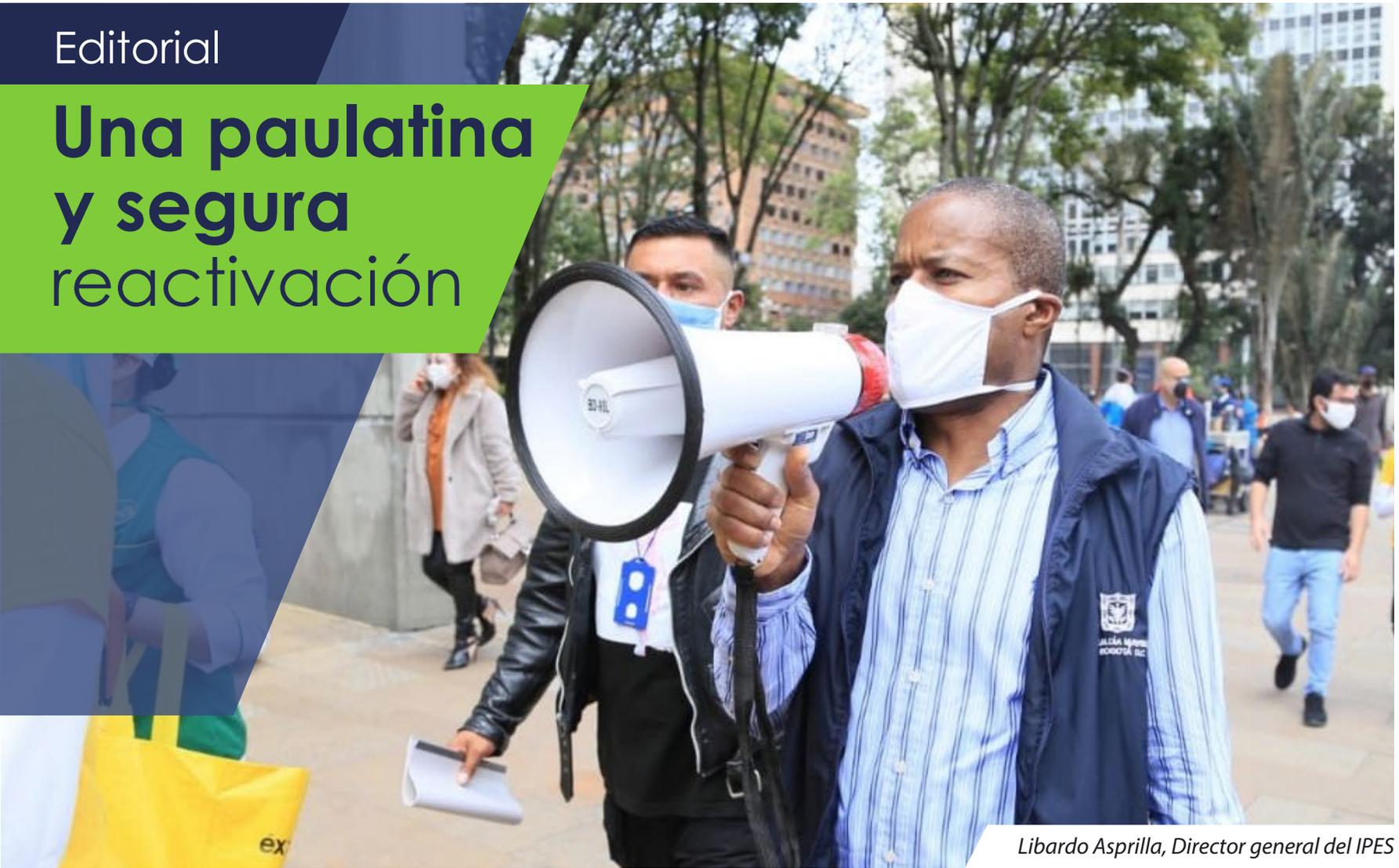
Página 10

► **Historia de vida**  
*Durley Fraile Galeano*

Página 11

## Editorial

# Una paulatina y segura reactivación



Libardo Asprilla, Director general del IPES

Por: *Libardo Asprilla*  
Director general - IPES

Para mí es grato poder presentar la segunda edición de nuestro periódico virtual dirigido al sector informal de Bogotá en el que se incluyen estacionarios, plazas de mercados y quioscos. Se trata de un sector económico importante para la capital y que les da vida a las distintas localidades por el que trabajamos sin descanso. Es nuestra obligación y nuestro objetivo. Permítanme, algunas reflexiones acerca de lo que estamos viviendo en la actualidad.

Si bien estas semanas han sido particularmente difíciles por cuenta de la emergencia sanitaria que vive el mundo, en nuestra capital las cosas no han sido distintas. Decenas de vendedores informales tuvieron que abandonar los lugares de trabajo para ir a sus casas y poder cuidarse de un posible contagio.

Fue una decisión difícil para ellos y para quienes trabajamos por su causa. El Instituto para la Economía Social-IPES desde comienzo de año se dio a la tarea de actualizar



Vendedor - Mobiliario semi-estacionario

la información de los registros de instrumentos y herramientas misionales, una vez organizada se identificaron 39.620 vendedores informales debidamente caracterizados e identificados por profesionales, de los cuales, 5.994 han recibido ayudas en especie. En atención a la situación de pandemia la Entidad habilitó canales virtuales para dar mayor cobertura a la población vulnerable que se define bajo el principio de la buena

fe como vendedor informal, a través de estos medios se facilitó el registro adicional de 83.984 personas, quienes han recibido 51.089 transferencias monetarias a través de la Bogotá Solidaria en Casa.

Ahora nos preparamos para el retorno de 2.850 vendedores a sus estaciones de trabajo en las alternativas asignadas por el IPES. Paulatinamente se dará esta transición,

especialmente en la Carrera Séptima, San Victorino y 20 de Julio, donde tenemos la mirada puesta para evitar aglomeraciones y se cumplan todos los protocolos de seguridad. La vida es lo más importante y estamos seguros que nuestros queridos vendedores informales darán el ejemplo para que Bogotá se convierta en un ejemplo a seguir.

En este principal corredor vial, debemos reducir las aglomeraciones menos de 35%. De los 512 vendedores informales, que actualmente circulan en los 1,2 kilómetros de la Carrera Séptima, tan solo 179 podrían ejercer su oficio. Sabemos que adaptarse a las nuevas realidades es difícil. Pero paulatinamente volveremos a la normalidad con paciencia y con mucho amor por Bogotá.

Estamos seguros que, cumpliendo con las normas exigidas y haciendo gala del autocuidado, logramos salir adelante y cuidarnos entre todos. Lo lograremos y el IPES estará allí para hacer de esta reactivación el mejor lugar para todos.

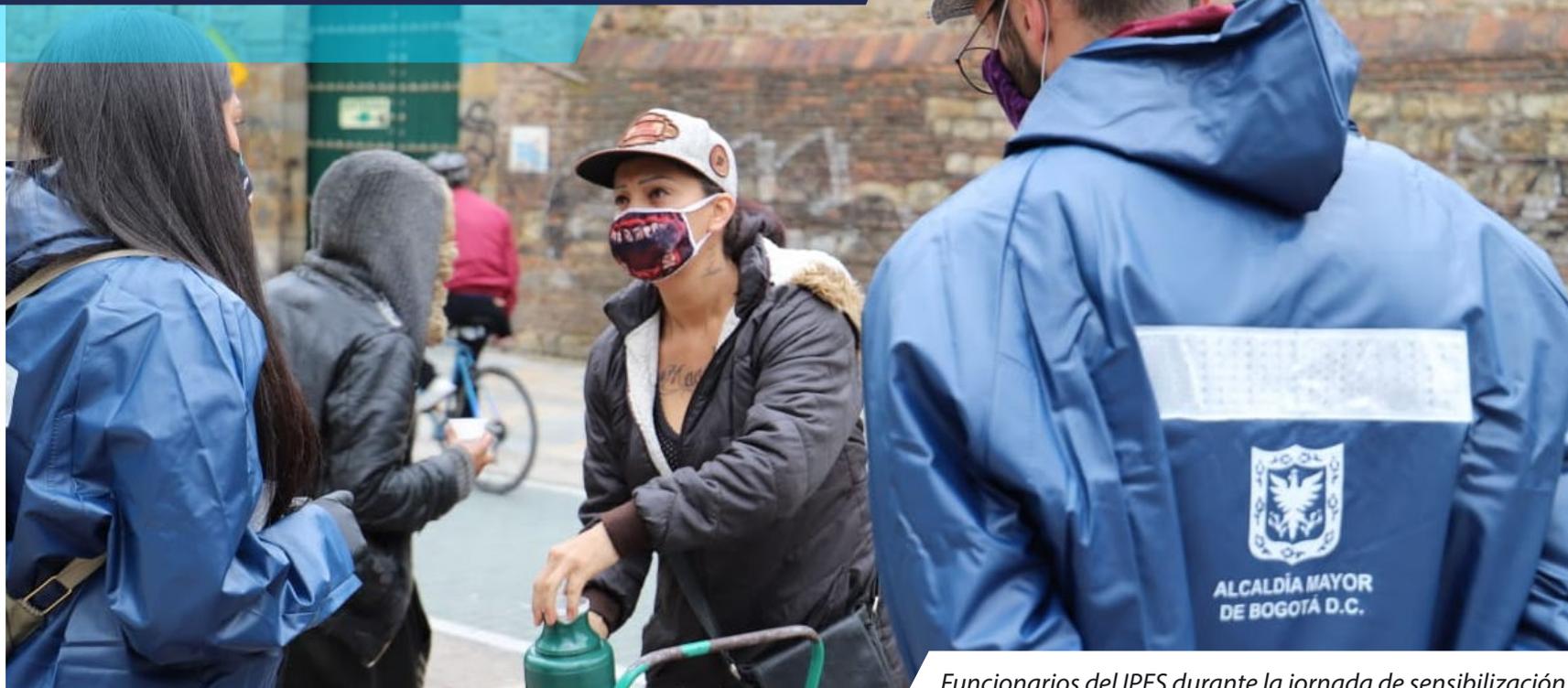


Comerciante de Plazas Distritales de Mercado



Vendedor - Mobiliario semi-estacionario

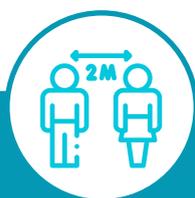
## El IPES sensibilizó a vendedores informales en tiempo de cuarentena



Funcionarios del IPES durante la jornada de sensibilización

El IPES realizó un protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia de Covid-19. El 13 de mayo funcionarios realizaron una jornada de sensibilización con los vendedores informales del corredor de la Carrera Séptima como medida de prevención para evitar el contagio y propagación de este virus.

Es importante para la Entidad velar por el bienestar de la población de vendedores informales generando una voz de conciencia sobre la salud pública, para preservar la importancia de la vida y la de sus familias, por esta razón se informó a los cuidados lo que se debe tener en cuenta:



- ▶ Conservar 2 metros de distancia entre vendedor y vendedor.
- ▶ Higiene de manos mediante lavado con agua y jabón (20 segundos) cada 3 horas.
- ▶ Fricciones con alcohol en gel, de manera frecuente, en particular luego de toser o estornudar.
- ▶ Buena higiene respiratoria, es decir, al toser o estornudar hacerlo cubriendo la boca y las fosas nasales con el pliegue del codo o utilizando pañuelos descartables.
- ▶ Evitar tocarse la cara y la mucosa de los ojos, la nariz y la boca.
- ▶ No saludar con la mano, beso o brazo; en el mismo sentido, evitar concurrir a sitios donde pueda haber aglomeraciones de personas.
- ▶ Distanciamiento social voluntario, con aislamiento y cuarentena de las personas sintomáticas.
- ▶ No compartir utensilios de uso personal para bebidas y alimentos, como sorbitos, vasos, cubiertos, entre otros.
- ▶ Utilizar mascarillas o tapabocas todas las personas que estén en el espacio público.

Este protocolo está orientado a minimizar los factores que pueden generar la transmisión de la enfermedad y deberá ser implementado por la población del IPES.

# IPES implementó protocolo para la preparación y comercialización de alimentos a través de domicilios

Con el fin de orientar las acciones de limpieza y desinfección de los comerciantes que preparan alimentos en las Plazas Distritales de Mercado, el IPES implementó un nuevo protocolo sanitario para que los restaurantes puedan llevar sus productos a domicilio.



**El protocolo abarca tres ejes fundamentales: preparación de alimentos, empaclado y distribución.**

## Preparación



- Se exige la limpieza y desinfección de las estanterías, pisos, paredes, equipos y utensilios cada 2 horas.
- Desinfectar las superficies y utensilios, bien sea con hipoclorito de sodio al 5% o con amonio cuaternario.
- Lavado de manos con agua y jabón durante 20 segundos. Máximo cada media hora y cuando cambie de producto o maneje dinero.
- En los espacios de preparación de los alimentos, deben estar máximo dos personas y mantener una distancia de 2 metros entre ellas.
- Cuando las cocinas son pequeñas y para empaclar los alimentos, se debe adecuar una mesa previamente desinfectada fuera del espacio de preparación.

**En cuanto a los elementos de protección personal permanente, se exige:**

- ▶ Usar el gorro de tela
- ▶ El tapabocas
- ▶ Guantes en material de nitrilo (lavarlos cada vez que se cambie de producto y de utensilio)
- ▶ Para el manejo de dinero se requiere el uso de guantes específicos solo para este fin.

## Empacado



Se exige usar mínimo dos empaques biodegradables con selles herméticos para evitar cualquier contacto con el medio ambiente y con las manos de quien lleva el producto.

## Distribución



El domiciliario debe lavarse las manos antes de tomar el producto, portar gel antibacterial a base de alcohol o alcohol al 70% para aplicarse cada vez que reciba dinero. Debe usar tapabocas y monogafas o careta de manera obligatoria, debido a que tiene contacto con diferentes personas. El domiciliario antes de iniciar un nuevo servicio, debe desinfectar el área de almacenamiento de carga del vehículo transportador. Todo vehículo que haga domicilios debe tener el permiso de Secretaría de Movilidad.

## Avance de obras en las Plazas Distritales Santander y Samper Mendoza



Detalle del avance de las obras

*Las Plazas Distritales de Mercado Santander (localidad de Antonio Nariño) y Samper Mendoza (localidad de Los Mártires) tendrán nueva cara. El Instituto para la Economía Social – IPES –, como entidad que administra estos mercados, ha invertido más de 2.400 millones de pesos para recuperar su infraestructura.*

“Estamos trabajando fuertemente para entregar estas dos plazas en el segundo semestre de 2020. La Plaza Samper Mendoza, la que todos conocemos por su gran variedad de hierbas, cambiará totalmente sus pisos. Y la Plaza Santander tendrá la adecuación de 32 locales: cuatro para fruterías, dos para cafés, veinte para restaurantes y seis para cuartos fríos. Todos estos cambios beneficiarán a nuestros comerciantes y ciudadanos”, afirmó Libardo Asprilla, director general del IPES.

La Plaza Distrital de Mercado Santander, con una inversión de \$1.487.519.304 millones de pesos, tiene un avance de obra del 53%. En este mercado Distrital se han adelantado actividades como el cambio del sistema hidrosanitario, la construcción de placa de contra-piso reforzada, acabado de piso con baldosa vibro prensada de formato 33 x 33 y la adecuación de locales comerciales.

Por otro lado, la Plaza Distrital de Mercado Samper Mendoza tiene un avance de obra del 78%. Aquí la inversión ha sido de \$1.056.041.727 millones de pesos. Se realizan adecuaciones en cuanto al mejoramiento

de instalaciones hidrosanitarias, reforzamiento de placas de contra-piso, cambio de enchape y mejoramiento de cubiertas.

El IPES gestionó con el consorcio que adelanta estas obras, la vinculación laboral de personas que, en el pasado, trabajaban como vendedores informales en el espacio público. “Del IPES nos remitieron un listado, escogimos cuatro que vivieran cerca de las Plazas Santander y Samper Mendoza ya que, por la pandemia necesitábamos que tuvieran facilidad de movilización. Contratamos a esas personas, les hicimos examen médico de ingreso, entrevista y todo el proceso de vinculación formal. Hoy se encuentran trabajando con nosotros”, afirmó Diana Bermeo, representante legal suplente del consorcio de obra.

Con esta inversión el IPES le entregará a la ciudad espacios recuperados y seguros para que, una vez finalizada la pandemia por el Covid-19, las familias bogotanas disfruten de la gastronomía, las verduras, las frutas, los cárnicos y demás productos que se encuentran en estos mercados.





*Es la nueva estrategia que adelantará el IPES para llevar a los comerciantes de las Plazas Distritales a los conjuntos residenciales. El objetivo es que, durante este aislamiento preventivo, las familias no realicen largos desplazamientos a los mercados, se evite aglomeraciones en estos espacios y para que los comerciantes aumenten la oferta de sus productos.*

El pasado sábado 23 de mayo, y como un ejercicio piloto, el IPES llevó a doce comerciantes de la Plaza Distrital de Mercado La Concordia, al parqueadero del conjunto multifamiliar Gonzalo Jiménez de Quesada. “Tomando todas las medidas de bioseguridad, hemos implementado de manera articulada con la Alcaldía Local de La Candelaria y con los administradores de esta multifamiliar, este ejercicio de reactivación económica. Todo esto, con muchas precauciones hacia nuestros adultos mayores, niños y para las familias en general. Nuestros comerciantes elevaron sus ventas y los vecinos no tuvieron que salir de su conjunto. Fue una actividad exitosa”, explicó Libardo Asprilla, director del IPES.

Para Andrea Martínez, comerciante de la Plaza La Concordia, esta fue la oportunidad para ofertar sus productos y para invitar a que visiten este Mercado Distrital cuando el aislamiento finalice. “Con todas las normas de bioseguridad llevamos productos frescos de la mejor calidad y variedad. Estamos trasladando hasta los apartamentos un buen número de domicilios sin ningún costo. A nosotros nos fue excelente.

Las personas nos decían que hiciéramos esto una vez al mes”, comentó.

Para adelantar esta estrategia el IPES exige, tanto a comerciantes como a ciudadanos, el distanciamiento social, utilizar permanentemente el tapabocas, guantes y el uso constante de gel antibacterial, que es entregado por funcionarios del Instituto para la Economía Social.

El IPES y las alcaldías locales tienen agendas varias visitas de las Plazas a otros conjuntos de Bogotá.





## IPES gestiona **Clases virtuales** en época de aislamiento preventivo

Más de 1.200 personas, entre vendedores informales, sus familias, comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado y ciudadanía en general, participaron en los diferentes cursos virtuales que el IPES gestionó a través de alianzas con el SENA y otras instituciones educativas.

Las jornadas de formación se llevan a cabo con el propósito de desarrollar competencias en los vendedores informales y así fortalecer sus habilidades para la reactivación económica.

“Estudiar virtualmente mientras estamos en este aislamiento preventivo es una buena opción. Por eso invito a todos los vendedores informales y a sus familias a que aprovechen la gran variedad de la oferta académica que tenemos. Pueden escoger de acuerdo a sus gustos y además establecer una rutina de estudio. Todos los cursos son cortos y gratuitos”, comentó Libardo Asprilla, director del IPES.

Durante el aislamiento preventivo, el IPES ha gestionado clases virtuales en:

- Atención y Servicio al Cliente
- Manipulación de Alimentos
- Ruta Marketing Digital
- Cooperativismo para el Trabajo Asociado
- Comida Saludable



Las inscripciones para ingresar a estos cursos son permanentes, si está interesado puede escribir al correo: [formacion@ipes.gov.co](mailto:formacion@ipes.gov.co)

## Apoyo al vendedor informal en la **búsqueda de empleo**

Pensando en los vendedores informales y en sus familias, el IPES ha recopilado información de las ofertas de empleo que tienen las empresas.

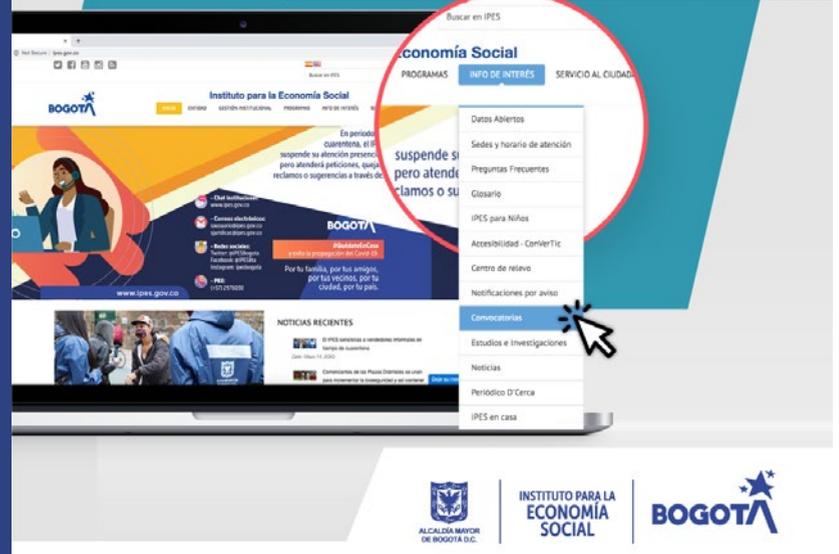


**Ingrese a [www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)** y entérese de los detalles.



Ingrese a la página web:  
[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

Y entérese de las oportunidades de empleo de las que el IPES tiene conocimiento.



# Visite el Portal Web del IPES #BogotáSolidariaEnCasa

Desde comienzo de año, el Instituto para la Economía Social- IPES- se dio a la tarea de actualizar la base de datos de los vendedores informales, donde se identificaron 39.620 debidamente caracterizados e identificados por los funcionarios de la entidad.

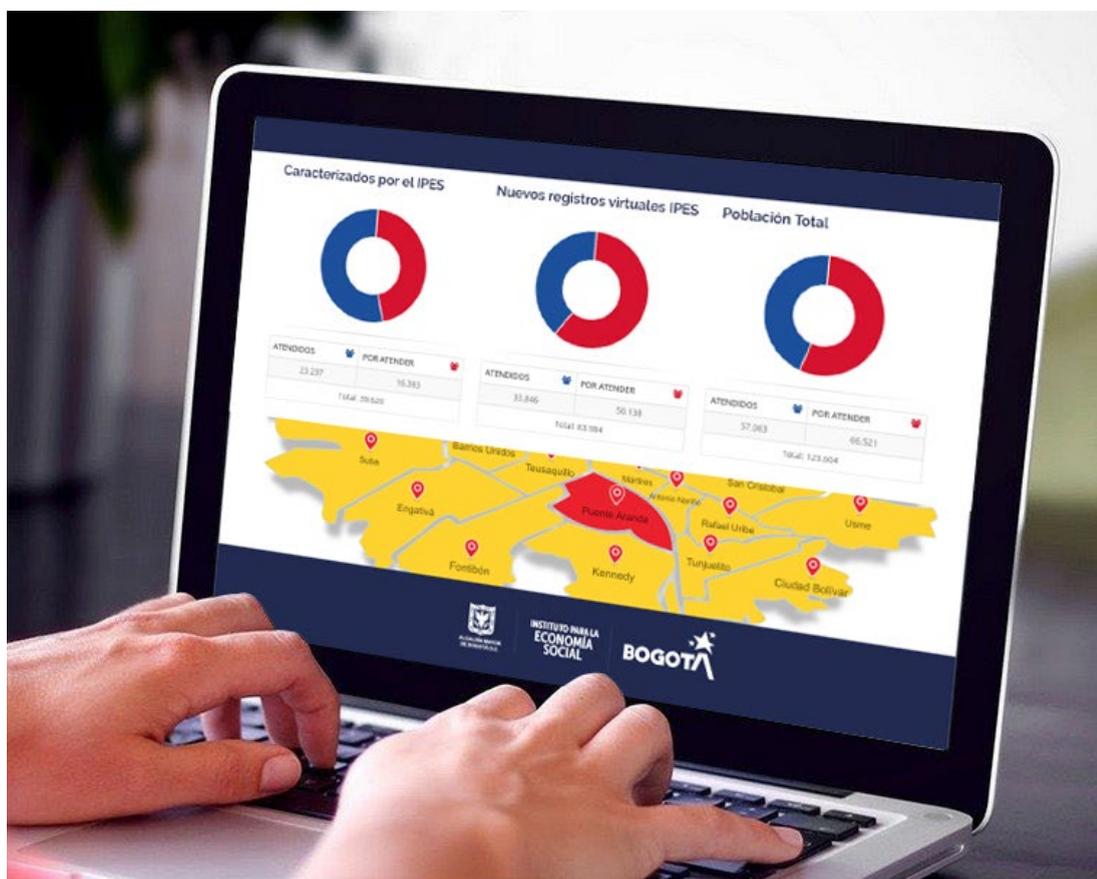


▶ **123.604**

Personas inscritas y avaladas por la Secretaría de Distrital de Planeación.

▶ **39.620**

Vendedores caracterizados e identificados por funcionarios del IPES.



Por cuenta de la emergencia sanitaria derivada del Covid-19, el IPES habilitó canales virtuales para dar mayor cobertura a la población vulnerable. A través de estos medios se facilitó el registro adicional de 83.984 personas, para un total de 123.604 inscritos y avalados por la Secretaría de Distrital de Planeación.

Con el objetivo de mostrar la labor que ha venido desarrollando el IPES en el marco #BogotáSolidariaEnCasa se creó un espacio en la página web de la entidad (<http://www.ipes.gov.co/>) en la que se muestra el avance de las entregas de ayudas en especie y transferencias monetarias que han recibido vendedores del espacio público registrados en la base de datos.



Distrito socializa

## Medidas sanitarias

con vendedores informales de la Carrera Séptima

*El Grupo Éxito donó 100 mil tapabocas, de los cuales, 50 mil fueron destinados para los vendedores informales de Bogotá.*



Libardo Asprilla, director del IPES durante la jornada de sensibilización

El Instituto para la Economía Social – IPES – reactivó el Puesto de Mando Unificado (PMU), para la atención de vendedores informales del corredor de la Carrera Séptima que, a la fecha, no han cumplido con las medidas de aislamiento decretadas por el Gobierno Nacional y Distrital, con ocasión de la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19.

Como parte de la estrategia de esta reactivación del PMU, la alcaldesa mayor de Bogotá, Claudia López, realizó un recorrido por buena parte de la Carrera Séptima donde además de sensibilizar a los vendedores informales sobre la importancia de poner en práctica medidas de autocuidado, entregó elementos de bioseguridad para evitar posibles contagios del Covid-19.

La jornada de sensibilización inició su recorrido en la Plaza de Bolívar y terminó en la Torre Colpatria. La mandataria de los bogotanos insistió en la importancia de la organización del espacio público para evitar las aglomeraciones en este importante corredor vial, donde confluye un número significativo de usuarios del transporte público.

Con esto se busca cumplir la meta de no superar el 35 % de capacidad máxima en demanda de usuarios.

**“Hoy damos otro ejemplo de la colaboración público - privado y de la solidaridad que nos une como ciudad y país. El Grupo Éxito se suma nuevamente, esta vez con una donación de 100 mil tapabocas para el cuidado de Bogotá: la prenda de la vida y del cuidado, la prenda más importante, de este número 50 mil serán para proteger la vida de los vendedores informales de la ciudad”,**

destacó la alcaldesa Claudia López.

Así mismo, se han liderado jornadas de trabajo en las diferentes localidades que agrupan la mayor cantidad de población que ejerce la actividad económica en el espacio público de la ciudad, para reducir las aglomeraciones en las calles. De esta manera, se ha insistido en la importancia de conservar los dos metros de distancia, el lavado frecuente de manos y el uso de tapabocas.



## “A mis 25 años no había firmado un contrato laboral”

Durley Fraile

*Durley Fraile Galeano ha trabajado como vendedora informal por más de 10 años en inmediaciones de la Plaza Mercado Diana Turbay. Hoy, gracias a la gestión del IPES, hace parte de los vendedores informales vinculados a las obras que se adelantan en las Plazas Distritales de Mercado Samper Mendoza y Santander.*



*Durley agradece la oportunidad laboral que le ofreció la Entidad*

“Quede embarazada a los 15 años de mi primer bebé, desde ese momento me dediqué a las ventas informales de fruta, tomate, cebolla, aguacate y bolsas para la basura” explicó Durley.

Vive en el barrio Diana Turbay, al sur de Bogotá con sus dos hijos y su mamá. Durley es hija única y siempre ha trabajado para sostener su hogar. A sus 25 años, este es el primer empleo formal que ha tenido y, con esta oportunidad, han renacido los deseos de terminar su bachillerato y formarse profesionalmente para ofrecerle un mejor futuro a sus hijos.

Desde que inició la pandemia por el Covid-19, el gobierno Nacional y Distrital restringieron las ventas informales, por lo que la situación económica de Durley y de muchos otros, se tornó difícil. Sus días y noches se hacían eternas al pensar en la

comida para sus dos pequeños y su madre. Recuerda que el día que recibió la llamada por parte del IPES sus cargas se aliviaron. Fue la llamada de su vida cuando le hicieron la oferta de un trabajo seguro.

“Yo me encontraba lavando la ropa. El teléfono sonó, contesté y me dijeron que me llamaban del IPES Para decirme que querían vincular vendedores informales a un trabajo formal, qué si yo estaría interesada en la oferta para apoyar el área del aseo en una obra. Y claro, me alegré muchísimo y dije que sí. Desde ese momento mi vida se transformó. Nunca había firmado un contrato laboral, ni cumplía con un horario y mucho menos tener compañeros de trabajo”.

Las ventas informales le enseñaron a valorar las oportunidades y a trabajar de manera honesta, dice que no extraña por el momento su anterior oficio.

“Le agradezco a la vida porque a mis hijos y a mi mamá no les ha faltado la comida caliente y esto ha sido gracias a las ventas informales. Estoy muy feliz con esta oportunidad laboral porque tengo un sueldo fijo, seguridad social y la tranquilidad de saber que, si llueve, no tengo que correr para cubrirme del agua o si la policía llega, no tengo que huir como una delincuente. Este trabajo me da estabilidad emocional y tranquilidad porque en las ventas informales uno se puede ganar al día 20 mil pesos, pero hay otros días que no se hace nada”, añade.

Durley es una de las vendedoras informales que realizó el curso de limpieza de superficie y atención al cliente ofrecido por el IPES, hoy está recogiendo los frutos de su esfuerzo y, sobre todo, poniendo en práctica lo aprendido.

**“Quiero invitar a todos los vendedores informales para que aprovechen los cursos virtuales que está ofreciendo el IPES, uno no sabe en qué momento le llegue la oportunidad y lo mejor es estar preparado. Yo hice el curso confiada en que alguna empresa se iba a interesar en mi hoja de vida”.**

Durley Fraile Galeano

El IPES seguirá gestionando oportunidades que les garanticen a los vendedores informales mejorar su calidad de vida y la de toda su familia. El compromiso de la entidad es servir y, como Durley, se espera que sean más los que se beneficien de las ofertas que tenemos para la población informal.

Hoy, en medio de la crisis sanitaria por el Covid-19, más de 180 personas entre vendedores informales y sus familias, comerciantes de las Plazas Distritales de Mercado y ciudadanía en general, han participado en los diferentes cursos virtuales que el IPES gestionó a través de alianzas con el SENA y otras instituciones educativas. A continuación, presentamos los cursos que están abiertos y que usted puede tomar totalmente gratis.



## Si está interesado en estudiar virtualmente:

- ▶ Atención y Servicio al Cliente
- ▶ Manipulación de Alimentos
- ▶ Ruta Marketing Digital
- ▶ Cooperativismo para el Trabajo Asociado



Inscríbase enviando un correo a:  
**formacion@ipes.gov.co**



*Durley en su nuevo trabajo*